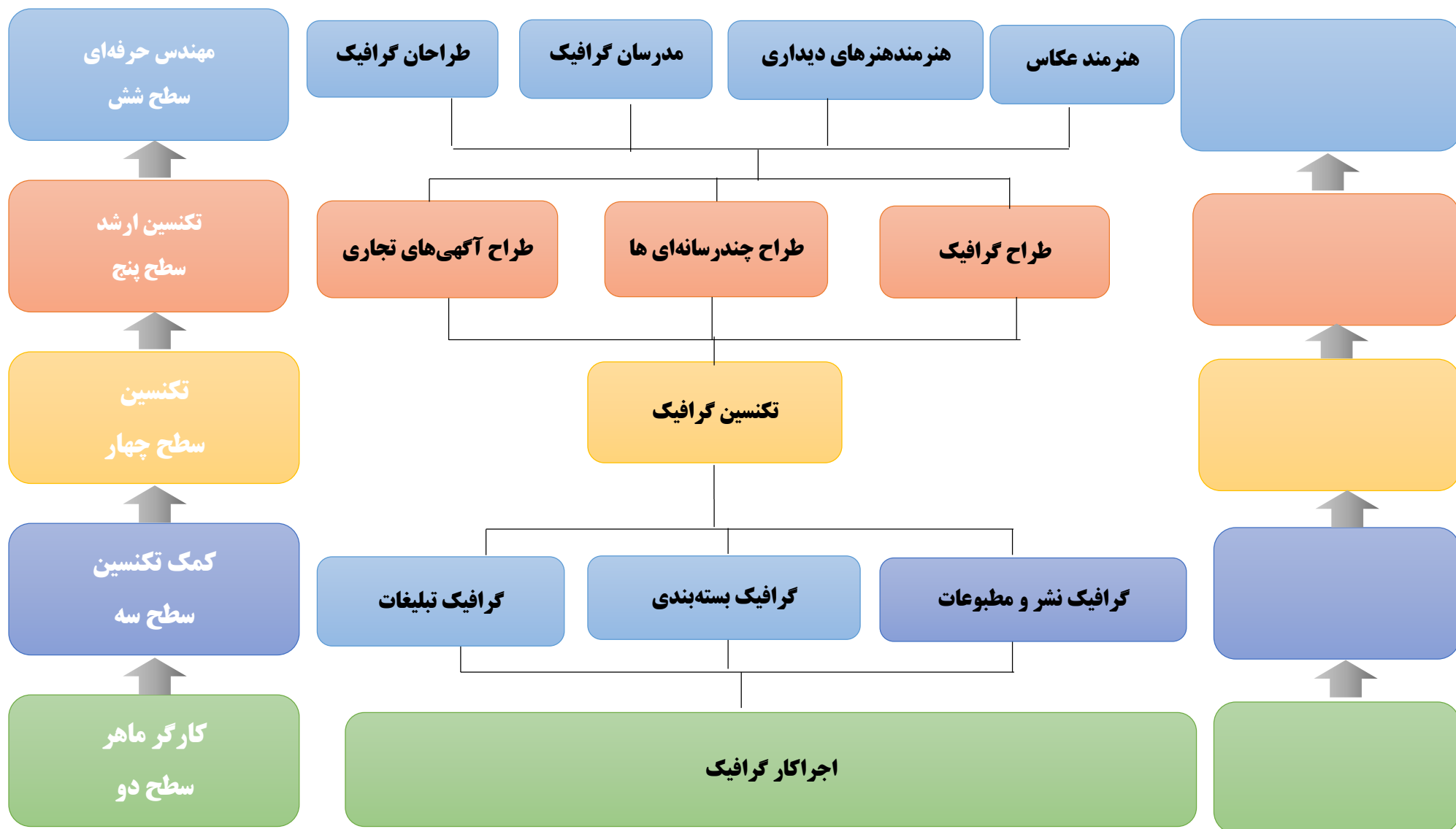


مسیرهای توسعه حرفه‌ای رشته گرافیک بر اساس چهارچوب صلاحیت حرفه‌ای ملی





دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری

درس شغل‌ها و واحدهای یادگیری متناظر هر پودمان در رشته گرافیک - گرافیک نشر و مطبوعات



وزارت آموزش و پرورش
سازمان آموزش و پرورش استانی
دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	گرافیک	سطح:	کد:
نام شغل:	گرافیک نشر و مطبوعات	سطح:	کد: 3

تکالیف کاری (شایستگی‌ها)

کاربری امور گرافیک	اجرای فرم‌های گرافیکی				ترسیم گرافیکی				ترسیم فنی در گرافیک			
	اجرای عناصر بصری		اجرای ترکیب بندی		طراحی اشیا		طراحی حالت		اجرای ترسیم‌های فنی (دستی)		اجرای ترسیم‌های فنی در نرم افزار	
۰۱	۱۰۱	L2	۱۰۲	L2	۱۰۳	L2	۱۰۴	L2	۱۰۵	L2	۱۰۶	L2

حجم‌سازی				اجرای تکنیک‌های رنگ			
اجرای حجم‌های پایه		ساخت مدل حجمی		اجرای رنگ‌های چاپی و نوری		ساخت پالت رنگی	
۱۰۷	L2	۱۰۸	L2	۱۰۹	L2	۱۱۰	L2

کاربری تصویرپردازی	تصویرپردازی				چاپ دستی				کاربر عکاسی			
	تکنیک‌های دستی		تکنیک‌های دیجیتال		چاپ سیلک		چاپ برجسته		کار با دوربین عکاسی		نرم افزار ویرایش تصویر	
۰۲	۲۰۱	L2	۲۰۲	L2	۲۰۳	L2	۲۰۴	L2	۲۰۵	L2	۲۰۶	L2

