



وزارت آموزش و پرورش
سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

معاونت توسعه منابع و پشتیبانی



عنوان: برنامه راهبردی ششم توسعه

سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی

مجری: دکتر اعظم ملایی نژاد

مشاور: دکتر حمید آراسته

ناظر: دکتر حیدر تورانی

خرداد ماه سال ۱۳۹۷

تهیه شده در مدیریت طرح و برنامه و امور مالی



فهرست مطالب

ت.....	سخن آغازین.....
ث.....	سپاس.....
ج.....	پیشگفتار.....
ح.....	اعضای کمیته اصلی تدوین برنامه پنج ساله ششم توسعه سازمان :
ح.....	اسامی اعضای کارگروه ها (به ترتیب حروف الفبا).....
۲.....	مقدمه.....
۲.....	مفهوم استراتژی در گذر زمان.....
۳.....	برنامه ریزی استراتژیک (راهبردی).....
۴.....	تدوین شاخص.....
۷.....	مدل مفهومی تدوین برنامه ششم توسعه سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی.....
۸.....	تشریح نقشه راه و مدل مفهومی تدوین برنامه ششم توسعه سازمان.....
۱۰.....	شیوه اجرا.....
۱۲.....	فصل دوم: مروری بر عملکرد برنامه پنجم توسعه سازمان ۹۰-۹۴ و دو سال ۹۵-۹۶.....
۱۳.....	مقدمه.....
۱۴.....	۱- تحلیل وضعیت سازمان در ابتدای اولین سال برنامه (۱۳۹۰) و مهمترین مسائل و چالش های پیش رو.....
۱۵.....	۲- مهمترین سیاست ها و راهبردهای اتخاذ شده جهت غلبه بر مسائل و چالش ها.....
۱۶.....	۳- مهمترین دستاوردها و نتایج حاصل از اجرای سیاست ها در برنامه پنجم توسعه.....
۲۱.....	۴- ارزیابی و تحلیل وضعیت سازمان در ابتدای برنامه ششم (با توجه به اهداف کمی و توصیف کیفی).....
۲۴.....	۵- تحلیل وضعیت دورنمای موفقیت کیفی پیش بینی شده در برنامه پنجم.....
۲۶.....	تحلیل وضعیت :
۳۷.....	فصل سوم: تجزیه و تحلیل محیط درونی و بیرونی سازمان.....
۴۴.....	وضعیت سازمان در ماتریس چهارخانه‌ای داخلی و خارجی (I E).....
۴۵.....	تحلیل SWOT.....
۴۸.....	فصل چهارم: برنامه دفاتر سازمان.....
۴۸.....	برنامه ششم دفتر تالیف کتاب های درسی عمومی و نظری.....
۷۹.....	نتایج ارزشیابی تیمز ۲۰۱۵ و وضعیت ایران در رتبه بندی.....
۸۱.....	نتایج ارزشیابی پرلز ۲۰۱۶ و وضعیت ایران در رتبه بندی.....
۹۴.....	دفتر تالیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کار دانش.....
۱۱۴.....	بررسی وضعیت مطلوب از دیدگاه اسناد بالادستی.....
۱۲۳.....	برنامه ششم دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی.....
۱۲۴.....	بررسی وضعیت موجود تولیدات دفتر با توجه نتایج ارزشیابی ها و پژوهش های انجام شده.....

۱۳۷	بررسی وضعیت مطلوب متناسب با اسناد بالادستی و تکالیف تعیین شده.....
۱۴۶	شاخص های برنامه ششم دفتر.....
۱۵۹	برنامه‌های کلان مدیریت توسعه منابع و پشتیبانی سازمان.....
۱۶۲	برنامه ششم اداره کل نشر و توزیع مواد آموزشی.....
۱۷۳	برنامه ششم اداره کل امور اداری و پشتیبانی.....
۱۸۲	اسناد بالادستی مرتبط با امور اداری و پشتیبانی.....
۱۹۸	برنامه ششم مدیریت طرح و برنامه و امور مالی.....
۲۰۲	برنامه ششم حوزه ریاست.....
۲۰۳	برنامه ششم حوزه ریاست به تفکیک دفاتر.....
۲۰۳	اداره ارزیابی عملکرد.....
۲۱۲	کتابخانه.....
۲۱۶	روابط عمومی و امور بین الملل.....
۲۲۲	برنامه ششم پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش.....
۲۲۳	وضع موجود پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش.....
۲۲۹	شاخص های برنامه ششم پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش.....
۲۳۹	دورنمای موفقیت برنامه ششم.....
۲۴۹	شاخص ، وضعیت موجود، هدف، برنامه ها و دورنمای موفقیت برنامه ششم سازمان.....
۲۶۸	سخن آخر.....
۱-۳۷۸	برنامه های سازمان در برنامه ششم توسعه (با لحاظ کردن زیرنظام برنامه درسی و برنامه سازمان در سایر زیر نظام‌ها)
۲۷۵ (۱۴۰۰)
۳۰۹	فهرست منابع فارسی :
۳۱۷	فهرست منابع انگلیسی:
۳۱۸	وب سایت های استفاده شده :

سخن آغازین

اینک، به لطف خدای متعال و همیاری و مودت همکاران فهیم و ارزشمند، تدوین برنامه پنج ساله ششم توسعه سازمان طی فرآیندی دو ساله و گذر از مراحل علمی و منطقی با رویکرد استراتژیک به نتیجه رسیده است. انتظارمان این است که همه کارکنان سازمان بویژه مدیران آن در به ثمر رسیدن اهداف و چشم انداز این برنامه با پای بندی به رویکردها، الزامات، اصول و ارزش های حاکم بر برنامه؛ حمایت، مشارکت و همدلی صمیمانه و اثربخش داشته باشند. چرا که هیچ برنامه ای بدون همکاری، پشتیبانی و در سایه یک فرهنگ سازمانی بالا به بار نخواهد نشست.

محور اصلی تدوین برنامه ششم، اسناد بالادستی مرتبط، به ویژه برنامه توسعه ششم کشور، سند تحول بنیادین و برنامه درسی ملی به عنوان مهم ترین اسناد بوده است. خوشبختانه در فرایند نهایی شدن برنامه ششم سازمان، تدوین برنامه های زیر نظام برنامه درسی همزمان با نهایی شدن برنامه های پنج زیر نظام دیگر نیز در وزارت متبوع آغاز گردید و با تعامل با بخش های دیگر نهایی و با برنامه ششم تلفیق گردید. هر چند داشتن برنامه بسیار خوب است و از گامهای مهم تعالی سازمان محسوب می شود اما برنامه به خودی خود معجزه نمی کند و چنانچه در اجرای آن اهتمام نورزیده و از نظارت و اصلاح مستمر آن غفلت کنیم، بهره وری و عملکرد مناسبی نخواهیم داشت. بی گمان برنامه در طی پنج سال به دلایل و شرایط و سیاست گذاری های تربیتی و آموزشی دستخوش تغییراتی خواهد شد و این هنر برنامه ریزی منعطف است که بتواند خود را با تغییرات محیطی تطبیق دهد و تسهیل گری های لازم را در مسیر ایجاد کند. افق چشم انداز ۲۰ ساله کشور، برنامه های تحول بنیادین در نظام تربیت رسمی و عمومی، انتظارات و امید مقام معظم رهبری از دستگاه تعلیم و تربیت کشور، مسئولیت های همه دست اندرکاران آموزش و پرورش بویژه سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی را به لحاظ ماموریت مهمی که دارد صدچندان می سازد. لذا آنچه می تواند همه ما را گردهم آورده و اندیشه ها و عزم مان را همسو و هماهنگ سازد، پایبندی و احساس تعلق به چارچوب برنامه پنج ساله ششم توسعه سازمان است. یقینا سامانه مدیریت عملکرد مستقر در سازمان که از برکات برنامه پنجم است نقش پایش و نظارتی خود را به گونه ای ایفا خواهد کرد تا با نگاه به دورنما و شاخص های کیفی و کمی، بروندهای دفاتر و حوزه های تابعه نتایج مورد انتظار حاصل گردد.

از خدای متعال می طلبیم تا همه ما را در خدمت به نونهالان میهن عزیز اسلامی بیش از پیش موفق بدارد و در همه برنامه ها و تصمیمات، یار و مددکار ما باشد.

علی ذوعلم

رئیس سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزش

سپاس

در مرداد ماه سال ۱۳۹۵ همزمان با ابلاغ رسمی سیاستهای کلی برنامه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور با ابلاغ کتبی معاون محترم توسعه منابع و پشتیبانی سازمان مسئولیت تهیه برنامه ششم سازمان به مدیریت طرح و برنامه و امور مالی سازمان واگذار گردید.

با واگذاری این مسئولیت به بنده و همکاران، حسب علاقه مندی، ظرفیت علمی و روحیه تعامل و همکاری که در مجموعه وجود داشت بلافاصله دبیرخانه تدوین برنامه تشکیل گردید. ضمن واگذاری مسئولیت مطالعه و تدوین برنامه به معاون محترم طرح و برنامه سرکار خانم دکتر اعظم ملائی نژاد این موضوع به عنوان یک الویت اصلی از ابتدای شهریور ماه در دستور کار مدیریت قرار گرفت. به منظور استفاده حداکثری از تجربیات کسب شده سازمانی، کمیته های برنامه ریزی دفتری متشکل از معاونین و کارشناسان مرتبط با موضوعات برنامه ای هر دفتر با صدور ابلاغ رسمی در دفاتر و پژوهشگاه مطالعات شکل گرفته و کار خود را آغاز نمودند. همزمان با کار مطالعه و ارزیابی دقیق برنامه راهبردی پنج ساله پنجم سازمان و برگزاری جلسات متعدد هماهنگی با اعضای کمیته ها، به منظور تبیین موضوع، ایجاد ادبیات مشترک و نیز چگونگی تهیه شاخصهای مورد نظر دو کارگاه تخصصی با حضور جناب آقای دکتر حمید آراسته استاد دانشگاه خوارزمی برگزار گردید.

در ادامه با تشکیل بیش از حداقل هفتاد جلسه گروهی و انفرادی، بهره گیری از توان و تجربه کارشناسان و مدیران داخلی، همچنین مصاحبه حضوری با افراد صاحب نظر و خبره بیرونی نسخه اولیه آماده شد که پس از ارائه و بررسی آن در چندین جلسه با حضور مدیران عالی سازمان نسخه نهائی سند راهبردی برنامه پنج ساله ششم سازمان (مجموعه حاضر) تهیه گردید.

در این مجال بر خود لازم و واجب می دانم با تاسی از حدیث شریف "من لم یشکر المخلوق، لم یشکر الخالق" ضمن تشکر و همراهی همکاران ساعی و پرتلاش خودم در مجموعه مدیریت طرح و برنامه و امور مالی از تلاش و همراهی موثر و دلسوزانه همه عزیزانی که در این مسیر در کنارمان بودند صمیمانه تشکر و قدردانی نموده و امیدوارم بتوانیم با استفاده از همه ظرفیتهای داخلی و خارجی، شرایط را برای عملیاتی نمودن این برنامه وزین، فراهم آوریم.

سعید مشهدی فراهانی

مدیر طرح و برنامه و امور مالی

پیشگفتار

سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی سابقه تهیه و اجرای سه برنامه توسعه سوم و چهارم و پنجم را به طور مدون و مشخص در کارنامه خود دارد. در این راستا می توان اذعان کرد که برنامه جای خود را به خوبی باز کرده است و سازمان به بلوغ برنامه ریزی رسیده است. بدیهی است اثر بخشی برنامه ها در گرو تدوین جامع و اجرای دقیق آن می باشد و این دو زمانی میسر خواهند شد که برنامه ریزان خود را متعلق به سازمان، مأموریت و اهداف آن بدانند و در تدوین آن از همه استدلال ها و ظرفیت های علمی، پژوهشی و سازمانی بهره بگیرند.

با استقرار بودجه ریزی بر مبنای عملکرد در دفتر طرح و برنامه و امور مالی سازمان که در طول برنامه پنجم به ثمر نشست برنامه و برنامه ریزی در سازمان از فرایند منظمی برخوردار شده است به گونه ای که قادر است علاوه بر تدوین برش های سالانه برنامه ای، بر اجرای برنامه نظارت نموده و با پایش مستمر آن گزارش های عملکردی مورد نیاز مدیران را فراهم کند. فرایند تدوین برنامه های سالانه سازمان معمولاً از دی ماه هر سال آغاز می شود و با مشارکت نمایندگان دفاتر در دفتر طرح و برنامه و امور مالی مورد بررسی قرار می گیرد و پس از آن در کمیته برنامه ریزی سازمان که دبیری آن به عهده اینجانب می باشد مورد بررسی و بازنگری قرار می گیرد. سپس در یک نشست تخصصی دو روزه با حضور رئیس سازمان مدیران کل و نمایندگان برنامه ریزی دفاتر مورد بررسی و تصویب قرار می گیرد. نگاهی به این فرایند نظام مند که شاید در کشور کم سابقه است، نشان از اهمیت برنامه ریزی در سازمان می دهد. باید خاطر نشان کنم که دو موضوع مهم در طی این سال ها اتفاق افتاده است اول آنکه بودجه تابع برنامه بوده است و دوم اینکه این امر موجب بهره مندی بهینه از منابع مالی و انسانی شده و برکات زیادی را به همراه داشته است.

از آنجا که ظرفیت تدوین برنامه ششم در دفتر طرح و برنامه و امور مالی سازمان مهیا گردید این موضوع به دفتر سفارش داده شد تا با بهره گیری از تجارب گذشته، اسناد با لادستی موجود و استفاده از مشاوران برجسته در این حوزه انجام گیرد. بهره گیری از نتایج پژوهش های انجام شده در هر حوزه برای تعیین وضعیت موجود سازمان در بخش های مختلف، از مهمترین نقاط قوت برنامه ششم محسوب می شود.

مراتب سپاس خود را از جناب آقای دکتر محمدیان، جناب آقای دکتر تورانی و استاد ارجمند جناب آقای دکتر آراسته و تمامی مدیران کل و معاونین و کارشناسان که در قالب تیم های برنامه ریزی نقش مهمی در تدوین این سند داشتند را تقدیم می نمایم. همچنین از جناب آقای مشهدی و سرکارخانم دکتر ملایی نژاد (مجری طرح) و همکاران ایشان در دفتر طرح و برنامه ویژه، آقایان مهدی نباتی و بهنام نیک نژاد و خانم ها مریم جوادی (مسئول دبیرخانه طرح) و سهیلا نظری که به ثمر رسیدن این طرح نقش مهمی ایفا نمودند، تشکر و قدرانی می نمایم.

با احترام: سید حسین طلایی زواره

معاون توسعه منابع و پشتیبانی

اعضای کمیته اصلی تدوین برنامه پنج ساله ششم توسعه سازمان :

- دکتر اعظم ملایی نژاد مجری طرح ،
- دکتر حیدرتورانی ناظر طرح ،
- دکتر حمید آراسته مشاور طرح ،
- سید حسین طلایی،
- سعید مشهدی فراهانی
- دکتر محمود امانی طهرانی
- مهندس احمد رضا دوراندیش
- محمد ناصری
- دکتر فرهاد کریمی
- لیدا نیک روش
- مهندس احمد رضا امینی
- مریم جوادی مسئول دبیرخانه
- خانم آمنه احمدی
- مهندس نشاسته ریز

اسامی اعضای کارگروه ها (به ترتیب حروف الفبا)

- | | |
|----------------------|-------------------------|
| ▪ دکتر فاطمه رضانی | ▪ دکتر قدسی احقر |
| ▪ یدالله رهبری نژاد | ▪ فیروزه احمدی |
| ▪ سید کمال شهابلو | ▪ کورش امیری نیا |
| ▪ حسن عبدالله زاده | ▪ مهندس آقا بابایی |
| ▪ دکتر اکرم عینی | ▪ آقای باقریان |
| ▪ سید نصرت اله فاضلی | ▪ سعید بدیعی |
| ▪ یداله کریمی | ▪ مهدی جلالی |
| ▪ دکتر محمد کفاشان | ▪ دکتر حسن حذر خانی |
| ▪ فریبا کیا | ▪ دکتر محمد حسنی |
| ▪ علی گودرزی بشیری | ▪ دکتر شهره حسین پور |
| ▪ محمد ابراهیم محمدی | ▪ دکتر محسن حسینی بیدخت |
| ▪ حسن مظاهری | ▪ غلامرضا حمیدزاده |
| ▪ سهیلا نظری | ▪ دکتر ایرج خوش خلق |
| ▪ مهدی نباتی | ▪ دکتر دانشفر |
| ▪ روح الله رضا علی | ▪ بهنام نیک نژاد |

گذری بر فرآیند تدوین برنامه ششم
توسعه سازمان پژوهش و برنامه ریزی
آموزشی

مقدمه

بطور کلی مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک در سازمان های امروزی برای رسیدن به اهداف بلند مدت سازمان همراه با یک برنامه مدون ، از اهمیت بالائی برخوردار است. مدیریت استراتژیک به سازمان این امکان را می دهد که به شیوه ای خلاق و نوآور عمل کند و برای شکل دادن به آینده خود به صورت انفعالی عمل نکند . این شیوه مدیریت باعث می شود که سازمان دارای ابتکار عمل باشد و فعالیت هایش به گونه ای درآید که اعمال نفوذ نموده و بدین گونه سرنوشت خود را رقم بزند و آینده را تحت کنترل درآورد. در همین راستا سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی نیز موظف به تهیه برنامه ششم خود در قالب برنامه ریزی استراتژیک و با توجه به اسناد بالادستی و مطالبات کشور می باشد . لذا در جهت این اقدام اسناد بسیاری مورد مطالعه قرار گرفت که مهمترین آنها ، نقشه جامع علمی کشور ، سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و برنامه ششم توسعه کشور که سومین برنامه ای است که در راستای تحقق اهداف سند چشم انداز بیست ساله جمهوری اسلامی ایران طی دوره زمانی ۱۳۹۹-۱۳۹۵ تهیه شده است ، می باشد.

مفهوم استراتژی در گذر زمان

واژه استراتژی از کلمه یونانی (استراتگوس) Strategos گرفته شده است. مفهومی است که از عرصه نظامی نشأت گرفته است. استراتگوس به معنای لشکر و به معنی فرماندهی ارتش ، فن اداره جنگ و به معنای طرح نقشه برای جنگ هم بکار می رفته است. (به همین دلیل در ارائه وضعیت سازمانی منطقه تدافعی ، تهاجمی و ... مطرح می شود) در لغت نامه وبستر «استراتژی، دانش برنامه ریزی و هدایت عملیات نظامی بزرگ در مقیاس کلان با هدف تشخیص و یافتن بهترین موقعیت پیش از درگیری واقعی با دشمن است».

در اوایل دهه ۱۹۶۰ ، وزارت دفاع آمریکا نظام برنامه ای منسجم تری را برای سلطه خود در جهان طراحی کرد و پایه مبانی برنامه ریزی استراتژیک را شکل داد و دو سال پس از آن، یکی از استادان دانشگاه هاروارد، مفهوم استراتژی را به جهان اقتصاد و به تبع آن به جهان کسب و کار وارد کرد و در دهه های ۶۰ و ۷۰ به سرعت محبوبیت یافت. در دهه ۸۰ میلادی، آغاز پیدایش برنامه ریزی استراتژیک و مدل های استراتژی معطوف به شایستگی محوری و تمرکز بر بازار بود. به همین دلیل این علم جای خودش را در ادبیات بازرگانی و در بخش خصوصی به طور گسترده باز کرد بنابراین مشهورترین الگوهای برنامه ریزی راهبردی از ادبیات بازرگانی نشأت می گیرد.

اواخر نیمه دوم دهه ۸۰ و آغاز دهه ۹۰ میلادی، شروع پیدایش مدل های نسل دوم برنامه ریزی استراتژیک بود که بیشتر بر اهمیت انطباق سازمان با تغییر، انعطاف پذیری، تفکر استراتژیک و یادگیری سازمانی تمرکز و تأکید می کنند

این رویکرد بر برنامه ریزی استراتژیک همراه با نگرش سیستمی هنوز رایج است. ورود برنامه ریزی استراتژیک در بخش های دولتی با انتشار کتاب برایسون در اوایل دهه ۱۳۹۰ همراه بود و در نهایت موسسات آموزشی و پژوهشی بودند که ابتدا برای استفاده از برنامه ریزی به شکل راهبردی مقاومت می کردند .

راولی، لوهان و نوریس از اساتید و مدیران دانشگاههای آمریکا بودند که در اواخر دهه ۱۳۹۰ برنامه ریزی استراتژیک را وارد دانشگاهها کردند.

برنامه ریزی استراتژیک (راهبردی)

فرآیندی پویا، نظام مند و آینده نگر است که توسط سازمان برای ارزیابی وضعیت موجود، تدوین راهبردها، ایجاد تغییر و تحول برای تقویت وضعیت آن ها و متناسب با واقعیت های محیطی انجام می شود. برنامه ریزی راهبردی روشی مشهور برای تغییرات هدفمند یعنی تحلیلی دقیق و نقادانه از انتظارات و نیازهای جامعه برای بر آورده ساختن آن بنا بر این شناخت محیط و پاسخگویی به آن اهمیت زیادی دارد

برنامه ریزی استراتژیک، از یک طرف آینده نگر بوده و از طریق پیش بینی تحولات آتی اقدامات مناسب را تنظیم می کند. از طرف دیگر گرایش به محیط داشته و ارتباط تنگاتنگ با آن دارد و از این لحاظ می تواند به سرعت از تغییرات محیط با خبر شده و واکنش مناسب و سریع نشان دهد.

تفاوت برنامه ریزی بلند مدت سنتی و برنامه ریزی استراتژیک (راهبردی)

دو عبارت برنامه ریزی استراتژیک و برنامه ریزی بلند مدت اغلب به جای یکدیگر بکار می روند اما دارای تفاوت های اساسی هستند. برنامه ریزی بلند مدت بر دیدگاه عقلایی (آرمان ها و اهداف- طرح ها و اقدامات- منابع مورد نیاز) استوار شده است. در برنامه ریزی بلند مدت نقش تغییر و تأثیر محیط کمتر مورد توجه قرار می گیرد . برنامه ریزی استراتژیک بر تغییر شرایط محیطی متمرکز می شود و برای برخورد با آنها استراتژی های مناسب اتخاذ می کند ایین تفاوت ها به شرح زیر می باشد

۱. برنامه ریزی سنتی بیشتر بر اساس فهم موجود و رایج با نگاهی از درون به بیرون به مسائل و مشکلات می نگرد. در مقابل برنامه ریزی راهبردی با نگاهی از بیرون به درون و به دنبال شناخت بیشتر از ماهیت موضوع و سپس جستجو برای یافتن پاسخی مناسب در قبال آن است.

۲. برنامه ریزی سنتی در زمانی مشخص آغاز می شود و پایان می یابد. در مقابل برنامه ریزی راهبردی مستمر و پیوسته است.

۳. برنامه‌ریزی سنتی به دقت گرایش دارد و همین گرایش می‌تواند جهت‌یابی آن را بسیار محدود می‌کند. در مقابل برنامه‌ریزی راهبردی در پی انطباق و سازگاری سازمان با محیط است.



تدوین شاخص

مدل مورد استفاده برای تدوین برنامه ششم سازمان مدل راولی/لوهان و دولنس ترجمه آراسته، ۱۳۸۲ می باشد که برای دانشگاهها به طور خاص و مراکز علمی آموزشی کاربرد دارد. ویژگی این الگو و تفاوت با الگوهای دیگر:

۱. ویژگی الگوهای موسسات و سازمان های دولتی را دارد یعنی بر اساس ماموریت های از پیش تعیین شده و محدودیت های آن شروع می کند.
۲. علاوه بر آن شاخص محور است و تعیین شاخص ها را به عنوان موتور برنامه ریزی معرفی می کند. بدیهی است شاخص ها باید قابلیت اندازه گیری داشته باشند تا میزان پیشرفت قابلیت رصد داشته باشند.

شاخص چیست؟ شاخص یکی از اجزای ضروری برای ارزیابی کلی میزان پیشرفت هستند. در تعریف اختصاصی شاخص یک معیار برای مرور اطلاعات مربوط به یک پدیده خاص یا یک نشان گر مستقل برای سنجش آن پدید می باشد. از ویژگی های شاخص آن است که شما را یاری می نماید تا دریابید کجا هستید، در امتداد کدام مسیر در حال حرکت هستید و به چه میزان از آنچه می خواهید فاصله دارید. یک شاخص خوب به شما پیش از بد شدن یک مسئله هشدار می دهد و شما را نسبت به حل آن مسئله کمک می کند. شاخص ها مقیاسی کمی یا توصیفی کیفی در سنجش نتایج مهم و کلی فعالیت های سازمانی می باشند.

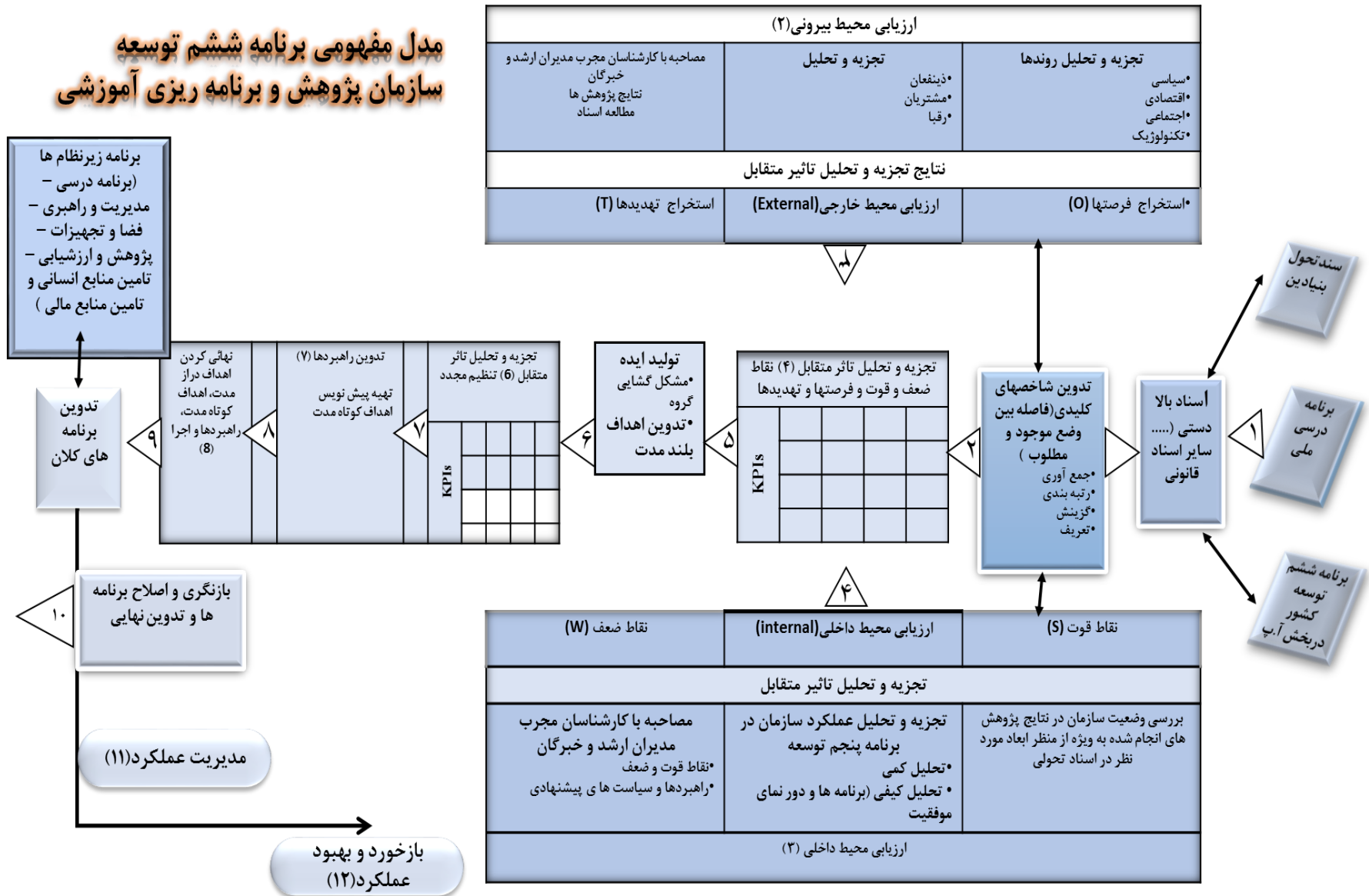
شاخص ها به دلایل زیر اهمیت دارند : ارائه اطلاعات دقیق از وضعیت ؛ تسهیل در ارزیابی عملکرد سازمان؛ امکان مقایسه کیفیت، بهره وری و اثر بخشی ؛ شناسایی ضروری ترین اقدامات؛ ایجاد ارتباط میان بودجه و عملکرد و تعیین اولویت ها ؛ تسهیل و تخصیص منابع بر اساس اولویت ها؛ افزایش پاسخگویی

در این مدل موتور برنامه ریزی تدوین شاخص های کلیدی عملکردی است

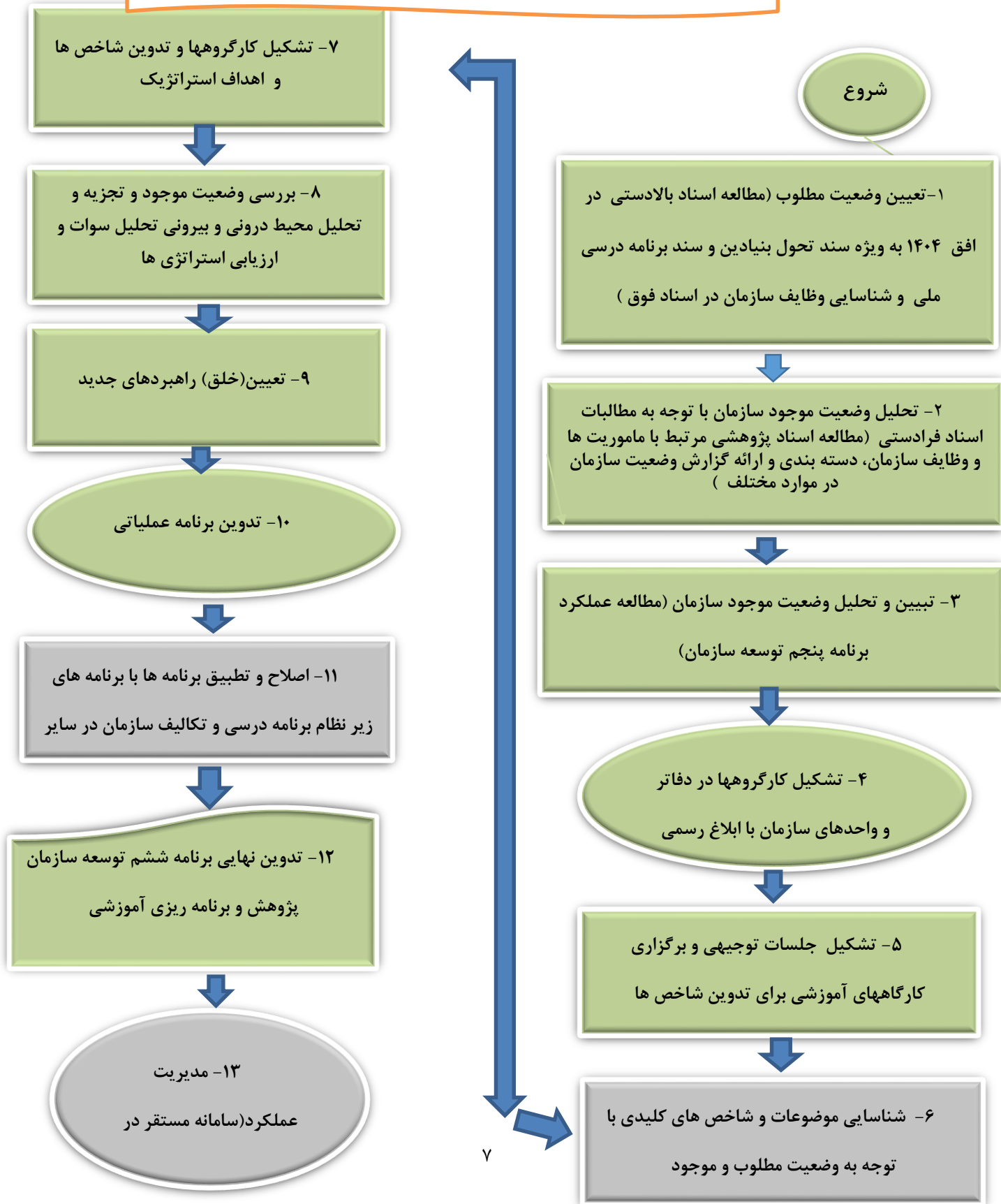
تدوین شاخص های کلیدی عملکردی: (بر اساس مأموریت ها و اسناد بالادستی ، جمع آوری ، طبقه بندی ، تلخیص و تحلیل ،

رتبه بندی و گزینش مفاهیم کلیدی ، تولید شاخص ها)

مدل مفهومی برنامه ششم توسعه سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی



مدل مفهومی تدوین برنامه ششم توسعه سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی



تشریح نقشه راه و مدل مفهومی تدوین برنامه ششم توسعه سازمان

۱- تعیین وضعیت مطلوب: به منظور تبیین وضع مطلوب اسناد مهم و بالادستی مرتبط با مأموریت ها و وظایف سازمان شناسایی و استخراج و دسته بندی شد. سپس موارد مشابه به عنوان مولفه های پوشش دهنده کار هم قرار گرفت و در نهایی موضوعات کلیدی شناسایی شد. در این مرحله پژوهشگر طی جلسات متعددی که با معاونین و برخی کارشناسان مجرب سازمان داشت این موضوعات را مورد شناسایی قرارداد.

۱-۱- اسناد بالادستی مرتبط مورد بررسی قرار گرفت که اهم آن عبارتند از:

۱. نقشه جامع علمی کشور
۲. سیاست های اجرایی
۳. سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری
۴. سند تحول بنیادین و نقشه راه اجرایی شدن راهکارهای سند
۵. برنامه درسی ملی
۶. برنامه ششم توسعه کشور بخش آموزش
۷. سیاست های جمعیتی، سیاست های اشتغال، سیاست های فناوری
۸. سیاست های کلی نظام اداری - ابلاغی مقام معظم رهبری

۲-۱- تدوین شاخص های کلیدی عملکردی: تدوین شاخص های اولیه: شناسایی و تدوین شاخص های عملکردی کلیدی، شالوده برنامه ریزی راهبردی برای سازمان ها را تشکیل می دهد. شاخص های عملکردی کلیدی، مقیاسی کمی برای اندازه گیری نتایج مهم فعالیت های سازمانی هستند که می توانند در موفقیت سازمان تاثیر بسیاری داشته باشند. شاخص های عملکردی کلیدی باید مشخص و قابل اندازه گیری باشند. بدین منظور در ابتدای کار مطالبات اسناد بالادستی جمع آوری و تحلیل شد تعدد مطالبات و تکراری بودن بسیاری از مطالبات لزوم جمع بندی و تحلیل موارد را ضروری می نمود براین اساس ابتدا بر اساس موضوعات کلیدی شناسایی شده شاخص های عملکردی اولیه در قالب شاخص های، درون دادی و فرایندی، پیامدی و برون دادی، تهیه گردید و با تشکیل جلسات با کار گروهها پیش نویس اولیه تهیه و در جلسات کمیته برنامه ریزی نهایی شد.

۲- تحلیل دقیق وضعیت موجود سازمان (پژوهش محوری در تحلیل وضعیت موجود سازمان): در این رابطه فعالیت های زیر

انجام شده است:

۲-۱- جستجوی منابع پژوهشی و به ویژه جمع آوری اطلاعات مرتبط با ارزشیابی های انجام شده در رابطه با بروندادهای سازمان برای اولین بار به عنوان پیوست برنامه (از سال ۱۳۹۰ تا ۹۵)

۲-۲- تجزیه و تحلیل عملکرد سازمانی (ارزشیابی برنامه پنجم) و گزارش های ارزیابی موجود در دفتر طرح و برنامه مربوط به سال های اجرای برنامه،

۲-۳- انجام مصاحبه با کارشناسان و مدیران درون و برون سازمانی، تلاش شد در بخش های مختلف ترسیمی از وضعیت موجود نمایش داده شود

۳- ارزیابی محیط درونی و محیط بیرونی: علاوه بر مطالبات اسناد بالادستی که انتظارات محیط بیرونی را رصد می کند و نیز مطالعات پژوهش های مرتبط در سال های اخیر، به منظور شناسایی فرصت ها و تهدیدات نقاط قوت و ضعف و همچنین انتظارات و مطالبات، مصاحبه هایی با چند تن از صاحب نظران، معاونین، مدیران دفاتر درون سازمان، ریاست سازمان و نیز چند نفر از صاحب نظران بیرونی مصاحبه های جداگانه ای انجام شد. همچنین مصاحبه های برخی کارشناسان و مدیران در مجلات و رسانه ها نیز مورد استناد قرار گرفت. و نظرات ایشان در مورد فرصت ها و تهدیدهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، تکنولوژیکی و ... را که بر سازمان تاثیر دارد و نیز قوت ها و ضعف ها، پرسیده و جمع آوری شده و در نهایت جمع بندی صورت گرفته است. (به شرح جدول زیر).

۴- تدوین راهبردها و اهداف استراتژیک: نتایج تحلیل محیط بیرونی و درونی راهبردها و اهداف مبتنی بر شاخص ها تدوین و پیش نویس آن تهیه گردید.

۵- تدوین برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت: ذیل هر شاخص و با توجه به پیش بینی دستیابی، برنامه های کوتاه مدت و بلند مدت طی سال های برنامه طی جلسات متعدد تدوین و نهایی شد.

۶- بررسی نهایی راهبردها، اهداف درازمدت و کوتاه مدت: نتایج تحلیل محیط بیرونی و درونی ارائه اهداف کلان و راهبردها است که پیش نویس آن تهیه گردید (جدول ۱). لیکن با توجه به اینکه در این بخش نیازمند تولید ایده ها بازننگری اهداف و راهبردها هستیم جلسات توجیهی کمیته برنامه ریزی سازمان با حضور مدیرکل دفتر و معاون برنامه ریزی و سایر اعضای مرتبط تشکیل و ضمن توضیح روند کار از مدیرکل دفتر درخواست گردید تا با تشکیل تیم برنامه ریزی دفتر نظر

نهایی خود را در ارتباط با پیش نویس اولیه ارائه نمایند. جلسات متعدد برای نهایی نمودن کار ادامه و در نهایت اهداف برنامه ها و راهبردها تعیین گردید .

۷- جمع بندی و ارائه تصویری از دورنمای موفقیت (چشم انداز) سازمان در پایان برنامه و تعیین شاخص های کلیدی عملکرد
۸- تلفیق برنامه ها با زیر نظام های تدوین شده (شش زیر نظام): در خرداد ماه سال ۱۳۹۷ از سوی وزارت آموزش و پرورش تدوین برنامه های زیر نظام برنامه درسی به عهده سازمان نهاده شد دبیری کارگروه به عهده معاون طرح و برنامه قرار گرفت که با تشکیل کارگروه درون و برون سازمانی و با وجود داشتن برنامه ششم این زیر نظام تدوین و در آبان ماه جهت تصویب به شورای عالی آموزش و پرورش ارسال شد. با توجه به تدوین و تصویب ۵ زیر نظام دیگر برنامه هایی در این زیرنظام ها بر عهده سازمان نهاده شده بود که تهیه چارچوب تفصیلی آن در مدیریت طرح و برنامه و امور مالی انجام شد. با هماهنگی های انجام شده با سایر معاونت ها و تکالیف آنها در زیر نظام برنامه درسی، چارچوب تفصیلی تمامی برنامه ها ی زیر نظام برنامه درسی تهیه گردید .

۹- تدوین برنامه نهایی: برنامه های پیش بینی شده در برنامه ششم مجدداً با توجه به برنامه های زیر نظام ها اصلاح و نهایی شد.
۱۰- ابلاغ برنامه از سوی رئیس سازمان: در یک فرایند برنامه ریزی شده قاعدتا در دی هر سال طی نامه ای از سوی دبیر کمیته برنامه ریزی (معاون محترم توسعه منابع و پشتیبانی سازمان فرایند تدوین برنامه ۹۸ سازمان آغاز خواهد شد و لازمه این روند ابلاغ برنامه از سوی رئیس محترم سازمان خواهد بود)

۱۰- مدیریت عملکرد: به منظور اطمینان از پیشرفت برنامه، سامانه مدیریت عملکرد سازمان، تمامی برنامه ها را در این سامانه طراحی و بار گذاری نموده است تا از این طریق امکان تولید برنامه های یک ساله و نیز پایش مستمر در انی سامانه فراهم شود. این مهم جزو وظایف مدیریت طرح و برنامه و امور مالی سازمان است که گزارش های لحظه ای را برای مدیران سازمان جهت اخذ تصمیمات درست فراهم نماید .

شیوه اجرا

مراحل اجرایی شدن مدل به شرح زیر است:

۱. ابلاغ معاون توسعه منابع و پشتیبانی به مدیریت طرح و برنامه و امور مالی معاون طرح و برنامه به عنوان مجری طرح انتخاب و دبیرخانه آن شروع به فعالیت نمود (مرداد ۱۳۹۴).

۲. تشکیل کمیته های برنامه ریزی در دفاتر سازمان (کارگروههای برنامه ریزی، متشکل از مدیران ، معاونین و کارشناسان مرتبط در دفاتر با ابلاغ معاونت توسعه منابع و پشتیبانی آغاز بکار کردند)
۳. برگزاری دو کارگاه تخصصی با حضور اعضای کارگروهها و دعوت از اساتید برجسته دانشگاه ها به منظور ایجاد ادبیات مشترک و تبیین چگونگی تدوین شاخص ها
۴. انجام مطالعات مرتبط به ویژه نتایج ارزشیابی ها و مطالعات تیمز و پرلز و سایر اسناد مرتبط
۵. برگزاری جلسات تخصصی و تعاملی متعدد و مستمر در سال ۹۵ (بیش از ۳۵ جلسه گروهی و انفرادی) و بهره گیری از توان و تجربه کارشناسان و مدیران داخلی
۶. مصاحبه با کارشناسان خبره بیرونی و مدیران کلیدی سازمان در سال ۹۵
۷. ادامه جلسات تخصصی در شش ماهه دوم سال ۹۶ و با ادامه مطالعات و برگزاری جلسات (بیش از ۴۰ جلسه گروهی و انفرادی) و همچنین مراجعات و مصاحبه های کارشناسی (حدود ۱۵۰۰ ساعت کار تنها در حوزه طرح و برنامه در شش ماهه دوم سال ۹۶) است.
۸. در فرایند تکمیل آن مجدداً کمیته برنامه ریزی سازمان در سال ۹۶ دو ماه به طور مستمر ۱۲ جلسه ۲ الی ۴ ساعته تشکیل داده است که در هفته جاری ۱۲-۱۷ اسفند نهایی شد و در شورای برنامه ریزی سازمان مجدداً مورد بحث و تبادل نظر نهایی قرار گرفت

فصل دوم

مروری بر عملکرد برنامه پنجم
توسعه سازمان ۹۰-
۹۴ و دو سال ۹۵-۹۶

مقدمه

سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی جایگاه ویژه‌ای در نظام آموزش و پرورش کشور دارد و نقش کلیدی آن در ماموریت‌های محوله و قانون تشکیل آن روشن است. این سازمان به عنوان سازمانی پیشرو تاکنون تدوین و اجرای سه برنامه توسعه (سوم، چهارم و پنجم) را در تجربیات خود به ثبت رسانیده است. همچنین با ماموریتی که وزارت آموزش و پرورش جهت استقرار نظام جدید آموزشی برعهده اش گذارد به عنوان پیشگام در عملیاتی نمودن سند تحول بنیادین آموزش و پرورش ایفای نقش نموده است.

اکنون که این سازمان تجربه اجرای برنامه پنجم توسعه خود را پشت سر گذارده، ارزیابی عملکرد آن در طی سال‌های برنامه به عنوان یک فرایند مهم راهبردی ضرورتی اجتناب ناپذیر است. بدیهی است بهبود مستمر عملکرد هر سازمانی در گرو ارزیابی برنامه‌های آن است زیرا بدون بررسی و کسب آگاهی از میزان پیشرفت و دستیابی به اهداف و نیز بدون شناسایی چالش‌های پیش روی سازمان و کسب بازخورد و اطلاع از مواردی که به بهبود جدی نیاز دارند، تدوین برنامه‌های بعدی میسر نخواهد بود.

در همین راستا عملکرد سازمان در برنامه پنجم توسعه با اهداف زیر مورد ارزیابی قرار گرفته است :

۱. میزان موفقیت در نیل به اهداف تعیین شده؛
 ۲. ترسیم وضعیت موجود سازمان در راستای تصمیم‌سازی برای مدیران و تدوین برنامه ششم؛
 ۳. شناسایی چالش‌ها، تنگناها، فرصت‌ها و تهدیدها
 ۴. که می‌بایست در تدوین واقع‌بینانه برنامه ششم مدنظر قرار گیرد.
- گزارش تفصیلی برنامه ۷ سال سازمان (برنامه پنجم و ۲ سال ۹۵ و ۹۶) در مدیریت طرح و برنامه و امور مالی تهیه و قابل ارجاع می‌باشد. در این بخش مروری بر:

۱. تحلیل وضعیت سازمان در ابتدای اولین سال برنامه (۱۳۹۰) و مهمترین مسائل و چالش‌های پیش رو
 ۲. مهمترین سیاست‌ها و راهبردهای اتخاذ شده جهت غلبه بر مسائل و چالش‌ها
 ۳. مهمترین دستاوردها و نتایج حاصل از اجرای سیاست‌ها در برنامه پنجم توسعه
 ۴. ارزیابی و تحلیل وضعیت سازمان در ابتدای برنامه ششم (با توجه به اهداف کمی و توصیف کیفی)
- لازم به توضیح است که این گزارش به تحلیل وضعیت کمی سازمان می‌پردازد و گزارش نتایج ارزشیابی‌های انجام شده در ابتدای تدوین برنامه ششم برای هر یک از دفاتر سازمان و با توجه به ماموریت‌های آن ارائه خواهد شد.

۱- تحلیل وضعیت سازمان در ابتدای اولین سال برنامه (۱۳۹۰) و مهمترین مسائل و چالش‌های پیش رو

تغییرات نظام جدید آموزش و پرورش (اجرائی شدن نظام ۶-۳-۳) سازمان را مکلف نمود که از سال ۱۳۹۰ نظام جدید را مستقر نماید. در این راستا و با ابلاغ برنامه درسی ملی از سوی شورای عالی آموزش و پرورش، تولید بسته‌های آموزشی هر سال ۲ پایه، آغاز گردید. این درحالی بود که تحقق مفاد سند تحول بنیادین و برنامه درسی ملی، ایجاب می‌نمود ابتدا اسناد فرادستی تهیه بسته‌های آموزشی مانند اهداف دوره‌های تحصیلی و راهنمای حوزه‌های یادگیری، تولید می‌شد. لیکن این امر به دلیل شتابزدگی در اجرای نظام جدید کند و در شرایطی متوقف گردید. با این وجود تولید چهار چوب راهنمای بسته آموزشی با رویکرد همسوسازی با اسناد تحولی به عنوان راهبردی مهم جهت تولید بسته‌های آموزشی آغاز و در دستور کار برنامه پنجم قرار گرفت.

اما شتابزدگی در انجام این امر مسائل و چالش‌هایی را برای سازمان در پی داشت که به اهم آن در زیر اشاره می‌شود:

۱. در راستای کیفیت بخشی به فرایند یاددهی - یادگیری در مراکز آموزشی، لازم بود تا چرخه تضمین کیفیت در سازمان بخوبی برنامه ریزی و اجرا شود لیکن تولید بسته آموزشی به عنوان یکی از مهمترین راهبردهای سازمان، با پیش بینی تولید حداقل سه جزء در برنامه پنجم توسعه به تنها ۲ جزء اکتفا نمود و به دلیل نبود فرصت و زمان کافی، همین تولیدات جدید نیز وارد چرخه اجرای آزمایشی نشد (اجرای آزمایشی یکی از فرایندهای تولید بسته آموزشی است که به منظور تضمین کیفیت آن انجام میشود)،
۲. مرحله دوم تضمین کیفیت ارائه آموزش‌های مورد نیاز معلمان بود که به دلیل کمبود منابع مالی در وزارتخانه دچار مشکل شد و کامل اجرا نشد.
۳. فشار مضاعف بر بدنه کارشناسی و توقف برنامه‌های پیش بینی شده موجب اعمال اصلاحات مکرر در بسته‌های تولید شده، صرف منابع مالی زیاد و نگرانی عوامل مدرسه به ویژه معلمان، دانش آموزان و خانواده‌ها شد. در این میان کمبود کارشناسان مجرب در این حوزه و نبود فرصت کافی برای استفاده از شناسایی ظرفیت بیرونی نیز بر مسائل پیش روی سازمان می‌افزود.
۴. لزوم نظارت بر چاپ سپاری و تهیه خبر توسط تیم خبره که برای عناوین درسی به طور معمول انجام می‌شد لیکن کمبود فرصت برای بازبینی کارت خبر به لحاظ کارشناسی موجب ایجاد اشکالاتی در کتاب‌های تالیف شده می‌نمود که بعضاً سازمان را با دشواری و بحران روبرو می‌کرد.

۵. استفاده از شبکه ملی رشد برای تولید محتوای الکترونیکی به عنوان یکی از اجزای بسته آموزشی به دلیل اجرای سیاست یکپارچه سازی فعالیت ها در وزارتخانه و تشکیل معاونت فناوری در آن از سال ۹۰ تا ۹۲ فعالیت های سازمان را در راستای توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات مختل نمود که این موضوع، موجب آسیب در زیر ساخت شبکه رشد، گردید و تولید محتوای شبکه در سالهای ۹۰-۹۳ با کندی مواجهه شود از سوی دیگر این امر موجب انجام فعالیت های موازی در بدنه وزارتخانه برای تولید محتوای الکترونیکی و ارتباط با مدارس گردید. هرچند پس از مدتی این موضوع با اعتراض سازمان متوقف شد.

۶. تغییرات ساختاری و جدا شدن موسسه پژوهشی سازمان به عنوان بخش جدایی ناپذیر آن و الحاق آن به پژوهشگاه مطالعات، بدون داشتن پشتوانه علمی، باعث بهم خوردن برنامه های پژوهشی و ارزشیابی گردید. همچنین ادغام مجدد پژوهشگاه مطالعات در سال ۹۲ در سازمان نیز از جمله اقدامات دیگری بود که به وضعیت بحرانی سازمان جهت استقرار نظام جدید افزود.

در مجموع در یک جمع بندی کلی شتابزدگی ها در اجرای تصمیمات، فشارهای مضاعفی بر سازمان در طول سالهای ۹۰ تا ۹۴ وارد نمود که هر چند با انجام اقدامات و راهبردهای اتخاذ شده تا حدودی سازمان توانسته است مشکلات و مسائل را برطرف نماید لیکن همچنان با مسائلی روبروست که در ادامه این گزارش اشاره خواهد شد.

۲- مهمترین سیاست ها و راهبردهای اتخاذ شده جهت غلبه بر مسائل و چالش ها

۱. تشکیل تیم های مطالعاتی فوری تولید اسناد واسط راهنما با عنوان "همسوسازی با برنامه درسی ملی" به منظور تولید بسته های آموزشی؛
۲. اهتمام در جهت عملیاتی نمودن برنامه راهبردی مصوب پنجساله سازمان توام با استقرار بودجه ریزی عملیاتی و متناسب سازی بودجه با برنامه ها در راستای مدیریت بهینه مصارف و افزایش بهره وری.
۳. استفاده از فناوری های نوین ارتباطی و اطلاعاتی و ارائه آموزش های غیر حضوری در جهت کاهش ضعف در ارائه آموزش های حضوری به معلمان؛
۴. جلب مشارکت استانها در اجرایی شدن برخی از برنامه های سازمان و اجرایی نمودن مصوبه ایجاد عقبه استانی برای سازمان؛
۵. جلب مشارکت بیشتر اساتید دانشگاهها، حوزه های علمیه، سازمانها و نهادهای ذی ربط در تمامی فعالیت های سازمان؛
۶. باز مهندسی فعالیت های پژوهشگاه مطالعات مبتنی بر انجام مطالعات مورد نیاز بخش های مختلف آموزش و پرورش و برنامه ریزی برای اتمام فعالیت های عقب مانده؛

۷. بازمهندسی بخش تولید رسانه های غیرمکتوب و ایجاد هماهنگی های لازم با بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارتخانه ؛
۸. جلب مشارکت استانها در تولید محتوای الکترونیکی مورد نیاز شبکه ملی رشد ؛
۹. ایجاد تنوع در تولید مواد و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب ؛

۳- مهمترین دستاوردها و نتایج حاصل از اجرای سیاست ها در برنامه پنجم توسعه

با اجرای سیاست ها و راهبردهای متخذه ، این سازمان توانست در اجرای برنامه پنجم توسعه به نتایج قابل توجهی دست یابد که در ذیل به اهم آنها اشاره می شود:

۱. **تولید سند برنامه درسی ملی** : این سند یکی از زیر نظام های مهم سند تحول بنیادین آموزش و پرورش و نوسازی برنامه های درسی آموزش های عمومی ، نظری و فنی و حرفه ای است که در راستای اجرایی کردن سند تحول بنیادین آموزش و پرورش تولید و در سال ۱۳۹۱ به تصویب شورای عالی آموزش و پرورش رسید و در اسفند ماه همان سال به سازمان ابلاغ گردید .
۲. **تولید و اعتباربخشی سند اهداف دوره های مختلف تحصیلی در سال ۹۶** : یکی دیگر از اسناد مهم و زیرساختی در برنامه ریزی درسی است که ، به سفارش شورای عالی آموزش و پرورش تولیدگردید.
۳. **تولید اسناد ۱۱ گانه راهنمای حوزه های یادگیری** : سند راهنمای برنامه حوزه یادگیری کار و فن آوری تولید و حدود ۸۰ درصد راهنمای حوزه های ده گانه یادگیری (از قرآن و معارف اسلامی، زبان و ادبیات فارسی، زبان های خارجی، علوم انسانی و مطالعات اجتماعی، علوم تجربی، سلامت و تربیت بدنی، آداب و مهارت های زندگی و بنیان خانواده، تفکر و حکمت، ریاضی و فرهنگ و هنر) نیز تکمیل گردید این اسناد در پایان سال ۹۵ یعنی سال تکمیلی برنامه تولید و در ابتدای سال ۹۶ اعتبار بخشی شد.
۴. **تولید ۳۰ برنامه درسی جدید رشته های مختلف آموزشهای فنی و حرفه ای**
۵. **تولید جداول برنامه و دروس دوره ها و رشته های مختلف تحصیلی و تصویب آن در شورای عالی آموزش و پرورش.**
۶. **تولید استانداردهای آموزشی کسب مهارت برای ۳۰ برنامه درسی رشته های آموزش های فنی و حرفه ای**
۷. **استقرار نظام جدید آموزشی و راهنمای جدی در تولید و توزیع به موقع بسته های آموزشی در پایه و دوره های مختلف** : رویکرد تولید بسته آموزشی با در نظر گرفتن حداقل ۳ جزء در هر یک از این بسته ها در تمامی پایه های تحصیلی مورد نظر قرار گرفت . بسته آموزشی شامل کتاب درسی، کتاب راهنمای معلم/هنرآموز، کتاب همراه هنرجو، فیلم آموزش مدرسان

و نرم افزار درسی می باشد. در طی سالهای ۹۰ تا ۹۴ تولید بسته های آموزشی برای دوره ابتدایی و دوره اول متوسطه تولید و توزیع گردید. یکی از مهمترین موضوعاتی که در تولید بسته ها باید به آن توجه نمود استفاده از موارد مورد نظر در سند تحول بنیادین از جمله تغییر رویکرد از حافظه محوری به تفکر، خلاقیت و نوآوری، سبک زندگی ایرانی اسلامی، کارآفرینی، سیاست های جمعیتی، زیست محیطی، زیست فن آوری، ریز فن آوری اطلاعات و ارتباطات و نیز ادبیات و رسم الخط فارسی است که مصدق آن در تمامی بسته های آموزشی تولید شده قابل مشاهده است.

۸. **تولید فیلم آموزش معلمان و ویژه نامه های رشد:** یکی دیگر از تولیدات سازمان که در برنامه پنجم پیش بینی نشده بود لیکن به اقتضای نیاز تولید و توزیع شد فیلم های آموزش معلمان بود که با توجه به لزوم آماده نمودن معلمان برای تدریس بسته های جدید و عدم آمادگی وزارتخانه برای تدارک آموزش های مورد نیاز، انجام گردید. همچنین به منظور اشاعه برنامه جدید تولید ویژه نامه های خاص در بسته های آموزشی نیز در دستور کار قرار گرفت و تولید و توزیع شد.

۹. **تولید بسته های جدید کاروفن آوری برای دانش آموزان در پایه ششم ابتدایی، و دوره اول متوسطه پایه های هفتم و هشتم و نهم برای دانش آموزان بر اساس نگاه ویژه به موضوع کارآفرینی و تولید مهارت در دوره عمومی و بر اساس مدل تلفیق آموزش های فنی و حرفه ای در آموزش عمومی و برنامه درسی ملی در سه حوزه دانش، مهارت و تربیت بر رویکرد کارآفرینی، فن آفرینی، پیشرفت و عدالت انجام شد که مورد استقبال مخاطبان آن قرار گرفت.**

۱۰. **تولید بسته های آموزشی تفکر و سبک زندگی و تفکر و سواد رسانه ای** نیز از جمله تولیدات جدید سازمان است که وارد چرخه برنامه درسی شد.

۱۱. **استفاده از مشارکت متخصصان، صاحب نظران، معلمان و هنر آموزان مجرب در تولیدات سازمان:** استفاده از متخصصان و صاحب نظران و معلمان مجرب در شوراهای برنامه ریزی، اجرای برنامه اعتباربخشی نظری کلیه کتاب های نونگاشت در دوره ها و پایه های مختلف تحصیلی با مشارکت استانها، برگزاری نشست های تخصصی نقد و بررسی و تحلیل محتوای کتاب های درسی با حضور متخصصان و معلمان و هنر آموزان مجرب و استفاده از نتایج حاصله در بازنگری و اصلاح محتوای آموزشی در پایه ها و دوره ها و شاخه های مختلف تحصیلی از جمله مواردی است که در این رابطه انجام شده است.

۱۲. **انجام پژوهش های بنیادی، کاربردی و توسعه ای:** در طول سالهای برنامه ۹۰-۹۴ تعداد ۱۹۸ پژوهش خاتمه یافته است و تعداد ۱۰۲ پایان نامه تحت حمایت قرار گرفته است. برگزاری آزمون های تیمز و پرلز ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲، در طی سالهای برنامه انجام و نتایج آن به مجامع مختلف طی گزارش های مختلف ارائه شده است. همچنین برگزاری آزمونهای ۲۰۱۵ در سال ۹۵ و

۲۰۱۶ در سال ۹۶ نیز از جمله اقدامات در زمینه اجرای ارزشیابی های بین المللی بوده است . برگزاری نشست های تخصصی و نشست های ارائه یافته های پژوهشی نیز از جمله اقدامات دیگری است که در طی این سالها به طور مرتب انجام شده است .

۱۳. **اشاعه یافته های پژوهشی در فصلنامه های علمی پژوهشی** : تولید چهار فصلنامه نوآوری های آموزشی ، تعلیم و تربیت ، خانواده و پژوهش ، کودکان استثنایی در طی این سالها با انتشار ۴ فصلنامه در هر سال و تولید ۷ مقاله علمی پژوهشی در هر شماره حدود ۴۴۸ مقاله منتشر نموده است . در این میان فصلنامه مسائل کاربردی تعلیم و تربیت اسلامی نیز در سال ۶۵ با انتشار دو شماره موفق به دریافت درجه علمی پژوهشی در سال ۹۶ گردید.

۱۴. **ساماندهی و کیفیت بخشی به منابع (مواد و رسانه ها) آموزشی و تربیتی** : این امر با تدوین شیوه نامه استاندارد سازی ، تولید اسناد راهنما و استانداردهای تولید کتاب ها و تجهیزات آموزشی، تولید آرم استاندارد و ارزیابی مواد، وسایل، رسانه ها و تجهیزات آموزشی و تایید نمونه های دارای کیفیت از آنها انجام گردید . اهتمام در جلب مشارکت ناشران و داوری و معرفی کتاب های مناسب آموزشی و کتاب های قرآنی در دوره های مختلف تحصیلی به دانش آموزان، معلمان و والدین از طریق برگزاری جشنواره سامان بخشی ، تولید کتاب نامه های رشد در طول برنامه پنج ساله و تولید فهرستگان کتاب های مناسب از سال ۹۵ به بعد در قالب لوح فشرده و ارسال آنها به مراکز آموزشی از اقدامات مهم در این زمینه بوده است .

۱۵. **کیفیت بخشی به کتاب های درسی، مواد و رسانه های آموزشی با تاکید بر ساحت هنری و زیبایی شناختی از بعد تصویری** با تولید و غنی سازی آرشیوهای طیف بندی شده موضوعی فیلم ، نرم افزار و عکس (دریافتی از جشنواره های فیلم و عکس رشد و...) در این زمینه شورای کیفیت بخشی با حضور متخصصان موضوعی و کارشناسان تشکیل و استانداردهای مربوطه تهیه گردید . در این راستا تمامی کتاب ها قبل از تولید باید حداقل استانداردها را کسب نمایند . همچنین هر ساله به منظور غنی سازی آرشیوها ، عکس های مختلفی خریداری و در آرشیوها نگهداری می شود . این آرشیو منبعی غنی برای مولفان کتب و مجلات محسوب می شود.

۱۶. **کیفیت بخشی به فرایندهای یاددهی _ یادگیری با توسعه مشارکت های استانی در برنامه ریزی و اجرای جشنواره های استانی فیلم و تولید محتوای الکترونیکی** : برگزاری جشنواره های فیلم و تولید محتوای الکترونیکی با مشارکت استانها موجب فعال شدن استانها در این موضوعات گردید و فیلم های برگزیده در ۲۷ استان در زمان معین برگزار شد که تعداد کثیری از معلمان و دانش آموزان از آن بازدید کردند .

۱۷. گسترش سواد اطلاعاتی و استفاده از ظرفیت های فناوری اطلاعات و ارتباطات برای افزایش بهره وری منابع در دسترس

سازمان: در این زمینه می توان به منابع چاپی بالغ بر ۱۵۲۰۴ عنوان در سال ۱۳۹۱ و همزمان با دستور ریاست محترم سازمان بر اساس مصوبه شورای سیاستگذاری توسعه فناوری و اطلاعات سازمان، سامانه یکپارچه منابع اطلاعاتی و یکپارچه سازی خدمات محتوای الکترونیکی، به منظور مدیریت دانش و بهره برداری از امکانات آرشيو الکترونیکی، کتابخانه الکترونیکی راه اندازی شد. سیستم نگهداری منابع دیجیتال سیمرغ، بخشی از کتابخانه دیجیتال است که وظیفه ذخیره و نگهداری و مدیریت انواع منابع دیجیتال اعم از تمام متن، صدا، تصویر، فیلم و ... با فرمتهای مختلف را داراست. در این سامانه تعداد ۷ بانک اطلاعاتی تمام متن با ۸۲۳۶ منبع شامل کتاب، طرح پژوهشی و اسناد سازمانی ایجاد شده است که قابلیت جست و جوی درون متنی دارند و با کد عبوری و کاربری در دسترس کاربران هستند.

۱۸. استقرار دولت الکترونیک: اهتمام سازمان در راستای استقرار دولت الکترونیک قابل توجه است به طوری که پیاده سازی و

استقرار سامانه های الکترونیکی اعتباربخشی و ارزشیابی برنامه های درسی، فروش الکترونیکی بسته های آموزشی و اجرایی شدن آن در دوره ابتدایی و پیش دانشگاهی تا سال ۱۳۹۴ و ادامه آن در سال های ۹۵ و ۹۶ برای پایه ها و دوره های دیگر تحصیلی از مهمترین فعالیت های آن است که منجر به انجام بهینه فرایندهای مرتبط با برنامه های مذکور با صرف زمان و هزینه کمتر شده است.

۱۹. استقرار بودجه ریزی عملیاتی و مدیریت بهینه منابع مالی و انسانی: به موجب ماده ۱۳۸ و ۱۴۴ قانون برنامه چهارم

توسعه، و ماده ۲۱۹ قانون برنامه پنجم توسعه، به منظور افزایش بهره وری، دولت دستگاههای اجرایی را مکلف به اجرای بودجه ریزی عملیاتی به صورت قیمت تمام شده نمود. بر این اساس سازمان، استقرار بودجه ریزی عملیاتی را از سال ۱۳۸۹ در دستور کار خود قرار داد و در طی برنامه موفق شد بودجه ریزی عملیاتی را با استفاده از روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت^۱ در سال ۱۳۹۳ در تمامی دفاتر و واحدهای مربوطه خود مستقر نماید. بودجه ریزی عملیاتی، یک راهبرد مدیریتی است که چارچوب منسجمی برای اثربخشی ایجاد می کند و در آن از اطلاعات عملکردی برای بهبود تصمیمات استفاده می شود. استقرار بودجه ریزی عملیاتی و حسابداری تعهدی در سازمان موجب استفاده بهینه از منابع مالی، انسانی و مادی در سازمان و حذف فعالیت های زائد و موازی شده است. از جمله اقدامات مهم سازمان در این راستا اهمیت دادن به برنامه ریزی به شکل متمرکز، ایجاد ساختار

^۱ Activity Based Costing (ABC)

یکپارچه طرح و برنامه و امور مالی در سازمان به عنوان یک حوزه همبسته و تشکیل شورای برنامه ریزی در سازمان به همراه کمیته های برنامه ریزی به شکل منسجم، موجب تقویت امر برنامه ریزی و انسجام در تامین، تخصیص و تسهیل در پرداخت ها گردید. همچنین مبادله موافقت نامه با دفاتر، احصاء نرم برنامه‌ها، ایجاد سامانه پایش در سال ۹۴ و ادامه آن در سال ۹۵ موجب رصد و کنترل برنامه‌ها گردید. ایجاد سامانه برنامه و پایش در سال ۹۶ نیز از دیگر دستاوردهای این بخش می‌باشد.

۲۰. **تهیه اسناد معیارها و شاخص های عملکردی شناسنامه های BSC**: علیرغم مشکلات استقرار کامل بودجه ریزی عملیاتی و فشرده بودن برنامه ها و فعالیت ها، تدوین معیارها و نشانگرهای مربوط به راهنمای حوزه یادگیری، کتاب درسی، کتاب راهنمای معلم، کتاب کار دانش آموز، نرم افزار آموزشی، فیلم آموزشی شناسایی و اعتبار بخشی شد.

۲۱. **تبدیل وضعیت سازمان و استفاده از مزایای دانشگاهها و موسسات علمی پژوهشی**: طبق ماده واحده ابلاغی از تاریخ ۱۳۸۶/۱۰/۲۴ با تصویب شورای نگهبان سازمان مشمول بند الف ماده ۴۹ قانون برنامه چهارم شد. در همین تاریخ آیین نامه مالی معاملاتی سازمان از سوی رئیس جمهور تایید گردید و با تصویب آیین نامه اعضای غیر هیئت علمی وزارت علوم از سال ۱۳۹۰، آیین نامه اعضای غیر هیئت علمی سازمان تهیه و در سال ۹۱ از سوی وزارت علوم ابلاغ شد. بر این اساس تغییر نظام حقوق و مزایا و احکام پرسنلی از مهر ۱۳۹۲ در رتبه مقدماتی و پس از تامین اعتبار آغاز و از مهر ۱۳۹۴ به صورت فراگیر انجام شد. در طول این سالها به طور مرتب برای مصوبات مورد نیاز آیین نامه هیئت امنای رعایت شده است. همچنین از سال ۹۰ تا ۹۵ تعداد ۱۶ نفر از کارشناسان به عضو هیئت علمی تبدیل وضعیت یافته اند. پرونده احتساب سنوات ۱۵ نفر از اعضای هیئت علمی جهت اعطای پایه بررسی و تایید شده است و همچنین ۱۴ نفر از اعضای هیئت علمی به مرتبه استادیاری و دانشیاری ارتقای مرتبه یافته اند. در این راستا کمیته منتخب سازمان به طور متوسط ۲۵ جلسه در هر سال تشکیل داده و برای کلیه اعضای هیئت علمی (به طور متوسط ۴۵ نفر) در هر سال طبق آیین نامه مدارک و مستندات ترفیع پایه آنها بررسی و برای صدور حکم معرفی شده اند.

۲۲. **جلب مشارکت استانها در انجام فعالیت های سازمان و ابلاغ اعتبار استانی**: دبیرخانه امور استانها در سال ۱۳۸۹ با هدف تسهیل فرایند تعامل با استانها در سازمان تشکیل شده که از جمله فعالیت های آن می توان به مبادله موافقت نامه با استانها، هماهنگی انجام کلیه فعالیت ها مشترک با استانها، پیگیری مطالبات و مکاتبات سازمان با استانها و بالعکس، برگزاری نشستهای سالانه، آموزش همکاران زیربسط در استانها، نظارت بر تشکیل جلسات و پیگیری مصوبات دو شورای تحقیق و تحلیل محتوا در استانها، برنامه ریزی به منظور اعتبار بخشی و ارزشیابی کتابهای درسی، برگزاری هفته پژوهش و برگزاری جشنوار

های فیلم رشد و تولید محتوای الکترونیکی با ابلاغ اعتبار استانی برای اولین بار در سال ۱۳۹۳ و ۹۴ اشاره داشت که این روند همچنان ادامه یافته است.

۲۳. **موضوع آموزش کارکنان و ارائه آموزش های تخصصی و عمومی** برای تمامی کارکنان در طول سالهای برنامه نیز از مهمترین اقداماتی است که به میزان ۳۱۵۴۱ نفر ساعت آموزش تخصصی برای کارکنان، ۵۴۹۱ نفر ساعت آموزش تخصصی برای مدیران و به میزان ۲۴۵۴۴ نفر ساعت آموزش عمومی برای تمامی کارکنان و مدیران انجام شده است.

۲۴. **اجرای برنامه های بزم اندیشه و سازمان و یک روز با درهای باز**: این دو برنامه که در راستای برقراری ارتباط با ارگانها و سازمانها و ایجاد فضایی برای گفتمان علمی و اطلاع رسانی انجام شد علیرغم عدم پیش بینی در برنامه پنجم به اقتضای نیاز در برنامه سال ۹۴ گنجانده شد که در این سال ۱۰ برنامه اجرا شده و از جمله برنامه های موفق سازمان بوده است.

۴- ارزیابی و تحلیل وضعیت سازمان در ابتدای برنامه ششم (با توجه به اهداف کمی و توصیف کیفی)

به رغم تمامی تلاش ها و فعالیت های صورت گرفته در تحقق موارد هدف گذاری شده در برنامه پنجم، نتایج بررسی ها نشان می دهد سازمان نتوانسته در دست یابی به برخی از اهداف خود در برنامه پنجم توفیق چندانی بدست آورد که از جمله دلایل ایجاد کننده این وضعیت را می توان به: تغییر مکرر در برنامه ها به دلیل بخشنامه ها و نامه های مکرر حوزه وزارت، تغییر در برخی سیاست ها و خط مشی های موجود، حجم بالای فعالیت های مربوط به استقرار نظام جدید آموزش و پرورش و لزوم تولید بسته های نونگاشت، کمبود منابع انسانی مجرب، وجود قوانین و مقررات در پرداخت ها و جذب و یا تعدیل منابع انسانی و نیز عدم دقت کافی در پیش بینی واقع گرایانه برنامه اشاره کرد. همچنین نکته قابل توجه دیگر آنکه در طول سال های برنامه به جز برنامه درسی ملی که در ابتدای سال ۱۳۹۲ به عنوان زیرنظام برنامه درسی به سازمان ابلاغ شد بقیه زیر نظام ها تولید نشد و نقش کم رنگ وزارتخانه برای حمایت و همراستایی با تغییرات برنامه درسی موجب ناهماهنگی در اجرای موثر برنامه های تولید شده گردید. در این میان به ویژه آموزش های لازم برای توسعه حرفه ای معلمان در راستای بسته های نونگاشت محقق نشد.

در ارزیابی اهداف کمی در سال های برنامه پنجم و تا پایان سال ۹۶ سازمان موارد زیر را می توان اشاره کرد:

۱. تحقق ۸۰ درصدی راهنمای برنامه درسی حوزه های یازده گانه یادگیری در پایان سال ۹۴: در برنامه پیش بینی تحقق

۱۰۰ درصدی بوده است همچنین با توجه به پیش نیاز بودن این اسناد در بازنگری برنامه های درسی موجود و در نهایت اجرای برنامه درسی ملی، تولید آن از اولویت های مهم به شمار می رفته است لیکن به دلیل بدیع بودن این فعالیت، لزوم انجام مطالعات و پژوهش های زمینه ای، آموزش کارشناسان و برنامه ریزان درسی و نیز همکاری تنگاتنگ نیروهای متخصص برون

- سازمانی و از همه مهمتر درگیر شدن مدیران و کارشناسان برنامه ریزی و تالیف به تولید بسته های نونگاشت همسو با برنامه درسی ملی سبب شد این پرونداد در زمان تعیین شده به طور کامل به اتمام نرسد .
۲. این برنامه ها تا پایان سال ۹۶ نیز ۹۰ درصد باتمام رسیده است و تنها ۴ حوزه در شورای هماهنگی علمی سازمان به تصویب و جهت بررسی و تصویب به شورای عالی آموزش و پرورش ارسال شده است .
۳. تولید راهنمای جامع کارآفرینی : با توجه به لزوم تدوین راهنمای برنامه درسی حوزه کار و فن آوری موضوع تدوین راهنمای جامع کار آفرینی بعنوان یکی از مولفه های این راهنما در دستور کار قرار داشت اما به دلیل عدم توافق دست اندرکاران بر موضوع، پرونداد به نتیجه مورد انتظار نرسید و در سال ۹۶ مقرر گردید تا به عنوان یکی از مهمترین رویکردها در رانمای حوزه کار و فناوری مورد بازنگری قرار گیرد .
۴. تولید بسته های آموزشی پیش بینی شده در دوره متوسطه دوم رشته های نظری : با توجه به تعدد بسته های آموزشی در دوره های ابتدایی و متوسطه اول و التزام به همسو سازی برنامه درسی این دوره ها با برنامه درسی ملی ، پتانسیل سازمان عمدتا در این دوره زمانی به نگاشت جدید کتاب های درسی و کتاب های راهنمای معلم دوره های ابتدایی و متوسطه اول موکول گردید.لذا تولید بسته های این دوره تا پایان سال ۹۶ به اتمام و توزیع پایه یازدهم منجر شد.
۵. تولید ۲۷ بسته آموزشی در دوره متوسطه آموزش های فنی و حرفه ای در مقابل ۷۰ بسته پیش بینی شده : با توجه به اینکه راهنمای برنامه درسی کار و فناوری و برنامه درسی رشته های فنی و حرفه ای در زمان مقرر تولید نشد ، بسته های فنی و حرفه ای نیز در زمان مقرر تولید نگردید. تولید این بسته ها نیز تا پایان سال ۹۶ به اتمام و توزیع پایه یازدهم منجر شد و در این سال ها کتاب های کاردانش نیز با توجه به نا هماهنگی ای ایجاد شده با بدنه وزارتخانه در بخش مرتبط به سبک قدیم و بدون تغییر تولید گردید.
۶. تهیه طرح چند تالیفی و تالیف موازی کتاب های درسی آموزش های فنی و حرفه ای توسط بخش خصوصی : با توجه به اهمیت موضوع هر چند در سال های برنامه موضوع مورد تاکید ریاست و معاون سازمان بود لیکن کثرت امور و لزوم تهیه زیر ساخت های برنامه ای تحقق این امر در طول برنامه و حتی با توجه به پیش بینی در برنامه های سال ۹۵ و ۹۶ سازمان نیز میسر نشد .البته محقق نشدن موضوع را تا حدود زیادی می توان از مقاومت مدیران و کارشناسان دفاتر تالیف نیز نسبت داد.
۷. محقق نشدن تعداد پیش بینی شده برای انجام پژوهش های بنیادی ، توسعه ای و کاربردی : به دلیل ادغام پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش به سازمان در سال ۱۳۹۱ و لزوم سازماندهی مجدد این بخش ، دو تا سه سال برنامه در گیر موضوعات و چالش های عمده ای بود .همچنین به نظر می رسد تعداد پژوهش های پیش بینی شده در برنامه غیر واقعی و غیر قابل اجرا بوده

است. این پیش‌بینی بگونه‌ای بود که لزوم اجرای ۱۷۵ پژوهش در هر سال را به پژوهشگاه تحمیل می‌نمود که با توجه به زمان بر بودن انجام پژوهش، تعداد اعضای هیئت علمی و کارشناسان، نبود سازو کار دقیق برای شناسایی مساله‌های پژوهشی، زمان بر بودن فرایند تهیه پروپوزال و سازوکار تایید و اجرا، همچنین اعتبارات پایین پژوهشگاه و اختضاض حدود ۹۰ درصد آن به پرسنل از جمله موارد تاثیرگذار بر پایین بودن تحقق پژوهش‌ها در سال‌های برنامه می‌باشد.

۸. با توجه به اهمیت برگزاری کرسی‌های نظریه‌پردازی، نقد مناظره و نوآوری طی این سال‌ها تنها دو کرسی برگزار شده است.

۹. کاربست یافته‌های پژوهشی: با توجه به نبود سازو کار مشخص در زمینه کاربست یافته‌های پژوهشی به استثنای اصلاح کتاب‌های درسی بر اساس نتایج ارزشیابی، بر اساس گزارش‌های موجود تعداد اندکی (حدود ۱۱ گزارش) به کار بست رسیده است.

۱۰. توسعه محتوای شبکه ملی مدارس: در طول سال‌های برنامه به دلیل تغییرات ساختاری و الحاق بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان به وزارت خانه و جدا شدن بخش زیرساختی آن، تنها تولید محتوای الکترونیکی به سازمان واگذار شد که در طول سال‌های برنامه تولید محتوا به تدریج دچار افت گردید و نتوانست حضور پررنگی در حمایت از بسته‌های تولید شده نونگاشت داشته باشد. از مهمترین دلایل موضوع می‌توان به نبود شورای سیاست‌گذاری قوی، کمبود نیروهای متخصص و تغییرات مدیریت دفتر اشاره کرد.

۱۱. در سال‌های اخیر با توجه به تاکید وزارت آموزش و پرورش بر توسعه این شبکه با عنوان شبکه ملی آموزش و پرورش در سال ۱۳۹۶ مقرر شد شورای سیاست‌گذاری برای تمهید مقدمات و توسعه زیر ساخت‌ها فراهم گردد و در طی سال ۹۵ و ۹۶ تلاش گردید تا با برگزاری جشنواره تولید محتوای الکترونیکی از سوی استانها و بارگذاری محتوای برگزیده تا حدودی این شبکه توانسته است ماموریت خود را به انجام رساند.

۱۲. تعامل با موسسات و مراکز علمی بین‌المللی بویژه یونسکو، ایسکو و...: این تعاملات در طول برنامه به دلیل سیاست‌های وزارتخانه بسیار کم رنگ بوده است.

۱۳. تهیه فیلم مشارکتی با سازمان صدا و سیما. در طول برنامه میسر نشد و تولید آن به سال‌های بعد انجامید. اصولاً در طول این سال‌ها ارتباط با تلویزیون کم رنگ بوده است و تنها می‌توان به سال ۹۵ اشاره کرد که در این زمینه برنامه‌های آموزشی تهیه و در سیما پخش شد.

سایر مواردی که به دلیل بررسی کارشناسی و یا تغییر سیاست‌های سازمان انجام نشد:

۱. حمایت از فیلم، نرم افزار و وسایل آموزشی تولید شده توسط بخش خصوصی : موضوع حمایت به دلیل مسائل و چالش های مختلف حذف و ساخت بخش عظیمی از فیلم ها و نرفزار های آموزشی از طریق مناقصه به بخش خصوصی واگذار شد.
۲. نظام نامه و تولید ۵ عنوان کتاب درسی ماندگار: به دلیل تغییرات کتاب های درسی انجام نشد .
۳. تهیه نظام نامه، استقرار و اجرای متن باز: به دلیل روشن نبودن موضوع انجام نشد.
۴. نظام نامه ارزشیابی پیشرفت تحصیلی
۵. تهیه آیین نامه فرصت های مطالعاتی و عدم ایجاد این فرصت ها برای کارکنان سازمان.

۵- تحلیل وضعیت دورنمای موفقیت کیفی پیش بینی شده در برنامه پنجم

در صورت پایبندی به اسناد بالادستی و عمل به برنامه براساس چشم انداز ، ماموریت و راهبردهای تدوین شده و نیز استفاده از همه نیروها و منابع سازمانی تحت مدیریت و رهبری تحول گرایانه و نوآورانه ، دور نمای موفقیت سازمان می توانست دست یافتنی باشد. لذا با ترسیم چنین دورنمایی ، دفاتر و واحدهای تابعه و علی الخصوص کارکنان سازمان می دانستند که در طول برنامه چه انتظاری از آنها می رود . از این روی لازم بود پویایی ، همسویی و اثربخشی در سازمان و کارکنان آن جهت رسیدن به اهداف سازمانی به وجود آید. لیکن با توجه به فشار و مقتضیات اجرای نظام جدید ، و بسیاری از موارد دیده شده در این دور نما مغفول مانده است . بررسی ها نشان می دهد از ۲۵ هدف کیفی بدون توجه به وزن و تاثیر آن تنها ۴ هدف به میزان ۸۰ درصد محقق شده است و ۵ هدف را می توان اذعان داشت تا حدودی محقق شده است که البته به دلیل نبود هدف گذاری در برنامه پنجم نمی توان میزان آن را شناسایی کرد و بقیه اهداف مغفول مانده اند که به شرح زیر به آنها خواهیم پرداخت :

توصیف موفقیت : تمامی دوره های مختلف تحصیلی منطبق با اسناد تحول بنیادین آموزش و پرورش بویژه برنامه درسی ملی ، راهنمای برنامه درسی داشته و همه کتاب های درسی جدید بر اساس آن ها تالیف و کتاب های موجود نیز اصلاح شده اند ;

تحلیل وضعیت :

۱. لزوم اجرای برنامه درسی ملی و انطباق برنامه های درسی با آن در درجه اول ایجاب می نمود راهنمای برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری مورد تاکید در برنامه درسی ملی تولید گردد که این امر محقق نگردید به همین دلیل اسناد مرتبط با سند برنامه درسی تولید و تغییرات کتاب های جدید با عنوان همسوسازی با سند برنامه درسی تولید شد و انطباقی صورت نگرفت . لذا می توان نتیجه گرفت برای تمامی دوره های تحصیلی راهنمای برنامه درسی منطبق با اسناد تحول بنیادین

آموزش و پرورش بویژه برنامه درسی ملی، تولید نشده و کتاب های درسی جدید نیز بر اساس آن ها تالیف و یا اصلاح نشده اند. در این رابطه اهم موارد مورد اشاره به شرح زیر است:

۲. آغاز تولید راهنمای حوزه های یازده گانه یادگیری در سال ۱۳۹۱ و پایان آن در سال ۱۳۹۲ پیش بینی شد که عملاً امکان پذیر نبود به رغم آن تا پایان برنامه یعنی سال ۱۳۹۴، به استثنای راهنمای برنامه حوزه کارو فن آوری، که آن هم هنوز اعتباربخشی و تصویب نشده است، تنها حدود ۸۰ درصد هر یک از آن ها تولید شد. با توجه به پیش نیاز بودن این اسناد در بازنگری برنامه های درسی موجود و در نهایت اجرای برنامه درسی ملی، تولید آن از اولویت های مهم به شمار می رفته که بطور کامل انجام نشد. و تا سال ۹۶ نیز تنها ۴ راهنما به اتمام رسید و برای تصویب به شورای عالی ارسال شد.
۳. تولید راهنمای تالیف بسته آموزشی و یا بعبارت دقیق تر "همسو سازی راهنمای برنامه دروس با برنامه درسی ملی" از جمله اقداماتی بود که به منظور تولید بسته های آموزشی جدید تا پیش از تولید راهنمای برنامه های حوزه های یادگیری انجام گرفته است بدیهی است تعجیل و شتاب در آغاز تولید بسته های آموزشی پیش از تولید راهنمای برنامه های حوزه های یادگیری و یا موازی با آن بدلیل التزام درونی و بیرونی سازمان در سرعت بخشیدن به اجرای مفاد مرتبط با بخش خود در سند تحول بنیادین آموزش و پرورش بوده است با این وصف بدیهی است به رغم فعالیتهای صورت گرفته در همسو سازی برنامه های درسی با برنامه درسی ملی، شاهد اصلاح مداوم و پی در پی کتاب های درسی و به تبع آن سایر اجزا بسته آموزشی و در نهایت افزایش هزینه ها و کاهش کارایی در سازمان باشیم.
۴. تولید راهنمای برنامه جامع کارآفرینی در برنامه پنجم پیش بینی نشد اما در برنامه سالانه مد نظر قرار گرفت و تولید آن در سال ۱۳۹۳ به دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران واگذار شد که هنوز به نتیجه نرسیده است.
۵. با توجه به هدفگذاری انجام شده می بایست ۱۲ سند به عنوان راهنمای برنامه درسی جدید رشته های فنی و حرفه ای تهیه می شد که تبدیل به ۳۰ سند برنامه درسی جدید رشته های فنی و حرفه ای در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ شده و تولید می شود. بنابراین تفاوت هدفگذاری انجام شده در برنامه با انجام شده نشان می دهد که تغییرات زیادی در جریان اجرای نظام جدید بوجود آمده است که قابل پیش بینی نبوده است.
۶. با توجه به پیش بینی های بعمل آمده مقرر بود ۱۲ سند راهنمای برنامه درسی جدید رشته های کاردانش در این زمینه تولید شود. اما هیچ سندی حول این موضوع تولید نمی شود زیرا تا پیش از تصویب جداول و برنامه دروس دوره ها و رشته های مختلف تحصیلی ابهامات زیادی در مورد موجودیت و وضعیت رشته های کاردانش وجود داشته است. بر این اساس

پس از تصویب جداول و برنامه دروس رشته ها ، دفتر مکلف به تدوین برنامه درسی کاردانش در سال ۹۵ می شود که تا سال ۹۶ اقدام جدی در این زمینه انجام نشده است.

۷. دو سند چهارچوب نظام برنامه ریزی درسی رشته های فنی و حرفه ای و کاردانش مطابق برنامه و در زمان پیش بینی شده یعنی سال های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۴ به انجام می رسد که مربوط به نظام قدیم می باشد. همچنین عدم تحقق پیش بینی تولید ۷۰ بسته آموزشی در دوره متوسطه دوم شاخه نظری و تولید ۲۷ بسته آموزشی از ۴۰ بسته پیش بینی شده در شاخه فنی و حرفه ای طی سالهای برنامه را نیز می توان اشاره کرد.

۲- توصیف موفقیت: اغلب مواد آموزشی در سازمان با رویکرد بسته آموزشی تولید و اصلاح شده اند؛

تحلیل وضعیت :

عملکرد نشان می دهد برای تمامی دروس و پایه ها در دوره های ابتدایی و متوسطه اول بسته آموزشی تهیه شده است . بسته های آموزشی (۶ بسته) پایه اول ابتدایی در سال ۱۳۹۰ ، پایه های دوم (۷ بسته) و ششم (۱۰ بسته) در سال ۱۳۹۱ ، پایه سوم (۸ بسته) در سال ۱۳۹۲ ، پایه چهارم (۸ بسته) در سال ۱۳۹۳ و پایه پنجم (۸ بسته) در سال ۱۳۹۴ تولید شده است. تولید بسته آموزشی در این دوره تحصیلی از سال ۱۳۹۲ در پایه هفتم آغاز می شود و در سال های ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ در پایه های هشتم و نهم به اتمام می رسد. همچنین سال ۹۵ تولید بسته های آموزشی پایه دهم متوسطه نظری و همزمان رشته های فنی و حرفه ای و در سال ۹۶ تولید بسته های آموزشی پایه یازدهم به اتمام رسیده و توزیع گردیده است که در پیوست برنامه جداول آن ارائه شده است.

در مقابل تالیف جدید ۳۹ کتاب درسی دوره ابتدایی ، ۲۷ عنوان کتاب راهنمای معلم نیز تالیف شده بعبارتی برای حدود ۷۰ درصد از کتاب های درسی، راهنمای معلم تولید شده است . همچنین در طول برنامه پنجم تولید فیلم آموزش معلمان به عنوان یکی از اجزاء بسته آموزشی از سال ۱۳۹۱ آغاز و در طول برنامه پنجم ۳۹ عنوان ادامه می یابد. بیشترین تعداد عناوین فیلمهای تولید شده آموزش معلمان مربوط به این دوره تحصیلی است . بیشترین میزان تولید نرم افزار درسی در سال پایانی برنامه (۱۶ عنوان) بوده که ۴۱٪ کتاب های نونگاشت را شامل می شود. تولید بسته های آموزشی کار و فن آوری در پایه های پنجم و ششم ابتدایی از جمله اقدامات ارزشمندی است که در راستای ورود آموزش های فنی و حرفه ای به دوره های آموزش عمومی بوده که در برنامه پنجم سازمان برای اولین بار و به صورت آزمایشی تجربه می شود لیکن برای پایه ششم تولید می گردد. نتایج بررسی ها نشان می دهد، حدود ۷۰ درصد از کتاب های درسی دوره متوسطه اول دارای راهنمای معلم می باشد، و علیرغم عدم پیش بینی برای تولید

فیلم آموزش معلمان، تولید این فیلم‌ها به میزان ۵۰ درصد کتاب‌های درسی نونگاشت انجام شده است. به عبارتی دیگر ۵۰ درصد از کتاب‌های درسی دوره متوسطه اول دارای فیلم برای آموزش معلمان (بر فراز آسمان) بوده است.

بر اساس پیش‌بینی‌های بعمل آمده در دو سال پایانی برنامه پنجم توسعه، تولید ۴۰ بسته آموزشی در دوره متوسطه رشته‌های نظام جدید فنی و حرفه‌ای و کاردانش هدفگذاری می‌شود که از تعداد هدفگذاری شده، ۲۷ بسته تولید می‌شود.

در رشته‌های فنی و حرفه‌ای برابر با تعداد کتاب‌های درسی، (۲۷ عنوان) کتاب راهنمای هنرآموز تالیف و تنها ۸ عنوان فیلم آموزش مدرسان تولید شده است. از ۳۴ عنوان نرم افزار درسی، ۲۹ عنوان در سال ۹۱ تولید شده است که می‌توان گفت تولید این نرم افزارها عمدتاً مربوط به سال‌های قبل از آغاز برنامه جدید بوده است. خاطر نشان می‌سازد بیشترین تعداد نرم افزارهای درسی تولید شده مربوط به رشته‌های فنی و حرفه‌ای است.

بر اساس موارد فوق می‌توان اینگونه گفت اغلب مواد آموزشی در سازمان با رویکرد بسته آموزشی تولید شده‌اند.

۳- توصیف موفقیت: دانش آموزان، معلمان و والدین ارزشیابی کیفی را به جای ارزشیابی کمی (نمره محوری) پذیرفته و در بالندگی این رویکرد مشارکت دارند. در همین راستا، تولیدات سازمان با نگاه به رویکرد ارزشیابی توصیفی متحول شده‌اند؛

تحلیل وضعیت:

موضوع ارزشیابی پیشرفت تحصیلی به عنوان یکی از مولفه‌های مهم در برنامه درسی با پیش‌بینی تولید نظام‌نامه و راهنمای ارزشیابی پیشرفت تحصیلی در برنامه پنجم سازمان، مورد توجه جدی قرار گرفت. نتایج بررسی‌های عملکرد در این محور نشان می‌دهد از سال ۸۸ تهیه جداول ارزشیابی توصیفی در دوره ابتدایی تهیه و همه ساله با توجه به تغییر محتوای کتاب‌های درسی این دوره مورد بازنگری و اصلاح قرار گرفته است. اما با وجود پیش‌بینی‌های انجام شده، اسنادی تحت عنوان نظام‌نامه ارزشیابی پیشرفت تحصیلی و راهنمای ارزشیابی تحصیلی با تاکید بر ارزشیابی کیفی در دوره‌های ابتدایی و متوسطه اول تدوین نشده است.

۴- توصیف موفقیت: زمینه‌های لازم در دانش آموزان و معلمان جهت موانست با قرآن کریم و آموزه‌های دینی ایجاد شده و آنان دانش، نگرش و مهارت‌های بیشتری کسب کرده‌اند؛

تحلیل وضعیت

به منظور ایجاد زمینه های لازم در دانش آموزان و معلمان جهت موانست با قرآن کریم و آموزه های دینی و کسب دانش، نگرش و مهارت های بیشتر در آنان، تهیه راهنمای جامع برنامه درسی آموزش قرآن کریم، معارف و عربی با رویکرد تلفیقی در دوره های مختلف تحصیلی تولیدپیش بینی گردید که تنها مجموعه چند صفحه ای با موضوع رویکرد تلفیقی به آموزش قرآن در سال ۱۳۹۲ تهیه شد. لازم به ذکر است از آنجا که بخش اعظم راهنمای برنامه حوزه یادگیری قرآن و معارف اسلامی نیز همانند راهنمای سایر حوزه های یادگیری در سال ۱۳۹۴ تولید شده است نمی توان انتظار داشت این بخش از برنامه تحقق یافته باشد. همچنین لازم به توضیح است که نگارش چنین دورنمای کیفی بدون توجه به زیرساخت ها و عوامل دست اندر کار در انجام آن منطقی نبوده است.

۵- توصیف موفقیت: با برنامه ریزی های انجام شده در سازمان، زمینه های لازم برای ارتقای سلامت روحی، جسمی و نشاط دانش آموزان که از دغدغه ها و نیازهای مدارس و خانواده ها بوده، فراهم شده است؛

تحلیل وضعیت :

چهارچوب مفهومی مبتنی بر آموزه های دینی در حوزه یادگیری سلامت و تربیت بدنی تولید نشده است اما مجموعه ای با عنوان " راهنمای جامع درس تربت بدنی " طی سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ تولید شد که به تصویب شورای عالی آ. پ نرسید لازم به توضیح است از آنجا که بخش اعظم راهنمای برنامه حوزه یادگیری سلامت و تربیت بدنی همانند راهنمای سایر حوزه های یادگیری در سال ۱۳۹۴ تولید شده است نمی توان انتظار داشت طی سالهای برنامه زمینه های ارتقاء سلامت روحی، جسمی و نشاط دانش آموزان فراهم آمده باشد.

۶- توصیف موفقیت: فرصت مناسب برای اعتماد سازی و واگذاری بخشی از وظایف سازمان به استان ها و مدارس فراهم شده و رویای تمرکز زدایی در سازمان به واقعیت گراییده است:

تحلیل وضعیت :

دبیرخانه امور استان ها در سال ۱۳۸۹ با هدف تسهیل فرایند تعامل با استان ها در سازمان تشکیل شده که از جمله فعالیت های آن می توان به هماهنگی انجام کلیه فعالیت ها مشترک با استان ها، پیگیری مطالبات و مکاتبات سازمان با استان ها و بالعکس، برگزاری نشست های سالانه، آموزش همکاران زیربند در استان ها، نظارت بر تشکیل جلسات و پیگیری مصوبات دو شورای تحقیق و تحلیل محتوا در استان ها، اعتباربخشی و ارزشیابی کتاب های درسی، بازدید از استان ها و... اشاره داشت .

با وجود تدوین آئین‌نامه اجرایی کمیته‌های استان‌های همجوار، تشکیل و فعالیت این کمیته‌ها منوط به اخذ موافقت نامه وزارتخانه بود که به دلیل عدم موافقت، این امر محقق نگردید و قاعدتاً جلسه‌ای نیز برگزار نگردید.

از ۱۴۴ نشست تخصصی پیش‌بینی شده در استان‌ها تنها ۱۵ نشست برگزار شد زیرا از سوی استان‌های کشور برنامه‌ریزی مشخص و مدونی جهت تشکیل نشست های تخصصی اعلام نگردید با این وجود از سال ۱۳۹۱ سازمان همه ساله یک نشست تخصصی کشوری را با حضور معاونین پژوهشی، روسای گروه‌های تحلیل محتوا و تحقیق در تهران و سایر شهرها برگزار نموده است. از برنامه های سازمان در تعامل با استان ها و مناطق آموزشی به منظور بهره مندی از توانمندی استانها و جلب مشارکت آنها، برگزاری جشنواره بین المللی فیلم رشد که با مشارکت ۱۵ استان در ابتدای برنامه آغاز و در سال ۹۴ به مشارکت ۲۷ استان انجامید و در سالهای ۹۵ و ۹۶ نیز ادامه یافت. این مشارکت موجب بردن فیلم های جشنواره به مدت دوهفته به استانهای کشور و نمایش فیلم برای معلمان و دانش آموزان در سراسر کشور گردید. همچنین برگزاری جشنواره تولید محتوای الکترونیکی که در سال ۹۳ آغاز گردید و موجب مشارکت کارشناسان معلمان و دانش آموزان در تولید محتوای الکترونیکی شد. این فرایند نیز با مشارکت تمامی استانها انجام گرفته است.

پیش بینی حمایت از ۸۰۰ پدید آورنده در این برنامه مد نظر قرار می گیرد که جمعا ۱۹۴ مورد (۱۱۴ مورد در سال ۱۳۹۰ و ۱۳۸۰ مورد در سال ۱۳۹۴) محقق می شود. لیکن این برنامه در سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ به دلیل تغییر در ساختار معاونت فناوری اطلاعات و ارتباطات که زیرمجموعه سازمان بود به مدت سه سال متوقف می گردد.

انجام اعتبار سنجی و ارزشیابی کتاب های درسی و نیز برگزاری هفته پژوهش با مشارکت استانها با ابلاغ اعتبار به استانها از سال ۹۴ اتفاق مهم دیگری است که برای اولین بار به منظور تمرکز زدایی و واگذاری فعالیت ها به استان انجام می گیرد و اجرایی می شود

در مجموع می توان اینگونه استنتاج نمود فرصت مناسب برای اعتماد سازی و واگذاری بخشی از وظایف سازمان به استان ها و مدارس تا حدودی فراهم شده است لیکن تا وضعیت مطلوب فاصله وجود دارد.

۷- توصیف موفقیت: مواد و رسانه های آموزشی مبتنی بر رویکرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان تولید

شده و دانش آموزان و معلمان از دانش و مهارت لازم برای استفاده از این فرصت برخوردارند;

با تولید نرم افزارهای آموزشی، درسی و فیلم های آموزشی در سازمان و تهیه و بارگذاری نسخه الکترونیکی کتاب های درسی و راهنمای معلم و هنرآموز در سایت های سازمان می توان گفت ، مواد و رسانه های آموزشی مبتنی بر رویکرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در سازمان تولید شده است اما اینکه دانش آموزان و معلمان از دانش و مهارت لازم برای استفاده از این فرصت برخوردار هستند یا خیر سئوالی است که به حوزه فناوری اطلاعات وزارتخانه مرتبط است و در حال حاضر امکان ارائه پاسخ مبتنی بر شواهد علمی و پژوهشی به آن وجود ندارد .

۸- توصیف موفقیت: سازمان از سیستم یکپارچه اطلاعاتی و اتوماسیون اداری پیشرفته بهره می گیرد:

تمامی سایت های دفاتر و بخش های مختلف ذیل سایت سازمان پژوهش به صورت یکپارچه فعال شده و پشتیبانی می شوند و نیز سازمان از اتوماسیون اداری در انجام فعالیت های خود بهره می گیرد.

۹- توصیف موفقیت: ارزش های دینی و انقلابی در برنامه های آموزشی و درسی سازمان جایگاه ویژه ای یافته و

مدارس و دانش آموزان به این ارزش ها باور داشته و در پایبندی به آن ها ، اهتمام می ورزند:

تلاش سازمان در تلفیق ارزش های دینی و انقلابی در برنامه های درسی ، در بسته های آموزشی تولید شده عیان است . لیکن اعلام نظر در خصوص تحقق این توصیف با توجه به نبود معیار و شاخص دشوار بوده و نیاز به تحلیل محتوا و ارزشیابی برنامه های آموزشی دارد.

۱۰- توصیف موفقیت: سازمان از سازوکارهای لازم برای تبدیل به یک سازمان علمی - پژوهشی و دارای تعامل

سازنده با سازمان های مشابه در منطقه و محیط بین الملل برخوردار شده و به استانداردهای لازم در این زمینه دست یافته است؛

• سازمان در نظر داشته است در برنامه پنجم با دانشگاه ها، موسسات علمی و پژوهشی ، نهادها ، سازمان های ملی و بین المللی دستگاهها، مراکز آموزشی، صنعتی خدماتی و کشاورزی (بازار کار) و سایر کشورها مرتبط با وظایف و مأموریت های خود تعامل سازنده و موثری را برقرار نماید که بدین سبب اهدافی را در راستای آن در نظر گرفته است . در این زمینه می توان گفت در انجام پروژه های بین المللی تیمز و پرلز کاملا موفق بوده و برنامه خود را به انجام رسانده است در تعامل با دانشگاهها و مراکز علمی و پژوهشی و انجمن های علمی غیردولتی نیز تا اندازه زیادی توانسته اهداف کمی را پوشش دهد که لازم است نتایج حاصل از این تعاملات مورد ارزیابی قرار گیرد.

در ارتباط با شناسایی یک سازمان علمی پژوهشی با توجه به تصویب هیئت امنایی شدن سازمان در سال ۸۶ و ابلاغ آیین نامه مالی معاملاتی در سال ۹۰ عملاً سازمان به شیوه دانشگاهها اداره می شود و به عنوان سازمانی علمی پژوهشی شناخته می شود. از سویی دیگر به دلیل انجام پژوهش های مورد نیاز و دارا بودن فصلنامه های علمی پژوهشی و تخصصی نیز این جایگاه را دارا می باشد.

• آمارها نشان می دهد سازمان در بخشی دیگر از برنامه ها از جمله برگزاری همایش ها، نشست ها و میزگردهای علمی و تخصصی، بسیار موفق عمل نموده است لیکن در تشکیل کرسی های نظریه پردازی، ضعیف عمل نموده و نیز در تعامل با نهادها، موسسات و مراکز علمی، پژوهشی ملی و بین المللی به ویژه یونسکو، آیسسکو، یونیو کو... با توجه به جهت گیری های سیاسی ارتباطی نداشته است. همچنین در ارتباط با جایگاه ایران در حوزه بین المللی نیز پژوهش و یا مطالعه خاصی انجام نشده است که وضعیت موجود سازمان در سال ۹۰ را نشان دهد تا قابل مقایسه با سال ۹۴ باشد لذا نمی توان در این زمینه ارزیابی خاص را ارائه نمود.

۱۱- توصیف موفقیت: بیشتر ظرفیت های قانونی سازمان برای پیشرفت های کمی و کیفی شناسایی شده اند. لذا سازمان برای برقراری و گسترش تعاملات سازنده آموزشی، پژوهشی و ترویجی با دستگاه ها و نهادهای بیرونی اعم از دانشگاه، حوزه های علمیه و سایر مراکز علمی و پژوهشی داخلی و خارجی، از ظرفیت های مناسبی برخوردار است.

سازمان برای برقراری ارتباط با سازمانهای دیگر محدودیتی ندارد در برنامه پنجم نیز با حدود ۱۱ دستگاه تفاهم نامه به امضا رسانده است لیکن در سال های برنامه پنجم تعاملات سازمان نسبت به برنامه چهارم کمتر بوده است که دلایل آن را می توان به فشارهای کاری در دفاتر، سیاست های اجرایی و مواردی از این دست نامید.

۱۲- توصیف موفقیت: فرهنگ سازمانی مناسبی در سازمان حاکم بوده و کارشناسان، مدیران و سایر کارکنان سازمان از تعلق سازمانی و رضایت شغلی بالایی برخوردارند و بیشترین اهتمام خویش را صرف ارتقای اهداف و مأموریت های سازمان می نمایند؛

• تمامی هدفگذاری های انجام شده در طراحی و پیاده سازی مدل انگیزش نیروی انسانی، سنجش و ارتقاء رضایت شغلی به منظور ایجاد رضایت مندی کارکنان سازمان در طول برنامه پنجم سازمان مغفول مانده و به هیچ یک از آنها پرداخته نشده است. اما شاید بتوان ادعا کرد اجرای مراحل مقدماتی و اول آیین نامه استخدامی اعضای غیر هیئت علمی که منجر به افزایش حقوق کارکنان سازمان شد توانسته تا اندازه ای در افزایش رضایت شغلی موثر بوده باشد.

• نزدیک به ۷۰ درصد از پیش بینی های انجام شده در مورد تبدیل وضعیت کارکنان دکترای واجد شرایط به عضویت هیئت علمی در این برنامه محقق شده است.

۱۳- توصیف موفقیت: تصمیمات اساسی در سازمان مبتنی بر یافته‌های پژوهشی صورت گرفته و برای تسهیل روزافزون این امر، نظام کاربری یافته‌های پژوهشی در سازمان استقرار یافته است؛

طرح و مدل نظام کاربری نتایج یافته‌های پژوهشی طبق پیش بینی در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ تهیه و در کمیته ای متشکل از رئیس پژوهشگاه مطالعات ، دبیر شورای هماهنگی و دبیر کمیته قبلی کاربری و جمعی از کارشناسان به تصویب رسید و بدنبال آن مقرر گردید عملیاتی شدن آن ذیل وظایف شورای هماهنگی علمی سازمان قرار گیرد در این راستا این شورا از سال ۱۳۹۲ تلاش نمود این آیین نامه اجرایی شود گزارش عملکرد در این زمینه نشان می دهد که طی فرایندهای پیش بینی شده در این سند در نهایت ۶ عنوان گزارش پژوهش در سال ۹۲، ۱۰ عنوان در سال ۹۳ و ۶ عنوان در سال ۹۴ به کاربری رسیده است با این وصف به جز کاربری برخی پژوهش ها و نیز نتایج ارزشیابی ها در فعالیت های سازمان، اطلاعات مستدلی مبنی بر کاربری پژوهش های مرتبط با سایر معاونت ها و بخش های وزارتخانه در دست نمی باشد و بعضا این فرایند در مرحله اشاعه نتایج یافته های پژوهش ها باقی مانده است که در سال های ۹۵ و ۹۶ نیز در این وضعیت می باشد.

۱۴- توصیف موفقیت: کتاب‌های درسی و سایر مواد و رسانه‌های آموزشی سازمان ، از حیث هنری و زیبایی شناختی برای دانش آموزان از جاذبه بالایی برخوردار می باشند:

موضوع تهیه استانداردهای هنری طی سال های برنامه مورد توجه اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی قرار گرفت و تا حدودی تلاش شد به این موضوع در تولید کتاب های توجه شود لیکن این موضوع نیاز به انجام پژوهش دارد . همچنین پژوهشی به سفارش دفتر برای تعیین قطع مناسب در سنین مختلف داده شد که بر اساس آن قطع کتاب های درسی تعیین گردید.

۱۵- توصیف موفقیت: چند تالیفی یک راهبرد اساسی برای سازمان تلقی شده و موانع اجرایی و کارشناسی پیش روی آن از منظر فرایند تالیف غیرمتمرکز بستر سازی شده است:

بر اساس پیش بینی ها مقرر بود طرح چند تالیفی در سال ۹۳ تولید شود که با توجه به اظهارات ابراز شده از سوی دفتر مجری، گرچه این طرح تدوین گردیده اما به دلیل عدم تأمین اهداف مورد نظر ، تهیه مجدد آن در دستور کار قرار گرفته شده است. بنابراین سازمان بدلیل وجود موانع پیش رو اجرای برنامه نتوانسته است در زمینه چند تالیفی توفیقی بدست آورد.

۱۶- توصیف موفقیت: برون سپاری، دیگر برای سازمان یک راهبرد به حساب نیامده بلکه یک امر بدیهی و پذیرفتنی است و قابلیت‌های متن باز هنوز فرصت بهسازی مداوم را دارد:

از برنامه‌های سازمان در کاهش تصدی‌گری و بهسازی فرایندهای تولید کتاب‌های درسی، مواد و رسانه‌های آموزشی، برون سپاری فعالیت‌هایی نظیر تولید فیلمها و نرم افزارهای آموزشی از طریق انجام مناقصه بوده است. اما طراحی و توسعه فعالیت‌های متن باز و بهسازی مداوم فرایندهای آن که مقرر بود طراحی، استقرار و اجرای آن در مجموعه فعالیت‌های پژوهشگاه انجام شود، اقدامی پیرامون موضوع انجام نگرفت. شاید بتوان طراحی و اجرای سامانه اعتبار بخشی را بخشی از این موضوع قلمداد نمود.

۱۷- توصیف موفقیت: کتابهای درسی، استانداردهای روز را از حیث آماده سازی و چاپ به دست آورده و فرهنگ الگوی درست مصرف در سازمان نهادینه شده است:

در این خصوص استانداردهای فنی و هنری در اداره کل نشر و توزیع تهیه گردیده است. بازنگری بسته ها از حیث استانداردها برنامه ای است که در طول برنامه ششم دیده شده است. در زمینه فرهنگ درست مصرف شاخص های مناسبی در برنامه تعریف نشده است تا با آن این موضوع قابل رصد و ارزشیابی باشد.

۱۸- توصیف موفقیت: بهسازی فرآیند پایدارسازی و ماندگاری کتاب های درسی یکی از فرآیندهای مهم و اصلی ارتقای بهره وری (کاهش هزینه، افزایش کارایی و اثربخشی) در سازمان به حساب آمده و بخشی از کتب درسی را شامل شده است:

طی سال های برنامه به دلیل عدم توافق در انجام این فعالیت و نیز شروع برنامه های درسی نظام جدید اقدامی در مورد طراحی مدل اجرایی پایدار سازی و ماندگاری کتاب های درسی انجام نگرفته و به تبع آن هیچ نمونه ای نیز تولید نشده است.

۱۹- توصیف موفقیت: سواد اطلاعاتی برای دانش آموزان و معلمان با تاکید بر جهت گیری های حوزه تفکر و حکمت، گسترش و اشاعه یافته است؛

هر چند این موضوع جزو وظایف سازمان به شمار نمی آید لیکن مشارکت بیشتر فرهنگیان در برنامه های اقدام پژوهی، تعداد بالای مقالات علمی تولید و منتشر شده و انتشار و توزیع مجلات و ماهنامه های مختلف رشد، نشان از فعالیت های سازمان در گسترش و اشاعه سواد اطلاعاتی برای دانش آموزان و معلمان و کارشناسان در بسیاری از حوزه ها دارد.

۲۰- توصیف موفقیت: معلمان و مدیران مدارس، سازمان و ظرفیت های آن را شناخته و در اجرای برنامه های آن مشارکت دارند: در سال های اخیر به ویژه از سال ۹۴ مشارکت معلمان در اعتبار بخشی و ارزشیابی برنامه های درسی در سازمان به طور چشمگیری افزایش داشته است. به طوری که در اعتبار بخشی در سال ۹۳ از ۱۰۰۰ نفر مشارکت کننده به ۱۰۰۰۰ نفر در سال ۹۵ و ۲۰۰۰۰ نفر در سال ۹۶ افزایش داشته است. این امر از طریق سامانه ای که به همین منظور طراحی شده است، انجام گرفته است.

۲۱- توصیف موفقیت: بخشی از هزینه های اجرایی - عملیاتی سازمان از محل ممیزی، فروش محصولات و انجام پژوهش های برون سازمانی تامین می شود:

برنامه های سازمان به منظور افزایش درآمدهای اختصاصی از محل ظرفیت های قانونی بطور کامل به نتایج مورد نظر نرسیده است زیرا هیچ یک از اهداف تعیین شده کسب درآمد از محل فروش آزاد ۳ درصد کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کاردانش و پخش تبلیغات تلویزیونی محصولات آموزشی در صدا و سیما محقق نشده و درآمدی از این دو برنامه بدست نیامده است. استودیو های تصویر و صدا از ۳۰ مورد هدفگذاری (اجاره شده) فقط ۵ مورد به نتیجه رسیده و تنها درآمد کسب شده از طریق سینما فلسطین بوده است.

۲۲- توصیف موفقیت: نظام تضمین کیفیت در برنامه های درسی و فرآیند تولید محصولات سازمان، مستقر شده است؛

در برنامه پنجم توسعه سازمان، تولید استاندارد و استاندارد سازی منابع و مواد آموزشی و استقرار نظام کنترل کیفیت بعنوان راهکاری که می تواند متضمن تحقق برنامه سامان بخشی منابع آموزشی و تربیتی باشد، مورد توجه جدی قرار گرفته و اقدامات ارزشمندی در این خصوص انجام گرفته است. در مجموع انتظار می رفت سازمان با توجه به حوزه وظایف و ماموریت های خود نقش فعال و سازنده ای را در اشاعه مواد و رسانه های آموزشی با سطحی از کیفیت قابل پذیرش، در مدارس ایفا نماید که بی تردید توانسته است با اقداماتی چون تدوین شیوه نامه استاندارد سازی، تولید استانداردهای آموزشی و ارزیابی مواد و رسانه های آموزشی با توجه به ملاک های تدوین شده، و اعطای نشان استاندارد به محصولات آموزشی گام های مثبت و سازنده ای را در این مسیر بردارد. همچنین راه اندازی سایت سامان کتاب بعنوان یکی از ابزارهای کارآمد، تسهیل کننده دسترسی به اهدافی است که سازمان در این برنامه دنبال می کند. لیکن تا وضعیت مطلوب هنوز فاصله وجود دارد چرا که تدوین استانداردها و ارزیابی کتاب های

آموزشی مناسب تا مدرسه انجام شده است لیکن این موضوع برای سایر مواد و رسانه های آموزشی غیر مکتوب انجام نشده است. همچنین تضمین کیفیت دارای ابعاد گسترده ای است که تمامی مراحل و فرایندهای مربوط به بروندهای سازمان را در بر می گیرد که این امر نیز محقق نشده است .

۲۳- توصیف موفقیت: نظام جامع مدیریت عملکرد در سازمان استقرار یافته و سازمان قادر است قیمت تمام شده

کلیه محصولات خود را محاسبه نموده و براساس اطلاعات شفاف، تصمیم گیری کند؛

دربررسی عملکرد سازمان در استقرار نظام جامع مدیریت عملکرد می توان گفت :

- از سال ۱۳۸۹ سیستم هزینه یابی فعالیتها به روش هزینه یابی بر مبنای فعالیت (ABC) در سازمان اجرا می گردد . در اولین سال اجرا صرفا یک دفتر هدف برنامه قرار می گیرد و درسال ۹۰ با اجرای برنامه ۵ ساله توسعه این مطالعه به سه دفتر تسری می یابد که گزارش آنها تدوین و ارائه می گردد.
- از سال ۹۱ به بعد شیوه کار تغییر کرده و برنامه های سالانه دفاتر در قالب بودجه ریزی عملیاتی و با در نظر گرفتن نرم محاسبه شده فعالیت ها و بروندها تدوین و موافقت نامه های بودجه شده تصویب و ابلاغ می گردد.
- از آنجا که پایه نظام بودجه ریزی عملیاتی استقرار سیستم حسابداری تعهدی است از این رو مطالعات و امکان سنجی استقرار آن در سازمان در سال ۹۰ انجام گرفته و استقرار آن از سال ۹۲ آغاز و در سال ۹۴ تکمیل می گردد بطوریکه سیستم حسابداری از نقدی به تعهدی کامل تغییر می یابد.
- برای اجرای برنامه اثربخشی فعالیت های سازمان (BSC) بویژه تولیدات آن، طی سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ جداول سنجه های ارزیابی تولید راهنمای برنامه درسی ، تالیف کتاب درسی، کتاب راهنمای معلم ، کتاب کار دانش آموز، فیلم و نرم افزار آموزشی (۵ مجموعه) تهیه و اعتباربخشی می شود.
- از سال ۹۲ عملکرد دفاتر بر اساس موافقت نامه مبادله شده بررسی و ارزیابی می شود.

دستاوردهای استقرار بودجه ریزی عملیاتی منجر به دریافت جوایز اول و تندیس نقره ای بودجه ریزی عملیاتی در سالهای ۱۳۹۳ و ۱۳۹۴ از کنفرانس بین المللی بودجه ریزی بر مبنای عملکرد گردید.