کاربری نقش‌مایه در گرافیک				بازپردازی تصویر			
اجرای هندسه نقوش (نقوش شکسته)		ساخت نقش‌مایه		ایده‌پردازی تصویر		تصویرسازی با عکس	
۲۰۷	L2	۲۰۸	L2	۲۰۹	L2	۲۱۰	L2



دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری

درس شغل‌ها و واحد‌های یادگیری متناظر هر پودمان در رشته گرافیک - گرافیک نشر و مطبوعات



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش‌ها و برنامه‌ریزی آموزشی
دفتر سیاست‌گذاری و پی‌گیری و نظارت بر اجرای برنامه‌ها

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	گرافیک	سطح:	کد:
نام شغل:	گرافیک نشر و مطبوعات	سطح:	3 کد:

تکالیف کاری (شایستگی‌ها)

حروف نگاری		حروف چینی								اجرای خوشنویسی								دست نویسی							
		اجرای تایپ				چیدمان متن				اجرای خوش نگاری				اجرای ترکیب های خوشنویسی				خطاطی		ترکیب های فرمی خطوط دست نویس					
۰۳		۳۰۱	L2			۳۰۲	L2			۳۰۳	L2			۳۰۴	L2			۳۰۵	L2			۳۰۶	L2		

کاربری نرم‌افزار برداری در حروف نگاری										اجرای نشانه نوشتاری						
اجرای نرم‌افزار					اجرای حروف					اجرای منوگرام			اجرای لوگو تایپ			
		L2	۳۰۷			L2	۳۰۸				L2	۳۰۹			L2	۳۱۰

صفحه آرای		اجرای صفحه آرای						صفحه آرای کتاب						صفحه آرای روزنامه و مطبوعات				
		اجرای نرم افزار (ID)			اجرای گرید			اجرای کتاب متنی			اجرای کتاب مصور			اجرای ساختار مطبوعات		اجرای روزنامه		
۰۴		۴۰۱	L3		۴۰۲	L3		۴۰۳	L3		۴۰۴	L3		۴۰۵	L3		۴۰۶	L3

صفحه آرای تقویم و سررسید										صفحه آرای مجله			
اجرای ساختار تقویم و سررسید				اجرای تقویم و سررسید				اجرای ساختار مجله		اجرای مجله			
		L3	۴۰۸			L3	۴۰۹			L3	۴۱۰		



دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری

درس شغل‌ها و واحدهای یادگیری متناظر هر پودمان در رشته گرافیک - گرافیک نشر و مطبوعات



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش‌های آموزشی
دفتر توسعه آموزش‌های فرهنگی و هنری

عنوان گروه شغلی:	کد گروه شغلی:
------------------	---------------

نام حرفه:	گرافیک	سطح:	کد:
نام شغل:	گرافیک نشر و مطبوعات	سطح:	کد:

تکالیف کاری (شایستگی‌ها)

اجرای طرح جلد	اجرای جلد کتاب				اجرای جلد مجله				اجرای کاور آلبوم			
	اجرای عنوان کتاب		اجرای تصویر جلد کتاب		اجرای ساختار جلد مجله		اجرای تصویر جلد مجله		اجرای کاور موسیقی		اجرای کاور فیلم	
۰۵	۵۰۱	L3	۵۰۲	L3	۵۰۳	L3	۵۰۴	L3	۵۰۵	L3	۵۰۶	L3

	اجرای جلد تقویم و سررسید				ساخت پیش نمونه			
	اجرای ساختار جلد تقویم و سررسید		اجرای تصویر جلد تقویم و سررسید		ساخت ماکت		ساخت ماکاپ	
	۵۰۷	L3	۵۰۸	L3	۵۰۹	L3	۵۱۰	L3

اجرای گرافیک چندرسانه‌ای	اجرای گرافیک شبکه‌های اجتماعی				اجرای گرافیک متحرک				اجرای اینفوگرافیک			
	تولید محتوای تصویری ایستا		تولید محتوای تصویری پویا		اجرای متحرک سازی نوشتار		اجرای متحرک سازی تصویر (لوگوموشن)		اجرای اینفوگرافیک ایستا		اجرای اینفوگرافیک پویا	
۰۶	۶۰۱	L3	۶۰۲	L3	۶۰۳	L3	۶۰۴	L3	۶۰۵	L3	۶۰۶	L3

	کاربری نرم‌افزار متحرک سازی				اجرای رابط کاربری (UI) * (نیمه تجویزی)				کاربری هوش مصنوعی * (نیمه تجویزی)			
	اجرای نرم‌افزار After Effects		تدوین گرافیک ویدیویی		اجرای گرافیک وب (انواع منوها، سرصفحه‌ها/پاصفحه‌ها)		اجرای رابط کاربری یک برنامه (APP) برای انواع دستگاه‌های هوشمند		خط فرمان نویسی (Prompt)		اصلاح، بهبود و تدوین	
	۶۰۷	L3	۶۰۸	L3	۶۰۹	L3	۶۱۰	L3	۶۱۱	L3	۶۱۲	L3

دانش فنی تخصصی

فرآیند چاپ								سبک های طراحی گرافیک								تاریخ گرافیک								دانش فنی تخصصی	
چاپ دیجیتال				چاپ آفست				سبک های گرافیک در مطبوعات				نقش گرافیک در انتقال پیام و فرهنگ				تاریخ گرافیک جهان				تاریخ گرافیک ایران					

فناوری در توزیع و بازاریابی نشر								عملیات پس از چاپ								
واقعیت مجازی VR				پلتفرم‌های آنلاین				لمینت و روکش‌ها				برش، تا و صحافی				