کسب موفقیت های چشمگیر در سازمان موجب استقرار سامانه پایش جهت ارزیابی عملکرد در سال های ۹۴ و ۹۵ شده و از سال ۹۶ نیز به استقرار سامانه برنامه و پایش عملکرد می انجامد . هر چند محاسبه قیمت تمام شده به صورت دستی در این سالها

میسور بوده است لیکن محاسبه سیستماتیک آن استقرار سیستم یکپارچه را می طلبد که با توجه به نبود چنین سیستمی در بازار و پایش شرکت های موجود از سوی مدیریت طرح و برنامه و امور مالی ، منجر به انجام تولید سیستم یکپارچه از سال ۹۶ می گردد .

۲۴- توصیف موفقیت: عزم و اراده سازمانی برای تحقق برنامه های راهبردی نهادینه شده و مدیران و نظام مدیریتی سازمان ، نظارت فرایندی لازم را اعمال می نماید.

۲۵- توصیف موفقیت سازمان قادر است بازخورد و گزارش های مستمری از وضعیت خویش دریافت نموده و فرآیندهای عملیاتی خود را کنترل و بهینه نماید.

دو توصیف را در تحلیل یکجا باید گزارش داد و در این راستا به دلیل عزم مدیران ارشد به ویژه اهتمام معاونت توسعه منابع و پشتیبانی جناب آقای طلایی و برای اولین بار در کشور سامانه برنامه بودجه و پایش برنامه های دفاتر از سال ۹۳ طراحی و در طول برنامه تکمیل گردید بر همین اساس وبر اساس موافقت نامه مبادله شده در سال ۹۳ طراحی و استقرار می یابد و در سال ۹۴ ۱۳مورد بهره برداری قرار می گیرد و گزارش های ادواری ۳ و ۶ ماهه و نیز یک ساله عملکرد بر اساس اطلاعات دریافتی از این سامانه تدوین و گزارش می گردد.با توجه به استقرار سامانه و روزآمد شدن آن سازمان از سال ۹۳ قادر به اخذ گزارش های عملکردی دقیق و ارائه بازخوردهای مختلف به مراکز مختلف می باشد. این سامانه در پایان سال ۹۶ با عنوان سامانه مدیریت عملکرد به فعالیت خود ادامه و در حال تکمیل می باشد.در این سامانه اطلاعات تمام پرسنل درون و برون سازمانی ثبت و تمامی پرداخت های حق التحقیق از طریق آن ساماندهی و انجام می شود.این سامانه در تحقق استقرار بودجه ریزی برمبنای عملکرد طراحی شده است .

تجزیه و تحلیل محیط

• درونی و بیرونی سازمان

ارزیابی محیط درونی و محیط بیرونی:

علاوه بر مطالبات اسناد بالادستی که انتظارات محیط بیرونی را رصد می کند و نیز مطالعات پژوهش های مرتبط در سال های اخیر، به منظور شناسایی فرصت ها و تهدیدات نقاط قوت و ضعف و همچنین انتظارات و مطالبات ، مصاحبه هایی با چند تن از صاحب نظران، معاونین، مدیران دفاتر درون سازمان، ریاست سازمان و نیز چند نفر از صاحب نظران بیرونی انجام شد. همچنین مصاحبه های برخی کارشناسان و مدیران در مجلات و رسانه ها نیز مورد استناد قرار گرفت. و نظرات ایشان در مورد فرصت هاو تهدیدهای سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی، تکنولوژیکی و ... را که بر سازمان تاثیر دارد و نیز قوت ها و ضعف ها ، پرسیده و جمع آوری شده ،تحلیل و میزان تاثیر هر یک انجام شد و در نهایت جمع بندی صورت گرفته است.(به شرح جدول زیر).

ردیف	نمره نهایی	ضریب اهمیت	رتبه	قوت ها (STRENGTHS)
۱	۰۰۹۹۰۰۹۹۰۱	۰۰۲۴۷۵۲۵	۴	وجود قانون سازمان که به تایید مجلس رسیده است
۲	۰۰۷۴۲۵۷۴۲۶	۰۰۲۴۷۵۲۵	۳	داشتن نیروهای متخصص و اعضای هیئت علمی
۳	۰۰۷۴۲۵۷۴۲۶	۰۰۲۴۷۵۲۵	۳	همدلی نسبی و همسوئی و همگرایی نسبی سازمان و تعصب حرفه ای و انگیزه و حمیت بالای کارکنان دفاتر سازمان
۴	۰۰۷۴۲۵۷۴۲۶	۰۰۲۴۷۵۲۵	۳	درآمد زا بودن برخی فعالیت های سازمان مانند مجلات سینما فلسطین و... پتانسیل درآمد زایی
۵	۰۰۹۹۰۰۹۹۰۱	۰۰۲۴۷۵۲۵	۴	علمی - پژوهشی شدن (هیات امنایی شدن) سازمان (مشمول شدن سازمان از مفاد ماده ۴۹ بند الف برنامه چهارم توسعه کشور) منزلت اجتماعی سازمان بالا بودن سطح کارشناسی، مدیریتی و فکری و مشروعیت علمی سازمان در وزارتخانه آموزش و پرورش
۶	۰۰۲۹۷۰۲۹۷	۰۰۱۴۸۵۱۵	۲	بروز رسانی بیش از ۱۰۰ سال تجربه آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش در دفترتالیف فنی و حرفه ای و کاردانش
۷	۰۰۵۹۴۰۵۹۴۱	۰۰۱۹۸۰۲	۳	استقرار دبیرخانه امور استانها، توجه به مشارکت استان ها و استفاده از ظرفیت آن ها وجود موافقت نامه های برنامه ای مبادله شده
۸	۰۰۹۹۰۰۹۹۰۱	۰۰۲۴۷۵۲۵	۴	مستقل بودن ردیف بودجه سازمان در بودجه سالیانه دولت
۹	۰۰۹۹۰۰۹۹۰۱	۰۰۲۴۷۵۲۵	۴	داشتن امکانات، تجهیزات و منابع مالی مناسب در سازمان املاک و مستغلات سازمان و درآمد زائی آنها برای سازمان
۱۰	۰۰۹۹۰۰۹۹۰۱	۰۰۲۴۷۵۲۵	۴	داشتن تجربه زیسته تقریباً ۵۰ ساله و در نتیجه با ثبات بودن فعالیت ها و وظایف سازمان
۱۱	۰۰۵۹۴۰۵۹۴۱	۰۰۱۹۸۰۲	۳	امکانات مادی و منابع در اختیار آموزش و پرورش مثل دانشگاههای فرهنگیان و شهید رجایی
۱۲	۰۰۴۴۵۵۴۴۵۵	۰۰۱۴۸۵۱۵	۳	امکان استفاده از اینترنت و منابع علمی پژوهشی کتابخانه سازمان و امکان گسترش آن
۱۳	۰۰۲۹۷۰۲۹۷	۰۰۱۴۸۵۱۵	۲	امکان انجام پژوهش های مورد نیاز
۱۴	۰۰۷۹۲۰۷۹۲۱	۰۰۱۹۸۰۲	۴	مجوزهای قانونی ماده ۸۲۸ شورای عالی آموزش و پرورش
۱۵	۰۰۷۹۲۰۷۹۲۱	۰۰۱۹۸۰۲	۴	وجود سامانه های الکترونیکی مثل توزیع و اعتباربخشی و مدیریت عملکرد
۱۶	۰۰۷۹۲۰۷۹۲۱	۰۰۱۹۸۰۲	۴	وجود چاپخانه های افست و چاپ و نشر کتاب های درسی ایران
۱۷	۰۰۷۹۲۰۷۹۲۱	۰۰۱۹۸۰۲	۴	مستقر شدن سامانه برنامه و مدیریت عملکرد و امکان اخذ بازخوردهای لحظه ای روزآمد
۱۸	۰۰۷۹۲۰۷۹۲۱	۰۰۱۹۸۰۲	۴	برنامه محوری در سازمان و حمایت ریاست و مدیران ارشد از آن
۱۹	۰۰۹۹۰۰۹۹۰۱	۰۰۲۴۷۵۲۵	۴	وجود اسناد بالا دستی آموزش و پرورش مانند سند تحول بنیادین، برنامه درسی ملی و...
۲۰	۰۰۷۹۲۰۷۹۲۱	۰۰۱۹۸۰۲	۴	وجود ظرفیت استفاده از نیروی برون سازمانی و پرداخت های به موقع

ردیف		قوت ها (STRENGTHS)	رتبه	ضریب اهمیت	نمره نهایی
۲۱	S	استقرار سامانه توزیع الکترونیکی در سازمان	۴	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۷۹۲۰۷۹۲۱
۲۲	S	تولید برخی از استانداردهای منابع آموزشی و معرفی فهرست کتاب های مناسب در انتهای کتاب های درسی	۳	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۴۴۵۵۴۴۵۵

ردیف		ضعف ها (WEAKNESSES)	رتبه	ضریب اهمیت	نمره نهایی
۱	W	تقلیل پیدا کردن وظیفه سازمان به یک سازمان تولید کننده کتاب درسی و استفاده کم از پتانسیل های بیرون از سازمان جهت استفاده از ظرفیت های آنها در انجام فعالیت های سازمان	۳	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۷۴۲۵۷۴۲۶
۲	W	نبود سازوکارهای کنترل کیفیت وضعف مدیران سازمان در مقابله با محصولات کم کیفیت یا بی کیفیت، حرکت سمت و سوی مدیریتی سازمان به سمت حفظ ظواهر و غفلت از ماهیت تولیدات	۳	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۷۴۲۵۷۴۲۶
۳	W	تداخل کاری در فرایندهای مشخص سازمانی مانند تولید فیلم یا امور آماده سازی کتاب توسط دفاتر تالیف	۲	۰.۰۰۹۹۰۱	۰.۰۱۹۸۰۱۹۸
۴	W	کمبود منابع پژوهشی مرتبط و در دسترس با فعالیت های سازمان، عدم انجام به موقع پژوهش ها به ویژه ارزشیابی ها و نیاز مدیران و کارشناسان به نتایج گزارش ها و مطالعات به ویژه نتایج ارزشیابی ها و نبود اطلاعات در دسترس در این زمینه ها و طولانی بودن فرایند پژوهش ها	۳	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۵۹۴۰۵۹۴۱
۵	W	پائین بودن سطح تعاملات سازمان با بخش های مختلف وزارتخانه	۲	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۳۹۶۰۳۹۶
۶	W	برگزار نشدن درست، با کیفیت و بموقع آموزش های ضمن خدمت	۳	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۷۴۲۵۷۴۲۶
۷	W	عدم وجود سیستم یکپارچه فرآیند تولید در سازمان	۴	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۷۹۲۰۷۹۲۱
۸	W	مشارکت پایین بخش خصوصی در تولید محتوای مجلات رشد پایین بودن استقبال جوانان از محتوای مجلات رشد	۲	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۳۹۶۰۳۹۶
۹	W	توزیع نامناسب مجلات رشد و سایر رسانه های آموزشی	۲	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۱۰	W	مشخص نبودن وظایف شبکه رشد و نبود اساسنامه مدون برای آن	۳	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۴۴۵۵۴۴۵۵
۱۱	W	ساماندهی نامناسب نیروی انسانی و استفاده نکردن از ظرفیت کامل بدنه کارشناسی و نبود برنامه استراتژیک نیروی انسانی	۳	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۴۴۵۵۴۴۵۵
۱۲	W	ضعف تخصصی کارکنان در تبدیل دانش نظری به دانش فنی	۳	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۷۴۲۵۷۴۲۶

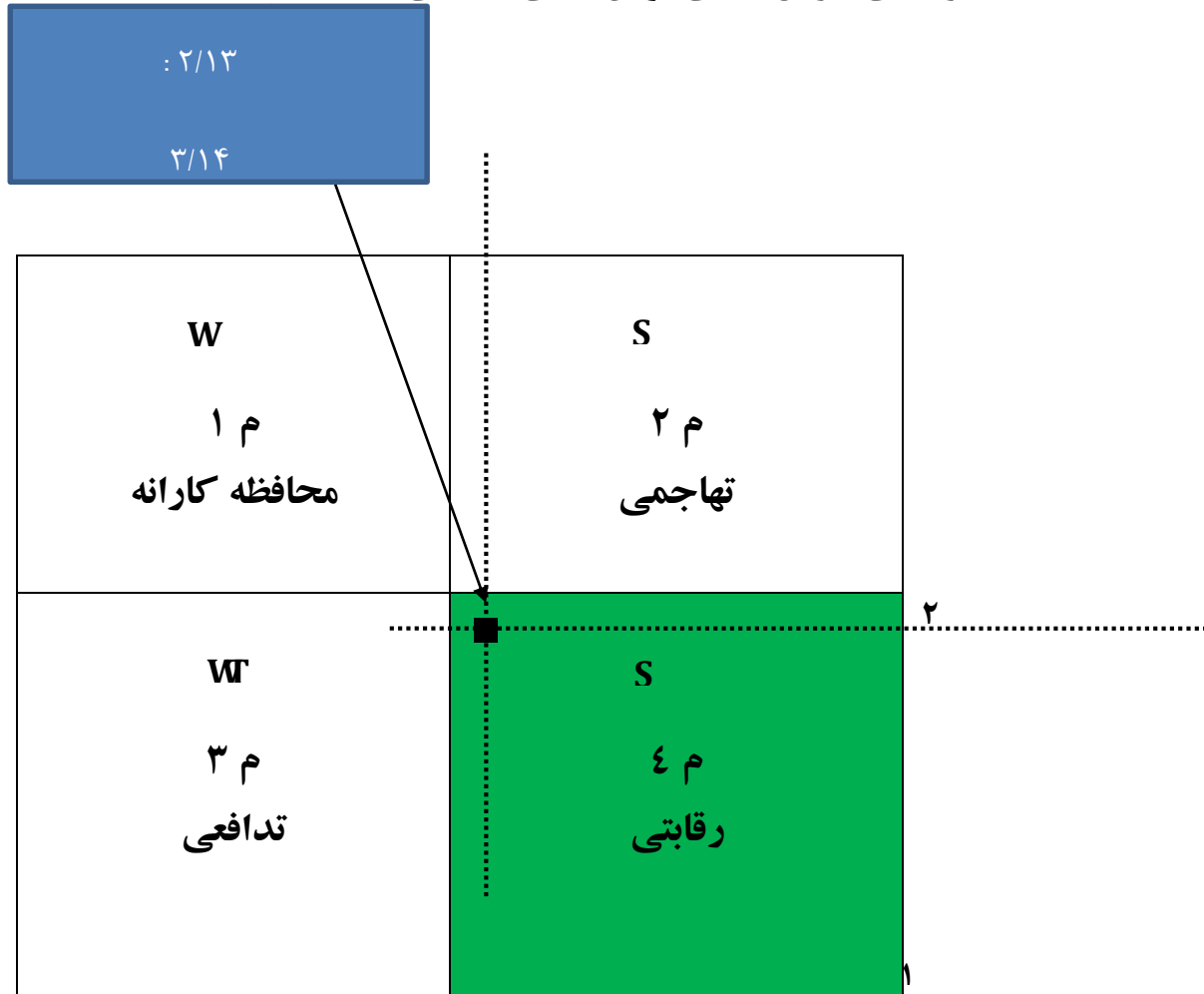
ردیف	ضعف‌ها (WEAKNESSES)	رتبه	ضریب اهمیت	نمره نهایی
۱۳	W	۳	۰.۰۰۹۹۰۱	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۱۴	W	۳	۰.۰۰۹۹۰۱	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۱۵	W	۴	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۹۹۰۰۹۹۰۱
۱۶	W	۴	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۹۹۰۰۹۹۰۱
۱۷	W	۳	۰.۰۰۹۹۰۱	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۱۸	W	۲	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۴۹۵۰۴۹۵
۱۹	W	۱	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۱۴۸۵۱۴۸۵
۲۰	W	۲	۰.۰۰۹۹۰۱	۰.۰۱۹۸۰۱۹۸
۲۱	W	۲	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۲۲	W	۴	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۹۹۰۰۹۹۰۱
۲۳	W	۲	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۲۴	W	۲	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۲۹۷۰۲۹۷
۲۵	W	۳	۰.۰۱۴۸۵۱۵	۰.۰۴۴۵۵۴۴۵۵
۲۶	W	۲	۰.۰۰۹۹۰۱	۰.۰۱۹۸۰۱۹۸
۲۷	W	۳	۰.۰۲۴۷۵۲۵	۰.۰۷۴۲۵۷۴۲۶
۲۸	W	۳	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۵۹۴۰۵۹۴۱
۲۹	W	۳	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۵۹۴۰۵۹۴۱
۳۰	W	۲	۰.۰۱۹۸۰۲	۰.۰۳۹۶۰۳۹۶
<p>۴/۱ : IFE (ستون ضریب * ستون رتبه)</p> <p>عوامل اصلی داخلی</p>				

نمره نهایی	ضریب اهمیت	رتبه	فرصت‌ها (OPURTUNITIES)		
۳۰.۳۰۳۰۳۰۳	۷.۵۷۵۷۵۷۵۸	۴	برخورداری از حمایت رهبری (فرصت سیاسی)	۰	۱
۲۴.۲۴۲۴۲۴۲۴	۶.۰۶۰۶۰۶۰۶	۴	وجود اسناد بالا دستی همانند سند چشم انداز ،سند جمعیتی سند فناوری و ...	۰	۲
۱۲.۱۲۱۲۱۲۱۲	۳.۰۳۰۳۰۳۰۳	۴	بالا رفتن توقعات از کتاب درسی(فرصت فرهنگی)	۰	۳
۹.۰۹۰۹۰۹۰۹۱	۳.۰۳۰۳۰۳۰۳	۳	تبدیل شدن سازمان به یک نهاد استراتژیک و دارای هویتی مستقل (فرصت سیاسی)	۰	۴
۱۸.۱۸۱۸۱۸۱۸	۴.۵۴۵۴۵۴۵۵	۴	نگاه مثبت جامعه اعم از نخبگان و عموم مردم نسبت به سازمان و تولیدات آن	۰	۵
۲۴.۲۴۲۴۲۴۲۴	۶.۰۶۰۶۰۶۰۶	۴	ظرفیت رسانه ملی	۰	۶
۲۴.۲۴۲۴۲۴۲۴	۶.۰۶۰۶۰۶۰۶	۴	بازار اقتصادی مناسب آموزش و پرورش	۰	۷
۲۴.۲۴۲۴۲۴۲۴	۶.۰۶۰۶۰۶۰۶	۴	توجه و اهمیت والدین به آموزش فرزندان و تمایل به در اختیار گذاشتن منابع مالی و مادی برای این امر	۰	۸
۱۸.۱۸۱۸۱۸۱۸	۶.۰۶۰۶۰۶۰۶	۳	وجود ارتباط بین بخش های تولید محتوای آموزش های فنی و حرفه ای ، اجرا و آموزش های آزاد فنی و حرفه ای بیرون از سازمان	۰	۹
۱۵.۹۰۹۰۹۰۹۱	۵.۳۰۳۰۳۰۳	۳	توجه روز افزون در کشور به آموزش های فنی و حرفه ای	۰	۱۰
۲۴.۲۴۲۴۲۴۲۴	۶.۰۶۰۶۰۶۰۶	۴	بررسی و تصویب نظام آموزش یکپارچه فنی و حرفه ای در مجلس	۰	۱۱
۲۱.۲۱۲۱۲۱۲۱	۵.۳۰۳۰۳۰۳	۴	ظرفیت استانها و بخش خصوصی	۰	۱۲
۱۸.۱۸۱۸۱۸۱۸	۴.۵۴۵۴۵۴۵۵	۴	ظرفیت بخش های صنعت خدمات و کشاورزی	۰	۱۳
۱۳.۶۳۶۳۶۳۶۴	۴.۵۴۵۴۵۴۵۵	۳	نیروی انسانی کار آمد نخبه و فارغ التحصیلان دانشگاههای سر آمد	۰	۱۴
۱۳.۶۳۶۳۶۳۶۴	۴.۵۴۵۴۵۴۵۵	۳	اعضای هیئت علمی دانشگاهها و موسسات پژوهشی	۰	۱۵
۱۸.۱۸۱۸۱۸۱۸	۴.۵۴۵۴۵۴۵۵	۴	برخورداری استفاده از منابع علمی پژوهشی دنیا	۰	۱۶
۱۸.۱۸۱۸۱۸۱۸	۴.۵۴۵۴۵۴۵۵	۴	امکان برقراری ارتباطات مجازی و کنفرانس های آنلاین با سازمانهای و اشخاص بین المللی	۰	۱۷
۲۱.۲۱۲۱۲۱۲۱	۵.۳۰۳۰۳۰۳	۴	امکانات فناوری های نوین در اختیار شبکه های مجازی و....	۰	۱۸
۹.۰۹۰۹۰۹۰۹۱	۳.۰۳۰۳۰۳۰۳	۳	امکانات منابع آموزشی برای پاسخگویی به مطالبات ارگانها و نهادها	۰	۱۹

ردیف	تهدیدها (TRETHS)	رتبه	ضریب اهمیت	نمره نهایی
۱	از دست رفتن اعتماد جامعه به آموزش و پرورش رسمی و عمومی کشور و خطر تبدیل شدن کتاب درسی به صفحات نیازمندی های روزنامه ها	۲.۵	۰.۰۱۵۳۸۴۶۲	۰.۰۳۸۴۶۱۵۳۸
۲	خطر سیاسی شدن سازمان	۲.۵	۰.۰۱۵۳۸۴۶۲	۰.۰۳۸۴۶۱۵۳۸
۳	خطر تبدیل شدن سازمان به بازار فناوری	۲	۰.۰۰۷۶۹۲۳۱	۰.۰۱۵۳۸۴۶۱۵
۴	بالا بودن آستانه توقع جامعه و مسئولین از سازمان	۳.۵	۰.۰۲۳۰۷۶۹۲	۰.۰۸۰۷۶۹۲۳۱
۵	تعطیلی پنج شنبه ها	۳	۰.۰۱۹۲۳۰۷۷	۰.۰۵۷۶۹۲۳۰۸
۶	پائین بودن شان و منزلت آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش در جامعه	۴	۰.۰۲۳۰۷۶۹۲	۰.۰۹۲۳۰۷۶۹۲
۷	در دسترس نبودن آمار و اطلاعات در دسترس فارغ التحصیلان و روند اشتغال آنان	۴	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۱۲۳۰۷۶۹۲۳
۸	دفرمه شدن برنامه درسی توسط بازار کنکور بطور جدی	۴	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۱۲۳۰۷۶۹۲۳
۹	در حال تغییر بودن مدام بعضی از رشته ها بدلیل وابستگی به تکنولوژی های روز	۳	۰.۰۱۹۲۳۰۷۷	۰.۰۵۷۶۹۲۳۰۸
۱۰	گران بودن آموزش های فنی و حرفه ای	۳.۵	۰.۰۲۳۰۷۶۹۲	۰.۰۸۰۷۶۹۲۳۱
۱۱	مشخص نبودن وضعیت برنامه های درسی دوره کاردانی	۲	۰.۰۱۵۳۸۴۶۲	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳۱
۱۲	متاثر شدن آموزش های فنی و حرفه ای از بازار اقتصادی نامناسب جذب هنر جویان	۴	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۱۲۳۰۷۶۹۲۳
۱۳	پایین بودن میزان جذب فارغ التحصیلان فنی و حرفه ای و کاردانش در بازار کار	۴	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۱۲۳۰۷۶۹۲۳
۱۴	ارتباط کم آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش با نیاز بهره برداران بازار کار	۴	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۱۲۳۰۷۶۹۲۳
۱۵	نبود قوانین مربوط به بهادار کردن بازار کار برای تحصیل کرده های فنی و حرفه ای و کاردانش	۴	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۱۲۳۰۷۶۹۲۳
۱۶	پررنگ شدن کتاب های کمک درسی در کلاس درس و افزایش علاقه مدیران و معلمان و خانواده ها به استفاده از آنها	۳	۰.۰۳۰۷۶۹۲۳	۰.۰۹۲۳۰۷۶۹۲
۱۷	حساسیت های فرهنگی و سیاسی به تغییرات کتاب های درسی و واکنش های رسانه ها و مجلس	۳	۰.۰۲۳۰۷۶۹۲	۰.۰۶۹۲۳۰۷۶۹
۱۸	مطالبات روزافزون نهادها و ارگانها از کتاب های درسی و درخواست درج موضوعات مختلف	۳	۰.۰۱۵۳۸۴۶۲	۰.۰۴۶۱۵۳۸۴۶
۱۹	مشکلات ناشی از سنگین شدن کیف دانش آموزان و فشارهای روحی روانی حاصل از تکالیف و برنامه درسی و آموزشی	۳	۰.۰۱۵۳۸۴۶۲	۰.۰۴۶۱۵۳۸۴۶
۲/۱۳EFE :				
عوامل اصلی خارجی (ستون ضریب * ستون رتبه)				

وضعیت سازمان در ماتریس چهارخانه‌ای داخلی و خارجی (IE)

نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی



تحلیل SWOT

نقاط ضعف (W)	نقاط قوت (S)	
<p>افتراق و تفاوت نگاه به مدیریت و نظارت بر تولیدات یا در توجه به تولید در سازمان و استفاده کم از پتانسیل های بیرون از سازمان جهت استفاده از ظرفیت های آنها در انجام فعالیت های سازمان</p> <p>عدم تعریف مسیرهای مواجه درست با فضای بیرون از سازمان و جامعه نبود سازوکارهای کنترل کیفیت وضعف مدیران سازمان در مقابله با محصولات کم کیفیت یا بی کیفیت ،</p> <p>مشخص نبودن کیفیت تولیدات سازمان و مشخص نبودن میزان رضایت از تولیدات سازمان ونبود سازوکار دریافت بازخورد مداوم از مخاطبان (پایش اثربخشی سازمان)</p> <p>پائین بودن سطح تعاملات سازمان با بخش های مختلف وزارتخانه برگزار نشدن درست، با کیفیت و بموقع آموزش های ضمن خدمت</p> <p>عدم وجود سیستم یکپارچه فرآیند تولید در سازمان</p> <p>ساماندهی نامناسب نیروی انسانی و استفاده نکردن از ظرفیت کامل بدنه کارشناسی و نبود برنامه استراتژیک نیروی انسانی</p> <p>ضعف تخصصی کارکنان در تبدیل دانش نظری به دانش فنی</p>	<p>وجود قانون سازمان که به تایید مجلس رسیده است.</p> <p>درآمد زا بودن برخی فعالیت های سازمان مانند مجلات سینما فلسطین و... پتانسیل درآمد زایی</p> <p>علمی – پژوهشی شدن (هیات امنایی شدن) سازمان</p> <p>استقرار دبیرخانه امور استانها ،توجه به مشارکت استان ها و استفاده از ظرفیت آن ها وجود موافقت نامه های برنامه ای مبادله شده</p> <p>مستقل بودن ردیف بودجه سازمان در بودجه سالیانه دولت</p> <p>داشتن امکانات ، تجهیزات و منابع مالی مناسب در سازمان املاک و مستغلات سازمان و درآمد زائی آنها برای سازمان</p> <p>وجود اسناد بالا دستی آموزش و پرورش مانند سند تحول بنیادین ، برنامه درسی ملی و .</p>	
استراتژی های تقویت حفظ فرصت (WO)	استراتژی های استفاده بهینه از فرصت ها(SO)	فرصت ها(O)
<p>برقراری ارتباط برنامه ریزی شده با ذی نفعان</p> <p>افزایش جلب مشارکت صاحب نظران و نخبگان در فرایند تولید و نظارت و ممیزی برنامه ها و فعالیت های سازمان</p> <p>توسعه استفاده از فناوری های نوین در تولیدات سازمان و عرضه تولیدات به بیرون</p> <p>فراهم نمودن شرایط لازم برای ایجاد فرهنگ مطالعه و غنی سازی فرصت های یادگیری در مدرسه</p> <p>استفاده از رسانه های عمومی به ویژه صدا وسیما در اشاعه استانداردهای منابع آموزشی و درسی مکتوب و غیر مکتوب</p>	<p>مانیتورینگ محیطی و بازخوردهای منظم به سیستم جهت اصلاح و بهبود توسعه ارتباطات درون و بیرون سازمانی</p> <p>تقویت و توسعه ارتباط با بازار کار</p> <p>توسعه استفاده از ظرفیت رسانه ملی</p> <p>توسعه . تقویت برون سپاری به جای تصدی گری</p> <p>تقویت استفاده از ظرفیت استانها و بخش خصوصی در تولیدات سازمان</p> <p>تقویت و توسعه برنامه های درسی فنی و حرفه ای و ایجاد ارتباط موثر با ارگانهای درون و برون سازمانی ذی ربط</p>	<p>برخورداری از حمایت رهبری (فرصت سیاسی)</p> <p>وجود اسناد بالا دستی همانند سند چشم انداز ،سند جمعیتی سند فناوری و</p> <p>بالا رفتن توقعات از کتاب درسی(فرصت فرهنگی)</p> <p>نگاه مثبت جامعه اعم از نخبگان و عموم مردم نسبت به سازمان و تولیدات آن</p> <p>ظرفیت رسانه ملی</p> <p>بازار اقتصادی مناسب آموزش و پرورش</p>

استراتژی های پرهیز (WT)	استراتژی های ثبات (ST)	تهدیدها (T)
<p>- مدیریت و نظارت بر تولیدات آموزشی و کمک درسی ناشران بیرونی بازآرایی ساختار و تشکیلات سازمان و آموزش منابع انسانی سازمان</p> <p>- تقویت اطلاع رسانی پیرامون مسائل مهم سازمان برای ذی نفعان مانند نسبت حجم کتاب های درسی با توجه به زمان آموزش و...</p>	<p>- ایجاد زمینه های لازم برای اجرایی نمودن برنامه نیمه تجویزی و تولید محتوای درسی و آموزشی بومی مورد نیاز از سوی استانها</p> <p>- کاربست نتایج پژوهش ها و ارزشیابی ها در اصلاح برنامه ها و کتاب های درسی و نیز انجام پژوهش های آینده نگارانه در حوزه برنامه درسی و آموزشی</p>	<p>توجه و اهمیت والدین به آموزش فرزندان و تمایل به در اختیار گذاشتن منابع مالی و مادی برای این امر</p> <p>توجه روز افزون در کشور به آموزش های فنی و حرفه ای</p> <p>بررسی و تصویب نظام آموزش یکپارچه فنی و حرفه ای در مجلس ظرفیت استانها و بخش خصوصی</p> <p>ظرفیت بخش های صنعت خدمات و کشاورزی</p> <p>امکانات فناوری های نوین در اختیار شبکه های مجازی و...</p>
<p>افزایش جلب مشارکت صاحب نظران و نخبگان در فرایند تولید و نظارت و ممیزی برنامه ها و فعالیت های سازمان</p> <p>تلاش در رفع موانع بیرونی و ساختاری همچون کنکور (آزمون سراسری)</p> <p>رصد حساسیت های جامعه در خصوص تولیدات سازمان و پاسخگویی به موقع</p>	<p>توسعه و تقویت نظام مند آموزش معلمان و مدیران و والدین</p> <p>اهتمام در بنیان نهادن زیرساخت های تولیدات به ویژه بسته های یادگیری</p> <p>استفاده از فناوری های نوین برای دریافت آمار و اطلاعات مورد نیاز از ذی نفعان و مخاطبان</p> <p>برقراری ارتباط نظام مند با بازار کار و رصد حرف و مشاغل بازار کار</p> <p>توسعه نظام مند ارتباط با نهادهای سازمان های علمی، آموزشی و پژوهشی بین المللی</p> <p>استقرار نظام چند تالیفی و چند رسانه ای</p> <p>مدیریت و نظارت بر تولیدات آموزشی و کمک درسی ناشران بیرونی</p> <p>تقویت منابع علمی پژوهشی داخلی و خارجی روزآمد و در دسترس بودن آنها برای تمامی مدیران و کارشناسان</p> <p>توسعه خدمات کتابخانه برای کارشناسان مدیران و معلمان</p> <p>برقراری ارتباط نظام مند با استانها در اجرای برنامه های درسی</p> <p>حمایت از تولید و پخش رسانه های آموزشی تایید شده درون و بیرون از سازمان</p> <p>استقرار دولت الکترونیک ، استقرار سیستم کنترل پروژه ، ساماندهی نیروی انسانی</p> <p>توانمند سازی نیروی انسانی سازمان</p>	<p>از دست رفتن اعتماد جامعه به آموزش و پرورش رسمی و عمومی و کشورو خطر تبدیل شدن کتاب درسی به صفحات نیازمندی های روزنامه ها</p> <p>بالا بودن آستانه توقع جامعه و مسئولین از سازمان</p> <p>پائین بودن شان و منزلت آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش در جامعه</p> <p>در دسترس نبودن آمار و اطلاعات در دسترس فارغ التحصیلان و روند اشتغال آنان</p> <p>دفرمه شدن برنامه درسی توسط بازار کنکور بطور جدی</p> <p>گران بودن آموزش های فنی و حرفه ای</p> <p>متاثر شدن آموزش های فنی و حرفه ای از بازار اقتصادی نامناسب برای جذب هنر جویان</p> <p>پایین بودن میزان جذب فارغ التحصیلان فنی و حرفه ای و کاردانش در بازار کار</p> <p>پرتنگ شدن کتاب های کمک درسی در کلاس درس افزایش علاقه مدیران و معلمان و خانوادهها به استفاده از آنها</p> <p>حساسیت های فرهنگی و سیاسی به تغییرات کتاب های درسی و واکنش های رسانه ها و مجلس</p>

	<p>بکارگیری هوش محاسباتی و تقویت قدرت تصمیم‌گیری با استفاده از داده‌های بزرگ</p>	<p>مطالبات روزافزون نهادها و ارگانها از کتاب‌های درسی و درخواست درج موضوعات مختلف مشکلات ناشی از سنگین شدن کیف دانش‌آموزان و فشارهای روحی روانی حاصل از تکالیف و برنامه درسی و آموزشی</p>
--	--	---

تحلیل سوات: تحلیل سوات نشان می‌دهد که سازمان نسبت به برنامه پنجم از پیشرفت محسوسی برخوردار شده است و استراتژی‌های اتخاذ شده توانسته است از بخش تدافعی خارج شده و به بخش رقابتی ورود کند. در بخش نقاط قوت و ضعف داخلی نشان می‌دهد سازمان از قوت لازم برای از بین بردن نقاط ضعف خود برخوردار است و با اتخاذ استراتژی‌های مناسب می‌تواند قوت خود را افزایش دهد. لیکن در بخش فرصتها و تهدیدها، نتایج نشان دهنده آن است که هر چند سازمان از فرصت‌های خوبی برخوردار است، لیکن برای غلبه بر تهدیدها ضعیف است و نتوانسته است آنگونه که باید از قوت‌ها و فرصت‌ها برای غلبه بر تهدیدها استفاده کند. به عبارت دیگر سازمان در ارتباطات بیرونی و پاسخگویی به ذی‌نفعان آن‌طور که لازم و شایسته است عمل نکرده است و بنابر این لازم است از استراتژی‌های مناسب در این بخش استفاده کند.

سازمان به عنوان یک سیستم به درستی تعریف نشده است و به ویژه در بخش ارتباطات برون سازمانی و دریافت سیستماتیک وضعیت خود از نگاه ذی‌نفعان دچار ضعف می‌باشد.

برنامه ششم دفتر تالیف کتاب های درسی عمومی و نظری

۱- بررسی وضعیت موجود تولیدات دفتر با توجه نتایج ارزشیابی ها و پژوهش های انجام شده در زمینه برنامه ها و بسته های آموزشی دوره ابتدایی و متوسطه نظری از سال ۱۳۹۰

تا ۱۳۹۵ به تفکیک حوزه های یادگیری

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>محتوا تا حدودی با سن مخاطبان متناسب است. (تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p> <p>تناسب محتوای کتاب با جنسیت در حد انتظار نبوده و بیشتر سو گیری پسرانه (مردانه) است. بنابراین عدالت جنسیتی رعایت نشده است (عدم رعایت عدالت جنسیتی)</p> <p>بین نوع و اندازه قلم و سن دانش آموزان سوم ابتدایی تناسب و همخوانی زیادی وجود دارد. (تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p> <p>عدم تناسب تصاویر با تجارب زیسته مخاطبان و تجربیات واقعی اجتماعی. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>عدم تناسب محتوای کتاب هدیه ها با پیشینه تحصیلی (سواد خواندن و نوشتن) آنها (عدم تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p> <p>بی توجهی به ارزشها و علائق ملی و ایرانی (عدم کارآمدی و تقویت هویت ملی) مسائل و مشکلات اجتماعی، شرایط جغرافیایی جامعه، سبک زندگی اجتماعی (عدم تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی)، زندگی انسان مدرن قرن بیست و یکم، پیشرفت های علمی-تکنولوژیک از نقاط مثبت کتاب : مدت زمان هفتگی مناسب کتاب درسی، مناسب بودن زمان در نظر گرفته شده برای تدریس هر یک از درسها و تدریس اکثر درسهای کتاب در دو جلسه (تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>بی توجهی به عدل و عدالت و امام زمان (ع) در کتاب (عدم تقویت معرفت و باور به معارف الهی به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار) جای خالی درسهایی درباره راستگویی و سلام کردن و نظم اجتماعی (عدم تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی)</p> <p>جنبه های تربیتی دین، اهمیت استدلالی بودن و نقش تربیتی رهبری و امامت (تقویت ایمان، بصیرت دینی و باور به ارزش های انقلاب اسلامی)</p> <p>کم توجهی به فعالیت با خانواده در مناطق محروم و دانش آموزان دارای والدین بیسواد یا کم سواد (عدم توجه به تفاوت های شهری و روستائی)</p> <p>تنش آفرین بودن آموزش مباحث مربوط به امامت در مناطق و استانهای سنی نشین (به ویژه در کلاسهای درسی که دانش آموزان شیعه و تسنن با هم هستند)</p>	<p>ارزشیابی بسته های آموزشی هدیه های آسمان پایه سوم دبستان</p> <p>پژوهشگر: سید محمد حسین حسینی</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	<p>حکمت و معارف اسلامی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>در رابطه با محتوای کتاب درسی هدیه های آسمان پایه دوم، که اگر چه درس ها عمدتاً با بیان داستانی آغاز شده اند و عمدتاً از ویژگی ساده و روان بودن برخوردار هستند که این ویژگی از امتیازات خاص این کتاب است اما اغلب برای طرح مفهوم اصلی مورد نظر در دروس مختلف این پایه (دوم) زبان مستقیم و حتی گاهی الفاظ بزرگسالانه استفاده شده است. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>در پایه ششم نیز موضوعات و مفاهیم در نظر گرفته شده، تقریباً ربط و هماهنگی خاصی با یکدیگر ندارند و تصویر یکپارچه ای از آن ها در ذهن دانش آموز ایجاد نمی کنند. زبان کتاب مستقیم و گاهی بدون مقدمه است و گاهی هم تنها دغدغه اعلام مطلب و اطلاع رسانی آشکار شده است. فعالیت های ارائه شده در کتاب بعضاً نامنسجم است و نیازمند بازنگری اساسی است.</p> <p>در پایه ششم نیازهای این سن یعنی دانش آموزان یازده ساله رعایت نشده است. روی هم رفته سطح کتاب پایین تر از توانایی های ذهنی دانش آموزان است (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>در پایه ششم به دلیل پایین بودن محتوای کتاب نسبت به توانایی های دانش آموزان آموزگاران محتوای کتاب را زودتر از زمان تعیین شده به پایان رسانده اند . (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) ولی در پایه دوم بودجه بندی به خوبی رعایت شده است.</p> <p>در پایه ششم مسائلی از قبیل مساله بلوغ و برخی جوانب قابل طرح آن و مسائلی از قبیل دوست یابی و ویژگی ها و حقوق دوستان هم در این پایه جایش خالی است (عدم توجه به هویت جنسیتی) (عدم تناسب با نیازها و نقش های دختران و پسران)</p> <p>بررسی نتایج در مورد منابع آموزشی نشان داد که معلمان پایه دوم به طور کلی به منابع از جمله کتاب راهنمای معلم دسترسی داشته و از آن ها استفاده نموده اند اما در پایه ششم معمولاً گزارش معلمان در این زمینه حاکی از عدم دسترسی به منابع آموزشی از جمله راهنمای معلم بوده است. که همین عدم دسترسی به راهنمای معلم تا نیمی از سال تحصیلی، مشکلاتی را برای آن ها ایجاد کرده بود .</p>	<p>گزارش نهایی طرح ملی ارزشیابی کتاب هدیه های آسمان پایه دوم و ششم ابتدایی</p> <p>پژوهشگر: دکتر معصومه صمدی همکار طرح: فریال آمار</p> <p>سال ۱۳۹۱</p>	<p>حکمت و معارف اسلامی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>وضعیت تناسب محتوا با یادگیرندگان و همچنین تناسب محتوا با شرایط اجتماعی احساس شده توسط یادگیرندگان بسیار اسف بار است. (عدم تناسب محتوا با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعداد‌های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>تدوین یک متن واحد برای تمام دانش آموزان صرفنظر از جنسیت و طبقات اجتماعی و فرهنگی آسیب‌زا و مسئله آفرین است. (عدم تناسب محتوا با نیازها و نقش‌های دختران و پسران)</p> <p>دبیران دین و زندگی با مسائلی نظیر کم بودن ساعات درس دین و زندگی (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)، تعداد زیاد دانش‌آموزان، پراکنده و کاربردی نبودن مباحث، وجود دوگانگی مطالب درسی با واقعیت‌های موجود جامعه. (عدم تناسب محتوا با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعداد‌های گوناگون دانش‌آموزان)، نبود انگیزه و رغبت کافی در دانش‌آموزان نسبت به این درس، زیاد بودن حجم مطالب و عدم درک کافی توسط دانش‌آموزان، عدم توجه به مسائل روز و ذوق و شوق دانش‌آموزان و... روبرو هستند</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی دین و زندگی دوره متوسطه و پیش‌دانشگاهی در نظام آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران</p> <p>پژوهشگران: مقصود امین خندقی و محمود سعیدی رضوانی</p> <p>سال ۱۳۸۹</p>	
<p>نتایج پژوهش نشان می‌دهد محتوای کتاب تا حدودی با نیازهای دانش‌آموزان انطباق دارد هر چند تأکید بیش از اندازه کتاب بر موضوع مرگ و معاد ممکن است مناسب علائق و هیجانانگیزان دوران نوجوانی آن‌ها نباشد و به نظر می‌رسد نیازمند بازنگری در برنامه‌درسی این درس در آینده باشیم. (عدم تناسب حجم و محتوا با ویژگی‌های دانش‌آموزان)</p> <p>زمان تدریس کتاب نسبت به حجم کتاب کم است و امکان آموزش مطلوب و انجام فعالیت‌ها وجود ندارد. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>فعالیت‌های پیش‌بینی شده در کتاب اندک است و آنچه هم که وجود دارد پاسخ‌هایش در درس موجود است و به افزایش قدرت تفکر و تحقیق و استنباط در دانش‌آموزان منجر نمی‌شود. (عدم استفاده از روش‌های فعال، خلاق و تعالی بخش) بطور کلی در کتاب اصلاً فعالیتی وجود ندارد که دانش‌آموز را به فعالیت و علاقمندی وادار کند. فعالیت‌های درس در اندیشه و تحقیق تکراری و نکته‌ای است و اکثراً جواب آن‌ها در خود درس موجود است.</p> <p>معمولاً مدارس از نظر امکانات خیلی محدود هستند و امکان بهره‌گیری از وسایل کمک آموزشی را ندارند. با توجه به نبود وسایل کمک آموزشی از قبیل نوارهای آموزشی، CDهای آموزشی و حتی در برخی مدارس نبود کارگاه IT و فناوری‌های نوین، در روند تدریس مشکلاتی را به همراه دارد. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>نبودن منابع علمی در مدرسه - نبودن نوار آموزشی، نبودن کلاسهای هوشمند و الکترونیکی از مشکلات وسایل کمک آموزشی این کتاب است. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>کمبود زمان مشکل اصلی ارزشیابی از دانش‌آموزان در این درس است.</p> <p>به رغم بی‌تاثیر نبودن کتب دین و زندگی بر باورهای دانش‌آموزان و نوجوانان، دین‌گریزی آنان، بی‌جواب ماندن برخی از پرسش‌هایشان و این که متعلم در نهایت از کتاب‌های دینی دبیرستان بهره‌زیادی نمی‌برد مساله‌ای قابل تأمل است.</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب دین و زندگی (۱) پایه دهم متوسطه دوم مجری: مجتبی مقصودی</p> <p>سال ۱۳۹۶</p>	<p>حکمت و معارف اسلامی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>محتوای کتاب درسی با سطح توانائی ها، علایق و نیازهای دانش آموزان تطابق دارد. اما برخی مباحث کتاب درسی پائین تر / بالاتر از سطح توانائی دانش آموزان ارزیابی شده است. (عدم تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p> <p>کتاب درسی نشان می دهد که تمرکز کتاب درسی و کاربرگ ها و نیز مصادیق مطرح شده در کتاب راهنمای معلم بیش از آنکه بر مفاهیم و مهارت های اساسی برنامه متمرکز باشد، بر اطلاعات جزئی تمرکز دارد.</p> <p>معلمان از رویکردهای آموزش در اجرا تبعیت نمی کنند.</p> <p>معلمان همچنان از سیستم سنتی استفاده می کنند. همچنان شیوه اجرای فعالیت ها روخوانی از متن فعالیت و انجام کلیشه ای / مکانیکی دستورالعمل های پیش بینی شده در کتاب درسی / کاربرگ ها است. (عدم استفاده از روش های فعال، خلاق و تعالی بخش) و (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p>	<p>ارزشیابی از برنامه درسی مطالعات اجتماعی پایه ششم (طرح)</p> <p>پژوهشگر : آمنه احمدی</p> <p>سال ۱۳۹۲</p>	<p>علوم انسانی و مطالعات اجتماعی</p>
<p>بررسی میزان حضور مولفه های هویت ملی در محتوای نوشتاری و تصویری کتاب درسی مطالعات اجتماعی هفتم نشان می دهد که بالاترین فراوانی محتوای نوشتاری به ترتیب مربوط به بعد اجتماعی، بعد جغرافیائی، بعد تاریخی، بعد سیاسی، بعد فرهنگی، بعد زبانی و ادبی و در نهایت بعد دینی است (کارآمدی و تقویت هویت ملی، تقویت هویت اسلامی – ایرانی)</p> <p>در خصوص محتوای تصاویر، بالاترین فراوانی مربوط به بعد فرهنگی و پایین ترین فراوانی مربوط به بعد تاریخی است.</p> <p>محتوای نوشتاری کتابهای درسی تعلیمات اجتماعی پایه هفتم نسبت به کتاب درسی مطالعات اجتماعی اول راهنمایی سابق به ابعاد هفتگانه هویت ملی توجه کمتری شده است.</p>	<p>تحلیل محتوای مقایسه ای کتاب درسی مطالعات اجتماعی پایه هفتم دوره اول متوسطه اول (۱۳۹۳) و کتاب های درسی تعلیمات اجتماعی پایه اول راهنمایی تحصیلی سابق (۱۳۹۰) از منظر هویت ملی (مقاله)</p> <p>پژوهشگر: ابراهیم حاجیانی، سید رضا صالحی امیری، حمید محمدظاهری</p> <p>سال ۱۳۹۴</p>	

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>آگاهی دبیران نسبت به رویکرد، اهداف و محتوای برنامه درسی زیر ۵۰ درصد است و اسناد پشتیبان(راهنمای معلم) و دوره های آموزشی نتوانسته است آگاهی معلمان را نسبت به برنامه درسی در سطح مطلوب افزایش دهد.</p> <p>روش سازماندهی و محتوای کتاب درسی با علائق، سطح توانائی، دانش پیشین و تجربیات دانش آموزان تناسب لازم را ندارد (عدم تناسب محتوا با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعدادهای گوناگون دانش آموزان)</p> <p>دبیران از رویکردهای آموزش و ارزشیابی برنامه درسی در اجرا تبعیت نمی کنند.</p> <p>در اجرای برنامه درسی صرفاً از کتاب درسی استفاده می شود و هیچ امکان آموزشی در سطح مدارس نه از سوی گروه برنامه ریزی و نه از سوی دبیرخانه یا استان ها تدارک دیده نشده است. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>در زمینه میزان تحقق اهداف برنامه درسی آزمون شناختی در سطوح پایین (دانش و درک) و سطوح بالای یادگیری (کاربرد و تجزیه تحلیل و ...) نشان می دهد که تنها ۱ درصد از دانش آموزان در سطوح پائین یادگیری به نقطه ۷۰ درصد راه یافته اند.</p> <p>در ارزیابی میزان تحقق اهداف مهارتی نیز نتایج آزمون عملکردی بیانگر آن است که برنامه درسی در دستیابی به اهداف مهارتی در سطح مطلوب قرار ندارد. در زمینه اهداف نگرشی در مقام مقایسه با اهداف شناختی و مهارتی برنامه توفیق نسبی بیشتری (فصل دوم هدف ۱ و ۲) داشته است.</p> <p>بررسی یافته ها نشان می دهد که اتخاذ رویکرد جدید در برنامه درسی جامعه شناسی با جهت گیریهای نظام همخوانی دارد و می تواند بر مواجهه متعهدانه دانش آموزان با مسایل اجتماعی مؤثر باشد. برنامه درسی از بین رویکرد های مختلف در زمینه آموزش مباحث اجتماعی به رویکرد "تربیت شهروندی" با تاکید بر (آموزش برای شهروندی، آموزش از طریق شهروندی) و "تربیت سیاسی " (انتقال ارزش های سیاسی و اجتماعی از یک نسل به نسل بعدی و جذب و درونی کردن هنجارها و ارزش های نظام سیاسی جامعه) را بصورت تلفیقی مورد توجه قرار داده است.</p> <p>با توجه به سطح تغییر ایجاد شده در برنامه درسی جامعه شناسی ۱، یکی از مقولاتی که به هنگام بایدبه آن پاسخ داد هماهنگی درونی میان عناصر برنامه است . برنامه درسی در بخش مبانی، رویکرد و اهداف از هماهنگی و یکپارچگی برخوردار است، اما در سایر عناصر برنامه درسی علی رغم تأکیدات صورت گرفته در عناصری چون سازماندهی محتوا، روشهای آموزش و ارزشیابی وشاهد نوآوری خاصی نیستیم و برنامه از همان جهت گیری های رایج تبعیت نموده است. این مسئله موجب شده است تا دغدغه های برنامه ریزان درسی نتواند به عرصه عمل نزدیک شده و به مجریان درسطوح مختلف راهکار های عملی و روشنی را ارائه کند .این مسئله منجر به آن شده است که در تألیف کتاب درسی از همان رویکردهای رایج در سازماندهی متن آموزشی استفاده شود.</p>	<p>ارزشیابی پایانی از برنامه درسی جامعه شناسی سال دوم دوره متوسطه پژوهشگر: آمنه احمدی سال ۱۳۹۱</p>	<p>علوم انسانی و مطالعات اجتماعی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>وجود سه بخش در یک کتاب باعث شده است که معلم بهتر بتواند زمان را مدیریت کند و وقت بیشتری را می توان برای آموزش و ارتباط با دانش آموزان اختصاص داد.(تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>مطالب کتاب بروز شده و برای دانش آموزان جذاب تر و قابل فهم تر است (عدم تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p> <p>تنوع درس ها هم خیلی خوب و زیاد است.</p> <p>لازم است ویرایش کلی علمی و ادبی در متن کتاب انجام پذیرد.</p> <p>کتاب از لحاظ تصویر گری، از کیفیت مناسبی که شایسته کتاب درسی باشد برخوردار نیست.</p> <p>انعطاف در برنامه درسی وجود ندارد . بدین معنا که استان ها یا مدارس بتوانند بخشی از اهداف یا محتوای برنامه درسی را خود تدوین کنند.حتی در روش ارزشیابی هم انعطافی وجود ندارد که البته این موضوع به دفتر تالیف و گروه نویسندگان ارتباطی ندارد بلکه سیاستگذاران هستند که باید فضا و بستر آن را برای عدم تمرکز فراهم سازند.(عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعدادهای گوناگون دانش آموزان)(عدم اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها،هنرها،جغرافیا،آئین و رسوم و نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیائی مناطق شهری و روستائی)</p> <p>از جمله مشکلات اساسی، ارزشیابی پایان سال کتاب درسی مطالعات اجتماعی است.</p> <p>امکانات آموزشی خصوصا استفاده از رایانه و اینترنت در مدارس بطور مناسبی وجود ندارد (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>روش تدریس معلمان به شیوه سنتی سخنرانی و پرسش و پاسخ انجام می گیرد.در حالی که روش آموزشی در این کتاب فعال است و زمینه برای فعالیت های گروهی دانش آموزان بیشتر شده است.</p> <p>اگر چه سایت دفتر تالیف میتواند منبع خوب اطلاعاتی باشد ولی عملا جایگاهی در این مورد ندارد.هم بدلیل عدم علاقه معلمان به پیگیری و استفاده از سایت و هم به دلیل غنی نبودن اطلاعات سایت که معلمان بتوانند بهره مناسبی ببرند. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>تلفیق حوزه های موضوعی در کتاب درسی از نظر متخصصان در سطوح پائین انجام گرفته است چون تلفیق و درهم تنیده بودن حوزه های موضوعی برای تالیف نیاز به مهارت خاصی دارد.</p>	<p>ارزشیابی از بسته آموزشی مطالعات اجتماعی پایه هفتم</p> <p>پژوهشگر:دکتر شهناز هاشمی</p> <p>همکاران طرح: دکتر حیدر قمری، دکتر ناهید فلاحیان و دکتر محمد حسنی</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	<p>علوم انسانی و مطالعات اجتماعی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>مهمترین نقاط ضعف برنامه عدم توجه کافی به آزمایشگاه شیمی آلی است (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی شیمی متوسطه از نظر دبیران شیمی استان مرکزی (پایان نامه) پژوهشگر: حسین حیدری سال ۱۳۸۹</p>	
<p>نتایج به دست آمده از دانش آموزان نشان داد در مجموع میزان تحقق اهداف نگرشی برنامه درسی زمین شناسی در حد متوسط بوده است. میزان تحقق اهداف شناختی و اهداف عملکردی برنامه فوق به طور معناداری کمتر از حد متوسط بوده است. در قسمت اهداف نگرشی فرایندهای یاد دهی یادگیری این درس و فرایند ارزشیابی از این درس با وضعیت ایده آل فاصله زیادی داشته و نگرش دانش آموزان نسبت به این درس در مجموع در حد مطلوب و قابل قبولی قرار ندارد. شکل ظاهری و محتوای کتاب نیز مورد توجه اکثر دانش آموزان و معلمان نبوده و انتقادات زیادی به آن وارد شده است. همچنین میزان وقوف و آگاهی معلمان از اهداف برنامه درسی قصد شده زمین شناسی در حد متوسط بود. در مجموع بین نتایج به دست آمده از دانش آموزان و معلمان فاصله چندانی وجود ندارد و نتایج حاکی از آن است که برنامه درسی فعلی کارآمدی لازم را نداشته و نیازمند اصلاحات جدی می باشد. وضعیت بهره مندی مدارس از امکانات کمک آموزشی مطلوب نیست (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>یکی از مهم ترین مشکلات مطرح شده از طرف معلمان و دانش آموزان حجم و سنگینی مطالب و عدم تناسب زمان و محتوا بود (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>نکاتی که دانش آموزان در نقد نحوه ی ارزشیابی این درس به آنها اشاره کرده اند عبارتند از: عدم استفاده از آزمونهای عملی، تکیه بر اطلاعات حفظ شده و عدم استفاده از آزمونهای عملی، عدم برگزاری آزمونهای مستمر</p> <p>معلمان نیز معتقدند ارزیابی ها بیشتر روی دانش و آگاهی و نه مهارت و عملکرد دانش آموزان انجام میشود و آزمونها نمی توانند فهم و درک و توانایی واقعی دانش آموزان در این درس را تشخیص دهند.</p> <p>۴۵ درصد دانش آموزان و ۵۳ درصد معلمان گفته اند مطالب کتاب با رشد ذهنی دانش آموزان تناسب ندارد و سخت است. (عدم تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی زمین شناسی دوره متوسطه و پیش دانشگاهی پژوهشگر: دکتر مریم صداقت سال ۹۱</p>	<p>علوم تجربی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>وقت تدریس و انجام فعالیت کم است (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) فعالیتها به خوبی انجام نمی شوند، تقریباً همه دانش آموزان علاقه خود را در مصاحبه ها به انجام فعالیت های کتاب نشان داده اند و بسیاری از فعالیت های کتاب را برای یادگیری مفید و مکمل دانسته اند. اما همین دانش آموزان از کمی وقت برای انجام فعالیت ها گله مند و کمبود وقت را مانعی برای ابراز علاقه و تحقق یادگیری های خود میدانند. وقت کم عنصر بسیار مهم ارزشیابی را به مخاطره می اندازند و مانع اجرای آن می شود. بسیاری از معلمان اظهار داشته اند که در زمان و وقت موجود قادر به ارزشیابی از آموخته های دانش آموزان خود نیستند و ناچار آنها را رها کرده اند. تقریباً همه دبیران از کمبود وسایل کمک آموزشی و توزیع نامناسب آن گله دارند. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>دانش آموزان کیفیت کاغذ کتاب را نامناسب دانسته اند و آن را عاملی برای بی علاقتی خود عنوان کرده اند. همه معلمان و دانش آموزان از ورود واژه های جدید فرهنگستان با این حجم و به یکباره به کتاب درسی گله مندهستند و آنها را عاملی مزاحم برای دانش آموزان میدانند.</p> <p>با نگاهی گذرا به محتوای زیست شناسی کتابهای علوم دوره اول متوسطه درمی یابیم که محتوای آنها به محتوای زیست شناسی کتابهای علوم دوره ابتدایی نزدیک است و از کتاب زیست شناسی سال دهم به لحاظ سنگینی محتوای آن دورند و فاصله زیادی دارد. (عدم تناسب حجم و محتوا با ویژگی های دانش آموزان)</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب زیست شناسی پایه دهم دوره متوسطه دوم پژوهشگر: حسین الوندی سال ۹۶</p>	<p>علوم تجربی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>حجم ارائه مفاهیم در مباحث کتاب تا اندازه زیادی مناسب است. (تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) برای دستیابی اثربخش ارزشیابی، مشکلاتی وجود دارد که باید رفع گردد. کمبود امکانات و مجهز نبودن آزمایشگاه مشکل اصلی می‌باشد(عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی علوم تجربی پایه اول دبستان پژوهشگر:عابد بدریان سال ۱۳۹۱</p>	
<p>طرح روی جلد کتاب درسی مناسب نیست و نتوانسته است نمای کلی از ماهیت علم را به نمایش بگذارد و همچنین عدالت جنسیتی را به نمایش نگذاشته است (هویت جنسیتی) نوع قلم‌های به کار رفته هم فاقد تنوع و جذابیت است(عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعدادهای گوناگون دانش آموزان) رنگها و نوع قلم به کار رفته و همچنین تراکم بیش از حد تصاویر در برخی صفحات و عدم رعایت سفید خوانی و عدم رعایت زیبایی شناسی در برخی تصاویر از نقاط ضعف کتاب درسی محسوب می‌شود. محتوای کتاب با اهداف و پیامدهای مورد نظر برنامه درسی هماهنگ است و تناسب کامل دارد. باتوجه به اینکه موضوعات کتاب درسی عملاً در زندگی روزمره به صورت فراگیر وجود دارد و به دور از ذهن نمی‌باشد، برای آنها جذاب است. (تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعدادهای گوناگون دانش آموزان) در زمینه نظرات و دیدگاه‌ها در مورد کتاب درسی و سایر اجزای بسته آموزشی نیز یافته‌ها نشان از تعامل مناسب برنامه‌ریزان و معلمان داشته و این واقعیت را بیان می‌کند که معلمان از انتظارات برنامه‌ریزان آگاه بوده‌اند. فرایند یاددهی - یادگیری بطور کامل محقق نشده است. که از علل و عوامل آن می‌توان به همکاری کمتر والدین با آموزگاران، واضح و جالب نبودن برخی از تصاویر در کتاب درسی، حجیم بودن فعالیت ها، نبود متخصص آموزش علوم و ... اشاره نمود.</p>	<p>ارزشیابی از بسته آموزشی درس علوم تجربی پایه سوم ابتدائی پژوهشگر:دکتر عابد بدریان همکاران طرح:دکتر اشرف السادات شکرباغانی، دکتر محمد حسنی سال ۱۳۹۳</p>	<p>علوم تجربی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>در هر دو پایه دوم و ششم بین فرایند یادگیری در کلاس و نتایج کلی حاصل از اجرای آزمون درس با رویکرد برنامه هماهنگی وجود دارد از نظر صاحب نظران اگر متولیان برنامه درسی علوم قصد دارند اصول و اهداف راهنمای برنامه درسی همچون زمینه محوری، شایستگی محوری و ... را بطور کامل رعایت و اجرا کنند لازم است بازتعریفی در حوزه های شایستگی، پیامد محوری، سازمان دهی محتوا در برنامه درسی و روش های آموزش انجام دهند.</p> <p>به نظر داوران در ۳۲ درصد موارد (۲۲۵/۷۱۶) رعایت اصول روان شناسی و هنری در کتاب درسی علوم دوم مشاهده شده است که این رقم از ملاک ۷۰ درصدی بسیار اندک است (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>به نظر داوران در ۲۸ درصد موارد (۱۵۴/۵۶۳) رعایت اصول روان شناسی و هنری در کتاب درسی علوم ششم مشاهده شده است که این رقم از ملاک ۷۰ درصدی بسیار اندک است (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>به نظر داوران در ۴۷ درصد موارد (۱۰۵/۲۲۶) رعایت اصول روان شناسی و هنری در کتاب کار پایه دوم مشاهده شده است که این رقم از ملاک ۷۰ درصدی بسیار اندک است (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>به نظر داوران در ۴۲ درصد موارد (۶۱/۱۴۷) رعایت اصول روان شناسی و هنری در کتاب کار مشاهده شده است که این رقم از ملاک ۷۰ درصدی بسیار اندک است (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>همچنین نتایج حاصل از اجرای آزمون خردی دو نشان داد در هر دو پایه ی دوم و ششم فعالیت یاددهی - یادگیری در کلاس درس بر اساس طرح آموزشی است.</p> <p>همچنین نتایج حاصل از اجرای آزمون K-S نشان داد در هر دو پایه دوم و ششم زمان اختصاص داده شده اجرای آموزش کم است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>همچنین نتایج حاصل از اجرای آزمون خردی دو نشان داد در هر دو پایه دوم و ششم ارتباط عاطفی مناسب برای آماده سازی دانش آموزان صورت گرفت.</p> <p>همچنین نتایج حاصل از اجرای آزمون K-S نشان داد در پایه دوم وسایل و تجهیزات مورد استفاده دانش آموزان برای اجرای فعالیت مناسب بود ولی در پایه ی ششم معنادار نشد. (تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>همچنین نتایج حاصل از اجرای آزمون K-S نشان داد در هر دو پایه دوم و ششم فعالیت اجرا شده با علایق دانش آموزان هماهنگی دارند (تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p>	<p>ارزشیابی بسته های آموزشی علوم پایه ی دوم و ششم ابتدائی پژوهشگر: ایرج خوش خلق سال ۱۳۹۳</p>	<p>علوم تجربی</p>
نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری

<p>وضعیت رنگ آمیزی، طراحی و تناسب جلد با محتوا نامناسب است و نیاز جدی به اصلاح دارد نوع قلم بکارگرفته شده در کتاب متناسب با ویژگی های سنی فراگیران نیست و در صفحه آرائی به تنوع رنگ و قلم توجه نشده است. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعدادهای گوناگون دانش آموزان) عدالت جنسیتی رعایت نشده است.</p> <p>دانش آموزان نسبت به اکثریت محتوای کتاب، آزمایش ها و فعالیت ها علاقه دارند و درس علوم برای ایشان جذابیت دارد ولی حجم مطالب و چگالی آنها مناسب نیست (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>متخصصان روانشناسی معتقدند که محتوای ارائه شده در کتاب با ویژگی های سنی و توانایی های فراگیران تناسب ندارد و نیاز به اصلاح دارد. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعدادهای گوناگون دانش آموزان)</p> <p>متخصصان برنامه درسی معتقدند که زمینه های لازم برای اجرای روش های نوین تدریس (فعال و اکتشافی) در محتوا لحاظ نشده است. جمع بندی نظرات متخصصان نشان می دهد که محتوا تا حدودی زمینه های رویکرد اکتشافی دارد ولی زمان اختصاص داده شده برای ارائه این روش تدریس کافی نیست لذا روش های تدریس پیشنهاد شده در کتاب راهنما در محیط کلاس قابلیت اجرایی ندارد. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>از نظر معلمان، صاحب نظران و گروه هم اندیش ارزشیابی (پرسش ها و تمرینها) با اهداف آموزشی متناسب است.</p>	<p>ارزشیابی بسته آموزشی علوم تجربی دوره اول متوسطه (هفتم)</p> <p>پژوهشگر: منوچهر فضلی خانی سال ۱۳۹۲</p>	<p>علوم تجربی</p>
---	---	-------------------

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>حد موفقیت دانش آموزان در درک و دریافت مفاهیم کتاب ریاضی پایه اول حدود ۵۰ درصد است. برخی از مفاهیم ریاضی پایه اول با توان ذهنی عده ای از دانش آموزان نا متناسب است. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>حد موفقیت دانش آموزان در درک و دریافت مفاهیم کتاب ریاضی پایه دوم حدود ۵۱ درصد است. برخی از مفاهیم ریاضی پایه دوم با توان ذهنی عده ای از دانش آموزان نا متناسب است. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>حد موفقیت دانش آموزان در درک و دریافت مفاهیم کتاب ریاضی پایه سوم حدود ۵۸.۵ درصد است. برخی از مفاهیم ریاضی پایه سوم با توان ذهنی عده ای از دانش آموزان نا متناسب است. (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p>	<p>بررسی تناسب درک و دریافت دانش آموزان از مفاهیم دشوار کتاب ریاضی پایه های اول، دوم و سوم دوره ابتدائی با توان ذهنی آنها (طرح) پژوهشگر: دکتر قدسی احقر سال ۱۳۹۵</p>	ریاضیات
<p>از نظر معلمان و دانش آموزان، مهم ترین نقاط ضعف کتاب به قرار زیرند:</p> <p>حجم زیاد کتاب، وقت کم برای تدریس، طرح مباحث جدید برای تمرین ها، ناهمگون بودن سطح سختی و سادگی قسمت های مختلف برنامه و کتاب بدون ارائه دلیل، عدم ارتباط درس ها با یکدیگر، عدم انسجام در ترتیب قرار گرفتن بعضی مطالب، (عدم تناسب محتوا با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>عدم تناسب محتوا با زمان در نظر گرفته شده برای این درس (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) معلمان با ضرورت های تغییر کتاب درسی و اهداف کتاب درسی جدید آشنائی ندارند</p> <p>ضرورت توجه به برگزاری دوره های ضمن خدمت و آموزش معلمان جهت همسوئی معلمان با محتوای کتاب ضرورت توزیع بهنگام بسته آموزشی بطور کامل</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب درسی ریاضی (۱) پایه دهم متوسطه دوم سال تحصیلی ۹۵-۹۶ پژوهشگر: دکتر زهرا گویا سال ۱۳۹۶</p>	

حوزه یادگیری	منبع	نتایج ارزشیابی
ریاضیات	ارزشیابی کتاب های ریاضی دوم و ششم دبستان (طرح پژوهشی) پژوهشگر: مسعود کبیری سال ۱۳۹۲	<p>تمرین‌های پیچیده و معمولاً بالاتر از سطح دانش‌آموزان در کتاب‌های ریاضی اگرچه درگیری دانش‌آموزان در مسایل ریاضی را بیشتر کرد ولی با توجه به حل نشدن عموم آن‌ها توسط دانش‌آموزان این پیام پنهان را به آن‌ها منتقل می‌کند که برای حل کردن تمرین‌های ریاضی به کمک فرد دیگری نیاز است. عدم تناسب محتوا با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعداد‌های گوناگون دانش‌آموزان وضعیت نوشتاری کتاب‌های دوم و ششم نیز نامناسب است.</p> <p>عمده مشکل دانش‌آموزان در این زمینه حول چگالی بالای مفاهیم در برخی صفحات، عدم رعایت اصل توالی در مواردی از مفاهیم به صورت ارائه مفهوم بدون وجود پیش‌نیازهای آن و همچنین عدم توجه به سلسله مراتب رشد ذهنی در دانش‌آموزان می‌باشد. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>به نظر متخصصان آموزش ریاضی ششم تنها در یک نشانگر توجه به توانایی‌های کودک مناسب ارزیابی شده و در سایر نشانگرها نامناسب شناخته شد. (عدم تناسب محتوا با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعداد‌های گوناگون دانش‌آموزان)</p> <p>نظر معلمان در مورد ویژگی‌های ساختاری کتاب ششم در حد متوسط، در مورد راحتی دانش‌آموزان در کار با کتاب نسبتاً مثبت و مورد ویژگی‌های عاطفی در تدریس کتاب کاملاً منفی بود.</p> <p>به این صورت که آنان عدم راحتی در تدریس، دشواری یاد گرفتن مطالب جدید از طرف دانش‌آموزان، لذت بردن دانش‌آموزان از کار با کتاب جدید ریاضی، ترس دانش‌آموزان از کار با کتاب ریاضی و نامتناسب بودن حجم کتاب ریاضی با ساعات تدریس ریاضی (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) را به عنوان مصادیق نگرش منفی به کتاب ریاضی منعکس کرده‌اند.</p> <p>بیشتر معلمان اعلام کردند که معمولاً تدریس یک صفحه از کتاب ششم بیشتر از یک جلسه و تدریس یک درس بیشتر از یک هفته طول می‌کشد. در نهایت، از معلمان درباره توانایی‌های دانش‌آموزان ششم نیز پرسیده شد. معلمان عقیده داشتند که دانش‌آموزان آن‌ها در مهارت کسر و اعشار و مهارت در اندازه‌گیری توانا شده بودند، ولی عواطف و احساسات منفی نسبت به ریاضی پیدا کرده‌اند.</p> <p>پاسخ معلمان پایه دوم نشان دهنده آن بود که به‌جز عامل ویژگی‌های ساختاری کتاب در بقیه عامل‌ها شامل راحتی در تدریس و آموزش ویژگی‌های ساختاری و نحوه پوشش مفاهیم نگرش معلمان مثبت بود. با این وجود، بررسی گویه‌ها نشان داد که معلمان به راحتی در تدریس کتاب ریاضی، مناسب بودن طراحی و ویژگی‌های ظاهری، آموزش عمیق مفاهیم کتاب، مناسب بودن نحوه ارائه مفاهیم، مناسب بودن مثال‌ها و تمرین‌های کتاب ریاضی، راحت یاد گرفتن مطالب جدید از طرف دانش‌آموزان، لذت بردن دانش‌آموزان از کار با کتاب جدید ریاضی و لذت بخش بودن تدریس کتاب ریاضی نگرش مثبتی ندارند و به تناسب حجم کتاب با ساعات درس ریاضی نگرش منفی ابراز کرده‌اند. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>کتاب ریاضی سوم ابتدایی معادل دانش آموزان کلاس ششم تا هفتم نگاشته شده و متن نوشتاری آن بین سه تا چهار سال از پایه هدف بالاتر است. همچنین، روال و سیر منطقی ساده به پیچیده شدن متن نوشتاری کتاب رعایت نشده بود و برخی از فصل‌های آغازین از فصل‌های پایانی از پیچیدگی نوشتاری بیشتری برخوردار بودند (عدم تناسب با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعداد‌های گوناگون دانش آموزان)</p> <p>همچنین از لحاظ زمان‌بندی تدریس مشخص شد که هرچند سیر پیش‌بینی شده در کتاب رعایت شده و بین زمان شروع تدریس درس‌های ابتدایی کتاب همگونی وجود داشت، ولی با رسیدن به دروس پایانی کتاب، زمان شروع تدریس درس‌های کتاب تفاوت بیشتری پیدا می‌کردند (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>بیشتر معلمان از کم بودن زمان و حجم بالای کتاب گل‌مند بودند (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>نظر متخصصان آموزش ریاضی آن بود که از هفت رویکرد اشاره شده در برنامه درسی ریاضی، توجه به دو رویکرد (رویکردهای توجه به توانایی‌های کودکان و فعال نمودن دانش آموزان) در حد مناسب بوده است (تناسب با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعداد‌های گوناگون دانش آموزان) و (روش‌های فعال، خلاق و تعالی بخش)</p> <p>توجه به یک رویکرد (توجه به توانایی‌های فردی) در حد متوسط بوده است.</p> <p>در کتاب‌های جدیدالتألیف به رویکردهایی که قرار بوده بر اساس آن نگاشته شوند، توجهی نشده است؛ بنابراین این گونه می‌توان نتیجه گرفت که کتاب‌ها بدون در نظر گرفتن رویکردهای اصلی برنامه تدوین شده و لذا نتوانسته‌اند انتظارات مطرح شده در برنامه را برآورد سازند.</p> <p>نظم منطقی برای پیچیدگی درون کتاب دیده نمی‌شود. این نیز از جمله نقاط ضعف کتاب است (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p>	<p>ارزشیابی کتاب ریاضی سوم دبستان مجری: مسعود کبیری سال ۱۳۹۳</p>	<p>ریاضیات</p>
<p>بنظر معلمان و متخصصان در اجرای برنامه موانعی چون امکانات و تجهیزات آموزشی (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری‌های آموزشی)، کمبود فضا و وقت، حجم بالای کتاب (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)، تعداد زیاد دانش آموزان، نبود انگیزه معلمان، نداشتن آموزش‌های کافی، مشکلات محتوایی و ساختاری و ... وجود دارد.</p> <p>حجم کتاب در مقایسه با زمان تخصیص داده شده بسیار زیاد است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>چینش مطالب و ارتباط افقی مباحث نیز مشکل دارد.</p>	<p>ارزشیابی پایانی از برنامه درسی ریاضی دوره متوسطه پژوهشگر: دکتر صادق نصری سال ۱۳۹۱</p>	

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>محتوای کتاب با زمان پیش بینی شده برای تدریس همخوانی ندارد(عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) کتاب از نظر نگارشی غلط های بسیاری دارد.همچنین ایرادات محتوایی زیادی دارد..</p> <p>در این کتاب از منظر اشاعه مبانی فرهنگی جامعه برخورداردی بسیار سطحی انجام گرفته است.(عدم کارآمدی و تقویت هویت ملی)</p> <p>سازماندهی محتوای کتاب درسی در قالب فعالیت ها، کار در کلاس ها و تمرین در جهت فعال کردن دانش آموزان در امر یادگیری خود، مناسب ارزیابی شد (استفاده از روش های فعال، خلاق و تعالی بخش)</p> <p>اما عدم همخوانی محتوای این بخش ها با یکدیگر و همچنین با ماهیت وجودی شان مانع از برآورده شدن انتظارات برنامه شده و قادر به فعال سازی عموم دانش آموزان در یادگیری مفاهیم ریاضی نبوده اند. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>استفاده از این کتاب برای دانش آموزان بطور مستقل و بدون معلم بسیار سخت است.</p> <p>از نظر کارشناسان برنامه درسی، نوشته های کتاب به لحاظ روانی و سلیس بودن و همخوانی با توانایی های خواندن و درک مفهوم دانش آموزان پایه هفتم در حد متوسط ارزیابی شده است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای گوناگون دانش آموزان)</p> <p>عملکرد معلمان در ارزشیابی بسیار سلیقه ای است و بطور کلی ارزشیابی بعنوان یک ابزار آموزشی مدنظر هیچ یک از معلمان نیست.</p> <p>تقریبا همه معلمان استفاده از روش تدریس و کارگروهی در کلاس را مفید و مناسب می دانند ولی اکثر معلمان چهار عامل کمبود وقت، جمعیت کلاس ها، فرهنگ کلاس های درس ریاضی و باور خود معلمان را از مهمترین عوامل بازدارنده از بکارگیری روش های فعال دانسته اند. (عدم استفاده از روش های فعال، خلاق و تعالی بخش)</p>	<p>ارزشیابی بسته آموزشی درس ریاضی پایه هفتم پژوهشگر:سهیلا غلام آزاد سال ۱۳۹۲</p>	<p>ریاضیات</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>چیزی که ممکن است به آموزش این کتاب لطمه وارد کند، عدم توجه به اهداف تعریف شده برای هر مفهوم است. لذا لازم است دبیرانی که تدریس این کتاب را بر عهده می‌گیرند، علاوه بر داشتن معلومات لازم از هندسه، به اهداف هندسه در دوره های تحصیلی نیز واقف باشند</p> <p>مهم ترین نقطه ضعف کتاب های درسی، به ویژه کتاب درسی هندسه ۱ زمان اختصاص یافته به آن ها برای تدریس است (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>جابه جایی بخش هایی از کتاب ضروری است. به ویژه، انتقال استدلال به عنوان پایه ای برای آغاز درس هندسه مورد تأکید قرار دارد. ایجاد ارتباط طولی در کتاب برای پیوستگی معنادار مطالب باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین روند ارائه مطالب با توجه به اسناد بالادستی و با تأکید بر فعالیت محور بودن و دانش آموز محور بودن تدریس نیازمند بازنویسی است. در بازنویسی لازم است به ویرایش علمی و ادبی کتاب توجه ویژه شود.</p> <p>ابتکار استفاده از زمینه شطرنجی در حاشیه کتاب جلب توجه می کند و به جذابیت کتاب کمک می کند. در کنار این ابتکار، انتظار می رود صفحه آرایبی منسجم و قوی همراه با استفاده از نمادهای گرافیکی متناسب با هر یک از موضوع ها به این جنبه مثبت کمک کند. عنصر رنگ و امکان استفاده از چاپ رنگی کتاب باید مغتنم شمرده شود و بعضی از جزییات به ویژه در طرح ها و تصاویر با استفاده از این امکان و بهره مندی از عکس های با کیفیت نمایش داده شود.</p> <p>تصاویر انتخاب شده یکنواخت نیستند. در جایی تصاویر انتخاب شده دقیق و با جزییاتی مانند سایه ها و رنگ بندی مناسب هستند، اما در کنار همان تصاویر، از تصویرهای مبهم و بسیار ضعیف استفاده شده است.</p> <p>هندسه به عنوان یکی از درس های ریاضی که می تواند کمتر به صورت مجرد و نظری ارائه شود جایگاه خود را دارد. لیکن رویکرد مجرد در ارائه این درس موجب شده تا به عنوان یک درس ملموس، ارتباط آن با زندگی روزمره و کاربردهایش کمتر شود. توجه بیشتر به جنبه های شهودی و کاربردهای آن می تواند مخاطبان بیشتری را به این درس علاقه مند کند.</p> <p>(استفاده از روش های فعال، خلاق و تعالی بخش)</p> <p>تأکید گروهی از معلمان برای استفاده از امکانات کامپیوتری و تجربه عملی دانش آموزان در محیط چنین نرم افزارهایی، نیازمند برنامه ریزی در این خصوص است. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های آموزشی)</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب درسی هندسه ۱ پایه دهم متوسطه دوم مجری: دکتر مانی رضائی سال ۱۳۹۶</p>	<p>ریاضیات</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>عدم توجه به رابطه فرهنگ و یادگیری زبان خارجی و توجه صرف و اغراق شده به روساخت های فرهنگ بومی (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان) (عدم توجه به تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی) کیفیت پایین بعضی از فایل های صوتی موجود در کتاب گویا سردرگمی در آموزش الفبای انگلیسی عدم توجه کافی به آموزش دستور زبان</p>	<p>ارزشیابی از بسته آموزشی زبان انگلیسی هفتم پژوهشگر: معصومه نجفی پازکی سال ۱۳۹۳</p>	
<p>با توجه به اظهارات معلمان بیشترین تأکید بر روی روش های ترجمه و سنتی می باشد . و دبیران از روش های نوین استفاده نمی کنند. در برنامه کسب شده نیز به علت اینکه دبیران تأکیدی بر شفاهی ندارند دانش آموزان در مهارت های خواندن، صحبت کردن و گوش دادن ضعیف عمل می کنند ولی در مهارت نوشتن می شود بیان کرد که تقریباً این اهداف تحقق پیدا کرده اند. نظام ارزشیابی در فرایند یاددهی-یادگیری زبان بسیار مؤثر است ولی متأسفانه بیشتر تأکید معلم به ارزشیابی کتبی از دانش آموزان است و تأکید زیادی بر ارزشیابی شفاهی ندارند و از طرف دیگر اگر هم ارزشیابی شفاهی صورت پذیرد بیشتر سلیقه ای می باشد و غیر استاندارد . البته لازم به ذکر است دستورالعمل روشن و واضحی نیز در راهنما برای ارزیابی دانش آموزان نیامده است و این منجر به این شده است که ما در برنامه کسب شده به تحقق اهداف مان نرسیم و این بدان معنی است که دانش آموزان در امتحانات شفاهی دچار مشکل هستند و تمامی اهداف مهارتی در دانش آموزان دوره متوسطه تحقق پیدا نکرده است. بسیاری از معلمان در گروه های هم اندیش بر این باورند که تکرار لازمه یادگیری است و با ۳ ساعت تدریس زبان در سال اول و ۲ ساعت در سال دوم و سوم و چهار ساعت در سال چهارم و حجم زیاد مطالب درسی زبان انگلیسی عملاً یاددهی و یادگیری به پایین ترین سطح خود میرسد دبیران پر سابقه می گویند که ۶ ساعت تدریس برای کتاب های زبان انگلیسی نسبتاً مناسب است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) یکی از مشکلات اساسی در تدریس زبان عدم وجود امکانات لازم در بعضی از مدارس است. اکثریت مدارس فاقد امکانات کافی برای استفاده از وسایل صوتی و تصویری هستند. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی) واقعی نبودن مطالب با مسائل زندگی و عدم جذابیت کتاب های درسی از مشکلات دیگر دبیران در امر تدریس است.</p>	<p>ارزشیابی پایانی از برنامه درسی زبان انگلیسی متوسطه پژوهشگر: محمود سمیعی همکاران: دکتر محمد حسنی معصومه عظیمی وحید دکتر بهنام علوی مقدم دکتر معصومه نجفی پازکی سال: ۱۳۹۱</p>	<p>زبان های خارجی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>تناسب محتوای کتاب دانش آموز پایه هفتم با رویکرد ارتباطی و اهداف زبان آموزی در حد نامناسب است(عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>تقویت مهارت های چهارگانه زبان آموزی در محتوا به یکسان مورد توجه قرار نگرفته است. به نحوی که کمترین توجه به مهارت خواندن و بیشترین توجه به مهارت گفتاری شده است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>مطلوب نبودن محتوای کتاب کار با ویژگی های دانش آموزان و تناسب نامطلوب محتوای کتاب کار پایه هفتم با دانش سازمان یافته و رویکرد و اهداف زبان آموزی بیان شده در راهنمای برنامه درسی مربوطه است(عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)</p> <p>تناسب فعالیت ها با مهارت های اساسی تفکر (منطقی، نقاد و خلاق) در حد متوسط است.</p> <p>تناسب عناصر هنری محتوای کتاب با شاخص های زیباشناختی، ویژگی های فردی و عمومی، قوائد دستوری، متن مکالمه، واژگان در حد مطلوب نبوده و متوسط است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)</p>	<p>آسیب شناسی محتوای کتاب زبان انگلیسی پایه سوم دوره راهنمایی تحصیلی و پایه اول دوره اول متوسطه(هفتم)</p> <p>(طرح)</p> <p>پژوهشگر:دکترویدا رحیمی نژاد</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	<p>زبان های خارجی</p>
<p>به لحاظ سنگینی حجم مطالب بین دروس تعادل وجود ندارد و شیب دشواری بعضی از دروس به شدت تند است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>کتاب به لحاظ محتوایی نیز کتاب نیاز به اصلاح و دقت نظر بیشتری دارد.</p> <p>کتاب چندان توجهی به فرهنگ ها و قومیت های مختلف ندارد(عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)(اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها، هنرها، جغرافیا، آئین و رسوم و... نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیایی مناطق روستائی و شهری).</p> <p>بیشتر تصاویر مربوط به مردان است لذا عدالت جنسیتی نیز رعایت نشده است.(عدم رعایت عدالت جنسیتی) (عدم توجه به هویت جنسیتی)</p>	<p>ارزشیابی از بسته آموزشی زبان انگلیسی هفتم</p> <p>پژوهشگر:دکتر معصومه نجفی پاژکی</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>متن کتابهای دوره متوسطه به طور متوسط به تمامی اهداف مهارتی که در راهنمای برنامه درسی آمده است توجه نموده است.</p>	<p>تحلیل محتوای کتاب های ادبیات فارسی دوره متوسطه از نظر انطباق با اهداف برنامه درسی فارسی (پایان نامه) پژوهشگر: اکرم شعاعی - سال ۱۳۹۲</p>	
<p>حجم کتاب بسیار بیشتر از حد نیاز است (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) بر اساس نظرات پاسخ‌گویان، به طور کلی رعایت پیش‌نیازها، ترتیب، توالی و چینش محتوا چندان مطلوب نیست و از اصول مربوط به سازماندهی محتوا تبعیت نمی‌کند (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) بررسی نظرات معلمان، متخصصان و آزمون‌های عملکردی نشان می‌دهد استفاده هم‌زمان از سه خط در این پایه نامناسب است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان) از نظر صاحب نظران محتوای کتاب با رویکردهای برنامه درسی هم‌سویی دارد. اما آنچه از بررسی نظرات برمی‌آید این است که رویکرد کتاب درسی یعنی رویکرد کل به جزء (کلی) را مناسب نمی‌دانند و آن را باعث سردرگمی فراگیران ارزیابی می‌کنند. بررسی‌ها نشان می‌دهد کتاب درسی در مجموع با اصول برنامه درسی هم‌سویی دارد. هم‌چنین در کتاب به فعالیت شنیداری (پرورش حافظه شنیداری و حتی دیداری دانش‌آموزان) توجه کافی وجود ندارد کتاب تناسب زیادی با نیازی‌های آموزشی دانش‌آموزان دارد. (تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p>	<p>ارزشیابی کتاب درسی فارسی اول دبستان (کتاب اصلی و کتاب کار) (طرح) پژوهشگر: دکتر حیدر قمری سال ۱۳۹۱</p>	<p>زبان و ادبیات فارسی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>بیش از نیمی از معلمان در تدریس کتاب فارسی و کتاب کار از رسانه‌های آموزشی و وسایل کمک آموزشی (کتاب‌های کمک آموزشی، نرم افزارها، مجله و سایت‌های آموزشی) استفاده نمی‌کنند. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>معلمان، گروه‌های آموزشی و متخصصان استفاده همزمان از سه نوع خط، خط نسخ (خط خواندن) خط تحریری (خط نوشتن) و خط نستعلیق (خط هنری) را برای دانش‌آموزان پایه‌ی دوم نامناسب دانسته‌اند. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان)</p> <p>تناسب قطع کتاب فارسی با اندازه میز و نیمکت دانش‌آموزان نامتناسب است</p> <p>عدم تناسب برخی از محتوای کتاب فارسی و کتاب کار با سطح توانایی‌های ذهنی دانش‌آموزان (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان)</p> <p>معلمان در برخی از دروس به وجود مفاهیم نامتناسب (آسان یا مشکل) در کتاب فارسی پایه‌ی دوم و ششم اشاره کرده‌اند و لزوم جا به جایی‌ها را به صورت افقی (در یک پایه) و یا عمودی (از یک پایه به پایه دیگر) توصیه کرده اند (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان)</p> <p>کیفیت تصاویر پایین است. چاپ کتاب از کیفیت بالایی برخوردار نبوده و کاغذ آنها نیز مرغوب نمی‌باشد.</p> <p>محتوای برخی از مطالب ارائه شده از زندگی روزمره دانش‌آموزان فاصله دارد و این نکته نیز به کاهش رغبت و انگیزه دانش‌آموزان منتهی می‌شود. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان)</p> <p>برخی از موضوعات، مطالب و مفاهیم عرضه شده نیز غیر ملموس و دور از ذهن اند و با توان ذهنی دانش‌آموزان مطابقت ندارد. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان)</p>	<p>ارزش یابی کتاب فارسی و کتاب کار پایه دوم و ششم (طرح)</p> <p>پژوهشگر : دکتر قدسی احقر</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	<p>زبان و ادبیات فارسی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>محتوای درسی هنر بجز بعضی همانند نقاشی و کاردستی از دیدگاه معلمان و دانش آموزان قابل یادگیری نیست. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان) بیشتر دانش آموزان اکثر اهداف آموزشی را کسب ننموده اند. معلمان نگرش مثبتی به درس هنر ندارند و معتقدند این برنامه نیاز به تجدید نظر اساسی دارد</p>	<p>ارزشیابی از برنامه درسی هنر دوره ابتدائی (طرح) پژوهشگران: مینو آیت الهی/دکتر زهره مجدآبادی فراهانی سال ۱۳۹۲</p>	
<p>این بررسی، صرفاً برنامه درسی و بسته آموزشی قصد شده و اجرا شده را از منظرهای مختلف مدنظر دارد تا به کمک یافته‌های آن بتوان به اصلاح و بهبود برنامه قصد شده و اجرا شده و نزدیک تر کردن این دو مهم به یکدیگر کمک کرد. بطور کلی دیده شد کتابی که سال‌ها انتظار می‌رفت با کیفیت عالی تر و بهتر تغییر پیدا کند، انتظارات تمام دبیران هنر را نه بخشی و حتی اندکی از آن را برآورده نکرده است. مطالب بسیار سطحی و گذرا آورده شده است و بعضی از مباحث بسیار پراکنده و غیرعملی و غیر هنری بیان شده است. درس هنر نیازمند به کارگاه هنر، وسایل و کیت هنر و فضا و زمان مناسب و دید و نگرش خوب از سوی اولیا و کادر مدرسه دارد که متأسفانه هیچ کدام میسر نیست.</p>	<p>ارزشیابی بسته آموزشی فرهنگ و هنر پایه هفتم پژوهشگر: علاءالدین کیا سال ۱۳۹۳</p>	فرهنگ و هنر
<p>انسجام موضوعی و منطقی در میان مطالب کتاب مشاهده نمی‌شود. بسیاری از تصاویر یا مناسب موضوع مطرح شده نیست یا در کل، اثر هنری‌ای نیست که بتوان آن را در کتاب هنر آورد. نحوه نوشتار و چینش کلمات برای دانش آموزان خسته کننده و نامفهوم است (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان) و استعدادهای دانش آموزان) رنگ و تصاویر، به لحاظ چاپ وضعیت نامناسبی دارد. از نظر صاحب نظران یکی از مهمترین مشکلات کتاب، مشخص نبودن برنامه و هدف کلان این کتاب است. عدم وجود وسایل و امکانات لازم جهت تدریس این کتاب (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی) از نظر دانش آموزان، دلایل عدم جذابیت کتاب عبارتند از: فقدان دبیر متخصص، عدم وجود امکانات و زمان کافی برای انجام فعالیت‌ها. حجم زیاد کتاب (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب هنر پایه دهم پژوهشگر: دکتر منیره رضائی سال ۱۳۹۶</p>	

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>حجم مطالب و فعالیت های پیش بینی شده برای یک جلسه با میزان ساعت در نظر گرفته شده برای آن تناسب ندارد(عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>پرورش مهارت های تفکر از مهارت های اساسی یادگیری در سند ملی است که هنر بستر مناسبی برای پرورش آن است ولی متاسفانه به آن پرداخته نشده است.</p> <p>. تعمیق باور به ارزشمندی فرهنگ و هویت اسلامی در این کتاب بسیار ضعیف و کم رنگ است و نیاز به طراحی فعالیت های بیشتری دارد(تقویت هویت اسلامی – ایرانی)</p> <p>ارزیابی معلمان از وضعیت میزان تناسب حجم برنامه با زمان تعیین شده چندان مثبت نمی باشد. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>سرگروهها و معلمان منتخب میزان تطابق محتوای برنامه هنر پایه دوم با علائق و نیازهای دانش آموزان را مثبت ارزیابی کرده اند(تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)</p> <p>از آنجائی که این برنامه، کتاب کار دانش آموز ندارد ضروری است که معلمان به خوبی با رویکرد، هدف، محتوا و روش های یاددهی و یادگیری و شیوه های ارزشیابی آشنا باشند..</p> <p>عدم آشنائی معلمان با برنامه درسی هنر به دلیل برگزار نشدن دوره های بلند مدت ضمن خدمت و همچنین عدم آموزش تخصصی معلمان در رشته های هنری از مشکلات بیان شده است.</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی هنر پایه های دوم و ششم ابتدایی</p> <p>پژوهشگر: دکتر منیره رضائی</p> <p>سال ۱۳۹۲</p>	<p>فرهنگ و هنر</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>فعالیت های بخش روخوانی و قرائت در هر دو کتاب دوم و ششم زیاد است. حجم قواعد روخوانی کتاب دوم نیز زیاد است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>اندازه ی قلم کتاب قران دوم مناسب نیست. برخی تصاویر با مضامین همخوانی ندارند.</p> <p>محتوای بخش پیام های قرآنی در هر دو کتاب دارای سطح انتزاعی بالاتر از توان شناختی مخاطبان است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>معلمان در فرایند اجرای برنامه با مشکل کمبود وسایل کمک آموزشی مثل لوحه و کتاب گویا روبرو هستند. که این دو از نظر معلمان ارزش آموزشی زیادی دارند (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>بطور نسبی روش های یاددهی - یادگیری در کلاس دنبال می شود.</p>	<p>ارزشیابی کتاب های درسی قرآن پایه دوم و ششم دبستان (طرح)</p> <p>پژوهشگر: دکتر محمد حسنی</p> <p>سال ۱۳۹۲</p>	<p>قرآن و عربی</p>
<p>بخش زیادی از اشعار کتاب به دلیل ارتباط کمتر با امور محسوس، کمتر متناسب با شرایط سنی دانش آموزان است (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>میزان دسترسی مدارس به رسانه آموزشی لوحه های آموزشی مطلوب است.</p> <p>مضمون و کیفیت تصاویر کتاب و تناسب آن با علائق دانش آموزان از نظر گره های اطلاع رسانی، تا حدود زیادی مثبت است. (تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>امکانات مورد نیاز برای آموزش قرآن پایه اول در حد نسبتا مطلوب در مدارس وجود دارد. (تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>معلمان در انجام ارزشیابی از ضعف های جدی برخوردارند.</p>	<p>ارزشیابی آموزش قرآن اول دبستان</p> <p>پژوهشگر: دکتر محمد حسنی</p> <p>همکار اصلی: جواد یزدانی</p> <p>سال ۱۳۹۱</p>	<p>قرآن و عربی</p>

حوزه یادگیری	منبع	نتایج ارزشیابی
<p>قرآن و عربی</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب جدید عربی ۱ پایه ی اول متوسطه دوم (دهم) رشته علوم انسانی مجری طرح: عبدالعظیم حکیمی سال ۹۶</p>	<p>بطور کلی حجم زیاد محتوای این درس، حجم زیاد فعالیتهای و تمرین ها، تعداد زیاد دانش آموزان و عدم پیش زمینه لازم برای فهم مطالب موجب بروز مشکلاتی شده و باعث شده زمان برای تدریس مطالب بطور مطلوب کافی نباشد (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) حداقل ساعت آموزشی مورد نیاز این کتاب ۳ ساعت است. البته اگر طوری برنامه ریزی شود تا زمان این درس به ۴ ساعت افزایش یابد، بهتر است.</p> <p>نظر به تعداد زیاد دانش آموزان در کلاسها (عموما) و حجم متنوع اهداف و سنجه های آموزشی و کمبود وقت، نمی توان انتظار داشت که اهداف کامل درس به صورت فراشناختی در کلاس ها محقق گردد. این موضوع بایستی با افزایش زمان و یا کاهش محتوا اصلاح گردد. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>انجام ارزشیابی پیشرفت تحصیلی دانش آموزان در این کتاب با مشکلات مختلف و از مهم ترین آنها کمبود زمان مواجه است.</p> <p>درک مفاهیم برخی آیات و احادیث بخاطر وجود فعل های پی در پی سخت است و از توان دانش آموزان خارج است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>در مدارس امروزی به جز تخته وایت برد چیزی یافت نمی شود و نرم افزاری هم در اختیار مدارس برای دانش آموزان نیست. فقط کتاب راهنمای معلم برای همکاری بین دبیران در اختیار گروه های آموزشی قرار داده شده است. (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی) لازم است برای برخورداری مدارس از امکانات کتاب گویا و همچنین ابزار و وسایل آموزشی و کمک آموزشی مورد نیاز مورد بررسی قرار گرفته و چاره اندیشی شود.</p> <p>انجام ارزشیابی پیشرفت تحصیلی دانش آموزان در این کتاب با مشکلات مختلف و از مهمترین آنها کمبود زمان است که باید چاره اندیشی شود.</p> <p>بهبتر است برای متن تصویرهای مناسب آورده شود.</p> <p>مطالب درسی (محتوا و مباحث) این کتاب به میزان زیادی با مسائل روزانه دانش آموزان ارتباطی ندارد. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان) بهتر است از آیات و احادیث ساده تر و روشنتری استفاده شود که درک آنها به تفسیر و توضیح روشن تری نیاز ندارد. برخی از آیات و احادیث از نظر معنا، فهم آنها برای دانش آموز دشوار است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>جا دارد محتوای این کتاب اصلاح شده و از جنبه های مختلف بر کیفیت و جذابیت آن افزوده شود. این جذابیت با ارتقاء کیفیت و تنوع بیشتر در محتوا، تصاویر، چگونگی ارائه مطالب و ... میسر است.</p> <p>برخی از این موارد عبارتند از: کاهش حجم محتوا، تعدیل قواعد دستوری، کاهش تعداد تمرینات، قرار دادن فعالیت ها و تحقیق های اختیاری در پایان هر فصل، تعدیل متن های سنگین ترجمه، برخورداری از دیگر روش های هنری برای همبستگی بیشتر تصاویر با متن، به روز بودن و تنوع محتوای گفتگو ها و مکالمات و در اختیار قرار دادن لوح های فشرده و محتوای الکترونیکی در اختیار معلمان و ...</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>تنوع و حجم زیاد دروس پایه ششم با دانش و مهارت معلمان و زمان معین آموزش تناسب ندارد و در این شرایط عملاً به آموزش ریاضیات و علوم اولویت داده می‌شود. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) دانش آموزان به درس کار و فناوری علاقه دارند اما کیفیت اجرای آن مطلوب نیست. فراوانی پروژه‌ها و پودمان‌های مهارت به فرایند برنامه ریزی و تألیف کتاب لطمه می‌زند. بنابراین، کتاب‌هایی که به عنوان کتاب معلم (راهنمای تدریس) برای تسهیل تدریس درس کار و فناوری تألیف شده‌اند، نیازمند انجام اصلاحات است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) واکنش اغلب معلمان نسبت به این درس چندان مثبت نیست.</p>	<p>ارزشیابی بسته کاروفناوری پایه ششم ابتدایی پژوهشگر: دکتر احد نویدی سال ۱۳۹۰</p>	
<p>توجه به مفاهیم مرتبط با مهارت‌های فرایندی در محتوای کتاب‌های کار و فناوری به صورت متعادل و متوازی دنبال نشده است. به مفاهیم مرتبط با مهارت‌های فرایندی در مجموعه کتاب‌های کار و فناوری دوره اول متوسطه در بعضی از پایه‌ها در حد مطلوبی توجه نشده است که از میان مهارت‌های فرایندی مورد نظر، تعدادی از مهارت‌هایی که نقش تعیین‌کننده و بسیار مهمی در برنامه‌های درسی دارند، مورد بی‌توجهی و یا کم‌توجهی قرار گرفته‌اند. یکی از این مهارت‌ها، برقراری ارتباط است. گرچه این مهارت باید از جایگاه مناسبی در محتوای کتاب‌های کار و فناوری برخوردار باشد، اما نتایج پژوهش نشان می‌دهد که این مهارت فقط توانسته است تا تقریباً ۷ درصد از مجموع کل فراوانی‌ها را به خود اختصاص دهد. مهارت دیگری که کمترین میزان توجه را در بین مهارت‌های فرایندی به خود اختصاص داده است، مهارت فرضیه‌سازی است که این مهارت با کسب تنها ۳ درصد از مجموع کل فراوانی‌ها مورد غفلت و بی‌توجهی قرار گرفته است.</p>	<p>تحلیل محتوای کتاب کاروفناوری دوره متوسطه بر اساس توجه به مهارت‌های فرایندی پژوهشگر: مهرداد عطائی سال ۱۳۹۴</p>	<p>کاروفناوری</p>
<p>زمان آموزش با حجم کتاب درسی تناسب ندارد (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) امکانات و تجهیزات مدارس برای اجرای برنامه محدود و ناکافی معرفی شده است (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری‌های نوین آموزشی و تربیتی) دانش آموزان به درس کار و فناوری علاقه مند هستند. کیفیت اجرای برنامه چندان مطلوب نیست. واکنش اغلب معلمان نشان می‌دهد که بعضی از آنها برای تدریس آمادگی کامل ندارند. اغلب دبیران از کمیت و کیفیت دوره ضمن خدمت آموزشی راضی نیستند والدین دانش آموزان رضایت خود را از درس کار و فناوری اعلام نموده و اشاره نموده‌اند بینش کار و یادگیری فناوری در فرزندان آنها تقویت شده است. (اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد برنامه‌های آموزشی به معرفی حرفه‌ها و ...) بخش‌هایی از کتاب دارای اشکالات محتوایی و فنی است. از نظر متخصصین، انسجام و توالی مطالب و یا چینش محتوا از ساده به مشکل، ارتباط افقی و عمودی، تناسب فصل‌ها از نظر حجم صفحات و مفاهیم در حد ضعیف ارزیابی شده است. (عدم تناسب با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)</p>	<p>ارزشیابی بسته آموزشی کاروفناوری هفتم پژوهشگر: دکتر نعمت اله متین سال ۱۳۹۳</p>	

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>زمان تدریس کم است. حجم کتاب زیاد است. مطالب کارگاهی باشد بهتر است بطور کلی کتاب دارای محتوایی فشرده و کلماتی گنگ است و قابل فهم نیست.</p> <p>(عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>رنگ آمیزی جلد روی کتاب خوب نیست، دانش آموز نتوانسته است مفهوم روی جلد کتاب را با محتوای کتاب ارتباط دهد.</p> <p>تعداد عکس ها خیلی کم بود .</p> <p>دانش آموزان در باره بعضی مطالب اطلاعات قبلی نداشتن و این موضوع درکش برایشان مشکل بود(مثل کسب و کار)</p> <p>بطور کلی کتاب کارآفرینی بسیار سخت نوشته شده و در بعضی جاها از کلماتی استفاده شده که درک آن برای ما سخت است به تمرین های جذاب احتیاج دارد و با تمام محیط های زندگی ایران متناسب باشد(اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی و....)</p> <p>مطالب سنگین و بالاتر از سطح دانش آموزان است و میزان فعالیت در هر بخش خیلی زیاد است. مقدمه ای در کتاب گنجانده نشده است. در مقدمه سخنی با دانش آموزان به این موضوع که بعضاً تحصیلات دانشگاهی منجر به شروع یک کسب و کار نمی شود، اشاره ای نشده است. جای سخنی با اولیاء خالی به نظر می رسد. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)</p> <p>برای واحد کسب و کار باید تصاویر و مشخصه ها را با علایق و توانمندی های هر دانش آموز ارائه و آنها را تشویق به گرفتن شغل های جدید در آینده کاری کند ولی تصاویری که در این کتاب به کار رفته باعث بی انگیزگی دانش آموزان در حین مطالعه کتاب کارآفرینی شده چون خیلی کم هستند. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان)</p> <p>بخش ها و محتوای کتاب که به صورت تئوری ارائه شده، جالب نبود. بخش نوآوری و تمرین در این کتاب تنها مسائل مربوط به کار و چگونگی انجام کار را بیان کرده اما راهکار مناسب برای این موضوع را در حین مشکلات احتمالی بیان ننموده است.</p>	<p>ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی)</p> <p>کتاب کارگاه کار آفرینی و تولید پایه</p> <p>دهم متوسطه دوم</p> <p>مجری:حشمت سلیمی</p> <p>سال ۹۶</p>	<p>کاروفناوری</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>حجم کتاب بسیار زیاد و زمان در نظر گرفته شده برای تدریس بسیار کم است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) محتوای بعضی درس ها سنگین و متناسب با این سن نیست . بیشتر در حوزه تفکر اینچنین بوده است. (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>شکل کارهای عملی که در این کتاب مطرح شده طوری است که نیازمند فضا و امکانات خاصی است که عملا در همه مدارس امکان اجرایی آن وجود ندارد. بطور کلی کمبود امکانات صوتی و تصویری جهت تدریس در بسیاری از مدارس وجود دارد (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>محتوای کتاب با نیازهای حال و آینده دانش آموزان سنخیت دارد. (تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعداد های دانش آموزان)</p> <p>مطالب مربوط به تفکر به دلیل نامفهوم بودن، کمتر استقبال شده است.</p>	<p>ارزشیابی از بسته آموزشی تفکر و سبک زندگی کتاب درسی ویژه دختران پایه اول دوره متوسطه اول (هفتم)</p> <p>کتاب درسی مشترک ویژه دختران و پسران پایه اول دوره متوسطه اول (هفتم)</p> <p>کتاب راهنمای معلم پایه اول دوره متوسطه اول (هفتم)</p> <p>پژوهشگر: دکتر حیدر تورانی سال ۱۳۹۳</p>	<p>آداب و مهارت های زندگی و بنیان خانواده</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>ماهیت کتاب از نظر آموزش تفکر و پژوهش با توجه به عنوان کتاب دچار ابهام است. در کتاب راهنما، شیوه تدریس و نحوه انجام ارزشیابی به میزان کافی توضیح داده نشده است. کیفیت فنی و داستانی فیلم‌ها مناسب نیست (پائین تر از ذوق و انتظار دانش‌آموزان است) (عدم تناسب با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان) بعضی از معلمان این درس را جدی نمی‌گیرند و در عمل هیچ بازخوردی هم از سوی دانش‌آموزان، مدیر و اولیاء نخواهند داشت. در مجموع معلمان مهارت حرفه‌ای لازم جهت تدریس این درس را ندارند. نگرش دانش‌آموزان نسبت به این درس مثبت بوده ولی در بعضی از کلاس‌ها دانش‌آموزان پیام‌های درس را بدرستی درک نکردند. متخصصین معتقد بودند که اساساً تفکر یک رویکرد است و آموزش مستقیم آن بی‌معنا است و اشاره داشته‌اند که اگر در جهان شاهد تجربیاتی در این زمینه هستیم، بصورت غیر رسمی است که آن هم از سوی معلمان ورزیده انجام می‌شود. بازنگری در راهنمای معلم ضروری است. در عنوان کتاب، کلمه پژوهش از تفکر حذف شود تا با حذف این کلمه جهت‌گیری برنامه مشخص‌تر شود. صلاحیت‌های حرفه‌ای معلمان افزایش یابد. هدف‌های برنامه درسی تفکر و پژوهش، بر اساس الگوی هدف‌گذاری سند برنامه درسی ملی (عرصه و عناصر) طراحی گردد.</p>	<p>ارزشیابی برنامه درس تفکر و پژوهش پایه ششم ابتدایی پژوهشگر: دکتر حیدر تورانی سال ۱۳۹۲</p>	
<p>نظر به اینکه این کتاب برای بار اول نوشته شده است و بدون اجرای آزمایشی در چند مدرسه محدود به عنوان درس انتخابی برای پایه‌های دهم و یازدهم انتخاب شده است اما شایان توجه است که بیشتر مدارس از میان سه درس کارآفرینی، هنر، تفکر و سواد رسانه‌ای، بیشتر انتخاب‌ها تفکر و سواد رسانه‌ای بوده است. که البته می‌تواند به دو دلیل باشد اولاً این که به این درس احساس نیاز می‌شده و جذابیت داشته و از مسائل روز است دلیل دیگر اینکه می‌تواند این باشد که اینگونه تصور شده است که تامین معلم و اجرای سواد رسانه‌ای راحت‌تر از دو درس دیگر است. بالاخره همه معلمان از رسانه‌ها استفاده می‌کنند و همه نقد و بررسی می‌کنند پس می‌توانند معلم این درس باشند! لذا یکی از مهمترین مشکلات اساسی اجرای این درس، نبود معلم متخصص است. یکی از اهداف درس سواد رسانه‌ای که بنظر می‌رسد هدف آرمانی است و در این کتاب نمی‌توان به آن رسید، آموزش دانش‌آموزانی است که از حالت انفعالی و مصرفی خارج شده و به معادله متقابل و فعالانه‌ای وارد شوند و بتوانند تولید محتوا کنند. این هدف یک هدف آرمانی بوده و در این سطح خیلی زود است و به دانش‌آموزان آموزشی داده نشده است. (عدم تناسب با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان) به بخش‌های مثبت رسانه‌ها کم توجه شده است. تصاویر استفاده شده تصاویر تولیدی نیستند و همه برگرفته احتمالاً از سایت‌ها یا آرشیو عکس‌ها است. تصاویر کتاب بار معنایی منفی دارد مانند ترویج خشونت، هراس و بی‌نظمی. دوره‌های ضمن خدمت در زمان مناسبی برگزار نشده و مدت زمان آموزش برای کتاب جدیدی که تازه متولد شده است، کافی نیست. مشکل حجم کتاب و زمان تدریس از مسائل همیشگی کتاب درسی است. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی) مسلماً روش‌های تدریس فعال و مشارکت دانش‌آموزان در کلاس وقت بیشتری را نسبت به آموزش‌های منفعلانه و سخنرانی می‌گوید. البته این هنر معلم است که بتواند در عین اینکه دانش‌آموزان فعالانه در کلاس مشارکت می‌کنند، مدیریت زمان کند.</p>	<p>ارزشیابی پایانی کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای (اختیاری) پایه دهم مشترک کلیه رشته‌ها و شاخه‌های دوره دوم متوسطه مجری: دکتر شهناز هاشمی سال ۱۳۹۶</p>	<p>تفکر و حکمت</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>مدت زمان تدریس در طول هفته برای درس تربیت بدنی، پاسخ گوی نیازهای دانش‌آموزان نیست (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>حجم کتاب معلم با زمان تعیین شده در برنامه هفتگی تناسب ندارد. (عدم تناسب حجم و محتوا و ساعات و روزهای آموزشی)</p> <p>زمان کافی برای ارزشیابی وجود ندارد. در برخی موارد به علت کمبود زمان کافی، امکان ارزشیابی مناسب وجود ندارد.</p> <p>برنامه درسی تربیت بدنی پایه ششم از نظر رعایت معیارهای تدوین برنامه درسی دارای ابهام جدی است. برای مثال، در این برنامه روشن نیست که چه اهدافی با چه روش‌هایی باید ارائه شده و مورد ارزشیابی قرار گیرند. همچنین، نحوه سنجش و اندازه‌گیری تحقق اهداف برنامه روشن نیست. افزودنی است که در این برنامه ارتباط محتوا با اهداف و مواد آموزشی مورد نیاز تبیین نشده است. از این رو نمی‌توان قضاوت کرد که مواد آموزشی و کمک آموزشی تدارک شده متناسب با اهداف برنامه هست یا نیست.</p> <p>فعالیت‌های پیش‌بینی شده در بیشتر مواقع، کمتر از سطح فهم و توانایی دانش‌آموزان است. بعضی مطالب موجود در کتاب متناسب با سن و پایه‌ی دانش‌آموزان نیست. تعداد قابل توجهی از بازی‌ها با نیازها و علائق گروه سنی مخاطب متناسب نیست (عدم تناسب با ویژگی‌های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش‌آموزان)</p> <p>اجرای بازی‌های تکراری باعث عدم استقبال آنان از برنامه می‌شود. در بیشتر موارد، اگر برنامه خلاقانه نباشد، دانش‌آموزان غالباً بازی‌های خود را به بازی‌های پیش‌بینی شده ترجیح می‌دهند. آنها به یادگیری بازی جدید علاقه نشان می‌دهند اما فوتبال در مدارس پسرانه جذابیت دیگری دارد. (عدم استفاده از روش‌های فعال، خلاق و تعالی بخش)</p> <p>عدم وجود تصویر واضح و کامل و رنگی در کتاب راهنما و سفید و بی‌روح بودن صفحات کتاب پایه ششم.</p> <p>برخی اشکال کتاب ششم گویا و واضح نیستند. تصاویر نقاشی شده از کیفیت مناسبی برخوردار نیست.</p> <p>برخی از تصاویر کتاب ششم با مطالب ارائه شده همخوانی ندارد.</p> <p>برنامه درسی تربیت بدنی رویکرد دو وجهی دارد که وجهی به تربیت بدنی و وجهی دیگر به سلامت می‌پردازد، در این برنامه سهم سلامت به‌طور روشن تبیین نشده است</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی تربیت بدنی پایه دوم و ششم ابتدایی</p> <p>پژوهشگر: دکتر مسلم پرتو</p> <p>سال ۱۳۹۲</p>	<p>سلامت و تربیت بدنی</p>

نتایج ارزشیابی	منبع	حوزه یادگیری
<p>متخصصین بر این باور هستند که برنامه درسی تدوین شده برای پایه‌های ششم «کمتر قابل تأمین» است. منظور آن است که در سطح استان‌ها امکانات مورد نیاز برای اجرای برنامه کمتر امکان تأمین دارند. به عبارت دیگر، امکانات اجرایی موجود کفاف یا قابلیت اجرای برنامه درسی را در حد مطلوب فراهم نمی‌کنند (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی).</p> <p>دانش آموزان علاقه‌مند هستند تا بازی‌های جدید یاد بگیرند. اجرای بازی‌های تکراری باعث عدم استقبال آنان از برنامه می‌شود. در بیشتر موارد، اگر برنامه خلاقانه نباشد، دانش آموزان غالباً بازی‌های خود را به بازی‌های پیش‌بینی شده ترجیح می‌دهند. آنها به یادگیری بازی جدید علاقه نشان می‌دهند اما فوتبال در مدارس پسرانه جذابیت دیگری دارد.</p> <p>دانش آموزان به علت جدید بودن رشته دو و میدانی علاقه نشان می‌دهند اما اشتیاق به اجرای فعالیت‌های توبی، بویژه در دانش آموزان پسر، بالاست.</p> <p>روش تدریس سنتی خشک و کسالت آور است و تفاوت‌های فردی دانش آموزان در این روش در نظر گرفته نمی‌شوند (عدم تناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی و استعدادهای دانش آموزان) (عدم تناسب با نیازها و نقش های دختران و پسران)</p> <p>برای نمایش و استفاده از فیلم‌های آموزشی امکانات و تجهیزات لازم در مدارس وجود ندارد (عدم استفاده از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی)</p> <p>دانش آموزان به تماشای فیلم آموزشی و گوش فرادادن به لوحه‌هایی که از نظر اشکال و رنگ‌های استفاده شده نیز جذابیتی ندارد، در ساعت درس تربیت بدنی علاقه‌ای نداشته و ترجیح می‌دهند فعالیت عملی داشته باشند.</p> <p>برنامه درسی تربیت بدنی پایه دوم از نظر رعایت معیارهای تدوین برنامه درسی دارای ابهام جدی دارد. برای مثال، در این برنامه روشن نیست که چه اهدافی با چه روش‌هایی باید ارائه شده و مورد ارزشیابی قرار گیرند. هم‌چنین، نحوه سنجش و اندازه گیری تحقق اهداف برنامه روشن نیست. افزودنی است که در این برنامه ارتباط محتوا با اهداف و مواد آموزشی مورد نیاز تبیین نشده است از این رو نمی‌توان قضاوت کرد که مواد آموزشی و کمک آموزشی تدارک شده متناسب با اهداف برنامه هست یا نیست.</p>	<p>ارزشیابی برنامه درسی تربیت بدنی پایه دوم و ششم ابتدائی</p> <p>پژوهشگر: دکتر مسلم پرتو</p> <p>سال ۱۳۹۲</p>	<p>سلامت و تربیت بدنی</p>

نتایج ارزشیابی تیمز ۲۰۱۵ و وضعیت ایران در رتبه بندی

منبع	نتایج ارزشیابی
<p>یافته های ملی تیمز ۲۰۱۵، روند ۲۰ ساله آموزش علوم و ریاضیات ایران در چشم انداز بین المللی، تهیه و تدوین: دکتر مسعود کبیری، دکتر عبدالعظیم کریمی، شهرناز بخشعلی زاده، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی، مرکز ملی مطالعات تیمز و پرلز پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، انتشارات موسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)، ۱۳۹۵</p>	<p>براساس تازه ترین رتبه بندی تیمز که هر چهار سال یکبار انجام می شود، دانش آموزان پایه چهارم ایران در علوم در بین ۴۷ کشور شرکت کننده در این ارزیابی بعد از کشورهای نظیر ترکیه، مصر، شیلی، بحرین، گرجستان، امارات متحده عربی، قطر و عمان و قبل از کشورهای مراکش، عربستان و کویت در جایگاه ۴۳ قرار گرفته است. از بین این ۴۷ کشور، ۴۱ کشور در رتبه بندی سال ۲۰۱۱ نیز شرکت داشته اند که متوسط نمره دانش آموزان ایران و هفت کشور نسبت به رتبه بندی قبل افت داشته، نمره ۱۷ کشور از جمله اغلب رقبای منطقه ای ایران افزایش یافته و متوسط نمره دانش آموزان ۱۶ کشور دیگر تفاوت چندانی با دوره قبل نداشته است.</p> <p>وضعیت دانش آموزان پایه هشتم ایران در ارزیابی بین المللی تیمز در زمینه علوم بین ۳۹ کشور در رتبه ۲۷ قرار گرفته اند. در این پایه تحصیلی هم دانش آموزان سنگاپور، ژاپن، چین تایپه، کره، اسلوانی و هنگ کنگ بالاترین رتبه را کسب کرده اند و همچنان دانش آموزان کشورهای مثل ترکیه، امارات، مالزی، بحرین و قطر متوسط نمره و رتبه بالاتری در مقایسه با ایران دارند و متأسفانه باز هم متوسط امتیاز دانش آموزان ایرانی نسبت به ارزیابی سال ۲۰۱۱ افت پیدا کرده است.</p> <p>در آزمون تیمز ۲۰۱۵ در رشته ریاضی دانش آموزان ایرانی وضعیت نسبتاً بهتری دارند به طوری که دانش آموزان پایه چهارم در بین ۴۹ کشور در رتبه ۴۲ قرار دارند. البته این جا دانش آموزان کشورهای منطقه مثل قزاقستان، ترکیه، گرجستان، امارات، بحرین و قطر رتبه بالاتری نسبت به ایران دارند و جایگاه های بعد از ایران را هم کشورهای مثل اندونزی، اردن، عربستان، عمان و کویت اشغال کرده اند. به گزارش دیده بان علم ایران بین ۴۱ کشوری که در فاصله ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ مقایسه شده اند ایران در گروه ۱۵ کشوری است که متوسط نمره ریاضی دانش آموزان پایه چهارم آن تغییر چندانی نکرده اما عمده رقبای منطقه ای ایران جزو ۲۱ کشوری هستند که سطح ریاضی دانش آموزان آنها در چند ساله اخیر بهبود یافته است.</p> <p>در پایه هشتم دانش آموزان ایرانی در بین ۳۹ کشور در رتبه ۲۹ هستند ولی باز هم اغلب رقبای منطقه ای مثل ترکیه، امارات، بحرین، قطر، گرجستان و حتی لبنان رتبه های بالاتری نسبت به ایران دارند با این حال این نکته امیدوار کننده است که در بین ۳۴ کشوری که امکان مقایسه سطح ریاضی دانش آموزان کلاس هشتمی آنها در فاصله ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۵ وجود داشته ایران در جمع ۱۸ کشوری است که متوسط نمره دانش آموزان آنها در رتبه بندی اخیر افزایش، نه سه کشوری که افت نمره داشته اند و ۱۳ کشوری که بدون تغییر بوده اند.</p> <p>در آزمون تیمز ۲۰۱۱ دانش آموزان پایه چهارم ایران در علوم پایه نمره ۴۵۳ - پایین تر از حد متوسط جهانی - را کسب کرده بودند که در آزمون ۲۰۱۵ به ۴۲۱ تنزل یافته است. نمره علوم دانش آموزان پایه هشتم ایران هم در آزمون تیمز ۲۰۱۱ برابر با ۴۷۴ - پایین تر از متوسط جهانی - بود که در آزمون اخیر به ۴۵۶ هم تنزل یافته است.</p>

عملکرد دانش‌آموزان ایران در درس ریاضی پایه چهارم مشابه دور گذشته مطالعه (۲۰۱۱) بوده ولی عملکرد دانش‌آموزان ایران در پایه هشتم افزایش نشان داده و دانش‌آموزان ایران عملکرد بهتری را نسبت به دوره قبل نشان دادند. با این حال، عملکرد دانش‌آموزان ایران در هر دو پایه چهارم و هشتم در درس علوم نسبت به دوره قبل کاهش یافته است (کریمی، ۱۳۹۵).

واکاوی نتایج حاصل از مطالعه تیمز ۲۰۱۵ نشان می‌دهد درصد دستیابی دانش‌آموزان ایران به نقطه معیار پایین که وظایف ساده‌ای همچون نمودارخوانی ساده و انجام چهارعمل اساسی را می‌طلبد، ضعف قابل ملاحظه‌ای در دانش‌آموزان ایرانی پایه چهارم وجود دارد، به طوری که ۶۵ درصد از دانش‌آموزان ایران به این نقطه رسیده‌اند در حالی که این درصد در کشورهای دیگر عموماً بالای ۹۰ درصد است. وی همچنین برابر شدن عملکرد دانش‌آموزان در درس ریاضی پایه چهارم نسبت به دوره قبل را ناشی از اضافه شدن مبحث نمایش داده‌ها در برنامه درسی جدید ریاضی و به تبع آن عملکرد بهتر دانش‌آموزان در آن و در عین حال ضعف دانش‌آموزان در حیطه اعداد دانست (بخشعلی زاده، ۱۳۹۵).

نتایج ارزشیابی پرلز ۲۰۱۶ و وضعیت ایران در رتبه بندی

نتایج ارزشیابی	منبع
<p>نتایج ملی مطالعه بین المللی پیشرفت سواد خواندن (پرلز ۲۰۱۶) در شرایطی منتشر شد که نظام آموزشی ایران پس از تغییرات ساختاری و اصلاحات محتوایی کتاب های درسی در چند سال اخیر و عزم جدی برای اجرای سند تحول بنیادین درصدد بهبود و ارتقای کیفیت آموزشی متناسب با انتظارات ترسیم شده در سند چشم انداز ایران ۱۴۰۴ برآمده است. اما نتایج به دست آمده در پرلز ۲۰۱۶ و سقوط نسبتا شدید عملکرد دانش آموزان ایران نسبت به دوره های قبل مطالعه و همچنین نتایج عموما کاهشی مطالعه بین المللی روند آموزش علوم و ریاضیات (تیمز ۲۰۱۵) (به ویژه در درس علوم در هر دو پایه تحصیلی چهارم و هشتم) حکایت از یک اتفاق معنادار و قابل تامل در نظام آموزشی پس از تغییرات اخیر دارد که باید با نگاهی عمیق و علمی به شناسایی عوامل و دلایل این افت آشکار همت گماشت.</p> <p>عملکرد دانش آموزان پایه چهارم جمهوری اسلامی ایران در سواد خواندن برابر با میانگین ۴۲۸ در مقیاس پیشرفت تحصیلی خواندن مطالعه پرلز (با نقطه وسط ۵۰۰) است که بر این اساس آموزش خواندن دانش آموزان را نمی توان از کیفیت چندان مناسبی برخوردار دانست. به عبارت دیگر ، میانگین دانش آموزان ۰.۷۲ انحراف استاندارد از نقطه وسط مقیاس پرلز (با نمره ۵۰۰) پایین تر است که با توجه به ویژگی های توزیع بهنجار فاصله قابل توجهی به شمار می آید. علاوه بر این ، حداقل ۵ درصد از دانش آموزان ضعیف میانگین عملکردی برابر با ۲۳۰ داشته اند که فاصله بسیار زیادی از پایین ترین استانداردهای مورد توجه در خواندن است . از طرف دیگر ، میانگین عملکرد ۵ درصد از بهترین دانش آموزان ایرانی معادل ۵۸۰ است که با میانگین کل دانش آموزان روسیه برابری می کند. همچنین ، در مقایسه با کشورهای منطقه ، عملکرد خواندن دانش آموزان ایران نسبت به بسیاری از کشورهای منطقه پایین تر است.</p> <p>تنها دو دانش آموز از هر سه دانش آموز ایرانی به پایین ترین انتظارات خواندن در مطالعه پرلز (نقطه معیار پایین) رسیده اند. از دو دانش آموزی که به این سطح رسیده اند نیز تنها یک دانش آموز به سطح بالاتر انتظارات خواندن (نقطه معیار متوسط) دست یافته بود. از طرف دیگر، تنها یک درصد از دانش آموزان ایرانی به بالاترین سطح مورد انتظار خواندن (نقطه معیار پیشرفته) رسیده اند.</p> <p>مقایسه عملکرد دانش آموزان ایران با دوره های پیشین نیز نشان می دهد که میانگین عملکرد نسبت به دوره قبل در سال ۲۰۱۱ کاهش قابل توجه ۲۹ نمره ای داشته است و عملا به حدود میانگین در سال ۲۰۰۶ و قبل از افزایش در سال ۲۰۱۱ رسیده است . از این نظر بیشترین میزان کاهش عملکرد پیشرفت تحصیلی خواندن در ایران ثبت شده است.</p> <p>از لحاظ مقایسه بین عملکرد دختران و پسران مشخص شد که دختران ایرانی فاصله زیادی با عملکرد دانش آموزان پسر دارند. هر چند برتری دختران نسبت به پسران در عموم کشورها دیده می شود ، ولی در ایران تفاوت عملکرد بین دو جنس بسیار زیاد (۴۶ نمره) است.</p>	<p>یافته های مطالعه پرلز ۲۰۱۶ ، آموزش و یادگیری خواندن در سطح ملی و بین المللی . تهیه و تدوین : دکتر مسعود کبیری ، دکتر عبدالعظیم کریمی ، شهرناز بخشعلی زاده. سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، مرکز ملی مطالعات تیمز و پرلز پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش ، انتشارات موسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه)، ۱۳۹۶</p>



با اینکه فاصله نسبتاً زیاد بین فرایندهای درک خواندن از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۱ کاهش یافته و به تفاوت غیرمعنادار در سال ۲۰۱۱ رسیده بود، در سال ۲۰۱۶ مجدداً دانش آموزان عملکرد بهتری در فرایند بازیابی و استنباط مستقیم نسبت به فرایند تفسیر، تلفیق و ارزیابی نشان دادند. بررسی تدارک فرصت‌های یادگیری در قالب برنامه درسی نشان داد که کمترین ساعت سالیانه آموزش به طور کلی و یکی از کمترین ساعات سالیانه آموزش خواندن در مدارس ایران وجود دارد. علاوه بر این، تأکید برنامه درسی بر مهارت‌ها و راهبردهای آموزش خواندن نیز نشان داد که مهارت‌های خواندن یک متن پیوسته، تشخیص مفهوم اصلی متن، توضیح یا ارائه دلیل برای برداشت از متن، مقایسه متون مختلف و همچنین تعمیم و نتیجه‌گیری بر اساس متن به طور متوسط یک پایه و مهارت‌های مقایسه متن با تجارب شخصی و پیش‌بینی اتفاقات بعدی در متن به طور متوسط دو پایه دیرتر در برنامه درسی ایران نسبت به سایر کشورهای شرکت‌کننده در مطالعه پرلز آموزش داده می‌شود. کشورهای شرکت‌کننده از داده‌های مطالعه پرلز برای نظارت منظم بر پیشرفت‌های آموزشی در سطح جهان استفاده می‌کنند. این کشورها پیشرفت و زمینه‌های یادگیری در کشور خود را با کشورهای دیگر مقایسه می‌کنند و پیشرفت خود را در طول زمان زیر نظر می‌گیرند. عملکرد برخی از کشورها از آنچه انتظار داشتند پایین‌تر است. به این معنا که مطالعه پرلز فرصتی برای بررسی میزان دسترسی به اهداف آموزشی کشورها را فراهم می‌کند. کشورهایی که تغییراتی در نظام و یا برنامه‌های آموزشی خود اعمال کرده‌اند، معمولاً با هدف بررسی نتایج حاصل از این تغییرات در نظام و یا برنامه‌های آموزشی خود اعمال کرده‌اند. معمولاً با هدف بررسی نتایج حاصل از این تغییرات در دوره‌های بعدی مطالعه پرلز شرکت می‌کنند. در بسیاری از کشورها، نتایج عملکرد در پرلز و سوال‌های قابل انتشار و نحوه امتیاز دهی به سوال‌ها، مبنای بازبینی برنامه‌ها و کتاب‌های درسی و یا روش‌های تدریس بوده است. بسیاری از کشورهای شرکت‌کننده به فعالیت‌های تحقیقاتی حول داده‌های پرلز اشاره داشته‌اند.

۱-۳- بررسی وضعیت مطلوب متناسب با اسناد بالادستی و تکالیف تعیین شده

اسناد بالادستی

راهکار ۱-۱ سند تحول: طراحی، تدوین و اجرای برنامه درسی ملی بر اساس اسناد تحولی راهبردی و بازتولید برنامه های درسی موجود با تاکید بر الف: متناسب سازی حجم و محتوای کتب درسی و ساعات و روزهای آموزشی با توانمندی ها و ویژگی های دانش آموزان ب: حاکمیت رویکرد فرهنگی - تربیتی در تولید محتوا و تقویت شایستگی های پایه دانش آموزان ج: بهره مندی فزونی تر از روش های فعال، خلاق و تعالی بخش

د: بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی در راستای اهداف ه: توجه بیشتر به تفاوت های فردی به ویژه هویت جنسیتی دانش آموزان و تفاوت های شهری و روستائی
راهکار ۵-۶ سند تحول: طراحی و تدوین برنامه آموزشی متناسب با نیازها و نقش های دختران و پسران راهکار ۷-۵ سند تحول: طراحی و تدوین برنامه تعلیم و تربیت انعطاف پذیر متناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعدادهای گوناگون دانش آموزان برای تحقق تمدن نوین اسلامی در راستای دستیابی به جامعه عدل مهدوی (عج) راهکار ۲-۱۶ سند تحول: رعایت اقتضائات هویت جنسیتی (پسران و دختران) و ویژگی های دوران بلوغ دانش آموزان در برنامه های درسی و روش ها و برنامه های تربیتی ضمن توجه به هویت مشترک آنان سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: متناسب سازی حجم و محتوای کتب درسی و ساعات و روزهای آموزشی با توانمندی ها و ویژگی های دانش آموزان از طریق: - تحول در برنامه های درسی و مواد آموزشی و تربیتی برنامه پیشنهادی وزیر: ایجاد تنوع در فرصت های تربیتی (آموزشی و پرورشی) مدارس بر اساس تفاوت های جنسیتی و جغرافیائی و استعداد و علاقه دانش آموزان

راهکار ۴-۲ سند تحول: تقویت ایمان، بصیرت دینی و باور به ارزش های انقلاب اسلامی و توانمند سازی مرئیان و دانش آموزان برای وفاداری و حمایت آگاهانه از این ارزش ها و مواجهه هوشمندانه با توطئه های دشمنان با استفاده از ظرفیت برنامه های آموزشی و تربیتی آموزش و پرورش و مشارکت خانواده و سایر نهادها و دستگاه ها به ویژه حوزه های علمیه و حضور فعال و سازمان یافته دانش آموزان و مدارس در برنامه های سیاسی و اجتماعی و انقلابی

راهکار ۵-۲ سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در تمام ساحت های تعلیم و تربیت به عنوان رویکرد حاکم در فرایند طراحی، تدوین و اجرای برنامه های درسی و آموزشی

راهکار ۸-۲ سند تحول: استفاده از ظرفیت برنامه های درسی، منابع آموزشی، شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات، کتابخانه، فرصت اردو ها و فعالیت های برون مدرسه به ویژه مساجد و کانون های مذهبی برای تقویت معرفت و باور به معارف الهی به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی، روائی و عقلانی در دانش آموزان

راهکار ۱-۳ سند تحول: بازنگری و بازتولید برنامه ها و محتوای آموزشی و روش های تربیتی برای درونی سازی و تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب

راهکار ۴-۳ سند تحول: ایجاد سازوکارهای لازم برای هماهنگی رسانه ها و تولید کنندگان کتب و مواد آموزشی، لوازم التحریر و تجهیزات آموزشی تربیتی در جهت ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب

راهکار ۵-۴ سند تحول: اضافه نمودن درس مدیریت و سلوک خانواده به جدول برنامه درسی دوره متوسطه در تمام رشته ها و برای تمام دانش آموزان

راهکار ۶-۴ سند تحول: تهیه و تدوین محتوای آموزشی برای دانش آموزان جهت آشنائی با ویژگی ها، نیازها و وظایف خانواده در چهارچوب ارزش ها و معیارهای اسلامی

سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری (برنامه ششم): ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی

<p>راهکار ۱-۷- فراهم آوردن زمینه های لازم برای نقش آفرینی مدرسه به عنوان کانون کسب تجربیات تربیتی محله و جلوه ای از جامعه اسلامی و حیات طیبه با تفویض اختیار و مسئولیت به آن راهکار ۴-۱۱- ایجاد نظام ارزیابی صلاحیت معلمان شامل شایستگی های اخلاقی اعتقادی انقلابی حرفه ای و تخصصی و ارزشیابی متناسب با مبانی و اهداف سند تحول راهبردی راهکار ۵-۱۵- سند تحول: اصلاح و بازتدوین متون و مواد آموزشی دروس علوم انسانی در سطوح مختلف بر اساس آموزه ها و معارف دینی و با مشارکت حوزه های علمیه سند برنامه ششم توسعه: سیاست های ردیف ۲ راهبردها (ارتقای کیفیت عوامل آموزشی، بهبود فرایندها محتوا و خروجی): تنظیم. اجرای برنامه جامع کار آفرینی و مهارت آموزی برای تمامی دوره های تحصیلی به ویژه در دوره دوم متوسطه</p> <p>۱۹-۲- طراحی و اجرای نظام ارزشیابی نتیجه محور بر اساس استانداردهای ملی برای گذر از دوره های تحصیلی و رویکرد ارزشیابی فرایند محور</p>	<p>۱-۴- تحلیل راهکارها: مولفه های پوشش دهنده برای تدوین برنامه شامل: ۱- حجم محتوا و زمان آموزش؛ ۲- فناوری های نوین آموزشی تربیتی (روش های فعال، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی)؛ تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها/ ویژگی های شخصیتی/ ویژگی های محیطی) تفاوت های شهری و روستائی، عشایری؛ محتوای تولید برنامه ها و مواد آموزشی مبتنی بر تحقق سبک زندگی اسلامی - ایرانی باشد (سبک زندگی فردی و اجتماعی با تکیه بر تقویت ایمان، بصیرت دینی (به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار) رویکرد قرآنی و عقلانی در دانش آموزان و باور به ارزش های انقلاب اسلامی - تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب - الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی، محیط زیست، سواد جمعیتی و مهارت های اجتماعی (تعریف جامع از سبک زندگی ایرانی اسلامی)</p> <p>شاخص نقشه جامع علمی کشور: ایران در ۱۴۰۴ رتبه اول منطقه</p>
<p>۱- میزان رضایت مخاطبان و صاحب نظران از بسته های آموزشی با تاکید بر متغیرهای: تناسب ساعات آموزش و حجم محتوا، تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها/ ویژگی های شخصیتی/ ویژگی های محیطی) تفاوت های شهری و روستائی، میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی (روش های فعال، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی)، تناسب با سبک زندگی ایرانی اسلامی</p> <p>شاخص ۲- برون دادی: میزان استفاده از مفاهیم مندرج در سند تحول در کتاب های درسی</p>	<p>شاخص پیامدی ۱</p>
<p>۱- تغییرات کتاب های درسی در حوزه آموزش های عمومی و نظری بر اساس رویکرد همسوسازی و نه بر اساس حوزه های یادگیری انجام شده است و تا پایان سال ۱۳۹۶ پایه های اول تا یازدهم استقرار یافته است.</p> <p>۲- در پایان سال ۹۵ حوزه های یادگیری تدوین و در ابتدای سال ۹۶ اعتبارسنجی و برای شورای عالی آموزش و پرورش ارسال شده است. لیکن تاکنون تصویب نشده است.</p> <p>۳- نگاهی به نتایج پژوهش های انجام شده که عمدتاً از نوع ارزشیابی است نشان می دهد که (پیوست برنامه):</p> <p>۱-۳- نتایج حاکی از پایین بودن تناسب حجم و محتوا با زمان آموزش است (۲ در طیف لیکرت).</p> <p>۲-۳- نتایج حاکی از پایین بودن تناسب محتوا با تفاوت های فردی (هویت جنسیتی/ استعدادهای گوناگون دانش آموزان/ ویژگی های شخصیتی/ ویژگی های محیطی) تفاوت های شهری و روستائی) است (در طیف لیکرت ۲).</p> <p>۳-۳- نتایج حاکی از پایین بودن استفاده از روش های فعال خلاق دارد.</p>	<p>وضعیت موجود شاخص</p>

<p>هدف ۲- میزان استفاده از الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی :</p> <p>۲-۱- تعداد پژوهش‌های انجام شده در زمینه سبک زندگی اسلامی ایرانی کافی نیست لیکن تعداد محدود انجام شده نیز اشاره به پایین بودن موضوعات هویت ملی و... دارد. (نیازمند ارزشیابی)</p> <p>۲-۲- پژوهش سبک زندگی اسلامی ایرانی و دلالت‌های آن در برنامه درسی در دست اجرا می‌باشد.</p>	
<p>- نتایج آزمون‌های بین‌المللی تیمز : عملکرد دانش‌آموزان ایران در درس ریاضی پایه چهارم مشابه دور گذشته مطالعه (۲۰۱۱) بوده ولی عملکرد دانش‌آموزان ایران در پایه هشتم افزایش نشان داده و دانش‌آموزان ایران عملکرد بهتری را نسبت به دوره قبل نشان دادند. با این حال، عملکرد دانش‌آموزان ایران در هر دو پایه چهارم و هشتم در درس علوم نسبت به دوره قبل کاهش یافته است (کریمی، ۱۳۹۵).</p> <p>طبق نتایج حاصل وضعیت دانش‌آموزان ایران از لحاظ در اختیار داشتن منابع یادگیری بیشتر در خانه و دوست داشتن علوم و ریاضی و وضعیت معلمان در مدارک تحصیلی بالاتر، برخورداری از دوره‌های ضمن خدمت بیشتر، تأکید بیشتر بر کوشگری در تدریس، استفاده از رایانه بهتر شده است. با این حال، ادراک دانش‌آموزان نسبت به توانایی‌های خود در ریاضی و علوم، مجهز بودن مدارس به آزمایشگاه علوم، ساعات آموزشی علوم و ریاضی در مدرسه، مرتبط بودن مدرک تحصیلی معلمان (به خصوص در ابتدایی)، ادراک مدیران از نظم و انضباط مدرسه و همچنین تأکید مدرسه بر موفقیت تحصیلی در مقایسه با دوره قبل بدتر شده است (کبیری، ۱۳۹۵).</p> <p>واکاوی نتایج حاصل از مطالعه تیمز ۲۰۱۵ نشان می‌دهد درصد دستیابی دانش‌آموزان ایران به نقطه معیار پایین که وظایف ساده‌ای همچون نمودار خوانی ساده و انجام چهار عمل اساسی را می‌طلبد، ضعف قابل ملاحظه‌ای در دانش‌آموزان ایرانی پایه چهارم و هشتم وجود دارد، به طوری که ۶۵ درصد از دانش‌آموزان ایران در نقطه معیار پایین قرار دارند و تنها ۱ درصد دانش‌آموزان توانسته‌اند به نقطه بالای معیار دست پیدا کنند. همچنین برابر شدن عملکرد دانش‌آموزان در درس ریاضی پایه چهارم نسبت به دوره قبل را ناشی از اضافه شدن مبحث نمایش داده‌ها در برنامه درسی جدید ریاضی و به تبع آن عملکرد بهتر دانش‌آموزان در آن و در عین حال ضعف دانش‌آموزان در حیطه اعداد دانست (بخشعلی زاده، ۱۳۹۵).</p> <p>در خصوص میزان تناسب ساعات و محتوای آموزشی نتایج صراحت چندانی ندارد لیکن به زیاد بودن محتوای آموزشی و نیاز به زمان بیشتر برای کمک به تک تک دانش‌آموزان و مشکل در همراه شدن با تغییرات زیاد برنامه درسی از سوی معلمان در این مطالعه گزارش شده است. (ص ۷۷ یافته‌های ملی تیمز ۲۰۱۵) در این گزارش روند پیشرفت دانش‌آموزان در سطح منطقه در افق ۱۴۰۴ ناامید کننده است.</p> <p>واکاوی نتایج حاصل از مطالعه پرلز ۲۰۱۵ نشان می‌دهد میانگین عملکرد دانش‌آموزان ایران نسبت به دوره قبل در سال ۲۰۱۱ کاهش قابل توجه ۲۹ نمره ای داشته است و عملاً به حدود میانگین در سال ۲۰۰۶ و قبل از افزایش در سال ۲۰۱۱ رسیده است. از این نظر بیشترین میزان کاهش عملکرد پیشرفت تحصیلی خواندن در ایران ثبت شده است.</p> <p>از لحاظ مقایسه بین عملکرد دختران و پسران مشخص شد که دختران ایرانی فاصله زیادی با عملکرد دانش‌آموزان پسر دارند. هر چند برتری دختران نسبت به پسران در عموم کشورها دیده می‌شود، ولی در ایران تفاوت عملکرد بین دو جنس بسیار زیاد (۴۶ نمره) است.</p> <p>با اینکه فاصله نسبتاً زیاد بین فرایندهای درک خواندن از سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۱ کاهش یافته و به تفاوت غیرمعنادار در سال ۲۰۱۱ رسیده بود، در سال ۲۰۱۶ مجدداً دانش‌آموزان عملکرد بهتری در فرایند بازیابی و استنباط مستقیم نسبت به فرایند تفسیر، تلفیق و ارزیابی نشان دادند.</p>	<p>وضعیت موجود شاخص در حوزه بین الملل</p>

<p>بررسی تدارک فرصت های یادگیری در قالب برنامه درسی نشان داد که کمترین ساعت سالیانه آموزش به طور کلی و یکی از کمترین ساعات سالیانه آموزش خواندن در مدارس ایران وجود دارد. علاوه بر این ، تاکید برنامه درسی بر مهارت ها و راهبردهای آموزش خواندن نیز نشان داد که مهارت های خواندن یک متن پیوسته ، تشخیص مفهوم اصلی متن ، توضیح یا ارائه دلیل برای برداشت از متن ، مقایسه متون مختلف و همچنین تعمیم و نتیجه گیری بر اساس متن به طور متوسط یک پایه و مهارت های مقایسه متن با تجارب شخصی و پیش بینی اتفاقات بعدی در متن به طور متوسط دو پایه دیرتر در برنامه درسی ایران نسبت به سایر کشورهای شرکت کننده در مطالعه پرلز آموزش داده می شود. (منبع: یافته های مطالعه پرلز ۲۰۱۶ ، آموزش و یادگیری خواندن در سطح ملی و بین المللی . تهیه و تدوین : دکتر مسعود کبیری ، دکتر عبدالعظیم کریمی ، شهرناز بخشعلی زاده)</p>	
<p>هدف ۱ : افزایش رضایت مخاطبان از بسته های آموزشی به میزان حداقل ۷۵ درصد با تاکید بر اندازه گیری متغیرهای زیر(در در نتایج ارزشیابی های بسته های آموزشی) برسد :</p> <p>۱-۱- تناسب ساعات آموزش با محتوا، ۱-۲- تناسب محتوا با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی / ۱-۳- ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی، عشایری،) - ۱-۳- توجه به استفاده از فناوری های نوین آموزشی تربیتی (روش های فعال، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی) ۱-۴- میزان استفاده از الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی</p>	<p>هدف ۵ ساله</p>
<p>راهبرد ۱ : استقرار نظام کنترل و تضمین کیفیت در فرایند تولید برنامه های درسی و بسته های آموزشی از طریق :</p> <p>۱-۱- بازتعریف فرایندها و باز مهندسی شوراهاى برنامه ریزی و توسعه و تقویت استفاده از صاحب نظران و متخصصان مورد نیاز در راستای تضمین کیفیت محصول(وانشناسان تربیتی، برنامه ریزان درسی، جامعه شناسی، تکنولوژی آموزشی، سنجش و اندازه گیری، تحقیقات آموزشی) ۱-۲- استقرار فرایند کیفیت پروژه ها ۱-۳- استقرار سیستم کنترل پروژه راهبرد ۲ - استقرار نظام بازخورد مستمر از مخاطبان و نتایج آزمون های عملکردی و نتایج پژوهش های مرتبط راهبرد ۳ - توسعه نظام چند تالیفی و استفاده از ظرفیت استانها و مشارکت بخش خصوصی در تولیدات راهبرد ۴ - ایجاد سازو کارهای هماهنگی با بخش های مختلف وزارتخانه و استفاده از بخش های مختلف از جمله ظرفیت آموزش از راه دور (الکترونیکی)وزارتخانه در استانهای خاص و عشایر راهبرد ۵ - تقویت توانمندی کارشناسان و توسعه ارتباط با متخصصان برنامه درسی در کشورهای پیشرفته راهبرد ۶ - بازنگری در ساختار دفتر و تقویت دپارتمان های تحقیق و توسعه</p>	<p>راهبرد</p>
<p>۱. تولید و انتشار بسته های آموزشی پایه دوازدهم جهت استقرار نظام جدید آموزش و پرورش (در سال ۹۷ به اتمام می رسد) ۲. تولید و تصویب اهداف دوره های تحصیلی (در سال ۹۷ اتمام یافته است) ۳. تولید و تصویب ۱۰ برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری</p>	<p>برنامه های کلان</p>

۴. تولید و انتشار بسته های یادگیری با رویکرد انطباق با برنامه درسی حوزه های یادگیری (، ملاک ها و معیارها ی حجم، زمان آموزش ، توانمندی ها و ویژگی های دانش آموزان (روانشناختی ، نیازهای ویژه و استعدادهای خاص) ، تفاوت های شهری و روستایی(چندپایه،دوزبانه) ، رویکرد فرهنگی و تربیتی ، فناوری های نوین(در برنامه هفتم نیز ادامه خواهد داشت)
۵. بازنگری و اصلاح تقویم و جدول ساعات و روزهای آموزشی براساس حوزه های یادگیری و اقتضات آموزش در مدرسه
۶. تولید بسته های آموزشی ویژه پسران و دختران
۷. تولید و انتشار برنامه درسی تلفیقی(یکپارچه) و مساله محور در دوره اول ابتدایی
۸. طراحی شبکه ارتباطی اهداف دوره های تحصیلی در شش ساحت تربیت با برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری
۹. طراحی سازوکارهای پایش برنامه های درسی و بسته های یادگیری از منظر اثربخشی
۱۰. تولید و انتشار بسته های یادگیری تفکر و سبک زندگی اسلامی –ایرانی ویژه دختران و پسران در دوره های مختلف تحصیلی (در سال ۹۷ به اتمام می رسد)
۱۱. تولید و اشاعه اسناد پشتیبان برنامه درسی ملی و حوزه های تربیت و یادگیری
۱۲. طراحی تدوین و تصویب چارچوب ارزشیابی برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری
۱۳. انجام مطالعات و پژوهش های کاربردی توسعه ای در زمینه تحولات علوم تربیتی و اشاعه یافته های علمی به منظور کاربست آنها در برنامه های درسی
۱۴. تولید و اشاعه نسخه مدرسه ای برنامه درسی ملی
۱۵. تدوین صلاحیت ها و شایستگی های معلمان در برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری
۱۶. تدوین و تصویب استانداردهای ارزشیابی از عملکرد دانش آموزان بر اساس اهداف و برنامه درسی حوزه های یادگیری
۱۷. اجرای ارزشیابی از عملکرد دانش آموزان بر اساس استانداردهای مصوب
۱۸. ارزشیابی ساختار جدید آموزش و پرورش از منظر میزان ارتباط افقی و عمودی در نظام آموزشی (در برنامه هفتم دیده شود با توجه به مصوبات زیر نظام برنامه درسی)
۱۹. ارزشیابی بسته های یادگیری دوره متوسطه از منظر میزان تناسب با هویت دوره های تحصیلی (مراحل رشد و ویژگی های دانش آموزان)

<p>راهکار ۵-۱- سند تحول : ارائه آموزش زبان خارجی در چارچوب بخش انتخابی (نیمه تجویزی) برنامه درسی با رعایت اصل تثبیت و تقویت هویت ایرانی-اسلامی</p>	
<p>تحلیل راهکار : ۱- راهنمای حوزه یادگیری باید ۱-۱ شامل سه زبان انگلیسی فرانسه و آلمانی باشد(چند زبان مشخص شود). ۲-۱- نیمه تجویزی یعنی انتخاب یکی از سه زبان در دوره متوسطه (وظیفه سازمان) دایر کردن کلاس های آموزش زبان در سه گروه (معاونت آموزش متوسطه)</p>	
<p>شاخص پیامدی</p>	<p>میزان رضایت صاحب نظران و متخصصان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی (مسبوق به سابقه نیست). کسب نمره ۴ از ۵ در طیف لیکرت افزایش تقویت هویت اسلامی ایرانی در دروس زبان های خارجی (نمره ۴ از ۵)</p>
<p>مقیاس کنونی</p>	<p>در بند ۱- نتایج ارزشیابی از زبان خارجی انگلیسی نشان از پایین بودن رضایت مخاطبان از برنامه درسی ارائه شده دارد.(۲ در طیف لیکرت) در بند ۲- بخش نیمه تجویزی اجرا نشده است . ارزشیابی در خصوص هویت اسلامی ایرانی در حوزه زبان خارجی انجام نشده است.</p>
<p>هدف</p>	<p>افزایش میزان رضایت صاحب نظران و متخصصان معلمان و دانش آموزان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی (با تاکید بر تقویت هویت اسلامی ایرانی دانش آموزان) به میزان ۷۵ درصد</p>
<p>راهبرد</p>	<p>تقویت سازو کارهای هماهنگی با معاونت متوسطه در زمینه دایر کردن کلاس های آموزش زبان در سه گروه توسعه و ارتقا شورای برنامه ریزی گروه زبان های خارجی واگذاری تالیف زبان های خارجی به موسسات بیرونی استفاده از ظرفیت آموزش از راه دور (معاونت مشارکت ها)</p>
<p>برنامه کلان ۵ ساله</p>	<p>۱- تدوین و اجرای برنامه درسی زبان های خارجی در بخش نیمه تجویزی ۱-۱- تولید راهنما یا چهارچوب برنامه نیمه تجویزی و رعایت استانداردهای آموزش زبان در سه زبان بر اساس هویت ایرانی -اسلامی و تصویب و اجرا ۱-۲- تدوین راهنمای عمل تولید کتاب های درسی با تدوین چهارچوب تالیف با استفاده از روش های راهنمای عمل برای سه زبان ۱-۳- تالیف نمونه واحد یادگیری برای هر سه زبان بر اساس هویت ایرانی اسلامی ۱-۴- تولید کتاب های درسی زبان خارجی نیمه تجویزی(فرانسه، آلمانی، ایتالیایی، روسی، چینی) ۱-۵- سند واگذاری تالیف و چارچوب و ملاک های ارزیابی مصوب / سند تفاهم نامه استفاده از ظرفیت آموزش و از راه دور</p>

<p>راهکار ۶-۱ سند تحول: گسترش و تنوع دادن به حرف و مهارت های مورد نیاز جامعه و تعلیم متناسب و برنامه ریزی شده آن در همه دوره های تحصیلی و برای همه دانش آموزان راهکار ۵-۵ سند تحول: اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها، هنرها، جغرافیا، آئین و رسوم، نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیائی استان ها به ویژه مناطق روستائی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی – ایرانی دانش آموزان در چهارچوب ایجاد کارآمدی و تقویت هویت ملی</p>	
<p>تحلیل راهکار: تنوع حرف و مهارت های مورد نیاز جامعه نیازمند واکاوی اسناد بالادستی اعم از مبانی نظری، سند برنامه درسی و راهنمای حوزه های یادگیری دارد. کارآمدی و تقویت هویت ملی: شناسایی سایر مهارت های پایه مشترک در راهکارها</p>	
<p>شاخص پیامدی</p>	<p>- میزان اختصاص برنامه های درسی به معرفی حرفه ها، هنرها، جغرافیا، آئین و رسوم، نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیائی استان ها به ویژه مناطق روستائی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی – ایرانی دانش آموزان</p>
<p>هدف ۵ ساله</p>	<p>اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها، هنرها، جغرافیا، آئین و رسوم، نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیائی استان ها به ویژه مناطق روستائی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی – ایرانی دانش آموزان</p>
<p>مقیاس کنونی</p>	<p>ارزشیابی از تعداد و تنوع حرف و مهارت های معرفی شده، هنرها، آیین و رسوم نشده است و تعداد حرف معرفی شده مشخص نیست تنها کتاب های جغرافیای استانی تالیف شده است.</p>
<p>راهبرد</p>	<p>استقرار سامانه رصد فرصت های شغلی برای دانش آموزان با مدرک دیپلم استفاده از پتانسیل استانها در تهیه برنامه های نیمه تجویزی و هدایت تحصیلی و شغلی دانش آموزان با توجه به نیازها و شرایط بومی</p>
<p>برنامه کلان ۵ ساله</p>	<p>۱- ارائه چارچوب اصلاح شده مهارت های پایه مشترک در دوره های مختلف تحصیلی از منظر تنوع بخشی به حرف و مهارت های مورد نیاز جامعه در بخش برنامه نیمه تجویزی (بررسی اسناد مهارت های پایه مشترک به تفکیک دوره ها بر اساس میزان تطابق آن با راهکار مورد درخواست و ارائه چارچوب اصلاح شده با توجه به مهارت های پایه مشترک در دوره های مختلف تحصیلی) با فعالیت های زیر:</p> <p>۱-۱- تحلیل، شناسایی و طبقه بندی مهارت های پایه مشترک در اسناد بالادستی</p> <p>۲-۱- تعیین سطوح مهارت های پایه ای مشترک و عملکرد به تفکیک دوره های تحصیلی</p> <p>۳-۱- سازماندهی افقی و عمودی در چارچوب های تدوین کتاب های درسی به تفکیک پایه و دوره</p> <p>۴-۱- اعتباربخشی از منظر سیاستگذاران و صاحبان حرف و مشاغل</p> <p>۲- رصد فرصت های شغلی و امار اشتغال دانش آموزان با مدرک دیپلم از طریق سامانه آمار روزآمد شاغلین با مدرک دیپلم</p> <p>۳- ارزشیابی میزان احساس توانمندی دانش آموزان از مهارت های کسب شده در برنامه های درسی موجود</p> <p>۴- پژوهش میزان توجه برنامه های درسی موجود به حرف و مشاغل مورد نیاز جامعه دانش آموزان از منظر کارفرمایان و صاحبان مشاغل و صاحب نظران</p> <p>۵- تولید سند مشارکت استانها در معرفی حرف مشاغل و ... در بخش برنامه نیمه تجویزی</p>

<p>راهکار ۳-۹: توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی در انجام امور مربوط به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش با تاکید بر سیاست تولید بسته های آموزشی و سیاست چند تالیفی در کتاب های درسی</p> <p>راهکار ۳-۱۲: توسعه سیاست چند تالیفی و زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها، معلمان، افراد و تشکل های ذی علاقه و ذی صلاح با تاکید بر بخش غیردولتی در تولید، تکمیل و غنی سازی مواد، منابع و مراکز متنوع یادگیری در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش</p> <p>راهکار ۹-۲۱- حاکمیت برنامه محوری به جای کتاب محوری و تولید بسته آموزشی در برنامه های درسی با رعایت اصل معلم محوری</p>	
<p>تحلیل راهکار: توسعه مشارکت بخش دولتی و غیر دولتی / سیاست چند تالیفی، زمینه سازی برای مشارکت فعال استانها معلمان، افراد و تشکل های ذی علاقه و ذی صلاح</p>	
<p>شاخص پیامدی</p>	<p>افزایش نرخ مشارکت نظام مند بخش دولتی (استانها، معلمان، سازمان ها و نهادهای دولتی) و غیر دولتی (بخش خصوصی و انجمن های علمی ...) در تولید بسته های آموزشی</p>
<p>وضعیت موجود</p>	<p>در تالیف بسته های آموزشی حدود ۱۴۰ نفر مشارکت دارند. (تنوع کمی دارند تقریباً افراد ثابت هستند و اغلب متخصصان موضوعی هستند . در اعتبار بخشی تعداد معلمان مشارکت یافته افزایش یافته و گاهی به ۱۰۰۰ نفر گاهی می رسد . متخصصان مشارکت کنندگان در اعتبار بخشی نظری متنوع نیستند و اغلب تکراری می باشند . فقط کتاب جغرافیا به صورت استانی تالیف می شود نقش استانها و بخش خصوصی در تولید کم رنگ است کارشناسان نقش اصلی تولید محتوا را برعهده دارند .</p>
<p>راهبرد</p>	<p>تقویت نقش مدیریتی و نظارتی دفتر بر تولیدات (تغییر نقش کارشناسی از تولید محصول به تولید ایده و روش و محصولات راهنما) توسعه استانداردهای ملی و بین المللی تولید محتوا</p>
<p>هدف ۵ ساله</p>	<p>- بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تولیدات بسته های آموزشی به صورت چند تالیفی (از طریق صاحبان حرف و شاغل و یا استانها) انجام خواهد شد (در دوره های مختلف تحصیلی). - فرایند تالیف نرخ مشارکت صاحب نظران ۱۰ درصد افزایش خواهد داشت (تنوع و تعداد مشخص شود) - نرخ اعتبارات برنامه ای به استانها حدود ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت.</p>
<p>برنامه های کلان و فعالیت ها</p>	<p>۱- طراحی و اجرای نظام نامه چند تالیفی در تولید منابع یادگیری (ایین نامه ها و دستورالعمل های مشارکت بخش دولتی و غیر دولتی در تولید، تکمیل و غنی سازی مواد، منابع و مراکز متنوع یادگیری در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش) ۲- تدوین و تصویب راهنمای عمل تولید بسته یادگیری (ملاک ها و سنجه های عملکردی استانداردها و ...) و اشاعه آن</p>

<p>راهکار ۵-۱- تعمیم دوره پیش دبستانی به ویژه در مناطق محروم و نیازمند در حد امکان مشارکت بخش غیر دولتی با تاکید بر آموزش های قرآنی و تربیت بدنی و اجتماعی راهکار ۵-۳ - توانمند سازی دانش آموزان ساکن در مناطق محروم روستاها حاشیه شهرها عشایر کوچ نشین و همچنین مناطق دو زبانه با نیازهای ویژه با تاکید بر ایجاد فرصت های آموزشی متنوع و با کیفیت</p>	
<p>تحلیل راهکار : دوره پیش از دبستان با تاکید بر آموزش های قرآنی و تربیت بدنی و اجتماعی توانمند سازی دانش آموزان مناطق دو زبانه و با نیازهای ویژه با تاکید بر ایجاد فرصت های آموزشی متنوع</p>	
شاخص پیامدی	میزان رضایت مخاطبان از برنامه های درسی کلاس های چند پایه , دو زبانه و دانش آموزان با نیازهای ویژه
مقیاس کنونی	برنامه درسی کلاس های چند پایه برای اولین بار تدوین می شود و مسبوق به سابقه نیست، ارزشیابی از برنامه پیش از دبستان تاکنون انجام نشده است برنامه صفر تا ۴ سال نیز برای اولین بار مطرح شده است و مسبوق به سابقه نیست
هدف	<ul style="list-style-type: none"> - ارتقای کیفیت آموزشی در کلاسهای چند پایه - توسعه کمی و کیفی دوره پیش دبستان - برقراری عدالت در برخورداری از فرصت های آموزشی با توجه به دانش آموزان دو زبانه و دانش آموزان با نیازهای ویژه
برنامه کلان ۵ ساله	<p>بازتولید برنامه درسی دوره پیش از دبستان ۴-۶ سال بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری تولید بسته های یادگیری خود آموز ویژه کلاس های چند پایه بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری تولید برنامه درسی کودکان صفر تا ۴ سال</p>
راهبرد	استقرار نظام تضمین کیفیت و ممیزی محتوای تولید شده از سوی ممیزان خبره

راهکار :

۱-۲ تدوین برنامه های عملیاتی لازم در راستای ترویج، تقویت مستمر و تحکیم فضایل اخلاقی در محیط های تربیتی با استفاده از تمام ظرفیت های آموزشی و تربیتی با تأکید بر اولویت کرامت و عزت نفس و شجاعت، حیاء و عفت، صداقت، مسئولیت پذیری و نظم در تمام دوره های تحصیلی

۱-۴ ایجاد ساز و کارهای ترویج و نهادینه سازی فرهنگ ولایت مداری تولی وتبری، امر به معروف و نهی از منکر، روحیه جهادی و انتظار «زمینه سازی برای استقرار دولت عدل مهدوی (عج)» با تأکید بر بهره گیری از ظرفیت حوزه های علمیه و نقش الگویی معلمان و اصلاح روش ها

۱-۷ ایجاد سازوکار برای تقویت انسجام اجتماعی و وحدت ملی و احیاء هویت افتخارآمیز اسلامی - ایرانی در دانش آموزان و معلمان با تأکید بر آموزش و اجرای سرود ملی و به اهتزاز درآوردن پرچم جمهوری اسلامی ایران در تمام مدارس

۸-۵- تبیین دستاوردهای علمی و فنی تمدن اسلامی - ایرانی در برنامه های درسی و آموزشی و تقویت باور و روحیه مسئولیت پذیری دانش آموزان برای تحقق تمدن نوین اسلامی در راستای دستیابی به جامعه عدل مهدوی(عج)

۱۵-۱۱ تدوین منابع علوم انسانی مبتنی بر جهان بینی اسلامی و با هدف توأمان هدایت، تعالی و مدیریت فرد و جامعه

۱۵-۱۵ اصلاح و بازتدوین متون و مواد آموزشی دروس علوم انسانی در سطوح مختلف بر اساس آموزه ها و معارف دینی و با مشارکت حوزه های علمی

تحلیل راهکار: تقویت مفاهیم انسجام اجتماعی و وحدت ملی و احیاء هویت افتخارآمیز اسلامی - ایرانی، فرهنگ ولایت مداری تولی وتبری، امر به معروف و نهی از منکر، روحیه جهادی و انتظار «زمینه سازی برای استقرار دولت عدل مهدوی (عج)، تمدن اسلامی - ایرانی در برنامه های درسی و منابع آموزشی، کرامت و عزت نفس و شجاعت، حیاء و عفت، صداقت، مسئولیت پذیری و نظم

بازتدوین متون و مواد آموزشی دروس علوم انسانی مبتنی بر جهان بینی اسلامی

<p>میزان تبیین مفاهیم کرامت و عزت نفس و شجاعت، حیاء و عفت، صداقت، مسئولیت پذیری و نظم در بسته های آموزشی</p> <p>میزان تبیین مفاهیم ولایت مداری تولی وتبری، امر به معروف و نهی از منکر، روحیه جهادی و انتظار «زمینه سازی برای استقرار دولت عدل مهدوی (عج) بسته های آموزشی</p> <p>میزان تبیین مفاهیم انسجام اجتماعی و وحدت ملی و احیاء هویت افتخارآمیز اسلامی - ایرانی در بسته های آموزشی</p> <p>میزان تبیین مفاهیم تمدن اسلامی - ایرانی در بسته های آموزشی</p> <p>میزان تطابق متون و مواد آموزشی دروس علوم انسانی</p>	<p>شاخص بروندادی</p>
<p>پژوهشی در این زمینه انجام نشده است لیکن شناسایی واژگان کلیدی در بسته های آموزشی دوره های مختلف نشان می دهد که به آنها پرداخته شده است اما در باره انسجام طولی در کتب درسی بررسی صورت نگرفته است .</p>	<p>مقیاس کنونی</p>
<p>تبیین مفاهیم کرامت و عزت نفس و شجاعت، حیاء و عفت، صداقت، مسئولیت پذیری و نظم در بسته های آموزشی</p>	<p>هدف</p>

<p>تبیین مفاهیم ولایت مداری تولی وتبری، امر به معروف و نهی از منکر، روحیه جهادی و انتظار «زمینه سازی برای استقرار دولت عدل مهدوی (عج بسته های آموزشی</p> <p>تبیین مفاهیم انسجام اجتماعی و وحدت ملی و احیاء هویت افتخارآمیز اسلامی - ایرانی در بسته های آموزشی</p> <p>تبیین مفاهیم تمدن اسلامی - ایرانی در بسته های آموزشی</p> <p>تقویت متون درسی علوم انسانی مبتنی بر جهان بینی اسلامی با آموزه‌ها و معارف دینی</p>	
<p>انجام پژوهش های تحلیل محتوا با استفاده از مشارکت دانشگاه و حوزه علمیه و سازمان تبلیغات اسلامی</p> <p>برقراری ارتباط با مراکز ذی ربط</p>	<p>راهبرد</p>
<p>۱- اعتبار بخشی و بازنگری در بسته های آموزشی از منظر میزان تقویت انسجام اجتماعی ، وحدت ملی و احیاء هویت افتخارآمیز اسلامی - ایرانی در دانش‌آموزان بر اساس حوزه های تربیت و یادگیری</p> <p>۲- تبیین دامنه مفاهیم کلیدی فرهنگ و تمدن اسلامی و دلالت های آن در برنامه های درسی حوزه های تربیت و یادگیری</p> <p>۳- بازنگری بسته های یادگیری رشته علوم و معارف اسلامی مبتنی بر برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری حکمت و معارف اسلامی قرآن و عربی و علوم انسانی و مطالعات اجتماعی</p> <p>۴- اصلاح و بازتدوین متون و مواد آموزشی دروس علوم انسانی مبتنی بر برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری</p>	<p>برنامه کلان ۵ ساله</p>

دفتر تالیف کتاب های درسی فنی و حرفه ای و کاردانش

۱- مروری بر پژوهش‌ها و ارزشیابی‌های انجام شده در این حوزه

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>تشکیل یک نهاد سیاستگذار در سطح ملی ایجاد زمینه‌های فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی مشارکت در درون و برون آموزش و پرورش تامین منابع مالی مورد نیاز جلب مشارکت بخش خصوصی، اتحادیه‌ها و صنوف، تشکل‌های کارگری و کارفرمایی و انجمن‌های صنفی، وزارت صنایع، وزارت کار و ... لازم است نسبت به توسعه کیفی آموزش‌های کاردانش با بهره‌گیری از توان و ظرفیت بخش دولتی و غیردولتی در استان‌ها اقداماتی به عمل آید. آموزش و پرورش نیاز به مشارکت با بنگاه‌های اقتصادی و نهادهای وابسته به آنها، نهادهای سیاست‌گذار و ناظر بازار کار، نهادهای وابسته سیاستگذاری و هماهنگی امور اقتصادی دارد. این مشارکت می‌تواند در ایجاد مراکز حرفه‌آموزی مستقل و اداره هنرستان‌های جوار کارخانه و نیز کارورزی باشد. همچنین در استخدام دانش‌آموختگان و فراهم کردن امکانات کارآموزی و کارورزی، نظارت بر اجرای مقررات و سیاست‌ها و برنامه‌های اشتغال، تدوین استانداردها و گردآوری و انتشار اطلاعات بازار کار و حتی در تدوین سیاست‌های کلان نظام فنی و حرفه‌ای مشارکت نمایند.</p>	<p>امکانات موجود آموزش و پرورش، چالش‌ها و مشکلات ذاتی آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و کردانش (کمبود منابع مالی و انسانی)، نوع نگاه به آموزش‌های کردانش (آموزش درجه ۳ و منزلت اجتماعی) از موانع مشارکت محسوب می‌شوند. با توجه به برنامه کار کردانش، مشارکت دستگاه‌های خارج از آموزش و پرورش، شرط توفیق این شاخه تلقی شده است. توسعه کردانش باید با بازار کار هر منطقه تناسب داشته باشد. نگاه جامعه به کردانش مثبت نیست. مولفه‌های اصلی نظام آموزش و تربیت حرفه‌ای (سیاست‌گذاری، ساختار، کنترل کیفیت، پژوهش، بازاریابی آموزش و ...) و برنامه درسی (اهداف، محتوا، روش، ارزشیابی، استانداردها و ...) فضاهای کالبدی و تجهیزات این نظام آموزشی باید بصورت مشارکتی دیده شود. عدم وجود قوانین شفاف و دستورالعمل‌های اجرایی برای مشارکت فعال مراکز صنعتی و کشاورزی و خدماتی و نیز نقص قوانین، اعتبارات اندک، ضعیف شدن ارتباط بین دستگاه‌ها در سال</p>	<p>روش کیفی نمونه آماری ۲۴ نفر از برنامه ریزان و مجریان ۲۰ نفر هم از میان افراد باتجربه در سطح برنامه ریزان و مدیران ۳ استان سمنان، لرستان و قزوین از هر استان ۴ هنرستان با توجه به جنسیت و زمینه‌های تحصیلی (صنعت، خدمات و کشاورزی) از هر استان ۲ کارشناس در حوزه کردانش (کلا ۸ کارشناس) و ۱۲ نفر مدیر هنرستان ابزار مصاحبه</p>	<p>بررسی موانع و عوامل تسهیل‌کننده مشارکت آموزش و پرورش و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی به منظور ارتقای آموزش‌های مهارتی شاخه کردانش سال ۱۳۹۳ پژوهشگر: نعمت‌اله متین</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>های اخیر و...از مشکلاتی است که مشارکت را کاهش داده است.</p> <p>از نگاه کارشناسان استانی برخی از نقاط ضعف حوزه کاردانش در سالهای اخیر عبارتند از: ذهنیت نه چندان مثبت مدیران میانی آموزش و پرورش نسبت به آموزش های مهارتی ، کاهش انگیزه نیروی انسانی در بخش ستاد و استان و هنرستان ها ، توقف کامل گردهمائی با دستگاه های دولتی و بخش خصوصی ، کاهش اعتبارات ، عدم برگزاری دوره های ضمن خدمت</p> <p>به لحاظ تمرکز گرائی نیز نقش ادارات آموزش و پرورش استان ها در توسعه کیفی کاردانش مطلوب نیست.</p> <p>آموزش و پرورش نیاز به مشارکت با بنگاه های اقتصادی و نهادهای وابسته به آنها ، نهادهای سیاست گذار و ناظر بازار کار ، نهادهای وابسته سیاست گذاری و هماهنگی امور اقتصادی دارد.</p>		
<p>ایجاد اعتماد به نفس در دانش آموزان فنی و حرفه ای استفاده از رویکرد تلفیقی ، روش های حل مسئله برقراری ارتباط با محیط های کاری و شبیه سازی در یاددهی و یادگیری استفاده شود.</p> <p>در خصوص روش های آموزشی و انتقال کار به مدرسه از رویکرد آموزش مبتنی بر شایستگی استفاده شود.</p>	<p>از نظر اهداف ، کشورهای منتخب در مقایسه با ایران ، نسبت به اشتغال و درآمدزائی جهت گیری جامعه شناسانه داشته و نسبت به فرهنگ سازی در خصوص تحصیل این نوع آموزش ها مخصوصا در دوره متوسطه تاکید کرده اند.</p>	<p>توصیفی-تحلیلی</p> <p>برنامه درسی آموزش های فنی و حرفه ای دوره متوسطه در کشورهای پیشرو جهان</p>	<p>بررسی تطبیقی برنامه درسی آموزش فنی حرفه ای دوره متوسطه در ژاپن ، آمریکا ، آلمان ، انگلیس و ایران</p> <p>پژوهشگر: زهره باقرزاده</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>با توجه به نبود شرایط لازم برای حضور در مراکز تولید و خدمات ، لازم است مدارس به تجهیزات و فناوری های روز مجهز شوند.</p> <p>ارزشیابی به عنوان جزئی از فرایند آموزشی جدی گرفته شده و در خلال تجربیات کنش های هنرآموزان بازخوردهای مفیدی به آنها داده شود.</p> <p>تلفیق آموزش های نظری و عملی و تاکید بر عملی کردن آموزش های نظری و ارتباط مستقیم با شرکت ها ، موسسات و کارخانجات در ایران چهارچوب صلاحیت ملی وجود ندارد و به جای آن گزینش ، مصاحبه و آزمون های استخدامی وجود دارد اما بهتر است این صلاحیت ها توسط یک سازمان تدوین و فقط کسانی حق تدریس داشته باشند که از غربال این صلاحیت ها بگذرند و ارزیابی معلمان بر اساس این صلاحیت ها انجام شود.</p>	<p>این کشورها به تقویت اعتماد به نفس در دانش آموزان توجه داشته و به ارتقای صلاحیت آنان اندیشیده اند.</p> <p>در ایران رویکردهای سنتی بر فرایند یاددهی- یادگیری حاکم است.</p> <p>در ایران رویکرد حاکم در طراحی برنامه های درسی ، مدرسه محوری است.در کشورهای منتخب ، شایستگی محوری و استفاده از روش حل مسئله و مشارکتی و ترکیبی در فرایند حل مسئله است.</p> <p>در ایران ابزارهای ارزشیابی مانند دیگر کشور ها است اما ضریب تاثیر امتحان تئوری بیشتر است.همچنین در این کشورها ارزشیابی جزئی از فرایند آموزش است.</p> <p>در خصوص تربیت معلمان رویکردهای مبتنی بر شایستگی در کشورهای منتخب قابل مشاهده است.این رویکرد به جذب معلمان با شایستگی های فنی ، اجتماعی و یادگیری نظر دارد اما ایران هنوز برای استخدام این معلمان تصمیمی نگرفته است.</p> <p>تجربه کاری یکی از شرط های اساسی استخدام در کشورهای مورد مطالعه است که در ایران ضروری نیست.</p>	<p>کشورهای ژاپن ، آمریکا ، انگلیس ، آلمان و ایران</p>	<p>۱۳۹۰</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>هدایت تحصیلی به شیوه مناسبی بخشی از نظام آموزشی باشد.</p> <p>آموزش و پرورش بطور کلی نیازمند توسعه استانداردها برای تشخیص پیشرفت به منظور حصول اطمینان از یک ارزشیابی دقیق از دانش ، مهارت ها و نگرش ها است.</p> <p>مربیان باید تشخیص دهند که یادگیری فعالیتی نیست که به مدارس محدود شود بلکه فعالیتی است که در مقیاس بزرگ در خارج از نظام آموزشی رخ می دهد بنابراین یادگیری ضمن کسب و کار یک رویکرد مستدل بنظر می رسد.</p> <p>ارزش ها و اهداف تعلیم و تربیت باید مورد بازنگری قرار گرفته و چیدن ملاک ها و اولویت های جدید با توجه به ارتباط فزاینده آموزش با اجتماع مدرن انجام شود بنابراین پژوهش مداوم در خصوص تدوین برنامه درسی بر مبنای معیارهای علمی ، شرط اول یافته راه حل مسئله تلفیق است</p>	<p>تغییرات اعمال شده در برنامه های آموزش فنی و حرفه ای و از جمله ایجاد شاخه کاردانش نسخه ای شفا بخش نبوده و نظام آموزش فنی و حرفه ای همچنان با مشکلات زیادی روبرو است.</p> <p>باید همه افراد جامعه را به دانش و مهارت های لازم در زندگی مجهز نمود لذا باید آموزش های فنی و حرفه ای با آموزش و پرورش عمومی ، آموزش عالی و آموزش بزرگسالان پیوند نزدیک و محکم برقرار کند.</p> <p>تلفیق آموزش فنی و حرفه ای و آموزش های عمومی می تواند باعث غنای هر دو نوع آموزش شود.</p> <p>اجرای برنامه های تلفیقی در کشورهای مختلف دنیا متفاوت است.</p> <p>نظام های آموزشی در استفاده از رویکرد کل نگر و تلفیقی متناسب با شرایط و مقتضیات موقعیت ، منطقه ای عمل می کنند و رسیدن به وضع مطلوب مستلزم پیمودن راهی طولانی و تاحدی ناهموار است.</p> <p>در سطح بین المللی یک حرکت کلی به سوی تلفیق به روشنی دیده می شود و در کشور ما نیز اندیشه تلفیق در حال شکل گیری است</p>	<p>کیفی از نوع بنیادی - راهبردی مطالعه اسنادی</p>	<p>مطالعه ضرورت و شیوه های درهم تنیدن آموزش های فنی و حرفه ای با آموزش عمومی و ارائه شیوه مناسب تلفیق این دو نوع آموزش برای ایران</p> <p>پژوهشگر: احد نویدی ۱۳۹۰</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>با توجه به یافته های تحقیق میتوان نتیجه گرفت که تحصیل در شاخه کاردانش در مقایسه با شاخه نظری هنوز نتوانسته است شانس اشتغال فارغ التحصیلان این شاخه را افزایش دهد. پیشنهاد می شود که با بررسی همه جانبه برنامه شاخه کاردانش به انجام اصلاحات ضروری در برنامه فعلی بر مبنای تحقیق و توسعه اقدام نمایند.</p> <p>حتی الامکان تاسیس رشته ها بر مبنای آمایش سرزمین ، استعدادها ، منابع و نیازهای شغلی هر شهرستان و منطقه صورت پذیرد.</p> <p>اجرای دروس علمی و مهارتی (کارآموزی و کارورزی ها) در خارج از محیط آموزشی و در محیط کار واقعی ضروری است تا فارغ التحصیلان شاخه کاردانش ضمن ارزیابی واقع بینانه از توانمندی های فنی و مهارتی و عملی خود با نیازهای بازار کار آشنا شوند.</p> <p>تربیت نیروی انسانی کارآفرین در دستور کار سیاست گذاران و برنامه ریزان نظام آموزشی قرار گیرد.</p> <p>با توجه به توسعه سیاست خصوصی سازی در چند سال اخیر ، دولت با حمایت مالی از مشاغل خصوصی و آزاد و تشویق و ترغیب کارفرمایان به استخدام فارغ التحصیلان شاخه کاردانش کمک نماید.</p>	<p>اکثر فارغ التحصیلان شاخه کاردانش از نظر فرهنگی و اقتصادی متعلق به خانواده های متوسط جامعه هستند. میانگین دیپلم آنها ۱۴/۶۵ و اکثر آنها از نظر دستور العمل هدایت تحصیلی حائز شرایط برای ادامه تحصیل در رشته های نظری و فنی و حرفه ای بوده اند.</p> <p>مهمترین عامل در انتخاب کاردانش علاقه شخصی اعلام شده است.</p> <p>میزان رضایت آنها از تحصیل در شاخه کاردانش با میانگین ۳/۹۸ بالاتر از حد متوسط است.</p> <p>۳۴/۳ درصد از فارغ التحصیلان شاخه کاردانش به تحصیل در دوره های بالاتر مشغول بودند.</p> <p>از لحاظ اشتغال ۱۷.۵ درصد فارغ التحصیلان شاغل و ۸۲/۵ درصد بیکار بوده اند.</p> <p>اکثر فارغ التحصیلان شاغل هم در شاخه کاردانش و هم در شاخه نظری در بخش خدمات مشغول به کار بوده اند.</p> <p>بیشتر شاغلین از طریق معرفی دوستان و آشنایان خود مشغول بکار شده اند.</p> <p>حدود ۴۸ درصد فارغ التحصیلان ارتباط بین رشته رشته تحصیلی و زمینه اشتغال خود را زیاد عنوان کرده اند.</p>	<p>پیمایشی جامعه آماری: فارغ التحصیلان شاخه کاردانش طی سالهای ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۱ که در سه رشته کامپیوتر ، امور مالی و حسابداری و زراعت فارغ التحصیلان سالهای ۱۳۷۹ تا ۱۳۸۱ شاخه نظری در رشته های علوم انسانی ، تجربی و ریاضی کارفرمایان موسسات و سازمان های دولتی و خصوصی که فارغ التحصیلان کاردانش در آن موسسات اشتغال دارند صاحبنظران آموزش های فنی و حرفه ای و نمایندگان بخش اشتغال در استان ها نمونه: از میان فارغ التحصیلان ۷۹۰۰ نفر کارفرمایان ۱۰ درصد جامعه آماری صاحبنظران و کارشناسان ۱۳ نفر در هر استان</p>	<p>بررسی وضعیت فارغ التحصیلان شاخه کاردانش ... در سطح کشور پژوهشگر: مهدی شریعت زاده ۱۳۸۵</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>از نظر کارشناسان و صاحبان نظران کاردانش و کارفرمایان ، مهمترین عامل در اشتغال فارغ التحصیلان میزان آموزش عملی و مهارتی متناسب با بازار کار بوده است.</p>		
<p>اهداف آموزش و پرورش در شاخه فنی و حرفه ای با نیازهای جامعه و بازار کار متناسب گردد.</p> <p>برنامه درسی رشته صنایع چوب با توجه به کتاب های درسی بروز رسانی شود.</p> <p>لایحه ای قانونی برای تسهیل پذیرش هنرجویان در بخش صنعت برای گذراندن دوره کارآموزی از طرف دولت برای ارائه به مجلس آماده شود.</p> <p>با در نظر گرفتن یک پست کارشناس کارورزی و کارآموزی در دفتر فنی و حرفه ای ادارات کل آموزش و پرورش استان ها ، بخش ارتباط با صنعت فعال شود.</p> <p>دوره های ضمن خدمت هنرآموزان رشته صنایع چوب در مراکز صنعتی معتبر اجرا شود.</p>	<p>دانش آموختگان این رشته بدلیل نداشتن ارتباط لازم با صنعت ، شناخت کافی از صنعت نداشته و در حد قابل قبولی جذب آن نمی شوند.</p> <p>میان آموزش دیدگان نظام آموزش فنی و حرفه ای و صنعت رابطه نظام مندی وجود ندارد.</p> <p>متولیان آموزش فنی و حرفه ای در وزارت آموزش و پرورش و بخش صنعت تاکنون نتوانسته اند نیازهای متقابل را درک کرده و مطالبات خود را در برنامه ریزی درسی و آموزشی ، مورد ملاحظه قرار دهند.</p> <p>میان مراکز آموزش و محیط کار ارتباط منطقی وجود ندارد. و هردوطرف از نیازهای یکدیگر بی اطلاعند.</p> <p>از نظر گروه های مورد بررسی ، ارتباط کمی بین برنامه درسی و صنعت چوب وجود دارد.</p> <p>ارتباط ضعیفی میان هنرجویان و صنعت چوب وجود دارد و هنرجویان کارآموزی خود را اغلب در واحدهای صنفی سنتی می گذرانند.</p>	<p>پیمایشی - توصیفی</p> <p>نمونه</p> <p>۷۹ نفر هنرآموزان رشته صنایع چوب</p> <p>۵۷ نفر از صاحبان صنعت که عضو اتحادیه بودند.</p> <p>۲۲۴ نفر هنرجو</p> <p>۳۸ نفر مدیران هنرستان</p>	<p>بررسی ارتباط میان هنرستان های فنی و حرفه ای و صنعت در رشته صنایع چوب در ایران</p> <p>پژوهشگر: امیر نظری</p> <p>۱۳۸۸</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>تدوین سند و قانون جامع نظام آموزش فنی و حرفه ای کشور تدوین برنامه جامع اشتغال دانش آموختگان فنی و حرفه ای : مقتضیات برقراری رابطه موفق تدوین استانداردهای شغلی و نظام ملی صلاحیت حرفه ای تدوین فلسفه و ره نامه نظام آموزش و تربیت فنی و حرفه ای بر اساس اسناد بالادستی ، با مباحثت و مدیریت نهادهای فرادستگاهی همانند نهاد موضوع بند(د) ماده ۱۶ قانون برنامه پنجم توسعه تدوین لایحه نظام آموزش فنی و حرفه ای کشور برای تصویب در مجلس شورای اسلامی آموزش های فنی و حرفه ای باید با رویکرد تقاضا محور ، توسعه یافته و نیازهای دنیای کار را مرتفع سازد. از تجربه طرح کاد و به ویژه عواملی که موجب شکست آن شد ، در تدوین اصول ناظر بر نظام آموزش فنی و حرفه ای استفاده شود. پرهیز از تخصصی شدن بیش از حد برنامه درسی در نظام های آموزشی فنی و حرفه ای مدرسه محور کاهش تمرکز در برنامه ریزی درسی و مشارکت دادن افراد و بخش های ذینفع و مشتریان در برنامه ریزی درسی فنی و حرفه ای شرط اجرای موفق کلیه پیشنهادهای بالا، در اختیار داشتن نیروی انسانی با صلاحیت های تخصصی مناسب در زمینه امور ستادی و سیاست گذاری ، برنامه ریزی آموزشی و درسی ، مدیریت در سطوح مختلف عملیاتی ، اجرای آموزش در هنرستان و در کلاس درس ، کارگاه و محیط کار ، مشاوره و راهنمایی شغلی و تحصیلی ، سنجش و ارزیابی از برنامه و آموخته ها و</p>	<p>با توجه به ماهیت آموزش های فنی و حرفه ای ، مشارکت همه جانبه گروه های ذی نفع ، از جمله عوامل و دست اندرکاران دنیای کار در برنامه ریزی و اجرا ی این برنامه ها ضروری تلقی می شود. به هنگام بررسی رابطه برنامه درسی با محیط کار لازم است از یک سو روابط متقابل برنامه درسی با زیر نظام های مدیریت و راهبردی ، تامین و تخصیص منابع مالی ، شیوه های مدرسه داری و ارتباط آن با مدیریت میانی و کلان و وظایف و نقش پذیرفته شده معلم در نظام آموزش و پرورش مورد نظر باشد.و از سوی دیگر روابط حاکم بر مولفه های درون محیط کار مانند ظرفیت رقابت پذیری و نوآوری ، نوع وابستگی بنگاه های تولیدی به دولت و رانت های موجود ، اندازه و حجم فعالیت های بنگاه ها و شیوه مدیریت نیروی انسانی در آنها و شناسائی و تاثیر آنها بر روابط متقابل با برنامه ریزی درسی در آموزش فنی و حرفه ای ، بطور مناسب رصد شده و مورد ارزیابی قرار گیرد.</p>	<p>مطالعه اسنادی و مصاحبه</p>	<p>بررسی چگونگی و میزان ارتباط آموزش های فنی و حرفه ای رسمی با محیط کار و مهارت های شغلی پژوهشگر: عبدالحسین نفیسی ۱۳۹۰</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>کارکنان پشتیبانی مسلط به مهارت های مورد نیاز در زمینه نگهداری و تعمیر ساختمان و تجهیزات آزمایشگاهی است.</p>			
<p>شاخه کاردانش به اهداف خود نرسیده است . وضع آموزش و اشتغال فارغ التحصیلان شاخه کاردانش مطلوب نیست.</p> <p>شانس اشتغال فارغ التحصیلان کاردانش کم و رو به کاهش است و این مسئله به معنای اتلاف منابع و هدر دادن استعدادها و توانائی های دانش آموزان است لذا باید برنامه های کاردانش مورد ارزیابی دقیق قرار گیرد.</p> <p>بین رشته تحصیل و شغل آنها ، ارتباط کمی وجود دارد و توصیه می شود متناسب با وضعیت اقتصادی ، اجتماعی ، فرهنگی و نیازهای جامعه به جذب دانش آموزان اقدام شود.</p> <p>مسئولان ذی ربط با حمایت های لازم از بخش خصوصی و توسعه کارآفرینی و کمک به افزایش توانائی های مهارتی قارغ التحصیلان ، زمینه های اشتغال آن ها در بخش های غیر دولتی فراهم شود.</p> <p>توصیه می شود با انتخاب و بکارگیری مشاوران توانا و تقویت نظام مشاوره در هنرستان ها حتی در دوره راهنمایی ، دانش آموزان را در انتخاب رشته هدایت و راهنمایی نمایند.</p>	<p>اکثر فارغ التحصیلان از کاردانش راضی نیستند.</p> <p>بیش از ۸۰ درصد شاغلین در بخش خدمات مشغول به کار هستند.</p> <p>صرفنظر از رشته تحصیلی میزان بیکاری در میان مردان و زنان یکسان نیست و نسبت اشتغال مردان بیشتر است.</p> <p>از نظر کارفرمایان حدود ۵۰ درصد فارغ التحصیلان پسر و ۴۳ درصد فارغ التحصیلان دختر از دانش و مهارت پایین یا متوسط به پایین در انجام کار برخوردارند.</p>	<p>توصیفی (زمینه یابی) نمونه ۴۰۰ نفر (هر رشته ۱۰۰ نفر پسر و ۱۰۰ نفر دختر) ۴۶ نفر از کارفرمایان</p>	<p>بررسی کارائی بیرونی رشته های حسابداری و کامپیوتر شاخه کاردانش در شهر تهران</p> <p>پژوهشگر: نعمت اله متین ۱۳۸۹</p>
<p>بازبینی و اصلاح برنامه و تمهید مقدمات اجرا(تامین به موقع منابع و امکانات مورد نیاز برنامه و تجهیز کامل و به موقع واحدهای کاردانش)</p> <p>اطلاع رسانی و توجیه کافی و به موقع گروههای ذیربط(مسئولان ، مدیران ، معلمان، دانش آموزان ، اولیاء و ..) و تعیین نقش اختصاصی هر گروه و مهم تر از همه ، تضمین تعهد آنان به مشارکت مسئولانه در اجرای برنامه</p> <p>ایجاد هماهنگی های ضروری میان نظام ها و سازمان های ذیربط</p> <p>توقف توسعه کمی و اتخاذ تدابیر موثر برای توسعه کیفی برنامه کاردانش</p>	<p>واکنش و نگرش دانش آموزان مورد مطالعه نسبت به برخی از جنبه های کاردانش مثبت و نسبت به برخی منفی است. چنان که ۶۵/۸ درصد دانش آموزان بر این باورند که شانس اشتغال فارغ التحصیلان کاردانش نسبت به رشته های دیگر بیشتر است. و ۳۳/۶ درصد آنها بیان کرده اند که دانش آموزان کاردانش ، رشته تحصیلی خود را کم</p>	<p>الگوی ارزشیابی کرک پاتریک و چارچوب ارزشیابی ریچارد ولف نمونه: ۱۰۲ نفر (۴۷ پسر و ۵۵ دختر) از دانش آموزان شاغل به تحصیل در شاخه کاردانش ۵۰ نفر اولیای دانش آموزان</p>	<p>بررسی واکنش ها و دیدگاه های گروه های ذی نفع نسبت به برنامه آموزش های مهارتی شاخه کاردانش در شهر تهران</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>توسعه برنامه ضمن اعمال نظارت عملی و علمی بر اجرای آن محدود کردن اجرای برنامه کار دانش به واحدها در رشته های خاص براساس معیارهای اقتصادی</p>	<p>اهمیت می دانند و بیش از یک سوم دانش آموزان مورد مطالعه تصور می کنند که هنرآموزان(معلمان) رشته های کار دانش را کم اهمیت می دانند. واکنش کلی معلمان و مدیران نسبت به برنامه کار دانش مثبت است. نکات منفی ذکر شده طی مصاحبه با صاحب نظران:بی توجهی یا غفلت برنامه ریزان از پیش نیازهای برنامه کار دانش/کمبود نیروی انسانی تربیت شده و حرفه ای/ضعف پایه علمی و سطح انگیزش دانش آموزان ورودی بروز نبودن امکانات و تجهیزات آموزشی/وجود تصویر ذهنی منفی درباره ویژگی های دانش آموزان کار دانش در میان مردم پایین بودن مقبولیت و منزلت اجتماعی آموزش های مهارتی کار دانش عدم تناسب استانداردهای آموزشی و ناهماهنگی آن ها با استانداردهای بین المللی انحراف برنامه از هدف اصلی خود و پر رنگ شدن انگیزه ورود به دانشگاه و مدرک گرایی ضعف آموزش دروس عملی و غلبه آموزش های نظری بر آموزش مهارت های عملی و پایین بودن کیفیت ضعف نظام ارزیابی از آموخته های عملی و تردید جدی در روایی و اعتبار گواهی نامه های مهارت</p>	<p>۵۴ نفر از کارکنان آموزشی(۳۴ نفر معلم و ۲۰ نفر مدیر هنرستان) ۳۵ نفر کارشناسان و صاحب نظران تعلیم و تربیت</p>	<p>پژوهشگر: احد نویدی ۱۳۸۸</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>باتوجه به اهمیت و نقش آموزش های فنی و حرفه ای در توسعه کشور و هزینه سنگین این آموزش ها نسبت به سایر آموزش های دوره متوسطه ، لازم است تدابیری اندیشیده شود که کیفیت آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش ارتقاء یابد.</p> <p>توسعه کمی آموزش های فنی حرفه ای و کاردانش محدود و در صورت امکان طی چند سال آینده متوقف گردد.</p> <p>با توجه به نرخ جذب دانش آموزان دختر که در سالهای برنامه روند نزولی را طی نموده اند ، ترتیبی داده شود که با سیاست گذاری های لازم شرایط برای افزایش جذب دانش آموزان دختر فراهم گردد.</p>	<p>سهم هنرجویان غیر انتفاعی شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش از اهداف برنامه در اکثر سالهای برنامه چهارم بیشتر است.</p> <p>نرخ مشارکت تحصیلی هنر جویان شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش نیز هم برای هنرجویان پسر و هم دختر و هم کل هنرجویان در سال چهارم از اهداف برنامه عقب تر است.</p> <p>وضعیت نیروی انسانی شاغل در شاخه های فنی و حرفه ای و کاردانش تا حدی بهبود یافته است.</p> <p>میانگین ساعات موظف تدریس هنرآموزان فنی حرفه ای و کاردانش افزایش یافته است و از ساعات تدریس غیر موظف آن کاسته شده است.</p> <p>ضریب اشتغال به تحصیل ظاهری و واقعی نیروی انسانی شاغل در دو شاخه تقریبا ثابت مانده است.</p> <p>در مجموع نسبت دانش آموز در دو شاخه فنی و حرفه ای کاهش یافته است.اما در شاخه کاردانش این نسبت برای پسران افزایش یافته و برای هنرجویان دختر روند کاهشی داشته است.</p> <p>شاخص تراکم دانش آموز در کلاس درس و به تبع آن شاخص تراکم هنرجو در هنرستان هم برای شاخه فنی و حرفه ای و هم کاردانش کاهش یافته است که می تواند نشانه ای از بهبود وضعیت</p>	<p>بررسی اسناد و مدارک و آمارهای موجود در طول سالهای برنامه چهارم (۱۳۸۴-۸۸)</p>	<p>بررسی کارائی /عملکرد آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش در برنامه چهارم توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی پژوهشگر: مهدی شریعت زاده ۱۳۸۹</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>آموزش در دو شاخه باشدضریب بهره برداری از کلاس درس در هر دو شاخه افزایش یافته است. نرخ افت تحصیلی در هر دو شاخه نوسانات زیادی داشته ولی مقدار آن خیلی قابل توجه نبوده است/نرخ ارتقاء در هر دو شاخه نسبت به سال پایه کاهش یافته است/شاخص های رشد سالانه هنرجویان در هر دو شاخه رشد منفی داشته است/نرخ فارغ التحصیلی نیز در هر دو شاخه کاهش یافته است</p>		
<p>ساز و کار طراحی شده حداقل برای یک یا دو رشته عمده که در آنها حجم دانش آموزان نسبت به سایر رشته ها بیشتر است، به مورد اجرا گذاشته و بازخورد آن دریافت شود. این بازخوردها خود می تواند اطلاعات جدیدی را در دسترس برنامه ریزان قرار دهد که به اصلاح و تعدیل شاخص ها و تصمیم گیری ها کمک کند.</p> <p>سازوکار طراحی شده به طور مرتب و با دقت به کار گرفته شود و اطلاعات جمع آوری شده به صورت سری زمانی در بانک اطلاعات جمع آوری شده به کار آید. به این منظور لازم است گروه مطالعاتی باتجربه و متشکل از افراد آشنا به فعالیت های پژوهش در سازمان شهر تهران تأسیس شود. دقت و توجه کافی به شکل گیری گروه مطالعاتی و توجیه و آموزش مناسب آنان از جمله پیش نیازهای مهم موفقیت این گروه خواهد بود.</p> <p>شورایی متشکل از برنامه ریزان و مجریان آموزش های مهارتی کاردانش متشکل از معاونت آموزش متوسطه، مسئولان کاردانش، نماینده کارشناسان</p>	<p>ارتباطی نظام دار و مشخص بین اجرای آموزش های مهارتی کاردانش در سطح سازمان آموزش و پرورش شهر تهران و نیازهای بازار کار برقرار نیست و سیاست کمیت گرایی و پاسخگویی به تقاضای دانش آموزان، این امر را به شدت تحت تأثیر قرار داده و آن را به حاشیه رانده است.</p> <p>برای نحوه دخالت دادن نشانه ها و علائم بازار کار در برنامه ریزی که مهم ترین و کلیدی ترین بخش این پژوهش است، الگویی متشکل از سه گام به این شرح طراحی شد: گام اول، تعیین نسبت دانش آموزان ورودی به شاخه کاردانش؛ گام دوم، تعیین رشته های مهارتی مورد نیاز کاردانش در شهر تهران</p>	<p>مصاحبه و مطالعه اسناد نمونه این ۱۰۰ نفر از میان مدیران واحدهای آموزشی دولتی شاخه کاردانش، مسئولان شاخه کاردانش مناطق آموزشی تهران و صاحب نظران آموزش های فنی و حرفه ای و نمایندگان بخش اشتغال انتخاب شدند.</p>	<p>طراحی الگوی انطباق و سازگاری رشته های کاردانش با نیازهای بازار کار در شهر تهران</p> <p>پژوهشگر: مهدی شریعت زاده ۱۳۸۵</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>کاردانش مناطق ۱۹ گانه تهران، نماینده مدیران هنرستان های کاردانش و نماینده گروه مطالعاتی در سازمان آموزش و پرورش شهر تهران و نماینده ادارات کارایی مستقر در شهر تهران تشکیل شود تا نسبت به راهکارهای ارائه شده از سوی گروه مطالعاتی تصمیم بگیرند و آن را به مرحله اجرا درآورند.</p> <p>مطالعه جامع تری در ارتباط با طراحی ساز و کار نزدیکی آموزش های مهارتی کاردانش با نیازهای بازار کار شهر تهران در دستور کار شورای تحقیقات سازمان آموزش و پرورش تهران قرار گیرد.</p>	<p>گام سوم، توزیع دانش آموزان و رشته های مهارتی در مناطق ۱۹ گانه سازمان آموزش و پرورش</p>		
<p>عوامل اقتصادی و فرهنگی در آموزش های فنی و حرفه ای به صورت علمی و دقیق تر مورد بررسی قرار گیرد.</p> <p>کارشناسان خبره و متخصص به ارزیابی شرایط بخش های خصوصی و دولتی بپردازند و برای رفع نواقص راهکارهای علمی ارائه شود.</p> <p>بخش دولتی بیشتر به معرفی منزلت و موقعیت آموزشهای فنی و حرفه ای در نزد رسانه ها بپردازد.</p> <p>ارزیابی به منظور بررسی هماهنگی نوع آموزش ها با نیاز بازار کار صورت شود.</p> <p>بررسی موانع بخش خصوصی از دیدگاه سایر دست اندرکاران و مهارت آموزان نیز انجام شود.</p> <p>نتایج تحقیقات در اختیار مراکز خصوصی آموزشهای فنی و حرفه ای قرار گیرد.</p> <p>ظرفیت پژوهش نیروهای شاغل در آموزش فنی و حرفه ای گسترش یابد.</p>	<p>موانع اقتصادی با شش شاخص سنجیده شد:</p> <p>میزان وام دریافتی از دستگاه های دولتی ، مشکلات وام دریافتی ، تامین فضای کارگاهی و آزمایشگاهی ، تامین هزینه تجهیزات و وسایل کارگاهی ، تامین منابع مالی و مدت زمان برگشت سرمایه</p> <p>شاخص میزان وام دریافتی بیشترین تاثیر را داشته لذا موانع اقتصادی در میزان مشارکت بخش خصوصی موثر است.</p> <p>موانع فرهنگی با شاخص های (سطح آگاهی مراجعان ، نگرش خانواده ها ، میزان ارزش گذاری جامعه ، میزان سواد مهارت آموزان ، منطقه ای کردن آموزش های فنی و حرفه ای و تاثیر فاکتور جنسیت)سنجیده شد که شاخص سطح آگاهی مراجعان بیشترین تاثیر را داشته است.</p>	<p>توصیفی پیمایشی(زمینه یابی)</p> <p>نمونه: با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده ۴۲ نفر انتخاب شدند.</p>	<p>بررسی میزان مشارکت بخش خصوصی در آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش و ارائه راهکارهایی برای جلب مشارکت آنها</p> <p>پژوهشگر: فرشته امامی ۱۳۸۵</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>به طرح های پژوهش مربوط به آموزش های فنی و حرفه ای شورای تحقیقات اولویت داده شود.</p> <p>ارزشیابی جامع از برنامه های آموزش فنی و حرفه ای و کار دانش در طی طرح های تحقیقاتی به عمل آید.</p> <p>با توجه به علم دسترسی به آمار دقیق آموزش های فنی و حرفه ای در سطح استان ، تحقیقات گسترده ای در این زمینه انجام گیرد.</p>	<p>موانع مدیریتی با شاخص های (جذب نیروی انسانی متخصص و ماهر، تهیه و تدوین محتوای دروس، تناسب محتوای دروس با نیازهای بازار کار ، میزان تبادل اطلاعات بین مرکز و سایر مراکز علمی ، میزان ارتباط با آموزش و پرورش محلی ، میزان اختیارات مدیر در تدوین دستورالعمل ها و تصمیم گیری ها)سنجیده شد که از نظر آزمون شوندگان شاخص تناسب محتوای دروس با نیازهای بازار کار بیشترین تاثیر را دارد.</p>		
<p>استفاده از زبان فارسی برای نام گذاری گزینه ها در فهرست برنامه ها و نمادهای نمایش داده شده در میز کار و پنجره های ویندوز مشکل آفرین است .در واقع، آموزش کامپیوتر با ویندوز فارسی شده تناسب ندارد.</p> <p>کتاب هایی که به عنوان کتاب معلم(راهنمای تدریس) برای تسهیل تدریس درس کار و فناوری تالیف شده اند ، نیازمند اصلاحات است.</p> <p>رعایت ملاحظات اجرایی درانتخاب پروژه ها و مهارت ها ضرورت دارد.</p> <p>حذف توضیحات غیرضروری، به ویژه مقدمه های تکراری از بخش آغازین پودمان ها و پروژه ها مورد تأکید است.</p> <p>در اغلب کشور های جهان درس مستقلی شبیه درس کار و فناوری در برنامه دوره ابتدایی دیده نمی شود .با وجود این، درهم تنیدن مؤلفه های عمومی و فنی برنامه های آموزشی از همان سال های اول آموزش و پرورش رسمی قابل انجام بوده و اجتناب ناپذیراست</p> <p>اگر درس علوم تجربی با روش های فعال به طور مؤثر آموزش داده شود، بسیار بعید است که اهداف اصلی درس کار و فناوری تحقق نیابد. از طرف</p>	<p>دانش آموزان به درس کار و فناوری علاقه دارند اما کیفیت اجرای آن مطلوب نیست.</p> <p>واکنش اغلب معلمان نسبت به این درس چندان مثبت نیست.اغلب معلمان برای تدریس این درس آمادگی کافی ندارند.اغلب آنها در دوره های ضمن خدمت شرکت نکرده یا دوره ها از کفایت لازم برخوردار نیستند.</p> <p>تنوع و حجم زیاد دروس پایه ششم با دانش و مهارت معلمان و زمان معین آموزش تناسب ندارد و در این شرایط عملا به آموزش ریاضیات و علوم اولویت داده می شود.</p> <p>در نتیجه ممکن است درس کاروفناوری جدی گرفته نشود.</p>	<p>ارزشیابی نظامدار</p> <p>نمونه: ۵۱ کارشناس و سرگروه</p> <p>۱۰۰ معلم</p> <p>۴۰۰دانش آموز</p> <p>۳۹۰ نفر از اولیاء دانش آموزان</p> <p>۱۲ نفر از کارشناسان و صاحب نظران</p> <p>حوزه آموزش های فنی و حرفه ای</p>	<p>ارزشیابی بسته کاروفناوری پایه ششم ابتدائی</p> <p>پژوهشگر: احد نویدی</p> <p>۱۳۹۰</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>دیگر، تمرکز خانواده ها بر دروس ریاضی، علوم و فارسی با توجه به آزمون های ورودی مدارس خاص و احتمال لوث شدن درس کاروفناوری را افزایش می دهد.</p>	<p>فراوانی پروژه ها و پودمان های مهارت به فرایند برنامه ریزی و تألیف کتاب لطمه می زند. بنابراین، کتاب هایی که به عنوان کتاب معلم(راهنمای تدریس) برای تسهیل تدریس درس کار و فناوری تألیف شده اند، نیازمند اصلاحات است.</p>		
	<p>پاسخ دهندگان بر این باورند که هنرجویان از نظر دانش پایه به ویژه دانش ریاضی کاستی های اساسی دارند. مدیران هنرستان های میزان علاقه و آمادگی هنرجویان را متوسط ارزیابی کرده اند. از نگاه ۷۰ درصد آنها، انتخاب هنرجویان منطقی نبوده است. خود هنرجویان اظهار داشته اند که به این رشته بسیار علاقه مندند اما برخی از درس های تخصصی را پر حجم و دشوار دانسته اند. هنرآموزان "میزان مهارت و آگاهی و شایستگی های حرفه ای هنرآموزان" را کمی بالاتر از حد متوسط ارزیابی کرده اند.</p> <p>در همه ی درس های تخصصی نهایی میانگین نمره ها در ۱۷ هنرستان مورد مطالعه پایین تر از حد نصاب بود. بسیاری از هنرآموزان آنان اکثر هنرجویان را بی علاقه و از نظر دانش پایه ضعیف ارزیابی می کنند.</p> <p>چگونگی برنامه ی اجرا شده(عدم تناسب محتوا با توانایی های هنرجویان، نبود امکانات و</p>	<p>ارزشیابی نمونه: شهر تهران به ۵ منطقه ی جغرافیایی شمال، مرکز، شرق، غرب و جنوب تقسیم شد. از هر منطقه یک تا سه هنرستان انتخاب شد. با توجه به اینکه کلیه هنرستان های الکتروتکنیک شهر تهران ۳۴ عدد است تعداد ۹ هنرستان به تصادف انتخاب شد. ۹ هنرستان هم از کلیه هنرستان های الکتروتکنیک شهرستان های استان تهران انتخاب شد. از هر هنرستان ۲۲ هنرجو انتخاب شد. در کل ۴۰۰ هنرجو ۱۸ مدیر ۱۷۰ هنرآموز ۱۰ نفر کارشناس برنامه ریزی درسی و متخصص علوم تربیتی تهران</p>	<p>ارزشیابی از برنامه درسی الکتروتکنیک شاخه فنی و حرفه ای در سال تحصیلی ۱۳۸۸-۸۹ پژوهشگر: اقبال قاسمی پویا</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>تجهیزات کافی و کمبود هنرآموزان و مربیان ماهر) سبب شده است هنرجویان عملکرد مناسب تحصیلی نداشته باشند در نتیجه بی علاقه و بی انگیزه باشند.</p> <p>یافته های این پژوهش نشان داد که کمیت و کیفیت امکانات و تجهیزات آموزشی کافی نبوده و در این زمینه کاستی هایی وجود دارد. نزدیک به ۷۷ درصد مدیران وضعیت تجهیزات و امکانات کارگاهی و آزمایشگاهی را در حد کم و بسیار کم منطبق با تکنولوژی جدید دانسته اند.</p> <p>کمیت و کیفیت محتوای برنامه ی اجرا شده با ویژگی های تحصیلی و نگرشی هنرجویان تناسب ندارد.</p> <p>برخی از هنرستان ها به دلایل گوناگون از جمله نا آشنایی هنرآموزان با کارهای عملی و کارگاهی نمی توانند هدف های عملی و کارگاهی پیش بینی شده در برنامه را محقق سازند. ارزش یابی از یادگیری های عملی و مهارتی هنرجویان هم به صورت نظری برگزار می شود و این شیوه ارزش یابی دانش و مهارت های کسب شده ی هنرجویان را به درستی نمی سنجد.</p>	<p>کارشناسان و متخصصان برنامه ریزی درسی و متخصصان روش های تدریس و تکنولوژی آموزشی</p>	
<p>باتوجه به نتایج پژوهش، یکی از مهمترین مهارت هایی که در محتوای کتاب های کار و فناوری از آن غفلت شده است مهارت فرضیه سازی است و از</p>	<p>توجه به مفاهیم مرتبط با مهارت های فرایندی در محتوای کتاب های کار و فناوری به صورت متعادل و متوازنی دنبال نشده است. به مفاهیم مرتبط با مهارت</p>	<p>تحلیل محتوا</p>	<p>تحلیل محتوای کتاب کاروفناوری دوره متوسطه بر</p>

پیشنهادهات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>آنجائی که این مهارت دربرگیرنده سایر مهارت ها بوده و به توانمند نمودن دانش آموزان برای حل مسائل کمک می کند لذا پیشنهاد می شود که طراحان و مؤلفان کتاب های درسی کارو فناوری دوره اول متوسطه به صورت ویژه ای این مهارت را در محتوای کتاب های مذکور مورد توجه قراردهند. نکته دیگر، عدم توجه کافی به مهارت برقراری ارتباط در محتوای کتاب های کاروفناوری دوره اول متوسطه بوده که با توجه اینکه این مهارت زمینه ای برای دانش آموزان فراهم می کند تا از طریق آن بتوانند اطلاعات لازم را جمع آوری کنند و بتوانند آن ها را بطور منظم طبقه بندی کنند، ضرورت دارد که این مهارت بطور بارزی مورد توجه برنامه ریزان قرار گیرد. علاوه بر موارد فوق، یافته های حاصل از این تحقیق نشان داد که در محتوای کتاب های کار و فناوری دوره اول متوسطه به مهارت های تفسیر نتایج و پیش بینی کردن نیز توجه چندانی نشده است. بنابراین ضرورت دارد که به این مهارت ها نیز در تدوین کتاب های درسی کار و فناوری توجه گردد.</p>	<p>های فرایندی درمجموعه کتاب های کار و فناوری دوره اول متوسطه در بعضی از پایه ها درحد مطلوبی توجه نشده است. درمورد مفاهیم کلیدی نیز در حالی که به مهارت های کاربرد ابزار، اندازه گیری و مشاهده، بیش از سایر مهارت ها توجه شده، اما در مورد مهارت های تفسیر نتایج و برقراری ارتباط و فرضیه سازی توجه چندانی نشده است. از میان تمام مقوله های مورد نظر، مهارت کاربرد ابزار بیشترین میزان را به خود اختصاص داده است. مهارت های اندازه گیری کردن و مشاهده کردن، جایگاه مطلوبی را در بین مقوله های چندگانه به خوداختصاص داده اند. مقوله های طبقه بندی کردن، جمع آوری اطلاعات، طراحی تحقیق، مقایسه کردن، پیش بینی کردن و تفسیر نتایج درحد متوسطی در محتوای کتاب های کاروفناوری مورد توجه قرار گرفته شده است. بنابراین، نتایج این تحقیق نشان داد که از میان مهارت های فرایندی موردنظر، تعدادی از مهارت هایی که نقش تعیین کننده و بسیار مهمی در برنامه های درسی دارند، مورد بی توجهی و یا کم توجهی قرار گرفته اند. یکی از این مهارت ها، برقراری ارتباط است. گرچه این مهارت باید از جایگاه مناسبی در محتوای کتاب های کار و فناوری برخوردار باشد، اما نتایج پژوهش نشان می دهد که این مهارت فقط توانسته است تا تقریباً ۷ درصد از مجموع کل فراوانی ها را به خود اختصاص دهد.</p> <p>مهارت دیگری که کمترین میزان توجه را در بین مهارت های فرایندی به خود اختصاص داده است، مهارت</p>		<p>اساس توجه به مهارت های فرایندی</p> <p>پژوهشگر:مهرداد عطائی ۱۳۹۴</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>فرضیه سازی است که این مهارت با کسب تنها ۳ درصد از مجموع کل فراوانی ها مورد غفلت و بی توجهی قرار گرفته است.</p>		
<p>با توجه به اینکه آموزش و پرورش از مسائل و موضوعات مهم در آینده شغلی افراد جامعه می باشد مسئولان در خصوص اطلاع رسانی صحیح و آگاهی دادن به دانش آموزان در زمان انتخاب رشته اهتمام داشته باشند. شایسته است آموزش و پرورش با همکاری صدا و سیما و سایر دستگاه های فرهنگی، نسبت به تبلیغ و اطلاع رسانی صحیح برای جذب اولیا و فرزندان شان به تحصیل در شاخه فنی حرفه ای برنامه ها و اقدامات لازم را تدارک ببینند. برگزاری دوره های آموزش ضمن خدمت برای مشاوران به منظور ارتقای آگاهی های آنان از شرایط بازار کار و فرصت های شغلی ضروری است. انجام پژوهشی برای مقایسه وضعیت بازار کار فراغ التحصیلان شاخه های فنی و حرفه ای و شاخه نظری مورد نیاز است.</p>	<p>در مورد عوامل تعیین کننده انتخاب شاخه های تحصیلی فنی حرفه ای توسط دانش آموزان، نتیجه تحلیل نشان داد که هفت عامل رضایتمندی، اطلاعات محیطی، خانواده، آینده شغلی، منابع آموزشی، اعتبار اجتماعی و آگاهی فردی در این عامل دخیل می باشد. در انتخاب شاخه های تحصیلی فنی و حرفه ای، عامل رضایتمندی در اولویت اول و عامل اطلاعات محیطی در اولویت آخر بوده است. در عامل خانواده، استعداد بیشترین و تحصیلات مادر کمترین نقش را داشته است. در اطلاعات محیطی، تبلیغات حاکم بر جامعه بیشترین و تاثیر همسالان کمترین تاثیر را داشته است. در عامل اعتبار اجتماعی، ارزش مشاغل در نگاه مردم بیشترین و فرهنگ کار کمترین نقش را داشته است. در عامل آگاهی فردی، امکان ادامه تحصیل از بالاترین سهم و ضرورت کار از پائین ترین سهم برخوردار بوده است. در خصوص آینده شغلی، ضریب اشتغال از بالاترین و بهره وری نیروی کار از پائین ترین سهم برخوردار بوده است. در خصوص منابع آموزشی، امکانات و تجهیزات هنرستان ها از بیشترین و متغیر مشاوران، معلمان و مدیران از کمترین نقش برخوردار بوده اند.</p>	<p>توصیفی (زمینه یابی) کلیه دانش آموزان پسر دوره متوسطه (فنی و حرف های) مناطق ۱۹ گانه آموزش و پرورش شهر تهران در سال تحصیلی ۹۰-۸۹ تشکیل می دهند که تعداد آنها ۱۸۹۳۹ نفر بوده است. برای تعیین حجم نمونه از جدول کرجسی و مورگان استفاده شد تعداد نمونه ۳۸۰ نفر</p>	<p>مطالعه و شناخت عوامل مرتبط در گرایش دانش آموزان پسر مقطع متوسطه تهران به شاخه فنی و حرفه ای با تاکید بر اولویت بندی آنها پژوهشگر: محمدرضا متولی باشی نائینی ۱۳۸۹</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>از دیدگاه هنرآموزان، اصول تنظیم مقدمه، در حد زیاد مراعات شده است. از دید گروه مذکور، تناسب حجم مقدمه با حوصله دانش آموزان، معرفی موضوع کتاب در مقدمه، پرداختن به اهمیت آموزش موضوع درس در مقدمه و ذکر نکات لازم مورد نظر مؤلف جهت مطالعه دانش آموزان در وضعیت بهتری قرار دارد ولی به نکات اجرایی و روش تدریس در مقدمه کمتر توجه شده است. در خصوص مطابقت محتوا با هدف کلی و اهداف رفتاری کتاب، نتایج حاکی از آن است که؛ گویه های مطابقت هرفصل با اهداف رفتاری آن فصل، هم سویی مجموعه اهداف کلی کتاب، انتخاب هدف کلی درس و بیان اهداف رفتاری برای دانش آموزان به صورت قابل فهم و بدون ابهام در وضعیت خوبی قرار دارد.</p> <p>در خصوص توجه محتوای کتاب درسی به نیازهای جامعه و نیازهای یادگیرنده، نتایج حاکی از آن است که کتاب نیازمند به بازنگری و تقویت و گسترش ارزش های اجتماعی سالم در یادگیرنده، تأمین مطابقت محتوای کتاب با ویژگی ها و نیازهای جامعه، آماده سازی دانش آموزان برای ادامه تحصیل در رشته های مورد نیاز جامعه و کمک محتوای کتاب به دانش آموز برای ورود به بازار کار می باشد. تصاویر، جداول و نمودارهای موجود در کتاب با قدرت درک و فهم دانش آموز متناسب بوده و فعالیت ها و تکالیف پیش بینی شده با توانایی و میزان درک و فهم دانش آموزان سازگار است.</p>	<p>توصیفی پیمایشی</p> <p>کلیه هنرآموزان درس مبانی رایانه در سال دوم رشته کامپیوتر شاخه فنی و حرفه ای شهر تهران است که در سال تحصیلی ۹۳-۹۲ مشغول به تدریس بوده اند. براساس اطلاعات حاصل از سرگروه آموزشی رشته کامپیوتر، تعداد واحدهای مجری رشته کامپیوتر در این سال در شهر تهران بالغ بر ۱۵۰ واحد آموزشی بوده است.</p> <p>تعداد نمونه مورد مطالعه ۱۰۸ نفر بوده است.</p>	<p>ارزشیابی محتوای کتاب درسی "مبانی رایانه" رشته کامپیوتر شاخه فنی و حرفه ای از دیدگاه هنرآموزان شهر تهران در سال تحصیلی ۹۳-۱۳۹۲</p>

پیشنهادات	نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
	<p>در خصوص توجه به اصول یاددهی -یادگیری، نتایج حاکی از آن است که دانش آموزان باتوجه به مطالبی که قبلا آموخته اند، پیش نیاز لازم برای یادگیری مطالب کتاب را دارند و محتوای کتاب با تمرین های مناسب که یادگیری دانش آموزان را تقویت می نماید همراه است.</p> <p>در خصوص رعایت اصول سازماندهی و تنظیم محتوا در تدوین محتوای کتاب، نتایج حاکی از آن است که از لحاظ محتوای کتاب از میان مطالب علمی معتبر، تنظیم و ارائه محتوای کتاب از جهت یادگیری از ساده به مشکل، از دانسته ها به نادانسته ها و هماهنگی حجم کتاب با زمان تعیین شده برای تدریس در وضعیت خوبی قرار دارد. در خصوص مناسب بودن طرح روی جلد، کفایت تصاویر، اشکال، نمودارها و پرسش های کتاب، نتایج حاکی از آن است که کتاب در این زمینه ها نیازمند به بازنگری می باشد.</p>		

بررسی وضعیت مطلوب از دیدگاه اسناد بالادستی

راهکار ۶-۱- گسترش و تنوع دادن به حرف و مهارت های مورد نیاز جامعه و تعلیم متناسب و برنامه ریزی شده آن در همه دوره های تحصیلی

راهکار ۵-۵- سند تحول: اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها، هنرها، جغرافیا، آیین و رسوم و نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیایی استان ها به ویژه مناطق روستایی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی - ایرانی دانش آموزان در چارچوب ایجاد کارآمدی و تقویت هویت ملی

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه:

توسعه هدفمند آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی در استان ها بصورت: - توجه به نیازهای منطقه ای و آمایش سرزمین و بازنگری در عناوین ، رشته ، محل ها و برنامه ها متناسب با نیازها

تاکید بر آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش با توجه به ظرفیت های استانی ، ظرفیت بخش های اقتصادی و محرومیت آموزشی در استان های خاص

گسترش و ارتقای رویکردهای تقاضا محور (افزایش اثربخشی آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی)

ره گیری و رصد فارغ التحصیلان و دریافت بازخورد

نهادینه سازی پژوهش در زمینه آموزش های فنی و حرفه ای

ارتقای کیفی آموزش متوسطه فنی و حرفه ای و کاردانش (ایجاد قدرت انطباق مراکز با نیازها)

فرهنگ سازی برای ترویج ارزش کار و مهارت آموزی و معرفی آموزش های فنی و حرفه ای به خانواده ها و بنگاه ها بصورت آموزش های سازمان یافته

ایجاد بازار آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی برای متقاضیان در کشورهای هدف

استفاده از رسانه های متنوع برای معرفی ارزش کار و مهارت آموزی

استفاده از ظرفیت های موجود دانشگاه شهید رجایی و مرکز تربیت مربی و سایر موسسات ذیربط برای اجرائی نمودن برنامه های دانش افزائی و ارتقای مهارتی مدرسان ، هنر آموزان و مربیان مهارتی

کمک به تکمیل داده ها و اطلاعات آموزش های مهارتی (عرضه آموزش) در نظام جامع اطلاعات بازار کار

برنامه ریزی ویژه برای شاخه های فنی و حرفه ای و کاردانش برای استان های خاص (با فاصله قابل توجه از میانگین شاخص ها) در سال اول برنامه

تهیه نقشه راه توسعه و تحول آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی در استان ها توسط وزارت های آموزش و پرورش و علوم ، تحقیقات و فناوری و سازمان آموزش فنی و حرفه ای

اجرای نمونه ای آموزش کردانی پیوسته در سه سال اول برنامه و ارائه گزارش تحلیلی در سال چهارم برنامه

استخراج مولفه ها و ویژگی های آموزش مهارتی (رسمی و غیر رسمی) برای استان ها مبتنی بر اسناد توسعه استانی و اسناد آمایشی آنها

تهیه برنامه آموزش تکمیلی به صورت برنامه ویژه یا درج در محتوای برنامه موجود آموزش مهارتی در ارتباط با موضوعات آب ، انرژی و محیط زیست توسط دستگاه های عرضه کننده (در موضوعات آموزشی مرتبط)

متن قانون برنامه ششم

ت-افزایش مهارت و تخصص نیروی کار به ویژه فارغ التحصیلان دبیرستانها، هنرستانها تا مقطع کارشناسی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی با ارائه آموزشهای مهارتی، تخصصی و فنی و حرفهای با استفاده از ظرفیتهای خدمت زیر پرچم و کارورزی دانشجویان
سیاست های کلی اشتغال:

۱- ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی به عنوان ارزش اسلامی و ملی با بهره گیری از نظام آموزشی و تبلیغی کشور

۲- ایجاد نظام جامع اطلاعات بازار کار

۳- آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) و ارتقاء توان کارآفرینی با مسئولیت نظام آموزشی کشور (آموزش و پرورش، آموزش فنی و حرفه ای و آموزش عالی) و توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آنها

سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری: رعایت رویکرد فرهنگی - تربیتی در برنامه ریزی های آموزشی تربیتی- ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی

۳۵- اقدام ملی ۳۸-راهبرد کلان ۶- نقشه جامع علمی کشور:: تقویت و حمایت از آموزش های مهارتی از طریق تمرکز در سیاستگذاری و نظارت به همراه تقویت مشارکت بخش های غیر دولتی

۳۷- برنامه های اجرایی و اولویت های اختصاصی ابلاغی رئیس جمهور: اولویت ۱- توجه بیشتر به مهارت آموزی دانش آموزان و توانمند سازی آنان برای ورود به بازار کار

برنامه تولید برنامه های درسی کاردانش با رویکرد چند تالیفی

اولویت ۵ برنامه های عمومی ابلاغی رئیس جمهور - توسعه مشارکت دستگاههای دولتی و غیر دولتی در حوزه آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش

چرخش های تحولی: مبانی نظری سند تحول: در زیر نظام برنامه درسی (تغییراتی که در برنامه باید اتفاق بیافتد)

از برنامه درسی موضوع محور به برنامه درسی مبتنی بر ساحت های تربیت برای کسب شایستگی ها، از برنامه ریزی درسی کاملاً متمرکز به برنامه ریزی درسی متکی بر مشارکت موثر ارکان و عوامل سهیم در تربیت در تمام سطوح، از برنامه درسی تک وجهی به برنامه درسی چندوجهی (ساختار مثلثی)، از برنامه درسی نتیجه محور به برنامه درسی پیامد محور (تحقق شایستگی ها در سطح محصول و سطح برونداد نظام و پیامد آن در سطح جامعه)، از یادگیری موضوعات به فرآیند دستیابی به اندیشه ورزی و درک معنا، از جداسازی برنامه های آموزشی و پرورشی به برنامه درسی یکپارچه

تحلیل راهکار: مولفه های پوشش دهنده برای تدوین برنامه و بسته های آموزشی شامل:

۱- انطباق با آمایش سرزمین (نیازهای منطقه ای، بازار کار و ویژگی های محیطی (تفاوت های شهری و روستائی) با تاکید بر بازنگری در عناوین، رشته، محل ها و برنامه ها متناسب با نیازها) متکی بر مشارکت موثر ارکان و عوامل سهیم در تربیت در تمام سطوح، به نحوی که برنامه درسی پیامد محور محقق شود (تحقق شایستگی ها در سطح محصول و سطح برونداد نظام و پیامد آن در سطح جامعه)

۲- توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آنها

۳- تحول در برنامه های درسی فنی و حرفه ای و کاردانش با تاکید بر کارآفرینی، خود اشتغالی و آموزش مادام العمر

انجام مطالعه پی گیرانه برای تحلیل وضعیت فعالیت مهارت آموختگان

رهگیری و رصد فارغ التحصیلان و دریافت بازخورد

۴- ایجاد نظام جامع اطلاعات بازار کار

<p>شاخص ۱: درصد فارغ التحصیلان جذب شده در بازار کار در رشته های مرتبط به تفکیک فنی و حرفه ای و کاردانش</p>	
<p>شاخص ۲- تناسب رشته های فنی و حرفه ای (۱) و کاردانش (۲) با آمایش سرزمین (نیازهای منطقه ای بازار کار) // با توجه به ظرفیت های استانی ، ظرفیت بخش های اقتصادی و محرومیت آموزشی در استان های خاص با برنامه ریزی ویژه برای شاخه های فنی و حرفه ای و کاردانش برای استان های خاص (بافاصله قابل توجه از میانگین شاخص ها) در سال اول برنامه)</p>	<p>شاخص پیامدی</p>
<p>در شاخص ۱: در وضعیت فعلی فارغ التحصیلان با میانگین ۲۵ درصد در فنی و حرفه ای و ۳۰ درصد در کاردانش در رشته های مرتبط و غیر مرتبط جذب بازار کار می شوند. در رشته های مرتبط تنها ۱۰ درصد جذب بازار کار می شوند.</p>	
<p>در شاخص ۲ نیازسنجی و آمایش سرزمین برای تعیین رشته های فنی و حرفه ای به طور جامع انجام نشده است (مدیرکل دفتر) تلاش شده است راهنمای حوزه کار و فناوری و نیز رشته ها ۱۰۰ درصد براساس نیاز بازار کار و آمایش سرزمین تنظیم و روزآمد شوند (نماینده دفتر). تصویر کاملی از نیازهای منطقه ای وجود ندارد .</p> <p>۲- برنامه توسعه هدفمند آموزش های فنی و حرفه ای در استانها (سند برنامه درسی منطقه ای) نوشته نشده است (در برنامه سال ۹۶ آمده است لیکن تا ابتدای آبان ماه ۹۷ انجام نشده است) .</p> <p>۳- استانداردهای برنامه درسی کاردانش روزآمد نیستند و تنها ۲۰ استاندارد تهیه شده است .</p> <p>۴- در اسناد ۱۰ الی ۲۰ درصد زمان آموزش برای آموزش مشاغل و حرف بومی محلی و نیز ۱۶ ساعت به فعالیت های میدانی برای فعالیت های خارج از کلاس درس اختصاص داده شده است (شیوه اجرا در جدول دروس مشخص نمی باشد).</p> <p>۵- در کتاب کار و فناوری پودمان های مشاغل بومی محلی در حال تعریف می باشد.</p> <p>۶- ۲۴۰ ساعت کارآموزی برای هر رشته با توجه به مشاغل موجود در محل زندگی در نظر گرفته شده است (بخشنامه معاونت آموزشی به استانها صادر شده است)</p>	<p>مقیاس کنونی (وضعیت موجود شاخص ها)</p>
<p>۱- توسعه هدفمند آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش با تاکید بر افزایش مهارت و تخصص نیروی کار به ویژه فارغ التحصیلان دبیرستانها، هنرستانها به نحوی که:</p> <p>۱- فارغ التحصیلان آموزش های فنی و حرفه ای به میزان ۳۰ درصد و فارغ التحصیلان کاردانش به میزان ۴۰ درصد در رشته های مرتبط جذب بازار کار می شوند (این هنجاریان در سال ۱۳۹۸ فارغ التحصیل و با احتساب سربازی در سال ۱۴۰۰ جذب بازار کار خواهند شد)..</p>	<p>هدف ۵ساله</p>
<p>۲- ۱۰۰ درصد رشته های فنی و حرفه ای و استانداردهای کاردانش منطبق با آمایش سرزمین (ویژگی های محیطی ، نیازهای منطقه ای و بازار کار) تدوین شده است .</p> <p>۳- ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان آموزش شایستگی های فنی به مناطق برای آموزش مشاغل و حرف بومی محلی اختصاص داده شده است و همه استانها محتوای مورد نیاز مشاغل بومی محلی را با رعایت استانداردهای ارتقای هویت اسلامی - ایرانی دانش آموزان تهیه می نمایند .</p>	

<p>فارغ التحصیلان آموزش های فنی و حرفه ای به میزان ۳۰ درصد و فارغ التحصیلان کاردانش به میزان ۴۰ درصد در رشته های مرتبط جذب بازار کار می شوند (این هنرجویان در سال ۱۳۹۸ فارغ التحصیل و با احتساب سربازی در سال ۱۴۰۰ جذب بازار کار خواهند شد) با :</p> <p>۱- ۱۰۰ درصد رشته های فنی و حرفه ای منطبق با امایش سرزمین (با نیازهای منطقه ای و نیاز بازار کار) تدوین شده است به گونه ای که :</p> <p>۲- ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان آموزش شایستگی های فنی به مناطق برای آموزش مشاغل و حرف بومی محلی اختصاص داده شده است و همه استانها محتوای مورد نیاز مشاغل بومی محلی را با رعایت استانداردهای ارتقای هویت اسلامی - ایرانی دانش آموزان تهیه می نمایند .</p> <p>- ۱۰۰ درصد استانداردهای جدید شاخه کار دانش متناسب با آمایش سرزمین (با بازار کار و نیازهای منطقه ای ویژگی های محیطی شهری و روستایی) تهیه شده است (۹۰ درصد)</p>	
<p>۱- توسعه روابط با سایر دستگاههای کشور جهت اجرای موثر برنامه های درسی و تهیه نقشه راه توسعه و تحول آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی در استان ها توسط وزارت های آموزش و پرورش و علوم ، تحقیقات و فناوری و سازمان آموزش فنی و حرفه ای</p> <p>۲- گسترش و ارتقای رویکردهای تقاضا محور (ظرفیت های استانی ، ظرفیت بخش های اقتصادی و محرومیت آموزشی در استان های خاص) با بهره گیری از اطلاعات روزآمد شده آمایش سرزمین (نیازهای محیطی منطقه ای و بازار کار) و اطلاعات روزآمد شده استانداردهای بین المللی (ایجاد ارتباط موثر با بهره برداران (بخش های صنعت ، خدمات و کشاورزی) به نحوی که به سمت سفارش پذیری گرایش یابد).</p> <p>۳- توسعه مشارکت با دستگاه های دولتی و غیر دولتی (بکارگیری متخصصین بخش های اقتصادی برای تدوین استانداردهای مهارتی و برنامه درسی ، مشارکت کارفرمایان در تنظیم برنامه ها و فعالیت ها)</p> <p>۴- فرهنگ سازی برای ترویج ارزش کار و مهارت آموزی و معرفی آموزش های فنی و حرفه ای به خانواده ها و بنگاه ها بصورت آموزش های سازمان یافته با استفاده از رسانه های متنوع برای معرفی ارزش کار و مهارت آموزی، فرهنگ سازی ترویج ارزش کار و مهارت آموزی در برنامه های درسی آموزش و پرورش و با همکاری تنگاتنگ و سازمان یافته بین سازمان آموزش فنی و حرفه ای و وزارت آموزش و پرورش برای تعمیق و توسعه فرهنگ آموزش فنی و حرفه ای در خانواده ها</p> <p>۵- رهگیری و رصد فارغ التحصیلان و دریافت بازخورد برای تحلیل وضعیت فعالیت مهارت آموختگان (انجام مطالعه پی گیرانه) کمک به تکمیل داده ها و اطلاعات آموزش های مهارتی (عرضه آموزش) در نظام جامع اطلاعات بازار کار</p>	<p>راهبردها</p>
<p>۱- بازنگری حوزه یادگیری کار و فناوری و رشته های مرتبط بر اساس رویکرد کار آفرینی و تجاری سازی دانش و آمایش سرزمین برای تمامی دوره های تحصیلی و اعتبار سنجی</p> <p>۱-۱- تدوین برنامه سفارش پذیر نمودن رشته های فنی و حرفه ای در راستای توسعه هدفمند آموزش های فنی و حرفه ای با مشارکت بخش های اقتصادی ، کارفرمایان (ارتباط با صنعت ، خدمات و کشاورزی)</p> <p>۱-۲- تدوین برنامه اجرایی اختصاص ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان آموزش شایستگی های فنی به مناطق و استانها برای تهیه محتوای مورد نیاز مشاغل بومی محلی ها با رعایت استانداردهای ارتقای هویت اسلامی - ایرانی هنرجویان (۲- برنامه تهیه محتوای مشاغل بومی و محلی استانها)</p>	<p>برنامه</p>

- ۲- تدوین برنامه /فعالیت رهگیری و رصد فارغ التحصیلان و دریافت بازخورد برای تحلیل وضعیت فعالیت مهارت آموختگان (انجام مطالعه پی گیرانه) کمک به تکمیل داده ها و اطلاعات آموزش های مهارتی(عرضه آموزش)در نظام جامع اطلاعات بازار کار
- ۲-۳- برقراری ارتباط با کشورهای پیشرو یا سازمان های بین المللی معتبر آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی (یک فعالیت)
- ۳- انجام مطالعات و پژوهش های کاربردی توسعه ای در زمینه تحولات علوم تربیتی و اشاعه یافته های علمی به منظور کاربست آنها در برنامه های درسی
- ۴- اصلاح بسته های یادگیری کارو فناوری وبرنامه اجرایی توسعه پروژه ها و فعالیت های استانی
- ۵- مشارکت در طراحی برنامه درسی دوره کاردانی پیوسته فنی و حرفه ای (همکاری با وزارت علوم)
- ۶- بازنگری استانداردهای کاردانش و تدوین راهنمای عمل آموزش
- ۷- معرفی آموزش های فنی و حرفه ای از طریق صداو سیما و همکاری با انجمن اولیا و مربیان برای فرهنگ سازی وترویج ارزش کار و مهارت آموزی و معرفی آموزش های فنی و حرفه ای به خانواده ها و بنگاه ها ، مشاوره آموزش فنی و حرفه ای از طریق راه اندازی ، بهره برداری و گسترش مشاوره الکترونیکی)
- ۸- طراحی سازو کارهای کسب حداقل یک مهارت مفید جهت تامین معاش حلال برای همه دانش آموزان تا پایان نظام تعلیم و تربیت رسمی
- ۹- طراحی سازو کارهای ارتباط و مشارکت جویی آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش با بازار کار در بخش های صنعت خدمات و کشاورزی

راهکار

راهکار ۱-۱ سند تحول: طراحی، تدوین و اجرای برنامه درسی ملی براساس اسناد تحول راهبردی و باز تولید برنامه‌های درسی موجود با تاکید بر:

الف: متناسب سازی حجم و محتوای کتب درسی و ساعات و روزهای آموزشی با توانمندی ها و ویژگی های دانش آموزان ،ب:حاکمیت رویکرد فرهنگی-تربیتی در تولید محتوا و تقویت شایستگی های پایه دانش آموزان،ج:بهره مندی فزونیتر از روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، د:بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی در راستای اهداف ، ه: توجه بیشتر به تفاوت های فردی به ویژه هویت جنسیتی دانش آموزان و تفاوت های شهری و روستائی

راهکار ۶-۲۱ سند تحول : تحول در ساختار و مدیریت زمان آموزش در مدارس و تعیین و متناسب سازی ساعات و روزهای آموزشی در طول هفته

راهکار ۷-۵ سند تحول: طراحی و تدوین برنامه تعلیم و تربیت انعطاف پذیر، متناسب با ویژگی های شخصیتی و محیطی استعداد های گوناگون دانش آموزان به منظور شکوفایی استعدادهای خاص و افزایش کارآمدی و مفید بودن آنها

راهکار ۱-۲ سند تحول: بازنگری و اصلاح برنامه های درسی مبتنی بر رویکرد فرهنگی - تربیتی و تقویت و توسعه جنبه های تربیتی و اخلاقی آنها به منظور فراهم آوردن زمینه تربیت پذیری دانش آموزان بر اساس فرهنگ اسلامی-ایرانی

راهکار ۵-۲ سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی-ایرانی در تمام ساحت های تعلیم و تربیت به عنوان رویکرد حاکم در فرایند طراحی ، تدوین و اجرای برنامه های درسی و آموزشی

راهکار ۶-۵ سند تحول: طراحی و تدوین برنامه آموزشی متناسب با نیازها و نقش های دختران و پسران

برنامه ششم توسعه (ترویج استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات،حاکمیت روش های فعال در یادگیری،توجه به کارآفرینی در آموزش های فنی و حرفه ای با محوریت نقش بخش غیر دولتی،فرهنگ سازی ترویج ارزش کار و مهارت آموزی در برنامه های درسی آموزش و پرورش،تحول در برنامه های درسی فنی و حرفه ای و کاردانش با تاکید بر کارآفرینی ، خود اشتغالی و آموزش مادام العمر،ایجاد و استفاده از موسسات و نهادهای غیر دولتی برای ارزشیابی کیفیت و اعتبار سنجی،انجام مطالعه پی گیرانه برای تحلیل وضعیت فعالیت مهارت آموختگان،بازنگری سرفصل دروس با هدف روزآمد نمودن علمی آموزش ها و افزایش مهارت آموزی بر اساس نیاز بازار کار

تحلیل راهکار

طراحی و تدوین برنامه آموزشی متناسب با نیازها و نقش های دختران و پسران

۲-تناسب حجم محتوا و زمان آموزش ؛ ۳- استفاده از فناوری های نوین آموزشی تربیتی (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی ، خود اشتغالی و آموزش مادام العمر)؛ تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/استعدادها/ویژگی های شخصیتی)؛ ۴- میزان تحقق سبک زندگی اسلامی - ایرانی (سبک زندگی فردی و اجتماعی)(مسئولیت پذیری ، مشارکت پذیری ،آموزش شهروندی ،محیط زیست ، سلامت) با تکیه بر تقویت ایمان ، بصیرت دینی (به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظاربا رویکرد قرآنی و عقلانی در دانش آموزان و باور به ارزش های انقلاب اسلامی -تعمیق و ترویج فرهنگ حیا ، عفاف و حجاب)،الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی ، ..)

شاخص	شاخص ۱ میزان رضایت مخاطبان(متخصصان ،هنر آموزان ، هنر جوان ، والدین ،کارفرمایان و...)از برنامه های درسی و بسته های آموزشی فنی و حرفه ای ، برنامه های کارورزی در متغیرهای :۱- تناسب محتوا و زمان آموزش ۲- استفاده از فناوری های نوین آموزشی ۳- تفاوت های فردی هنرجویان ،۴- ویژگی های محیطی ، ۵- تحقق سبک زندگی اسلامی ایرانی (با مفاهیم مرتبط) :میزان تحقق شایستگی ها در برنامه های درسی و بسته های آموزشی فنی و حرفه ای ،
هدف	افزایش رضایت مخاطبان از برنامه های درسی فنی و حرفه ای و کاردانش در ارزشیابی های مربوط به بسته های آموزشی در طیف لیکرت به ۴ افزایش یابد(در مولفه های :۱- تناسب محتوا و زمان آموزش ،۲- تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی /ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی) ؛ ۳- بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، خود اشتغالی ، کارآفرینی ، آموزش مادام العمر)،۴- کارآمدی برنامه های کارورزی ؛ ۵ سبک زندگی اسلامی - ایرانی .
راهبرد ها	<p>۱- استقرار نظام تضمین کیفیت(تعریف استاندارد تولیدات ،تولید سنجه های ارزیابی کیفیت ، آموزش و بکارگیری متخصصان برای داوری و ممیزی محصولات ،اجازه خروج تولیدات با مهر استاندارد)</p> <p>۲- استقرار نظام پایش و ارزشیابی از تولیدات و چرخه بازخورد</p> <p>۳- نهادینه سازی پژوهش در زمینه آموزش های فنی و حرفه ای</p> <p>۴- استفاده از ظرفیت های موجود دانشگاه شهید رجائی و مرکز تربیت مربی و سایر موسسات ذیربط برای اجرائی نمودن برنامه های دانش افزائی و ارتقای مهارتی مدرسان ، هنر آموزان و مربیان مهارتی</p> <p>۵- بازمهندسی ساختار دفتر و جذب نیروی انسانی کار آمد مورد نیاز - - برنامه های توسعه و توانمند سازی به منظور روزآمد نمودن کارشناسان و مدیران دفتر - تقویت سازوکارهای عملکرد یکپارچه سازمان</p> <p>۶- تقویت برنامه های آموزش مدرسان /هنر آموزان /با همکاری دانشگاه شهید رجایی و سایر مراکز -</p> <p>۷- بازنگری در تعرفه های تولیدات و پرداخت ها -</p> <p>۸- استقرار سامانه های مورد نیاز جهت دریافت اطلاعات مهم</p>
برنامه کلان	<p>۲- ارزشیابی از برنامه قصد شده و کسب شده تعدادی از رشته ها و بسته های آموزشی تولید شده با توجه به متغیرهای زیر(سفارش به پژوهشگاه)</p> <p>۱-۲- تفاوت های فردی هنرجویان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی)</p> <p>۲-۲- ویژگی های محیطی (در آمایش سرزمین باید دیده شود)</p> <p>۳-۲- سبک زندگی اسلامی ایرانی (بااستفاده از تعریف پژوهش مرتبط که در دست اجرا می باشد)</p> <p>۴-۲- تناسب محتوا و زمان آموزش</p> <p>۵-۲- بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، خود اشتغالی ، کارآفرینی ، آموزش مادام العمر)</p> <p>۶-۲- کارآمدی برنامه های کارورزی</p>

<p>۷-۲- میزان تحقق شایستگی ها ۲- تدوین برنامه نظام تضمین کیفیت ۱-۲- تولید سنجه های ارزشیابی استاندارد تولیدات دفتر ۲-۲- اصلاح ترکیب کمیسیون های تخصصی، (ترکیب کمیسیون های تخصصی در برخی از گروهها نشان می دهد که استاندارد دفتر رعایت نشده است همچنین در ترکیب افراد متخصص روانشناسی و تکنولوژی، الهیات (تعلیم و تربیت اسلامی) دیده نمی شود و نیز گاهی برنامه ریزی درسی، اغلب ترکیب ها به سمت متخصص رشته تمایل دارد) ۳-۲- بازنگری و تصویب اسناد اعتباربخشی، اجرای آزمایشی، آموزش مدرسان /معلمان</p>	
--	--

<p>سند برنامه ششم توسعه و سایر اسناد بالادستی</p> <p>بکارگیری متخصصین بخش های اقتصادی برای تدوین استانداردهای مهارتی و برنامه درسی، مشارکت کارفرمایان در تنظیم برنامه ها و فعالیت ها، برون سپاری آموزش های مهارتی کار دانش عقد تفاهم نامه با هدف برقراری ارتباط با کشورهای پیشرو یا سازمان های بین المللی معتبر آموزش فنی و حرفه ای و مهارت آموزی همکاری تنگاتنگ و سازمان یافته بین سازمان آموزش فنی و حرفه ای و وزارت آموزش و پرورش برای تعمیق و توسعه فرهنگ آموزش فنی و حرفه ای در خانواده ها-تنظیم برنامه برای بکارگیری ظرفیت بخش غیر دولتی و کارفرمایان در تدوین استانداردها و محتوای برنامه ها، تسهیل دسترسی آحاد جامعه به مشاوره آموزش فنی و حرفه ای از طریق راه اندازی ، بهره برداری و گسترش مشاوره الکترونیکی، توسعه خدمات مشاوره ، استعداد یابی ، هدایت تحصیلی و شغلی برای دانش آموزان، توسعه مشارکت با دستگاه های دولتی و غیر دولتی</p>	
<p>تحلیل راهکار: توجه به برون سپاری واگذاری و مشارکت بیشتر ذی نفعان در آموزش های فنی و حرفه ای</p>	
شاخص	نرخ واگذاری تولیدات فنی و مهارتی به استانها و بخش های غیر دولتی
هدف ۳	واگذاری ۱۵ درصد تولیدات دفتر تا پایان برنامه به استانها و بخش های غیر دولتی
راهبردها	تولید استانداردهای رشته ها و واگذاری تالیف به بخش های غیر دولتی ارائه آموزش های لازم جهت توانمند سازی استانها استفاده از متن باز برای دریافت نمونه تولیدات استانها و سایر بخش های خصوصی
برنامه ۳	<p>۱- طراحی و اجرای نظام نامه چند تالیفی و دستورالعمل اجرایی توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی با رویکرد انعطاف پذیری و رعایت شرایط اقلیمی جغرافیایی فرهنگی مناطق کشور به ویژه عشایر</p> <p>۲- تدوین و اجرای برنامه درسی ویژه مدرسه (نظامنامه های واگذاری ۱۵ درصد تولیدات به استانها با رعایت استان های خاص و بخش های غیر دولتی)</p> <p>۳- طراحی و اجرای نظام برنامه ریزی درسی منطقه ای ویژه آموزش های فنی و حرفه ای و کار دانش و واگذاری تولید بسته های آموزشی به بخش های دولتی و غیر دولتی با رویکرد انعطاف پذیری و رعایت شرایط اقلیمی جغرافیایی فرهنگی مناطق کشور به ویژه عشایر</p> <p>۴- بازنگری استانداردها و پودمانهای رشته کار دانش با مشارکت استانها</p> <p>۵- تولید پروژه ها و پودمانهای کار و فناوری با رویکرد نیمه تجویزی</p>

برنامه ششم دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی

بررسی وضعیت موجود تولیدات دفتر با توجه نتایج ارزشیابی ها و پژوهش های انجام شده

نتایج تحقیق و پیشنهادات	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>شبکه رشد ابزارهایی همچون: محاوره متنی، گروههای مباحثاتی فضای منابع اشتراکی، کنفرانس ویدویی، امکان انتشار کتاب، امکان مشارکت کاربر و وبلاگ دارا می باشد. این مورد در سایر سایتهای مورد بررسی نیز دیده شد.</p> <p>عملکرد این شبکه در بهره گیری از ابزارهایی همچون صدا، تصویر، پویانمایی، بازی و سرگرمی را میتوان مناسب قلمداد کرد.</p> <p>در بخش آزمون، شبکه رشد تنها از سؤالات چند گزینه ای بهره می برد. البته سایت های آموزشی مورد مقایسه نیز از دیگر ابزارهای آزمون استفاده نکرده اند.</p> <p>در بخش اطلاع رسانی، شبکه رشد از ابزارهای پیام روز، اخبار و اطلاعات و گالری عکس بهره گرفته است.</p> <p>شبکه رشد از چهار ابزار ارائه شده برای وضعیت ظاهری سایت های آموزشی بطور کامل استفاده کرده است.</p> <p>در خصوص راهنمایی کاربران، در مقایسه با سایر سایت های مورد بررسی، عملکرد سایت رشد مناسب قلمداد می شود.</p> <p>شبکه آموزشی رشد، امکانات جانبی برای کاربران را دارد.</p> <p>این بررسی نشان داد که داشتن فروشگاه الکترونیکی و امکان عضویت برای سایر سایت ها مهم بوده است.</p>	<p>استفاده از چک لیست محقق ساخته ای است که از تجمیع و تلخیص ملاک های استاندارد تعریف شده در این زمینه ساخته شده است.</p> <p>کلیه وب سایت های آموزشی نمونه مورد بررسی، به روش نمونه گیری هدفمند، بر مبنای بیشترین تعداد مراجعین به سایت ها انتخاب شده است.</p> <p>اطلاعات مورد نیاز برای پاسخ به سوالات طرح شده از طریق اسناد و مدارک کتابخانه ای، گزارش تحقیقی و جستجو در شبکه جهانی اینترنت و مشاهده و بررسی تک تک وب سایت های مورد نظر جمع آوری شده است.</p>	<p>عنوان پژوهش: ارزشیابی شبکه ملی مدارس ایران (رشد) بر اساس ملاک های طراحی سایت های آموزشی و مقایسه آن با دیگر سایت های آموزشی</p> <p>پژوهشگران: غلامرضا حمید زاده، محمود قاسمی، سمیه عزیز آبادی و سید علی محمد نژاد</p> <p>فصلنامه نوآوری های آموزشی، شماره ۳۷، سال نهم، بهار ۱۳۹۰</p>
<p>تعلیم و تربیت مانند بسیاری از فناوری های نوین، در تلاش است که از همه توان فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در جهت منافع نظام های آموزشی بهره بگیرد. در این راستا قریب به دو دهه میزان بهره مندی و رشد این فناوری در نظام های آموزشی از طریق شاخص های کمی و سخت افزاری، مانند نسبت تعداد رایانه ها به دانش آموزان، زیرساخت ها، میزان دسترسی به اینترنت و مانند آن ها مورد سنجش و ارزیابی قرار گرفته است. اما نتایج پژوهش های چند سال اخیر در کشورهای برخوردار نشان می دهد که رشد این شاخص ها به تنهایی بیانگر بهره گیری مطلوب از این فناوری نیست؛ لذا در کنار آن باید به محتوای الکترونیکی، نوع بهره برداری، نسبت این فناوری</p>		<p>عنوان مقاله: ضرورت تولید محتوای الکترونیکی نویسنده: حمید رضا کفاش</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
<p>مجله رشد آموزش فنی و حرفه ای، دوره ی ششم، شماره ۴، تابستان ۱۳۹۰</p>		<p>با برنامه درسی و مانند آن ها توجه جدی نشان داد. ایران نیز در اولین سند راهبردهای توسعه این فناوری در آموزش و پرورش، که در قالب طرح تکفا تعریف شد، به توسعه و تولید محتوای الکترونیکی به منزله یکی از راهبردهای اساسی توجه ویژه نشان داد.</p>
<p>عنوان مقاله : نقش نرم افزارهای ریاضیات پویا در ارتقای یادگیری ریاضی نویسنده : رضا حیدری - برگرفته از پایان نامه دکترای ریاضی - دانشگاه شهید بهشتی مجله رشد آموزش ریاضی، دوره ۳۰، شماره ۳، بهار ۹۲</p>		<ol style="list-style-type: none"> ۱. در مقایسه با روش های قلم- کاغذی، گرایش دانش آموزان به روش های حل مسئله مبتنی بر نرم افزار بیشتر است. ۲. پرداختن به تکالیف مناسب در محیط نرم افزارهای پویا می تواند تفکر جبری دانش آموزان را هنگام کار در محیط ترکیبی نرم افزار / قلم- کاغذی پرورش دهد. ۳. تکلیف های مناسب می توانند تکنیک های مورد استفاده را توسط دانش آموزان توسعه دهند. ۴. استفاده از نرم افزارهای ریاضیات پویا، باعث بهبود عملکرد دانش آموزان در حل قلم - کاغذی مسائل می شود، در حالی که مطالعه پیشینه پژوهش نشان داد که به این مطلب کمتر توجه شده است و تنها در یک مقاله، کی یرن و درایورز (۲۰۰۶) به آن پرداخته اند. ۵. سرعت حل مسئله در محیط نرم افزارهای ریاضیات پویا، موجب خرسندی دانش آموزان می شود. ۶. کار در محیط نرم افزارهای ریاضیات پویا، موجب خرسندی دانش آموزان می شود. ۷. قابلیت رسم نمودار و به خصوص ویژگی متحرک نمودن، از عوامل مهم ایجاد انگیزه در دانش آموزان برای کار در محیط نرم افزارهای ریاضیات پویا است. ۸. دانش آموزان، فضای راحت کارگاه را به فضای بسته کلاس ترجیح می دهند. ۹. نحوه آموزش پیشین دانش آموزان، بر انطباقشان با محیط تکنولوژیکی کارگاه تاثیر دارد. ۱۰. دانش آموزان به جواب حاصل از نرم افزار، اعتماد بیشتری نسبت به جواب های قلم - کاغذی دارند. ۱۱. کار در محیط نرم افزارهای ریاضیات پویا، علاقه دانش آموزان را به ریاضی افزایش می دهد. ۱۲. دانش آموزان، کارکردن در گروه را به کار فردی ترجیح می دهند. ۱۳. کار در محیط نرم افزارهای ریاضیات پویا، قابلیت هائی مانند تجسم مسئله و درک و فهم و توانائی حل مسئله را در دانش آموزان افزایش می دهد. ۱۴. دانش آموزان در محیط نرم افزار، در مواجهه با یک مسئله جدید، از اعتماد به نفس بیشتری برخوردارند

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
<p>مطالعه کتابخانه ای</p> <p>عنوان مقاله : نقش و تاثیر رسانه های همگانی نوین بر نظام آموزش و پرورش</p> <p>نویسنده: دکتر اسمعیل قدیمی</p> <p>فصلنامه علمی پژوهشی علوم اجتماعی / شماره ۶۷/مهر ۹۲</p>	<p>سامانه های اجتماعی آموزش و پرورش در جهان تحت تاثیر رشد و توسعه ی رسانه های همگانی قرار گرفته اند. این تاثیر ابعاد گوناگونی دارد و شامل ساختار و کارکرد، محتوا، توسعه ی نقش فناوری، تغییر مرجعیت، شیوه ها، سازوکارها، موقعیت های دریافت، زمان و تنوع موضوعی و سرانجام فلسفه ی آموزش و پرورش نیز می شود. نظام های آموزش و پرورش باتوجه به تحولات رخ داده، نیازمند تجدید ساختارند. این تحول باید شامل تقسیم کار میان فرآیندهای آموزشی رسمی و رسانه ای باشد. شکل گیری آموزش های توأم حضوری و الکترونیکی و گسترش آن به همه ی طبقات و قشرهای جامعه و به ویژه مناطق محروم و دورافتاده، یکی از ابعاد این تجدید ساختار است. تجهیز کلاس ها به وسایل کمک آموزشی و استفاده از اینترنت و فناوری های جدیدتر اجتناب ناپذیر است. تنوع منابع مورد استفاده در تولید محتوا و بازنگری متون آموزشی براساس آخرین دستاوردهای علمی به ارتقای بهره وری آن یاری می رساند. فرآیندهای بازنگری متون باید علمی، دقیق، مستمر و منظم و نظام مند مبتنی بر انطباق با آخرین ره آوردهای علمی و متدولوژیک باشد.</p> <p>از سوی دیگر فلسفه ی آموزش و پرورش سنتی تحت تاثیر تحولات فناورانه دچار چالش شده و آموزش از شکل انتقال معلومات ثابت به فراگیران به صورت یادگیری شیوه های استفاده از منابع گسترده و عظیم اینترنت و ابزارهای الکترونیکی جدیدتر با محتوای دائم التغییر متحول شده است. در واقع نه تنها آموزش و پرورش دیگر منوط به یادگیری معلومات ثابت نیست، بلکه تحول خواهی و تحول انگیزی و نوآوری و رقابت برای تغییر سبک ها و شیوه های اندیشیدن و عمل کردن، خود به یک ارزش و نیاز تبدیل شده است.</p> <p>سرانجام اینکه آموزش و پرورش حرفه ای گرایی را طلب می کند و کار معلمان و استادان و سامانه های آموزشی تقویت نظام های خبرگی و حرفه ای و آماده سازی مردم برای حضور در دنیای جهانی سازی شده و تقویت ظرفیت های رقابتی افراد و گروه های اجتماعی است.</p> <p>۱. فلسفه ی وجودی نظام آموزش و پرورش کشور باید براساس دگرگونی های واقعی علمی و محیط بین المللی و به ویژه ظرفیت های فناوری های نوین بازنگری و مفهوم سازی مجدد شود.</p> <p>۲. ن نظام آموزش و پرورش کشور باید بر پایه ی استفاده بهینه از وسایل ارتباط جمعی و وسایل کمک آموزشی مبتنی بر کاربرد فناوری های اطلاعاتی تجدیدساختار شود.</p> <p>۳. کارکردهای سامانه های آموزش و پرورش کشور باید براساس علم گرایی تجربی به سمت تقویت حرفه ای گرایی و توسعه ی متوازن جامعه و آماده شدن برای رقابت در سطح منطقه ای و بین المللی تغییر یابد.</p>	

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
<p>عنوان مقاله: بررسی نقش کتاب های الکترونیک، در بهبود فرآیند یاددهی یادگیری دانش آموزان نویسنده: حمید خادم مسجدی</p> <p>دو ماهنامه سراسری رسانه های نوین و آموزش ، سال اول شماره دوم ، شهریور و مهر ۹۳</p>	<p>۴. محتوای متون آموزشی باید براساس معلومات نظری و تحولات دنیای معاصر و تغییرات گسترده ی علمی و روش شناسی مورد بازنگری و بازنویسی نظام مند قرار گیرد.</p> <p>نتایج پژوهش نشان می دهد که محتوا محور بودن کتاب ها باعث کمرنگ شدن ظهور تکنولوژی فاوا در مدارس شده است. از دیدگاه دبیران، محتوا محور بودن کتاب یکی از عوامل مهمی است که باعث جلوگیری از بسط تکنولوژی در کلاس درس شده است. مسئولین امر می بایستی با تدابیری که می اندیشند موجبات این تغییرات را فراهم سازند تا محتوا محور بودن کتاب ها به سمت محتوای الکترونیکی و کاربرد تکنولوژی روز دنیا در فرایند آموزش تغییر یابد و آموزش نیز همراه تحولات اجتماعی، برای دانش آموزان دلبپذیر شود.</p> <p>اما متاسفانه یافته های این تحقیق نشان می دهد که اکثر معلمان در آموزش هنوز از روش های قدیمی استفاده می نمایند. کلاس های آموزشی سنتی دارای اثر بخشی چندانی نیستند؛ زیرا وابسته به زمان و مکان خاص هستند و نمی توانند بافت واقعی و مناسب برای یادگیری فراهم آورند. متن های چاپی نیز به سبب محدودیت های خاص که چیزی بیش از متن ، تصویر و طرح خطی نیست مشکل آفرینند و از همه ی حواس دانش آموزان برای یادگیری استفاده نمی شود. محتوا محور بودن کتاب ها مهم ترین علت استفاده از روش های قدیمی، است. محتوا محور بودن کتاب ها، در عدم بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی - یادگیری تاثیر مثبت دارد. و آموزش و پرورش در این راستا با برداشتن محتوای سنتی کتاب ها جایگزین کردن محتوای جدید متکی به فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند محتوای کتاب ها را به سمت الکترونیکی کردن و استفاده از سی دی کتاب، اینترنت، وب و ...سوق دهد. تا دبیران از تکنولوژی فاوا در برای جذاب نمودن فرایند آموزش و بالا بردن کیفیت آن از فضای چند رسانه ای استفاده نمایند که با این کار تحول بزرگی را در روند آموزش ایجاد کنند.</p> <p>پیشنهاد می گردد؛ دست اندرکاران و متولیان امر آموزش در آموزش و پرورش جهت فراهم نمودن زمینه به کارگیری تکنولوژی آموزشی در مدارس، با در نظر گرفتن موارد ذیل نسبت به اصلاح محتوای کتاب ها به سمت الکترونیکی کردن آن ها گام بردارد تا زمینه ی بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات توسط دبیران فراهم شود و فرآیند یاددهی- یادگیری بهبود یابد.</p> <p>۱. استفاده از صوت، انیمیشن و ویدئو به عنوان بخشی از کتاب و یا اطلاعات تکمیلی به منظور تفهیم هر چه بهتر مفاهیم برای تشریح مفاهیم نوشتاری در کتاب های الکترونیکی به ویژه کتاب های کودکان از اهمیت بسزایی برخوردار است.</p> <p>۲. کتاب های الکترونیکی دارای تصاویر اسکن شده.</p>	

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
	<p>۳. کتاب های الکترونیکی با تصاویر متحرک</p> <p>۴. کتاب های الکترونیکی سخنگو همانند برخی دایرة المعارف ها، و فرهنگ های موجود در محیط وب.</p> <p>۵. کتاب های الکترونیکی چند رسانه ای، در این دسته از کتاب های الکترونیکی یک رابطه چند رسانه ای و دو سویه میان کتاب و خواننده برقرار می شود.</p>	
<p>عنوان مقاله: ویژگی های مهم در طراحی چند رسانه ای ها برای آموزش کودکان</p> <p>نویسنده: کوری اینکین</p> <p>مترجم: معصومه مطور</p> <p>رشد تکنولوژی آموزشی – دوره سی و یکم – شماره ۴ – دی ماه ۱۳۹۴</p>	<p>در این مقاله سه ویژگی از نظام های چند رسانه ای آموزشی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. غالباً چنان که باید و شاید به این ویژگی ها توجه نمی شود. این ویژگی ها که برای تعامل انسان با رایانه اهمیت فراوانی دارند عبارتند از :</p> <p>۱. در محیط های یادگیری، اهداف و روش های بسیار متفاوتی نسبت به چگونگی محیط های کاری دنبال می شوند. بنابراین تحقیقاتی که در این زمینه انجام می شوند، باید زمینه یادگیری را مدنظر قرار دهند و موضوعات را در چارچوب آن در نظر بگیرند.</p> <p>۲. آنچه برای بزرگسالان جواب می دهد، لزوماً برای کودکان جواب نخواهد داد. بنابراین باید در این زمینه راهنمایی هائی ارائه شوند که برای کودکان قابل استفاده و مناسب باشند.</p> <p>۳. دختران و پسران به دو شکل متفاوت با فناوری تعامل می کنند. بنابراین تحقیقات باید بر درک این موضوع متمرکز شوند که چگونه هر جنسیت با رایانه تعامل می کند.</p> <p>۴. این مقاله به هر یک از موضوعات فوق همراه با مثال های مربوط به مطالعه تحقیقاتی مرتبط با موضوع پرداخته و نشان داده است که چگونه با بهره گیری از ویژگی های نظام های چند رسانه ای آموزشی، می توان محیط های تعاملی مناسب و موثری بوجود آورد.</p>	
<p>عنوان مقاله: سیستم های چند رسانه ای در آموزش و یادگیری</p> <p>نویسندگان: ناصر یوسف زاده – مهدی جوانمرد</p> <p>مجموعه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی</p>	<p>استفاده از روش های جدید مانند سیستم های چندرسانه ای در آموزش می تواند اثرات مثبت بسیاری داشته باشد. در این روش یک محیط خلاق برای دانش آموزان از طریق ارتباط دو جهته و متقابل ساخته شده است. این پژوهش با هدف بررسی اثر مدل های جدید تدریس در یادگیری انجام گرفته است.</p> <p>با استفاده از مدل بر اساس سیستم های چندرسانه ای آموزشی میزان یادگیری دانش آموزان به طور قابل توجهی بالاتر از موقعیتی است که در آن از روش های تدریس سنتی استفاده می شود. علاوه بر این، فعالیت، مشارکت، علاقه و خلاقیت دانش آموز افزایش خواهد داشت. در آموزش های جدید، چالش های زیادی در زمینه آموزش و پرورش به ویژه به منظور افزایش اثر بخشی آموزش و فرآیند یادگیری وجود دارد. چندین مورد را به منظور ارائه آموزش با کیفیت بالا و با بهبود بهره وری آموزش و حداقل سازی هزینه</p>	

نتایج تحقیق و پیشنهادات	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>ارائه داده اند که سیر تکامل و پیشرفت در آموزش با استفاده از این روش ها به سرعت طی شده منجمله شیوه سیستم های چند رسانه ای است که در آن یا استفاده از مواردی همچون تصویر، صدا، پویا نمایی، و... برای ارائه به مخاطبان تهیه شده. استفاده مناسب و عاقلانه از چند رسانه ای، در آموزش و تقویت توانمندی یادگیرنده گان می تواند مفید باشد.</p>		<p>مدیریت فناوری اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر</p>
<p>نتایج نشان داد:</p> <ol style="list-style-type: none"> در اغلب کشورها در هر چهار گروه سنی دو موضوع "فرهنگی-هنری" و "تفریح و سرگرمی" بالاترین فراوانی را در بین موضوعات اصلی داشته است. از نظر قالب کلی نیز در هر چهار گروه دو قالب "یادداشت" و "داستان" بیشترین حجم مطالب را به خود اختصاص داده است. از طرفی از نظر تعداد نویسندگان در مطالب، فراوانی متفاوتی بین مجلات وجود داشت. در برخی، مطالب بدون نویسنده، بالاترین فراوانی را داشتند و در برخی دیگر، مطالب دارای یک و دو نویسنده بیش از همه تکرار شده است. از نقطه نظر نوع تالیف نیز میتوان گفت نسبت مطالب تالیف شده به مطالب انتخاب و گردآوری شده در بین مجلات با فراوانی ۱۶ مورد به ۱۰ مورد بیشتر بوده است. در مورد وضعیت گرافیکی نیز با اختلاف فاحش مطالبی که تصویرسازی داشته اند با نسبت ۱۹ به ۶ از مطالب حاوی عکس بیشتر دیده شده است. در تمامی مجلات تیترهای ساده، بیشترین تیترهای تکرار شده است. در تمامی مجلات تیترهای کوتاه بیشترین میزان را داشته است. در تمامی مجلات مطالب بدون سوتیتر بالاترین فراوانی را داشته است. در تمام مجلات مطالب فاقد میان تیتر برتری داشته اند. 	<p>در این پژوهش به روش برودی در چهار مرحله توصیف، تفسیر، همجواری و مقایسه ای ۲۶ مجله از ۷ کشور دنیا با یکدیگر مقایسه شدند و از نظر ۹ مقوله موضوع اصلی، قالب کلی، تعداد نویسندگان، وضعیت گرافیک وضعیت تالیف، نوع تیتر، اندازه تیتر و وجود سوتیتر و میان تیتر بررسی شدند.</p> <p>مجلات کودکان (کودک، نوجوان و جوان) در جهان مجلات کودکان در چند کشور جهان (انگلستان، آمریکا، کانادا، هندوستان، امارات متحده عربی و لبنان) و مقایسه آنها با ایران</p>	<p>عنوان طرح پژوهشی : مطالعه تطبیقی ویژگی ها، معیارهای دسته بندی و طبقه بندی مجلات ۱۳۹۴</p> <p>پژوهشگر : نیره شاه محمدی</p> <p>دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی</p>
<p>دانش آموزان : از آنجاکه دانش آموزان از مطالب طنز استقبال می کنند و از طرفی به کیفیت این مطالب معترض اند باید کیفیت این مطالب بهتر شود. دانش آموزان تمایل دارند مفاهیم درسی به محتوای این مجلات اضافه شود، در این راستا می توان اقدام کرد. معرفی کتاب بخشی است که می توان گفت با مخاطب ارتباط برقرار نکرده و موفق نبوده است لذا با توجه به اهمیت مطالعه باید برای هرچه بهتر شدن این بخش تلاش کرد. در همین رابطه می توان برای استقبال بهتر دانش آموزان مسابقاتی طراحی کرد. از دید دانش آموزان تنوع مطالب نسبی است که می تواند مورد توجه بیشتری قرار گیرد.</p>	<p>جهت بررسی و مطالعه مبانی نظری موضوع پژوهش و دستیابی به اطلاعات اولیه از روش کتابخانه ای و جهت گردآوری اطلاعات، با استفاده از روش میدانی، از فرم مصاحبه ساختاریافته که مرتبط با</p>	<p>عنوان طرح پژوهشی (پژوهش ملی) : میزان انطباق مجله رشد دانش آموز با نیازهای دانش آموزان پایه ششم از منظر کارشناسان،</p>

نتایج تحقیق و پیشنهادات	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>میزان جذابیت نشریه نمره متوسطی کسب کرده است که نشان می‌دهد برای دست‌اندرکاران نشریه جای کار دارد.</p> <p>معلمان:</p> <p>۶۳ درصد معلمان مورد بررسی در این پژوهش اعلام کرده‌اند دانش‌آموزان در صورت عدم دریافت به‌موقع مجله پیگیر علل آن هستند. در همین رابطه ۲۱/۲۱ درصد از معلمان اعلام نمودند که دانش‌آموزان پیگیری نمی‌کنند و ۹/۰۶ درصد هم بیان کرده‌اند که بعضی از دانش‌آموزان پیگیری می‌کنند.</p> <p>از دید معلمان، دانش‌آموزان به ترتیب بخش‌های جدول، لطیفه، قسمت‌های طولانی، معرفی کتاب، داستان‌ها، مطالب ورزشی و تقویم مجله کمتر علاقه نشان می‌دهند.</p> <p>کارشناسان:</p> <p>کارشناسان مورد بررسی معتقدند آخرین دستاوردهای جدید علمی، مهارت‌های زندگی، مفاهیم دینی و اخلاقی، ارزش‌هایی چون احساس تعلق به سرزمین، علاقه به میهن - آشنایی با فرهنگ و آداب و رسوم مختلف - تاریخ و جغرافیای کشور، آیین‌ها و مناسبت‌های مذهبی در محتوای مجله گنجانده شده است و محتوای مجله به نحوی انگیزه‌یادگیری و مطالعه دانش‌آموزان را تقویت می‌کند.</p> <p>کارشناسان نشر و زبان به کارگرفته شده در متن مجله را متناسب با ویژگی‌های سنی دانش‌آموزان می‌دانند. از نظر آن‌ها قواعد درست‌نویسی در متن مجله رشد رعایت شده است و حجم مطالب متناسب با نیازهای سنی دانش‌آموز است. کارشناسان معتقدند قالب‌های به‌کاررفته در مجلات رشد از تنوع لازم برخوردار است.</p> <p>نظر کارشناسان در مورد میزان کفایت مطالب ارائه‌شده بدین صورت است که ۴۲/۱۰ درصد کارشناسان معتقدند میزان مطالب کافی است، ۵۷/۹۹ درصد بر این باورند که کافی نیست.</p> <p>همچنین کارشناسان معتقدند محتوای مجله دانش‌آموزان را با ویژگی‌های جسمی، ذهنی، جنسیتی و اجتماعی آشنا می‌سازد. استفاده از مطالب علمی بیشتر و جذاب‌تر و متنوع‌تر بیشترین فراوانی را در پیشنهادهای کارشناسان داشته است. بعد از آن می‌توان به آموزش مهارت‌های زندگی، تهیه مجله‌ای جداگانه برای پایه ششم، آشنایی با فناوری‌های نوین و نحوه صحیح استفاده را نام برد.</p> <p>نکته‌ای که در این قسمت جلب توجه می‌کند این است که نزدیک ۶۰ درصد کارشناسان معتقدند میزان مطالب ارائه‌شده برای دانش‌آموزان کافی نیست.</p> <p>از آنجاکه دانش‌آموزان از مطالب طنز استقبال می‌کنند و از طرفی به کیفیت این مطالب معترض‌اند باید کیفیت این مطالب بهتر شود. دانش‌آموزان تمایل دارند مفاهیم درسی به محتوای این مجلات اضافه شود، در این راستا می‌توان اقدام کرد.</p>	<p>نیازهای دانش‌آموزان پایه ششم است استفاده شده است.</p> <p>جامعه آماری شامل سه گروه کارشناسان دفتر تألیف و برنامه‌ریزی آموزشی، معلمان مدارس دوره ابتدایی و کلیه دانش‌آموزان پایه ششم ابتدایی در سال تحصیلی ۹۳-۹۴ است</p> <p>طبق فرمول کوکران، حجم نمونه دانش‌آموزی ۸۸۰ نفر محاسبه شد. برای نمونه‌گیری، کشور به ۵ قسمت تقسیم و از هر قسمت یک استان که بیشترین میزان دریافت نشریه رشد دانش‌آموز را داشت، انتخاب گردید. سپس تعداد دانش‌آموزان پایه ششم استان‌های مذکور استخراج گردید.</p> <p>ابزار گردآوری داده‌ها سه پرسش نامه محقق ساخته دانش‌آموز، معلمان و کارشناسان است که با توجه به سؤال‌های پژوهش طراحی شده‌اند.</p>	<p>معلمان و دانش‌آموزان ۱۳۹۴</p> <p>پژوهشگر: نیره شاه محمدی</p> <p>دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی</p>

نتایج تحقیق و پیشنهادات	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>معرفی کتاب بخشی است که می توان گفت با مخاطب ارتباط برقرار نکرده و موفق نبوده است لذا با توجه به اهمیت مطالعه باید برای هرچه بهتر شدن این بخش تلاش کرد. در همین رابطه می توان برای استقبال بهتر دانش آموزان مسابقاتی طراحی کرد. از دید دانش آموزان تنوع مطالب نسبی است که می تواند مورد توجه بیشتری قرار گیرد. برای بهتر شدن محتوای مجله دانش آموز باید با کارشناسان و روان شناسان حوزه کودکان همکاری مستمری برقرار شود. با توجه به این نکته که ۶۰ درصد کارشناسان معتقدند میزان مطالب ارائه شده برای دانش آموزان کافی نیست و نظر به اینکه دانش آموزان هم در پیشنهاد های خود خواستار افزایش صفحات مجله شده اند در این رابطه باید اقدامات کارشناسی انجام شود.</p>		
<p>فواید استفاده از وسایل کمک آموزشی :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وسایل کمک آموزشی بازده آموزشی را از لحاظ کمی و کیفی افزایش می دهد. ۲. وسایل کمک آموزشی می تواند یادگیری را انفرادی کند. ۳. وسایل کمک آموزشی، آموزش را با قدرت بیشتری عملی می سازد. ۴. وسایل کمک آموزشی، دسترسی به فرهنگ و آموزش را بطور یکسان برای همه میسر می سازد. ۵. وسایل کمک آموزشی، اساس قابل لمسی برای تفکر و ساختن مفاهیم فراهم می سازد و در نتیجه از میزان عکس العمل گفتاری دانش آموزان می کاهد. ۶. مورد علاقه زیاد دانش آموزان بوده و توجه آن ها را به موضوع اصلی معطوف می سازد. ۷. اساس لازم را برای یادگیری تدریجی و تکمیلی آماده می سازد و در نتیجه یادگیری را دائمی می کند. ۸. تجارب واقعی و حقیقی در اختیار دانش آموزان قرار می دهد و در نتیجه موجب فعالیت بیشتر آن ها می شود. باعث پیوستگی افکار می شود. <p>در توسعه و رشد معنا در ذهن دانش آموزان موثر است. مهارتی را بطور کامل و موثر به دانش آموزان می آموزد. تجاربی را در اختیار دانش آموزان قرار می دهد که از راه های دیگر امکانپذیر نیست.</p>		<p>عنوان مقاله: بهره گیری از وسایل کمک آموزشی و تاثیر مثبت آن ها در یادگیری دانش آموزان دوره ابتدائی ۱۳۹۴</p> <p>نویسندگان: دکتر محسن ذوالقدر نسب، رضا اسمعیلی و حمزه نظری صارم</p> <p>ارائه شده در کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه - شیراز - مهر ۱۳۹۴</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
		<p>استفاده از وسایل کمک آموزشی باعث می شود که دانش آموزان از همه حواس خود جهت یادگیری مطالب استفاده کنند. از آنجا که ۷۵ درصد یادگیری مطالب از طریق چشم و حس بینائی انجام می شود، این موضوع باعث شد که معلمان بیشتری به استفاده از وسایل کمک آموزشی و وسایل بصری روی آورند.</p> <p>اگر بخواهیم نتایج تحقیقات پیاژه و سایر محققین ارزشمند را در مورد تدریس ریاضی به کودکان در یک جمله خلاصه کنیم باید بگوئیم :</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱. وسایل کمک آموزشی را به مدارس ببریم. هیچ معلمی نباید در تدریس ریاضیات به ویژه در سال های اول ابتدائی، بدون وسیله کمک آموزشی باشد. ۲. برگزاری دوره های ضمن خدمت در جهت آگاهی معلمان از مفهوم و فلسفه تکنولوژی آموزشی ۳. اختصاص بودجه برای مدارس در جهت خرید وسایل کمک آموزشی ۴. برقراری ارتباط معلمان با دانشگاه ها جهت آگاهی از یافته های جدید و بکارگیری آن ها جهت افزایش کیفیت تدریس ۵. استفاده از وسایل کمک آموزشی جزء وظایف قانونی معلمان باشد. ۶. معلمانی که از وسایل کمک آموزشی استفاده می کنند مورد تقدیر و قدردانی قرار گیرند. ۷. در نظام ارزشیابی از فعالیت های معلمان، یکی از معیارهای مهم و اساسی، استفاده از وسایل کمک آموزشی باشد. ۸. به مسئولان پیشنهاد می شود که در جهت افزایش معلومات و آمادگی معلمان و برای استفاده بهینه و مطلوب از وسایل کمک آموزشی، نشریات علمی و تخصصی را تهیه و در اختیار معلمان قرار دهند و نیز همایش ها و جلساتی در سطح کشور برگزار کنند. ۹. به مسئولان پیشنهاد می شود که جایگاه وسایل کمک آموزشی را در نظام آموزشی مشخص کنند و به اطلاع معلمان برسانند تا حالت رسمی پیدا کرده و نهادینه شود.
<p>عنوان مقاله : نقش پادکست در آموزش نویسندگان : سهراب نجف پور ، صدیقه نجف پور و رحیم رئوفی</p>		<p>روشهای تدریس و فناوری های آموزشی در ایجاد محیط مناسب یادگیری و کارایی آموزشی نقش بسزایی دارند یکی از فناوری های مؤثر در حیطه آموزش، یادگیری توسط فناوری های الکترونیکی است و پادکست نیز شاخه ای از آموزش الکترونیکی می باشد. این مقاله با بحث در مورد پادکست و کاربردهای آموزشی آن شروع می شود و بطور خلاصه مراحل مختلف پادکستینگ را بررسی کرده و به پیشروی های اخیر آن در حیطه آموزش اشاره میکند. پادکستینگ روشی برای ساخت و انتشار محتویات صوتی و تصویری بر روی تارنمای جهانی (WWW) به صورت سریالی از قطعات و فایل های با زمینه و تم مشترک می باشد. این قطعات سریالی با فایلی به</p>

نتایج تحقیق و پیشنهادات	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>نام فید (FEED) همراه خواهد شد که به مخاطبین این اجازه را می دهد که با مشترک شدن در پادکست مربوطه این قطعات را بصورت خودکار و به روز دریافت نمایند. این فناوری پتانسیل بالائی برای بهبود کیفیت تجربیات آموزشی و افزایش یادگیری دارد. پادکستینگ این قابلیت را دارد که جلسات تدریس اساتید را آرشیو کرده و آنها را برای بازخوانی مجدد پخش و توزیع کند. با آن می توان مطالب آموزشی تکمیلی را تهیه نمود و برای انتقال به دانش آموزان یا دانشجویان و سایر علاقمندان به کار برد، و یا میتوان دانش آموزان یا دانشجویان را ملزم به تولید و ارائه پادکست های آموزشی ویژه خودشان به عنوان تکلیف درسی نمود. تهیه محتوای مناسب برای پادکست سخت ترین و زمانبرترین قسمت این فرایند است که شامل طراحی، نوشتن، ضبط صوتی- تصویری، ادیت محتویات دیجیتال و متراکم کردن آنها می باشد.</p> <p>بطور خلاصه، هرچند استفاده از پادکست توسط اساتید، معلمان، دانش آموزان و دانشجویان به امری متداول تبدیل شده و به نظر می رسد سبب بهبود کارایی آموزشی می گردد، ولی در این راه به تحقیقات گسترده و عمیق آموزشی و مرور پژوهش های صورت گرفته نیاز می شود.</p>		<p>۱۳۹۴ دانشگاه علوم پزشکی جهرم</p>
<p>نتایج پژوهش نشان می دهد که بیش از نیمی از معلمان از طریق دوره های آموزشی و مطالعه شخصی با رسانه های آموزشی و نحوه کاربرد آن ها آشنا شده اند. بیشترین میزان آشنائی معلمان با رسانه های آموزشی در دوره تحصیل دانشگاهی بوده است. در دوره های ضمن خدمت نیز بیشترین میزان آشنائی معلمان با رسانه های نوشتاری، رسانه های دیداری و رسانه های شنیداری و کمترین میزان آشنائی معلمان با رسانه های سه بعدی و بطور کلی رسانه های جدید بوده است. همچنین بیشترین میزان استفاده معلمان از رسانه های نوشتاری، شنیداری، موقعیتی، سه بعدی، تابلویی و دیداری بوده. که در بین این رسانه ها نیز رسانه های نوشتاری بیشترین سهم و پس از آن رسانه های شنیداری بیشترین میزان کاربرد را داشته اند. درحالی که به تجربه معلوم شده است که سهم حس شنوایی در یادگیری انسان در درجه دوم اهمیت و پس از حس بینائی قرار دارد.</p> <p>میزان استفاده معلمان از انواع رسانه های آموزشی جدید در حد متوسط یا بیش از آن بوده است. معلمان به ترتیب با هدف استفاده از حواس دیداری - شنیداری دانش آموزان، جلب توجه و افزایش علاقه، ساده سازی مفهوم درس و گرفتن امتیاز استفاده از رسانه در فرم ارزشیابی از رسانه های آموزشی استفاده می کنند. البته شایان ذکر است که معلمان اغلب از رسانه های نوشتاری و شنیداری و کمتر از رسانه های جدید به منظور جلب توجه و افزایش علاقه دانش آموزان به موضوع درسی استفاده می کنند. این در حالی است که رسانه های جدید از جمله رایانه با توجه به قابلیت های چند رسانه ای و تعاملی بودن از ویژگی منحصر بفردی جهت جلب توجه و افزایش علاقه دانش آموزان برخوردار است.</p>	<p>آمار توصیفی و استنباطی کلیه معلمان دوره اول ابتدائی شهر تهران با استفاده از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای، ۳۹۸ نفر از این معلمان به عنوان نمونه انتخاب شده اند پرسشنامه محقق ساخته</p>	<p>عنوان مقاله : بررسی میزان، اهداف، مراحل و موانع بهره گیری از رسانه های آموزشی در فرایند یاددهی- یادگیری از دید معلمان دوره ابتدائی شهر تهران نویسنده : زهرا کاوه مجله پژوهش های آموزش و یادگیری، دانشگاه شاهد، پاییز و زمستان ۹۴، سال</p>

نتایج تحقیق و پیشنهادات	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>۱. از آنجا که تغییر نگرش، زمینه ساز تغییر رفتار و کسب مهارت می باشد پیشنهاد می شود با برگزاری کارگاه های تغییر نگرش، باور و دیدگاه معلمان را نسبت به اثر گذاری رسانه های آموزشی در فرایند یاددهی - یادگیری بهبود بخشند.</p> <p>۲. به منظور ارتقاء بینش و شناخت معلمان نسبت به تولید و کاربرد رسانه های نوین در فرایند یاددهی - یادگیری ، دوره های ضمن خدمت و بدو خدمت الزامی برای معلمان برگزار گردد.</p> <p>۳. مولفان کتاب درسی برای تثبیت نقش رسانه ها در فرایند یادگیری ، در متن درس و یا تکالیف فردی و گروهی و همچنین کتاب های راهنمای معلم ، رسانه های پیشنهادی درس و نحوه تعامل درس ، رسانه ، معلم و فراگیر را متذکر شوند و مسئولین مربوطه تلاش کنند تا ضمن ارائه معیارها و ضوابط آموزشی به شرکت های حقیقی و حقوقی جهت تولید رسانه های آموزشی متنوع و نرم افزارهای مختلف ، زمینه کاربرد رسانه های آموزشی توسط معلمان را نیز تسهیل نمایند.</p> <p>۴. باید با شناسائی معلمان خلاق و تولیدات رسانه ای آن ها ، ضمن تشویق این گروه از معلمان ، تولیدات آنان را به همراه جزوات و لوح های فشرده توجیهی در اختیار سایر معلمان قرار داد.</p>		<p>بیست و دوم، دوره جدید، شماره ۷</p>
<p>نتایج پژوهش حاضر بیانگر آن است که دانش آموزان استان سمنان از تکنولوژی های نوین آموزشی در حد متوسط استفاده می کنند. با توجه به اینکه مدارس هوشمند به خصوص در سالهای اخیر در کشور مورد تأیید قرار گرفته اند ، این امکان وجود دارد هنوز آنگونه که باید، گسترش نیافته باشد. از طرف دیگر استفاده و برخورداری در حد متوسط به نظر میرسد که بیانگر وضعیت مطلوب است و می توان برنامه ریزی هایی را انجام داد که این نیازمند برنامه ریزی در سطح کلان آموزش و پرورش و توسعه زیرساخت های لازم در مدارس استان می باشد. اصلاح گران نظام معمول آموزش و پرورش مدعی هستند در مدارس پیشرو و هوشمند، مسائلی از قبیل افت تحصیلی، ترک تحصیل، گریز و بیزاری از مدرسه در بین دانش آموزان کمتر به چشم میخورد، زیرا حضور در مدرسه برای دانش آموزان شوق برانگیز است و در آن باحوصله به عمق مطلب آموزشی پی می برند، آن را می فهمند، تجربه می کنند و با زندگی خود مرتبط میسازند. نتایج پژوهش حاضر نشان داد که مهمترین مانع استفاده از فناوری های نوین آموزشی از دیدگاه معلمان مانع اقتصادی است. پس از آن مهمترین موانع به ترتیب عبارت بودند از موانع راهبردی، موانع آموزشی، موانع فنی، موانع حقوقی و موانع فرهنگی. همچنین هزینه های بالای مهارت آموزی، هزینه های زیاد خرید تجهیزات و مواد آموزشی و اتصالات به اینترنت از موانع اقتصادی عدم کاربرد فاوا توسط معلمان می باشد.</p> <p>از دیدگاه مدیران اولین مانع استفاده از فناوری های نوین که دارای بالاترین رتبه است موانع اقتصادی است، پس از آن به ترتیب موانع راهبردی، آموزشی، فنی، حقوقی و فرهنگی به عنوان موانع استفاده از فناوری های نوین آموزشی می باشند.</p>	<p>توصیفی - همبستگی دانش آموزان ، معلمان و مدیران استان سمنان نمونه ای شامل ۶۰۰ نفر دانش آموز، ۳۰۰ نفر معلم، ۲۰۰ نفر مدیر از مدارس استان سمنان پرسشنامه های وضعیت استفاده از فناوریهای نوین آموزشی، زیرساختها، موانع استفاده از تکنولوژی های نوین آموزشی</p>	<p>عنوان مقاله: بررسی میزان استفاده از تکنولوژی های نوین آموزشی و ارتباط آن با پیشرفت تحصیلی دانش آموزان</p> <p>نویسندگان: محمود نجفی ، حمیدرضا مقامی ، جواد حسینی ، نصرت جعفری</p> <p>مجله فناوری آموزش و یادگیری ، سال دوم ، شماره ۵ ، زمستان ۹۴</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
		<p>نتایج نشان داد بین استفاده از فناوری های نوین آموزشی با پیشرفت تحصیلی رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. به عبارتی هر چه میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی بیشتر باشد میزان پیشرفت تحصیلی نیز بالاتر است و بالعکس.</p> <p>همچنین معلمان با افزایش علاقه و مهارت در فناوری اطلاعات و کاربرد آن در آموزش می توانند زمینه افزایش علاقه و مهارت دانش آموزان را برای استفاده از فناوری اطلاعات در یادگیری فراهم آورند و به دنبال استفاده بیشتر دانش آموزان از فناوری اطلاعات در یادگیری و بهره مند شدن از مزایای آن، باعث افزایش پیشرفت تحصیلی دانش آموزان شوند.</p> <p>خرید تجهیزات و مجهز کردن مدارس، استفاده از نیروی انسانی متخصص، تقویت مالی مدارس، برگزاری مداوم کلاسهای آموزشی ضمن خدمت، ایجاد، حفظ و افزایش انگیزه معلمان و دانش آموزان</p>
<p>عنوان پژوهش: بررسی نیازهای حرفه ای مخاطبان مجلات رشد بزرگسال و ارائه راهکارهای لازم به منظور طراحی و تولید محتوای مناسب (رشد معلم، رشد تکنولوژی و رشد مدرسه فردا) - (پژوهش ملی)</p> <p>پژوهشگر: دکتر مرتضی سمیعی زفرقندی</p> <p>پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ۱۳۹۶</p>	<p>روش تحقیق ترکیبی و طرح به صورت کیفی-کمی و با استفاده از طرح اکتشافی متوالی در دو مرحله در مرحله کیفی ۱۸ نفر از متخصصان و صاحب نظران حوزه تعلیم و تربیت و در مرحله کمی مخاطبان مجلات رشد بزرگسال (معلمان و سایر نیروهای آموزشی و تربیتی مدارس در هر سه دوره تحصیلی) در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ که بالغ بر ۱۰۰۰ نفر از ۷ استان کشور بود.</p> <p>۸۵۶ نفر مصاحبه نیمه ساختار مند و پرسشنامه محقق ساخته</p>	<p>نشریات رشد می توانند به عنوان یک منبع آموزشی و تربیتی و در دسترس برای معلمان، نقش زیادی در توانمند سازی آنها در راستای اجرای سند تحول بنیادین آموزش و پرورش داشته باشند. به طوری که استفاده از آنها برای مخاطبان زمینه یادگیری پیوسته در طول خدمت فراهم آورد. این مجلات می تواند باعث روز شدن دانش و رشد جنبه های شناختی، عاطفی و عملکردی معلمان در صحنه علمی گردد تا آنها بتوانند از عهده ماموریتها و مسئولیت های محوله به خوبی برآیند. مرور پیشینه تحقیق، شواهد و قراین حاکی از آن است که استقبال ضعیف مخاطبان از این مجلات دلایل گوناگونی دارد که از جمله آنها عدم تناسب محتوای مجله های رشد با نیازهای مخاطبان است. این تحقیق با هدف، شناسایی نیازهای آموزشی مخاطبان مجلات رشد (معلم، تکنولوژی و مدرسه فردا) و ارائه راهکارهای لازم به منظور طراحی و تولید محتوی مناسب برای این مجلات جهت ارتقاء شایستگی های حرفه ای معلمان بود.</p> <p>مطابق نتایج پژوهش، نیازهای مربوط به شایستگی های شناختی از اهمیت و اولویت بیشتری نسبت به دیگر نیازها برخوردار است. رتبه های بعدی به ترتیب، نیازهای عاطفی/ اعتقادی، تکنولوژی و فناوری جدید عملکردی، اجتماعی، فرهنگی، فراغتی، اقتصادی و سرگرمی اختصاص دارد.</p> <p>۱- شایستگی ها و نیاز های حرفه ای احصاء شده حاصل از این پژوهش به عنوان اسناد و راهنمای تدوین برنامه سالانه مجلات رشد به خصوص سه مجله رشد معلم، مدرسه فردا و تکنولوژی مورد استفاده قرار گیرد.</p> <p>۲- شایستگی های تعیین شده در این پژوهش در طراحی و تولید محتوی مجلات رشد حسب مورد در سه مجله رشد معلم، مدرسه فردا و تکنولوژی آموزشی و یا سایر مجلات رشد مورد استفاده قرار گیرد.</p> <p>۳- با توجه به اینکه در این پژوهش، نیازها و شایستگی های مورد نیاز مخاطبان مجلات رشد (معلمان) به ترتیب اولویت مشخص گردیده است، پیشنهاد می گردد، این اولویت در برنامه ریزی تولید محتوی برای مجلات مورد استفاده قرار گیرد.</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
		<p>۴- بر اساس نتایج پژوهش مخاطبان مجلات رشد در ۵ بخش مورد مطالعه (سوال های تحقیق) دارای نیاز های آموزشی هستند که می تواند از طریق مجلات رشد پاسخ داده شود. بنابر این پیشنهاد می شود، توجه متناسب و پوشش متوازن و کامل به همه ابعاد از نیاز های معلمان در طراحی و تولید محتوی مجلات با استفاده از نتایج پژوهش به عمل آید. به نحوی که همه نیاز های آموزشی مخاطبان در مجلات مورد توجه قرار گیرد.</p>
<p>عنوان پژوهش : تاثیر مجلات رشد بر عادت به مطالعه در بین دانش آموزان محقق: نیره شاه محمدی استان تهران (به تعداد ۴۷۶۰۰۱ نفر) و البرز (به تعداد ۶۸۳۹۸۹ نفر) حجم نمونه مورد بررسی با استفاده از فرمول کوکران ۱۸۹۰ نفر یک پرسشنامه که تلفیقی از سه پرسشنامه عادت های مطالعه دکتر سیف و دو پرسشنامه محقق ساخته</p>	<p>۱. مطالعه مجله های رشد، مهارت های عمومی دانش آموزان را افزایش می دهد. همچنین مطالعه مجله های رشد، مهارت های عمومی مطالعه در بین دانش آموزان دختر و پسر دوره دوم ابتدایی را بیشتر از دانش آموزان دوره اول متوسطه، و مهارت های دانش آموزان دختر و پسر دوره اول متوسطه را بیشتر از دانش آموزان دوره دوم متوسطه افزایش می دهد.</p> <p>۲. مطالعه مجله های رشد، مهارت های مطالعه درسی را در بین دانش آموزان افزایش می دهد. همچنین مطالعه مجله های رشد مهارت های مطالعه درسی را در بین دانش آموزان دختر بیشتر از دانش آموزان پسر افزایش داده است. به علاوه مطالعه این مجله ها مهارت های مطالعه درسی دانش آموزان دختر و پسر دوره دوم ابتدایی را بیشتر از دانش آموزان دوره اول متوسطه، و مهارت های دانش آموزان دختر و پسر دوره اول متوسطه را بیشتر از دانش آموزان دختر و پسر دوره دوم افزایش می دهد.</p> <p>۳. مطالعه مجله های رشد، علاقه به مطالعه را در دانش آموزان افزایش می دهد. همچنین مطالعه مجله های رشد در بین دانش آموزان دختر و پسر دوره دوم ابتدایی تاثیر بیشتری بر علاقه آن ها به مطالعه در مقایسه با دانش آموزان دختر و پسر دوره اول و دوم متوسطه داشته است.</p> <p>مجله های رشد بر عادت به مطالعه دانش آموزان دختر بیشتر از دانش آموزان پسر تاثیر گذار بوده است. همچنین مطالعه مجله های رشد بر عادت به مطالعه دانش آموزان دختر و پسر دوره ابتدایی بیشتر از دوره متوسطه، و دانش آموزان دختر و پسر دوره اول متوسطه بیشتر از دانش آموزان دوره دوم متوسطه تاثیر داشته است.</p> <ul style="list-style-type: none"> - مطالب کاربردی و عملی بیشتری در زمینه راهبردهای یادگیری و مطالعه در مجله های رشد برای دانش آموزان دوره های تحصیلی مختلف با توجه به نیازها و تفاوت های فردی آن ها آورده شود. - برای نهادینه کردن مطالعه غیر درسی و مجله های رشد در بین نوجوانان منابع مطالعاتی مورد علاقه و متناسب با سن آنان در اختیارشان قرار گیرد. - در خانواده و مدرسه و اجتماع زمینه مناسب فراهم شود تا امکان دسترسی آسان به منابع مناسب مطالعاتی غیردرسی خصوصاً مجله های رشد برای دانش آموزان فراهم شود. 	

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق و پیشنهادات
		<ul style="list-style-type: none"> - دانش‌آموزان به استفاده از محتوای مجله‌های در انجام فعالیت‌ها و پروژه‌های خود ترغیب شوند. - در برنامه هفتگی مدارس مانند زنگ انشا زمانی برای خواندن مجله‌های رشد در نظر گرفته شود. مطالب و محتوای مجلات رشد مسابقه برگزار شود و به دانش‌آموزان منتخب جوایزی اهدا گردد. - در برنامه هفتگی مدارس مانند زنگ انشا زمانی برای خواندن مجله‌های رشد در نظر گرفته شود. مطالب و محتوای مجلات رشد مسابقه برگزار شود و به دانش‌آموزان منتخب جوایزی اهدا گردد. - آگاهی و اطلاعات دانش‌آموزان دوره اول و دوم متوسطه نسبت به اهمیت و نقش مجله‌های رشد در برنامه ریزی درسی و غیر درسی و موفقیت تحصیلی آن‌ها، در رادیو، تلویزیون، نشریه‌های دیگر، شبکه‌های اجتماعی، وبلاگ‌ها، بروشور، پوستر و معرفی و تبلیغ شوند.

بررسی وضعیت مطلوب متناسب با اسناد بالادستی و تکالیف تعیین شده

ماخذ: اسناد بالادستی کد ۱
<p>سند تحول بنیادین :</p> <p>راهکار ۱-۱ سند تحول: طراحی، تدوین و اجرای برنامه درسی ملی بر اساس اسناد تحولی راهبردی و بازتولید برنامه‌های درسی موجود با تاکید بر الف: متناسب سازی حجم و محتوای کتب درسی و ساعات و روزهای آموزشی با توانمندی‌ها و ویژگی‌های دانش‌آموزان ب: حاکمیت رویکرد فرهنگی - تربیتی در تولید محتوا و تقویت شایستگی‌های پایه دانش‌آموزان ج: بهره‌مندی فزونتر از روش‌های فعال، خلاق و تعالی بخش د: بهره‌گیری از تجهیزات و فناوری‌های نوین آموزشی و تربیتی در راستای اهداف ه: توجه بیشتر به تفاوت‌های فردی به ویژه هویت جنسیتی دانش‌آموزان و تفاوت‌های شهری و روستائی</p> <p>راهکار ۱-۶ سند تحول: گسترش و تنوع دادن به حرف و مهارت‌های مورد نیاز جامعه و تعلیم متناسب و برنامه‌ریزی شده آن در همه دوره‌های تحصیلی و برای همه دانش‌آموزان راهکار ۲-۵ سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در تمام ساحت‌های تعلیم و تربیت به عنوان رویکرد حاکم در فرایند طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های درسی و آموزشی</p> <p>راهکار ۲-۸- سند تحول: استفاده از ظرفیت برنامه‌های درسی، منابع آموزشی، شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات، کتابخانه، فرصت‌آردوها و فعالیت‌های برون‌مدرسه به ویژه مساجد و کانون‌های مذهبی برای تقویت معرفت و باور به معارف الهی به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی، روائی و عقلانی در دانش‌آموزان</p> <p>راهکار ۳-۱ سند تحول: بازنگری و بازتولید برنامه‌ها و محتوای آموزشی و روش‌های تربیتی برای درونی‌سازی و تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب</p>

راهکار ۳-۴ سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای هماهنگی رسانه ها و تولیدکنندگان کتب و مواد آموزشی ، لوازم التحریر و تجهیزات آموزشی و تربیتی در جهت ترویج فرهنگ حیا ، عفاف و حجاب مناسب در دانش آموزان

راهکار ۵-۵ سند تحول: اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه‌های آموزشی به معرفی حرفه‌ها، هنرها، جغرافیا، آیین و رسوم و نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیایی استان‌ها به ویژه مناطق روستایی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی - ایرانی دانش‌آموزان در چارچوب ایجاد کارآمدی و تقویت هویت ملی راهکار ۵-۶ سند تحول : طراحی و تدوین برنامه درسی و آموزشی متناسب با نیازها و نقش دختران و پسران

راهکار ۵-۸ سند تحول: تبیین دستاوردهای علمی و فنی و تمدن اسلامی - ایرانی در برنامه های درسی و آموزشی و تقویت باور و روحیه مسئولیت پذیری دانش آموزان برای تحقق تمدن نوین اسلامی در راستای دستیابی به جامعه عدل مهدوی (عج)

راهکار ۱-۹-۹ سند تحول: ایجاد تسهیلات قانونی و سازوکارهای تشویقی و انگیزشی لازم اعم از مادی و معنوی، برای بسط فرهنگ نیکوکاری و تعاون، مشارکت پذیری و مشارکت جویی در جامعه و در بین دانش‌آموزان با الهام از آموزه‌های دینی با تاکید بر استفاده از ظرفیت کتاب های درسی ، مجلات و رسانه های آموزشی و برگزاری اردوهای جهادی

راهکار ۹-۱۱ سند تحول: رصد کردن تحولات نظام آموزش و پرورش و تربیت معلم و تحولات علمی در حوزه علوم تربیتی در سطح منطقه ، جهان اسلام و بین الملل و بومی سازی تجربیات و یافته های مفید آنها و بهره مندی آگاهانه از آنها در چارچوب نظام معیار اسلامی

راهکار ۱-۱۶ سند تحول : ایجاد تنوع در فرصت های تربیتی در مراکز آموزشی و تربیتی برای پاسخ گوئی به نیازهای دانش آموزان

راهکار ۲-۱۶ سند تحول: رعایت اقتضائات هویت جنسیتی(پسران و دختران) و ویژگی های دوران بلوغ دانش آموزان در برنامه های درسی و روش ها و برنامه های تربیتی ضمن توجه به هویت مشترک آنان

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه کشور:

تقویت ایمان ، بصیرت دینی و باور به ارزش های انقلاب اسلامی و توانمند سازی مریبان و دانش آموزان برای وفاداری و حمایت آگاهانه از این ارزش ها

گسترش بهره برداری از ظرفیت آموزش های غیر حضوری و مجازی در برنامه های آموزشی و تربیتی از طریق توسعه محتوای الکترونیکی و یادگیری مجازی دانش آموزان ، معلمان و اولیاء

کیفیت بخشی فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین

بکارگیری توان و تخصص بخش های غیر دولتی در اداره و همچنین تولید محتوای فرهنگی ، هنری و رسانه ای

تولید مواد و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب با تاکید بر متغیرهای : تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی)/ استعدادهای /ویژگی های شخصیتی) ، ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی) ، رشد فناوری های نوین آموزشی و همچنین مبتنی بر تحقق سبک زندگی اسلامی -ایرانی باشد (سبک زندگی فردی و اجتماعی با تکیه بر تقویت ایمان، بصیرت دینی (به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظاربا رویکرد قرآنی و عقلانی در دانش آموزان و باور به ارزش های انقلاب اسلامی -تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب -الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی، محیط زیست،سواد جمعیتی و

**تحلیل
راهکارها**

<p>مهارت‌های اجتماعی (تعریف جامع از سبک زندگی ایرانی اسلامی) و همچنین تقویت هویت اسلامی – ایرانی دانش آموزان تبیین دستاوردهای علمی و فنی و تمدن اسلامی، معرفی حرف و مشاغل</p>	
<p>میزان رضایت مخاطبان و صاحب نظران از مواد و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب با تاکید بر متغیرهای : تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی) ، ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی)، میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی ، محتوای حوزه های یادگیری، تناسب با سبک زندگی اسلامی – ایرانی ، بسط فرهنگ حیا ، عفاف و حجاب ، مسئولیت پذیری ، بسط فرهنگ نیکوکاری و تعاون ، ولایت و انتظاربا رویکرد قرآنی و عقلانی الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی، محیط زیست،سواد جمعیتی و مهارت‌های اجتماعی، تمدن اسلامی ، معرفی حرف و مشاغل و هنرها و...</p>	<p>شاخص پیامدی ۱</p>
<p>نظام آموزش و پرورش کشور باید بر پایه ی استفاده بهینه از وسایل ارتباط جمعی و وسایل کمک آموزشی مبتنی بر کاربرد فناوری های اطلاعاتی تجدید ساختار شود.</p> <p>استقبال ضعیف مخاطبان از مجلات رشد دلایل گوناگونی دارد که از جمله آنها عدم تناسب محتوای مجله های رشد با نیازهای مخاطبان است.</p> <p>دختران و پسران به دو شکل متفاوت با فناوری تعامل می کنند. بنابراین تحقیقات باید بر درک این موضوع متمرکز شوند که چگونه هر کدام از دو جنس با رایانه تعامل می کند.</p> <ul style="list-style-type: none"> • محتوا محور بودن کتاب ها مهم ترین علت استفاده از روش های قدیمی است. محتوا محور بودن کتاب ها، در عدم بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات در فرایند یاددهی - یادگیری تاثیر مثبت دارد و آموزش و پرورش در این راستا با برداشتن محتوای سنتی کتاب ها و جایگزین کردن محتوای جدید متکی به فناوری اطلاعات و ارتباطات می تواند محتوای کتاب ها را به سمت الکترونیکی کردن و استفاده از سی دی ، کتاب، اینترنت، وب و... سوق دهد. • پژوهشی درزمینه میزان توجه به سبک زندگی اسلامی ایرانی در تولیدرسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب انجام نشده است. • میزان استفاده مدارس از تولیدات استاندارد شده سازمان مشخص نیست باید در یک طرح پژوهشی مورد بررسی قرار گیرد. 	<p>وضعیت موجود شاخص</p>
<p>هدف ۱ : افزایش رضایت مخاطبان از مواد و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب به میزان حداقل ۷۵ درصد با تاکید بر اندازه گیری متغیرهای زیر:</p> <p>۱-۱- تناسب محتوا با تفاوت های فردی دانش آموزان /هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی/ویژگی های محیطی(شهری ، روستائی و ...)</p> <p>۱-۲- توجه به استفاده از فناوری های نوین آموزشی تربیتی در محیط های آموزشی</p> <p>۱-۳- میزان استفاده از الگوی سبک زندگی اسلامی ایرانی ، فرهنگ حیا ، عفاف و حجاب ، تعاون و نیکوکاری ، مسئولیت پذیری</p>	<p>هدف ۵ ساله</p>
<p>گسترش پژوهش های ارزشیابی زود بازده با استفاده از فناوری های نوین</p>	<p>راهبرد</p>

برنامه	<p>۱- نیازسنجی و بازتولید مواد و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب برای دانش آموزان</p> <p>۱-۱- انجام پژوهش بررسی میزان رضایت مخاطبان و صاحب نظران از مواد و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب (مجلات آموزشی رشد ، نرم افزارها) با تاکید بر متغیرهای : تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی / استعدادها /ویژگی های شخصیتی) ، ویژگی های محیطی (تفاوت های شهری و روستائی)، میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی ، محتوای حوزه های یادگیری، تناسب با سبک زندگی اسلامی – ایرانی ، بسط فرهنگ حیا ، عفاف و حجاب ، مسئولیت پذیری ، بسط فرهنگ نیکوکاری و تعاون ، ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی و عقلانی الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی، محیط زیست،سواد جمعیتی و مهارتهای اجتماعی، تمدن اسلامی ، معرفی حرف و مشاغل و هنرها و...</p> <p>۲- بازنگری و اصلاح مواد و رسانه های آموزشی مکتوب دانش آموزان مبتنی بر نتایج پژوهش</p> <p>۳- تولید و انتشار منابع آموزشی مکتوب پیرامون ،توحید ، معاد ولایت و انتظار ،فرهنگ حیا عفاف حجاب ، نیکوکاری تعاون مشارکت پذیری و مشارکت جویی با الهام از آموزه های دینی ، بیماری های فراگیر ، بلایای طبیعی و محیط زیست</p>
---------------	--

<p>راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید ، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب های درسی</p> <p>راهکار ۳-۱۲ سند تحول: توسعه سیاست چند تالیفی و زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها، معلمان، افراد و تشکل های ذی علاقه و ذی صلاح با تأکید بر بخش غیردولتی در تولید، تکمیل و غنی سازی مواد، منابع و مراکز متنوع یادگیری در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش</p> <p>راهکار ۳-۴- ایجاد سازو کارهای لازم</p>	
تحلیل راهکارها	<p>توسعه مشارکت بخش دولتی و غیر دولتی در تولید مواد و منابع آموزشی / مشارکت فعال استان ها، معلمان، افراد و تشکل های ذی علاقه و ذی صلاح با تأکید بر بخش غیردولتی</p>
شاخص پیامدی ۲	<p>افزایش نرخ مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی در تولیدات مواد و منابع آموزشی</p>
وضعیت موجود شاخص	<p>در سال ۹۶ حدود ۵۰۰ ناشر در جشنواره کتاب های آموزشی تربیتی شرکت کرده بودند . پیش بینی می شود که نرخ رشد مشارکت ناشران کتاب های آموزشی سالانه ۵ درصد افزایش یابد</p> <p>میزان مشارکت بخش های دولتی در تولید، چاپ و توزیع مجلات آموزشی رشد هم اکنون ۱۰ درصد است و قرار است تا ۱۵ درصد افزایش یابد.</p> <p>میزان مشارکت بخش های غیر دولتی در تولید ، چاپ و توزیع مجلات آموزشی رشد هم اکنون ۷۰ درصد است و قرار است تا ۸۰ درصد افزایش یابد.</p>

هدف ۵ ساله	افزایش مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی ، مشارکت فعال استان ها، معلمان، افراد و تشکل های ذی علاقه و ذی صلاح در تولید مواد و منابع آموزشی
راهبرد	افزایش مدیریت بخش خصوصی در تولیدات مواد آموزشی مطابق با استانداردهای سازمان کاهش تصدی گری و توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی در تولید مواد و رسانه های آموزشی
برنامه	تولید ، تصویب و انتشار استاندارد مواد و رسانه های آموزشی

راهکار ۱-۱۶- سند تحول: ایجاد تنوع در فرصت های تربیتی در مراکز آموزشی و تربیتی برای پاسخگویی به نیازهای دانش آموزان	
تحلیل راهکارها	علاوه بر تولید کتاب باید مواد و رسانه های آموزشی متعدد برای دانش آموزان مهیا گردد.
شاخص	نرخ رشد پوشش مواد و رسانه های آموزشی به مخاطبان (به تفکیک مجلات عمومی و تخصصی)
وضعیت موجود	نرخ رشد پوشش مجلات دانش آموزی حدود ۳۸ درصد ، نرخ رشد پوشش مجلات عمومی حدود ۱۲ درصد و نرخ پوشش مجلات تخصصی (فیزیکی و الکترونیکی) حدود ۴ درصد است که
شاخص	قرار است تا پایان سالهای برنامه مطابق جدول شناسنامه برنامه افزایش یابد.
هدف ۵ ساله	ارتقاء نرخ رشد پوشش مواد و رسانه های آموزشی
راهبرد	گسترش استفاده از فناوری های نوین در تولید مواد و رسانه های آموزشی
برنامه	تولید و انتشار مجلات عمومی و تخصصی چاپی و الکترونیکی چندرسانه ای در بستر شبکه رشد با رشد نرخ پوشش متوسط ۱۲ درصد تا پایان برنامه

راهکار ۱-۶- سند تحول: ایجاد ، توسعه و غنی سازی واحد اطلاعات و منابع آموزش و پرورش در سطح مدرسه(از قبیل کتابخانه ، آزمایشگاه و کارگاه ، شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات)

راهکار ۲- ۱۷- سند تحول : تولید و به کارگیری محتوای الکترونیکی متناسب با نیاز دانش آموزان و مدارس با مشارکت بخش دولتی و غیردولتی و الکترونیکی کردن محتوای کتاب‌های درسی براساس برنامه درسی ملی (با تأکید بر استفاده از ظرفیت چند رسانه‌ای) تا پایان برنامه پنجم توسعه کشور

سند تفصیلی برنامه ششم: کیفیت بخشی فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین

سند تفصیلی برنامه ششم: گسترش بهره برداری از ظرفیت آموزش های غیر حضوری و مجازی در برنامه های آموزشی و تربیتی از طریق توسعه محتوای الکترونیکی و یادگیری مجازی دانش آموزان ، معلمان و اولیاء

راهکار ۷-۱۲- سند برنامه درسی ملی: تولید محتوای الکترونیکی چند رسانه ای متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده هوشمندانه از آنها

تحلیل راهکارها	تولید و به کارگیری محتوای الکترونیکی متناسب با نیاز دانش آموزان و مدارس با مشارکت بخش دولتی و غیردولتی و الکترونیکی کردن محتوای کتاب‌های درسی براساس برنامه درسی ملی (با تأکید بر استفاده از ظرفیت چند رسانه‌ای)
شاخص پیامدی ۳	میزان رضایت مخاطبان از شبکه رشد میزان انطباق محتوای شبکه رشد با نیاز مخاطبان
وضعیت موجود شاخص	<ul style="list-style-type: none"> - میزان استفاده مخاطبان از شبکه ملی رشد بدین ترتیب است که تقریبا بطور متوسط روزی ۸۰۰۰۰ کلیک می خورد که ۹۰ درصد آنها دانش آموز هستند. با افزایش پهنای باند و سایر زیر ساخت های شبکه به مرور کاربران بیشتری وارد سایت می شوند. همچنین این شبکه در سراسر کشور قابل دسترسی است. - این شبکه از نظر سخت افزاری بروز شده است ولی از نظر نرم افزاری (خصوصا نرم افزار بیس) نیاز به بروز آوری دارد. - هم اکنون بخش نظر سنجی در شبکه رشد وجود ندارد ولی قرار است بخش نظر سنجی از مخاطبان در شبکه رشد جدید اضافه شود. - خدمات تعاملی شبکه رشد همواره وجود داشته است اما قرار است یک شبکه مجازی آماده شده و همچنین مشکلات زیر ساختی برطرف شده و خدمات تعاملی بیشتری ارائه شود. - میزان تناسب خدمات و محتوای آموزشی و تربیتی ارائه شده در شبکه رشد با نیازها و علائق دانش آموزان ، معلمان و خانواده ها تقریبا ۷۵ درصد است . - بیشتر محتوای الکترونیکی تولید شده مربوط به دوره های متوسطه اول و دوم است و برای دوره ابتدائی بسیار کم است. یعنی تا حدود ۳۰ درصد برای ابتدائی کار شده است. که این درصد باید تا ۵۰ درصد افزایش یابد. - میزان ارجاع به شبکه رشد در محیط ملی و بین المللی حدودا ۵۵ درصد است بطوری که از طریق آدرس خود سایت ، حدود ۱۵ درصد و از طریق وبلاگ ها نیز ۴۰ درصد به شبکه رشد ارجاع داده می شوند. هر چقدر محتوای شبکه رشد به روز تر ، مناسب تر و مستند تر باشد این درصد افزایش خواهد یافت.
هدف ۵ ساله	افزایش میزان رضایت مخاطبان از شبکه رشد به میزان ۷۵ درصد
راهبرد	افزایش ظرفیت‌های خدمات آموزش الکترونیکی به منظور توسعه محتوایی شبکه رشد جدید
برنامه	<ul style="list-style-type: none"> ۱- بازطراحی شبکه آموزشی تربیتی رشد به مثابه شبکه ملی آموزش و پرورش ۲- تولید و انتشار چند رسانه ای های آموزشی تربیتی

راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب‌های درسی.

راهکار ۵-۲ سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در تمام ساحت‌های تعلیم و تربیت به عنوان رویکرد حاکم در فرایند طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های درسی و آموزشی

راهکار ۱-۳ سند تحول: بازنگری و بازتولید برنامه‌ها و محتوای آموزشی و روش‌های تربیتی برای درونی‌سازی و تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب

راهکار ۴-۳ سند تحول: ایجاد سازوکارهای لازم برای هماهنگی رسانه‌ها و تولید کنندگان کتب و مواد آموزشی، لوازم التحریر و تجهیزات آموزشی تربیتی در جهت ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب

راهکار ۵-۴ سند تحول: اضافه نمودن درس مدیریت و سلوک خانواده به جدول برنامه درسی دوره متوسطه در تمام رشته‌ها و برای تمام دانش‌آموزان

راهکار ۶-۴ سند تحول: تهیه و تدوین محتوای آموزشی برای دانش‌آموزان جهت آشنائی با ویژگی‌ها، نیازها و وظایف خانواده در چهارچوب ارزش‌ها و معیارهای اسلامی

سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری (برنامه ششم): ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ‌سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

راهکار ۵-۱۵ سند تحول: اصلاح و بازتدوین متون و مواد آموزشی دروس علوم انسانی در سطوح مختلف بر اساس آموزه‌ها و معارف دینی و با مشارکت حوزه‌های علمیه

راهکار ۴-۲ سند تحول: تقویت ایمان، بصیرت دینی و باور به ارزش‌های انقلاب اسلامی و توانمندسازی مربیان و دانش‌آموزان برای وفاداری و حمایت آگاهانه از این ارزش‌ها و مواجهه هوشمندانه با توطئه‌های دشمنان با استفاده از

ظرفیت برنامه‌های آموزشی و تربیتی آموزش و پرورش و مشارکت خانواده و سایر نهادها و دستگاه‌ها به ویژه حوزه‌های علمیه و حضور فعال و سازمان‌یافته دانش‌آموزان و مدارس در برنامه‌های سیاسی و اجتماعی و انقلابی

راهکار ۵-۲ سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی در تمام ساحت‌های تعلیم و تربیت به عنوان رویکرد حاکم در فرایند طراحی، تدوین و اجرای برنامه‌های درسی و آموزشی

راهکار ۸-۲ سند تحول: استفاده از ظرفیت برنامه‌های درسی، منابع آموزشی، شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات، کتابخانه، فرصت اردو‌ها و فعالیت‌های برون‌مدرسه به ویژه مساجد و کانون‌های مذهبی برای تقویت معرفت و باور به

معارف الهی به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی، روانی و عقلانی در دانش‌آموزان

تحلیل راهکارها	تولید محتوای مجلات رشد با توجه به محتوای بسته‌های آموزشی و همچنین سبک زندگی اسلامی ایرانی با تکیه بر تقویت ایمان، بصیرت دینی (به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی و عقلانی در دانش‌آموزان و باور به ارزش‌های انقلاب اسلامی - تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب - الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی، محیط زیست، سواد جمعیتی و مهارت‌های اجتماعی
شاخص	درصد محتوای تولید شده منابع آموزشی مکتوب (مجلات رشد) به محتوای بسته‌های آموزشی با واژگان سبک زندگی اسلامی و ایرانی تقویت ایمان، بصیرت دینی (به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی و عقلانی در دانش‌آموزان و باور به ارزش‌های انقلاب اسلامی - تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب - الگوی مصرف و اقتصاد مقاومتی، محیط زیست، سواد جمعیتی و مهارت‌های اجتماعی
وضعیت موجود شاخص	درصد هماهنگی محتوای تولید شده در مجلات رشد با حوزه‌های یادگیری حدود ۲۰ درصد است.
هدف ۵ ساله	افزایش بهره‌مندی محتوای مجلات رشد از حوزه‌های یادگیری و سبک زندگی اسلامی ایرانی
راهبرد	استفاده از روش تحلیل محتوا برای بررسی وضعیت موجود و استفاده از اشاعه
برنامه	تولید ویژه‌نامه‌ها و مقالات با موضوعات مولفه‌های شاخص

راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب‌های درسی

راهکار ۳-۱۲ سند تحول: توسعه سیاست چند تالیفی و زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها، معلمان، افراد و تشکل های ذی علاقه و ذی صلاح با تاکید بر بخش غیردولتی در تولید، تکمیل و غنی سازی مواد، منابع و مراکز متنوع یادگیری در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش

راهکار ۳-۶- سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری: توسعه مشارکت معلمان در فرایند بهسازی برنامه‌های آموزشی، پژوهشی، تربیتی و فرهنگی

راهکار ۴-۱۲- سند برنامه درسی ملی: بستر سازی برای بسط و توسعه تجارب و ابتکارات معلمان و مربیان و دانش آموزان در طراحی، ساخت و ارزش‌یابی مواد و منابع یادگیری

تحلیل راهکارها	توسعه مشارکت بخش دولتی و غیر دولتی همچنین زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها در تولید مجلات رشد
شاخص	نرخ واگذاری مجلات رشد به استانها و بخش خصوصی
وضعیت موجود شاخص	نرخ مشارکت استان ها در مجلات رشد قاصدک و چکاوک ۱۰۰ درصد است . در ویژه نامه های استانی حدود ۲۰ درصد و در تولید مقالات مجلات تخصصی حدود ۴۰ درصد است. که این میزان مطابق جدول فوق تا پایان سال های برنامه افزایش خواهد یافت.
هدف ۵ ساله	افزایش نرخ مشارکت استان ها در تولید مجلات
راهبرد	زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها در تولید مجلات رشد
برنامه	تولید منابع مکتوب و غیر مکتوب با مشارکت استان ها

<p>راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید ، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب‌های درسی.</p> <p>راهکار ۱-۱۲ سند برنامه درسی ملی: تعیین استانداردهای ملی برای مواد و رسانه‌ها ، مراکز و منابع یادگیری و تصویب آن در شورای عالی آموزش و پرورش و نظارت بر حسن اجرای آن توسط وزارت آموزش و پرورش</p>	
معرفی کتاب های استاندارد با توجه به کتاب های درسی به تفکیک پایه ها و دوره های مختلف تحصیلی	تحلیل راهکارها
نرخ رشد پوشش کتاب های استاندارد معرفی شده نسبت به کتاب های درسی (به تفکیک پایه و دوره)	شاخص
نسبت کتاب های استاندارد معرفی شده به کتاب های درسی دوره های مختلف در سال ۹۶ مشخص است این میزان تا پایان سالهای برنامه با نرخ رشد ۵ درصدی افزایش خواهد یافت.	وضعیت موجود شاخص
افزایش نرخ رشد پوشش کتاب‌های استاندارد معرفی شده نسبت به عناوین کتاب‌های درسی، رشته‌ها یا فعالیت‌ها	هدف ۵ ساله
اشاعه استانداردهای آموزشی و بستر سازی مناسب برای ترغیب تولیدکنندگان مواد و رسانه های آموزشی	راهبرد
تولید و انتشار و اشاعه فهرستگان کتاب های مناسب آموزشی	برنامه

شاخص های برنامه ششم دفتر

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر متولی						دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	
راهکار						پیوست	
شاخص						نرخ رشد پوشش مواد و رسانه های آموزشی به مخاطبان (به تفکیک مجلات عمومی و تخصصی)	
وضعیت شاخص طی سالهای برنامه	عنوان					توضیحات	
	نرخ رشد پوشش مجلات دانش آموزی	۳۸	۴۰	۴۳	۴۶	۵۰	
	نرخ رشد پوشش مجلات عمومی	۱۲	۱۵	۱۸	۲۲	۲۵	
	نرخ رشد پوشش مجلات تخصصی (فیزیکی و الکترونیکی)	۴	۶	۱۳	۱۴	۱۵	
وضعیت موجود شاخص	نرخ رشد پوشش مجلات دانش آموزی حدود ۳۸ درصد، نرخ رشد پوشش مجلات عمومی حدود ۱۲ درصد و نرخ پوشش مجلات تخصصی (فیزیکی و الکترونیکی) حدود ۴ درصد است که قرار است تا پایان سالهای برنامه مطابق جدول فوق افزایش یابد.						
هدف	ارتقاء نرخ رشد پوشش مواد و رسانه های آموزشی						
برنامه کلان ۵ ساله	تولید و انتشار مجلات عمومی و تخصصی چاپی و الکترونیکی چندرسانه ای در بستر شبکه رشد با رشد نرخ پوشش متوسط ۱۲ درصد تا پایان برنامه						
راهبرد							
اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص	عنوان فعالیت						
	نشانگر	هدف کمی	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	
	انجام پژوهش (تعیین نرخ رشد پوشش مواد و رسانه های آموزشی به مخاطبان و توسعه کمی مجلات رشد)	گزارش	۳	۱	۱	-	۱
	برنامه ریزی و تولید و انتشار مجلات رشد تخصصی (فیزیکی)	شماره	۹۸	۱۸	۲۰	۲۰	۲۰
	برنامه ریزی و تولید و انتشار مجلات رشد دانش آموزی	شماره	۵۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰
برنامه ریزی و تولید و انتشار مجلات رشد عمومی	شماره	۲۰	۴	۴	۴	۴	

۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	شماره	برنامه‌ریزی و تولید و انتشار مجلات رشد دانش‌آموزی نابینایان
۳	۵	۵	۵	۱	۱۹	شماره	تولید و انتشار مجلات الکترونیکی رشد (با لینک های چند رساته ای)
-	-	-	۱	-	۱	اپلیکیشن	راه‌اندازی اپلیکیشن تلفن همراه رشد
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	نشست	نشست‌های هم‌اندیشی با معاونان محترم آموزشی ، نمایندگان مجلات رشد و کارشناسان دفتر
بروز رسانی	بروز رسانی	بروز رسانی	۱	-	۱	سرویس	راه‌اندازی سرویس نظرسنجی در سامانه

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)						
دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی						دفتر متولی
						راهکار
						پیوست
میزان رضایت مخاطبان از مواد و رسانه‌های آموزشی تولید شده (مجلات عمومی و تخصصی)						
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان
	۹۵	۹۲	۹۰	۸۸	۸۶/۵	مجلات رشد دانش‌آموزی
	۸۵	۸۰	۷۵	۶۵	۶۱/۳	مجلات رشد عمومی
	۸۵	۸۰	۷۵	۶۵	۶۰	مجلات رشد تخصصی
	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	میزان رضایت مخاطبان از کیفیت هنری(طراحی گرافیک ، کیفیت تصاویر ، تصویر گری و....) و همچنین کیفیت چاپ مجلات رشد
وضعیت موجود شاخص						
هدف						
برنامه کلان ۵ ساله						
راهبرد						
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	عنوان فعالیت
۱	-	-	۱	۱	۳	پژوهش نقد و بررسی مجلات رشد از نظر تناسب با نیازهای مخاطبان
۱	۱	۱	۱		۴	نیازسنجی از مخاطبان
۱	۱	۱	۱	۱	۵	تدوین شیوه‌نامه تولید مجلات رشد دانش‌آموزی بر اساس شورای سردبیری و روش‌های بهره‌گیری از نظرات مخاطبان
۱	۱	۱	۱	۱	۵	تدوین شیوه‌نامه تولید مجلات رشد عمومی بر اساس شورای سردبیری و روش‌های بهره‌گیری از نظرات مخاطبان
			۱		۱	تدوین شیوه‌نامه نیازسنجی از مخاطبان

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی						دفتر متولی	
						پبوست	
درصد محتوای تولید شده منابع آموزشی مکتوب (مجلات رشد) به محتوای بسته‌های آموزشی و سبک زندگی اسلامی و ایرانی						شاخص	
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	
						درصد محتوای تولید شده با توجه به سبک زندگی اسلامی ایرانی	
	۴۰	۳۵	۳۰	۲۵	۲۰	درصد محتوای تولید شده با توجه به حوزه های یادگیری	
درصد هماهنگی محتوای تولید شده در مجلات رشد با حوزه‌های یادگیری حدود ۲۰ درصد است.						وضعیت موجود شاخص	
افزایش بهره مندی محتوای مجلات رشد از حوزه های یادگیری و سبک زندگی اسلامی ایرانی						هدف	
تولید ویژه نامه ها و مقالات با موضوعات مولفه های شاخص						برنامه کلان ۵ ساله	
						راهبرد	
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانه‌گر	عنوان فعالیت
۱	-	-	۱	-	۲	پژوهش	تحلیل محتوای مجلات (از منظر رصد تحولات بین المللی و مولفه های سبک زندگی اسلامی و ایرانی (فرهنگ و تمدن اسلامی ایرانی ، هویت ، محیط زیست ، مسئولیت پذیری ، فرهنگ کار و تلاش و کارآفرینی ، خانواده، اقتصاد مقاومتی ، ارزش های انقلابی و دینی و...))
-	-	-	۲	۲	۴	شماره	ویژه‌نامه‌های رشد
۱۶	۱۴	۱۲	۱۰	۸	۶۰	تعداد	تولید مقاله با موضوعات مرتبط با مولفه های سبک زندگی اسلامی - ایرانی در مجلات
-	۱	-	۱	-	۲	جشنواره	جشنواره عکس رشد (با تاکید بر موضوعات سبک زندگی اسلامی ایرانی)

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر متولی							دفتر متولی
پیوست							راهکار
نرخ واگذاری مجلات رشد به استانها و بخش خصوصی							شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سالهای برنامه
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجله رشد قاصدک (نوآموز)	
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	مجله رشد چکاوک (نوجوان)	
	۶۰	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	ویژه‌نامه استانی	
	۸۰	۷۰	۶۰	۵۰	۴۰	مقالات مجلات تخصصی	
نرخ مشارکت استان‌ها در مجلات رشد قاصدک و چکاوک ۱۰۰ درصد است. در ویژه‌نامه‌های استانی حدود ۲۰ درصد و در تولید مقالات مجلات تخصصی حدود ۴۰ درصد است. که این میزان مطابق جدول فوق تا پایان سال‌های برنامه افزایش خواهد یافت.							وضعیت موجود شاخص
افزایش نرخ مشارکت استان‌ها در تولید مجلات							هدف
مشارکت استانها در تولید مجلات							برنامه کلان ۵ ساله
راهبرد							
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شماره	تولید و انتشار نشریه چکاوک (نوجوان) محتوا از استانها
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شماره	تولید و انتشار نشریه قاصدک (نوآموز) محتوا از استانها
۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	ویژه‌نامه	تولید ویژه‌نامه‌های استانی (استفاده در مجلات رشد عمومی)
اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص							

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی						دفتر متولی	
						راهکار	
						شاخص	
نرخ رشد پوشش کتاب‌های استاندارد معرفی شده نسبت به کتاب‌های درسی (به تفکیک پایه و دوره) (کلیک شاخص‌های جزئی)							
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	
نرخ رشد ۵ درصد	۱۴۶	۱۳۹	۱۳۲	۱۲۶	۱۲۰	نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره ابتدایی (۹ عنوان)	
نرخ رشد ۵ درصد	۴۱	۳۹	۳۷	۳۶	۳۴	نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره متوسطه اول (۱۴ عنوان)	
نرخ رشد ۵ درصد	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره متوسطه دوم (۳۸ عنوان)	
نرخ رشد ۵ درصد	۴۹	۴۶	۴۴	۴۲	۴۰	نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به رشته‌های دوره فنی و حرفه‌ای (۹ رشته)	
نرخ رشد ۵ درصد	۳۷	۳۵	۳۳	۳۱.۵	۳۰	نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به فعالیت‌های دوره پیش‌دبستانی (۱۲ فعالیت)	
مطابق جدول فوق نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره‌های مختلف در سال ۹۶ مشخص است این میزان تا پایان سالهای برنامه با نرخ رشد ۵ درصدی افزایش خواهد یافت.						وضعیت موجود شاخص	
افزایش نرخ رشد پوشش کتاب‌های استاندارد معرفی شده نسبت به عناوین کتاب‌های درسی، رشته‌ها یا فعالیت‌ها						هدف	
تولید و انتشار و اشاعه فهرستگان کتاب‌های مناسب آموزشی						برنامه کلان ۵ ساله	
						راهبرد	
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۴	۴	۴	۴	۶	۲۲	سند	تولید و انتشار استاندارد راهنمای تولید کتاب‌های آموزشی
۱	۱	۱	۱	۲	۶	جشنواره	برگزاری جشنواره کتاب‌های آموزشی رشد
۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	تعداد	آماده سازی و انتشار کتابنامه رشد (الکترونیکی)
۶	۵	۶	۵	۶	۲۸	شماره	آماده سازی و انتشار فهرستگان رشد
۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	شماره	تولید مجله جوانه
۴	۴	۴	۴	۶	۲۲	کارگاه	کارگاه‌های آموزشی جهت تبیین استانداردهای تولید شده در هر سند(شناسائی ناشران مرتبط و دعوت از آنها سالی ۳۶ ناشر)
						اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص	

۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	کارگاه	کارگاه های تبیینی و آموزشی برای ناشران و پدید آموذندگان کتاب های آموزشی با هدف آشنا ساختن آن ها با رویکردها و اهداف برنامه درسی و تولید آثار استاندارد
۱	۱	۱	۱	-	۴	بروشور	تولید و انتشار بروشور به منظور معرفی سامان دهی به ناشران و به روز رسانی
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	وب سایت	به روز رسانی سامانه کنترل کیفیت منابع مکتوب و وب سایت سامان کتاب
۱	۱	۱	۱	-	۴	اپلیکیشن	طراحی و راه اندازی اپلیکیشن و اطلاع رسانی از طریق موبایل

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							دفتر متولی
دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی							راهکار
پیوست							شاخص
نرخ رشد پوشش محصولات آموزشی استاندارد نسبت به دوره های تحصیلی							وضعیت شاخص طی سالهای برنامه
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	
نرخ رشد ۵۰ درصد	۵	۳/۳۷	۲/۲۵	۱/۵	۱	فیلم آموزشی دوره پیش دبستان	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۱۲/۴۳	۱۰/۳۶	۸/۶۴	۷/۲	۶	فیلم آموزشی دوره ابتدایی	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۲۴/۱۴	۲۰	۱۷/۲۸	۱۴/۴	۱۲	فیلم آموزشی دوره متوسطه اول	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۲۹	۲۴	۲۰	۱۷	۱۴	فیلم آموزشی دوره متوسطه دوم	
نرخ رشد ۵۰ درصد	۵	۳/۳۷	۲/۲۵	۱/۵	۱	نرم‌افزار آموزشی دوره پیش دبستان	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۳۱	۲۶	۲۱/۶	۱۸	۱۵	نرم‌افزار آموزشی دوره ابتدایی	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۱۴/۴۰	۱۲	۱۰	۸/۴	۷	نرم‌افزار آموزشی دوره متوسطه اول	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۱۴/۴۰	۱۲	۱۰	۸/۴	۷	نرم‌افزار آموزشی دوره متوسطه دوم	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۱۹/۱۵	۱۶	۱۳/۱۶	۱۱	۹	وسیله آموزشی دوره پیش دبستان	
نرخ رشد ۵ درصد	۱۲۲	۱۱۶	۱۱۰/۲۵	۱۰۵	۱۰۰	وسیله آموزشی دوره ابتدایی	
نرخ رشد ۱۰ درصد	۳۲/۲۰	۲۹/۲۸	۲۶/۶۲	۲۴/۲	۲۲	وسیله آموزشی دوره متوسطه اول	
نرخ رشد ۲۰ درصد	۲۳	۱۹	۱۶	۱۳/۲	۱۱	وسیله آموزشی دوره متوسطه دوم	
مطابق جدول فوق وضعیت موجود شاخص مشخص است.							وضعیت موجود شاخص
افزایش میزان رشد محصولات آموزشی مناسب معرفی شده تا ۹۲ درصد							هدف
تولید، انتشار و اشاعه فهرستگان محصولات آموزشی							برنامه کلان ۵ ساله
							راهبرد
							اقدامات
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	فعالیت

۵ ساله برای تحقق شاخص

۱	۱	۱	۱	-	۴	سند	تولید و انتشار سند استاندارد راهنمای تولید محصولات آموزشی (برون سپاری)
۵۵۰	۵۰۰	۴۵۰	۴۰۰		۱۹۰۰	محصول	ارزیابی محصولات آموزشی (برونسپاری)
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شماره	آماده سازی و انتشار فهرست محصولات آموزشی مناسب (فهرستگان الکترونیکی)
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	کارگاه	برگزاری کارگاه های تبیینی و آموزشی برای ارزیابان محصولات آموزشی با هدف آشنا ساختن آن ها با استاندارد محصولات آموزشی
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	نشست	نشست تبیینی و آموزشی برای تولید کنندگان محصولات آموزشی
-	۱	-	۱	-	۲	بروشور	تولید و انتشار بروشور به منظور جذب مشارکت تولید کنندگان محصولات آموزشی
۱	۱	۱	۱	۱	۵	نمایشگاه	نمایشگاه محصولات آموزشی
۱	۱	۱	۱	۱	۵	سامانه	پشتیبانی و به روز رسانی سامانه کنترل کیفیت منابع غیر مکتوب

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی							دفتر متولی
پیوست							راهکار
میزان رضایت مخاطبان از رسانه های آموزشی غیر مکتوب (با تاکید برمولفه های نیازها و ویژگی های مخاطبان / ویژگی های محیطی / بهره گیری از فناوری های نوین / محتوای حوزه یادگیری و سبک زندگی اسلامی - ایرانی)							شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سالهای برنامه
	*		*			میزان رضایت مخاطبان و میزان بهره‌گیری آن‌ها از محصولات آموزشی مناسب و استاندارد در دو سال به منظور بررسی رشد جایگاه سامان‌دهی در بین مخاطب	
در حال حاضر تصور دقیقی از جایگاه سامان‌دهی در نزد مخاطبان طرح وجود ندارد.							وضعیت موجود شاخص
تغییر نگرش مخاطبان و بهره‌گیری آن‌ها از محصولات آموزشی مناسب و استاندارد معرفی شده							هدف
تولید و مدیریت رسانه های آموزشی غیر مکتوب با تاکید برمولفه های شاخص							برنامه کلان ۵ ساله
							راهبرد
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۱	-	-	۱	-	۲	گزارش	انجام ارزشیابی میزان رضایت مخاطبان از رسانه های غیر مکتوب تولید شده
-	-	-	۲	-	۲	شیوه نامه	تهیه شیوه نامه نحوه تولید و توزیع رسانه های غیر مکتوب (چند رسانه ای) (با تاکید برمولفه های شاخص)
۲	۲	۲	۲	-	۸	عدد	تعیین و تولید نمونه اجزای بسته های الکترونیکی چند رسانه ای (هر سال ۲ پایه)
۲	۲	۲	۲	-	۸	بسته	تولید بسته های الکترونیکی چند رسانه ای (هر سال ۲ پایه)
۱	۱	۱	۱	-	۴	شیوه نامه	اطلاع رسانی شیوه نامه از طریق اپلیکیشن به منظور جذب مشارکت بخش خصوصی در تولید چند رسانه ای

۱	۱	۱	۱	-	۴	بانک اطلاعاتی	ایجاد و بروز رسانی بانک تولید کنندگان رسانه های غیر مکتوب
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۱۰۰	عدد/حلقه	تولید فیلم های آموزشی ویژه معلمان و هنرآموزان(با تاکید بر مولفه های شاخص)
۷	۷	۷	۷	۷	۳۵	عدد	تولید کتاب گویا
۸	۸	۸	۸	-	۳۲	عدد/حلقه	تولید فیلم های دانش آموزی(با تاکید بر مولفه های شاخص)

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر متولی						دستر متولی	
پیوست						راهکار	
میزان رضایت مخاطبان از محتوای شبکه رشد (با تاکید برمولفه های نیازها و ویژگی های مخاطبان / ویژگی های محیطی / بهره گیری از فناوری های نوین /محتوای حوزه یادگیری و سبک زندگی اسلامی - ایرانی)						شاخص	
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	
	۷۰	۶۵	۶۰	۵۵	۵۰	میزان تناسب محتوای الکترونیکی تولید شده با محتوای کتاب های درسی / نیازها و ویژگی های مخاطبان /ویژگی های محیطی (شهری و روستایی) فناوری های نوین آموزشی/سبک زندگی اسلامی ایرانی	
	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	-	میزان نرخ رشد کاربران	
با توجه به تغییر رویکردهای یادگیری و نیاز به ایجاد محیط های پویا و شاداب برای یادگیرندگان طی سالهای ۹۵ و ۹۶ طرح توسعه و بازنگری زیر ساخت فنی و نرم افزاری شبکه ملی مدارس ایران مورد توجه قرار گرفته است. همچنین محتواهای تولید شده موجود مانند کتاب های درسی , مجلات رشد , کتاب های گویا و ... به این بستر در حال انتقال است.						وضعیت موجود شاخص	
هدف ۱- توسعه محتوای شبکه ملی با توجه به مولفه های ذکر شده در فوق هدف ۲- توسعه سواد رسانه ای در مدارس کشور هدف ۳-افزایش رضایت مخاطبان						هدف	
بازمهندسی شبکه رشد به عنوان ویتترین تولیدات و محصولات سازمان						برنامه کلان ۵ ساله	
						راهبرد	
عنوان فعالیت	نشانگر	هدف کمی	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰
نشست نقد و بررسی میزان تناسب محتوای شبکه رشد با نیازهای ذی نفعان /مخاطبان /فناوری های نوین آموزشی /سبک زندگی اسلامی ایرانی /ویژگی های محیطی /محتوای برنامه درسی	نشست	۲	-	۱	-	-	۱
ایجاد سرویس نظر سنجی در خصوص میزان رضایت کاربران شبکه (با تاکید برمولفه های شاخص)	سرویس	۴	-	۱	۱	۱	۱
راه اندازی سرویس بازارچه مجازی (آنلاین) ارائه تولیدات سازمان , فیلم های آموزشی , کتاب های آموزشی به مخاطبان	سرویس	۶	-	۳	۱	۱	۱
توسعه سرویس های شبکه رشد با توجه به نیازهای مخاطبان و تغییرات تکنولوژی	سرویس	۲۶۰	-	۵۰	۶۰	۷۰	۸۰

۱	۱	۱	۱	۱	۵	جشنواره	برگزاری و بارگذاری جشنواره تولید محتوا(کشوری و استانی)
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شبکه	تولید محتوای چند رسانه ای شبکه ملی رشد (با توجه به نیاز مخاطبان و مولفه های شاخص)
۱	۱	۱	۱	۱	۵	مورد	بارگذاری مجلات عمومی تخصصی ، بسته های آموزشی و... در شبکه ملی رشد
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شبکه	پشتیبانی نرم افزاری و سخت افزاری شبکه رشد
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شبکه	روز آمد سازی گرافیک شبکه رشد
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شبکه	پشتیبانی شبکه / اینترنت شبکه رشد

برنامه‌های کلان مدیریت توسعه منابع و پشتیبانی سازمان

برنامه های کلان مدیریت توسعه منابع و پشتیبانی سازمان

هدف کلی : ارتقاء بهره‌وری در سازمان (کارایی)	
<p>برنامه کلان ۲ : الکترونیکی کردن سازمان (سازمان الکترونیک) در راستای برنامه دوم تحول اداری</p> <p>برنامه ۱-۱- توسعه و تکمیل سامانه یکپارچه مدیریت عملکرد سازمان</p> <ul style="list-style-type: none"> - الکترونیکی کردن تمامی فرایندهای سازمان (اصلاح و حذف فرایندهای زائد) - برنامه ریزی و پیوند آن با اسناد بالادستی، شاخص ها و اهداف برنامه ششم (طرح و برنامه و امور مالی) - الکترونیکی کردن تدارکات (معاونت) - الکترونیکی کردن نقلیه (معاونت) - الکترونیکی کردن قراردادها (معاونت) - الحاق حسابداری تعهدی - (طرح و برنامه و امور مالی) - زیرسیستم عملیات بهای تمام شده برون‌دادها و گروهها و دفاتر (طرح و برنامه و امور مالی) - زیرسیستم گزارش سنجش کارایی (طرح و برنامه و امور مالی) - گزارش های عملکردی مرحله ای و پایانی (طرح و برنامه و امور مالی) <p>برنامه ۱-۲- توسعه و تکمیل خدمات الکترونیکی</p> <ul style="list-style-type: none"> - امکان سنجی واستقرار تلفن VOİ p مبتنی بر شبکه (معاونت) - ایجاد پیام رسان سازمانی با هدف نشر و فروش الکترونیکی اجزای بسته آموزشی (معاونت) - ایجاد و توسعه خدمات مبتنی بر موبایل (امور اداری) - توسعه سامانه توزیع الکترونیکی بسته های آموزشی (چاپ و توزیع) 	<p>برنامه کلان ۱- ساماندهی ساختار و نیروی انسانی سازمان (با هدف کاهش ۳۰ درصدی نیروهای پشتیبانی و جذب نیروهای شایسته) در راستای برنامه اول و چهارم تحول اداری</p> <ul style="list-style-type: none"> - برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی (پیوست برنامه ششم با هدف بهبود معیارها و روزآمدی روش های گزینش و جذب نیروی انسانی توانمند) - آیین نامه جذب و تعدیل نیروی انسانی - اصلاح و تصویب ساختار ، آیین نامه تشکیلاتی و تشکیلات تفصیلی - شناسایی گزینش و جذب نیروی انسانی مورد نیاز (منطبق با برنامه ریزی استراتژیک منابع انسانی) - ایجاد و استقرار کانون ارزیابی استخدام جذب و بکارگیری نیروی انسانی

<p>برنامه کلان ۴- آموزش و توانمند سازی نیروی انسانی</p> <ul style="list-style-type: none"> - اجرای طرح پژوهشی نیازسنجی نظام جامع آموزش کارکنان - طرح سنجش اثربخشی برنامه های آموزشی در عملکرد فردی و تحقق اهداف سازمانی - اجرای پروژه استقرار مدیریت دانش در سازمان - اجرای طرح توسعه فردی و خود آموزی - سنجش توانمندی های نیروی انسانی سازمان بر اساس آزمون - ترسیم آموزش های پودمانی و تربیت مولف برای هر نفر ارشده شغلی - ایجاد زمینه حضور همکاران در همایش ها و کنفرانس های ملی 	<p>برنامه کلان ۳- ارائه خدمات و تسهیلات رفاهی به همکاران</p> <ul style="list-style-type: none"> - بهره برداری مجتمع رشد نشتارود - توسعه و تکمیل بازسازی مجتمع رشد تنکابن - ساماندهی انبار شهید رجایی - طرح سنجش سلامت کارکنان - ارائه امکانات رفاهی و خدماتی مراکز و دیگر استانها - امور خدمات پزشکی و دندانپزشکی - ارائه خدمات و تسهیلات بانکی
<p>برنامه کلان ۶- ارتقاء کیفیت نشر و توزیع مواد آموزشی</p> <ul style="list-style-type: none"> - بازنگری و اصلاح کتاب های درسی نونگاشت مطابق استانداردهای هنری - طرح اجرایی پایدارسازی کتاب های درسی (پس از مشخص شدن عناوین) - پوشش کامل توزیع الکترونیکی کتاب های درسی در سطح کشور - تولید و انتشار کتاب الکترونیکی در دوره ابتدایی و متوسطه اول 	<p>برنامه کلان ۵- افزایش نرخ رشد شاخص های عمومی (تکلیف شده از وزارتخانه)</p> <ul style="list-style-type: none"> - مدیریت سبز - سلامت اداری <p>برنامه ششم "توسعه فرهنگ سازمانی" با سیاست های کلی: نهادینه سازی وجدان کاری، انضباط اجتماعی، فرهنگ خود کنترلی، امانت داری، صرفه جویی، ساده زیستی و حفظ بیت المال</p>

برنامه ششم اداره کل نشر و توزیع مواد آموزشی

بررسی کیفیت هنری کتاب های درسی آماده سازی شده در این اداره کل با توجه به نتایج ارزشیابی ها و پژوهش های انجام شده

عنوان گزارش	نتایج مربوط به بررسی کیفیت هنری کتاب درسی
<p>نقد و ارزشیابی کیفی کتاب " زبان انگلیسی پایه اول دوره متوسطه (هفتم) " با تاکید بر روش شناسی آموزش زبان های خارجی (مقاله)</p> <p>پژوهشگران: محمد هادی محمودی، محمد مرادی- سال ۱۳۹۴</p>	<p>نقاط قوت: بهبود کیفیت چاپ، اندازه کتاب و چاپ رنگی</p> <p>نقاط ضعف: کیفیت پایین بعضی از فایل های صوتی موجود در کتاب گویا</p>
<p>آسیب شناسی محتوای کتاب زبان انگلیسی پایه سوم دوره راهنمایی تحصیلی و پایه اول دوره اول متوسطه (هفتم) (طرح)</p> <p>پژوهشگر: ویدا رحیمی نژاد</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	<p>میانگین نظرات دانش آموزان در مورد وضعیت عناصر هنری کتاب زبان انگلیسی پایه هفتم راهنمایی (طرح ها، تصاویر، عکس ها، جداول، نمودارها) در حد متوسط است.</p> <p>نظر معلمان حاکی از مطلوب بودن وضعیت عناصر هنری کتاب زبان انگلیسی هفتم است.</p> <p>در بررسی کتاب دانش آموز زبان انگلیسی پایه سوم راهنمایی مشخص شد که وضعیت فیزیکی کتاب در حد متوسط است و تناسب عناصر هنری محتوای کتاب با شاخص های زیبایی شناختی، ویژگی های فردی و عمومی، قوائد دستوری، متن مکالمه، واژگان در حد مطلوب نبوده و متوسط است.</p>
<p>ارزشیابی کتاب درسی فارسی اول دبستان (کتاب اصلی و کتاب کار) (طرح)</p> <p>پژوهشگر: حیدر قمری</p> <p>سال ۱۳۹۱</p>	<p>در بررسی تصاویر هر دو کتاب به اشکالاتی برخورد کرده اند از جمله: عدم استفاده از ریز نقش های فعال و جذاب، طراحی ضعیف، عدم یکدستی در اجرا و تکنیک، وجود رنگ های چرک، بی تحرک، ناواضح، غیرجذاب، غیرواقعی و نامناسب با سن و درک و آگاهی دانش آموز، یکنواخت، مات و خنثی. درحالیکه تصاویر در امر آموزش از ارکان اصلی است.</p> <p>نظرات اکثر معلمان و والدین بیانگر آن است که قطع کتاب بزرگتر از حد نیاز و نامناسب است.</p> <p>بررسی نظرات معلمان، متخصصان و آزمون های عملکردی نشان می دهد استفاده هم زمان از سه خط در این پایه نامناسب است.</p>
<p>ارزش یابی کتاب فارسی و کتاب کار پایه دوم و ششم (طرح)</p> <p>پژوهشگر: قدسی احقر</p> <p>سال ۱۳۹۳</p>	<p>گروه های آموزشی و متخصصان استفاده همزمان از سه نوع خط، خط نسخ (خط خواندن) خط تحریری (خط نوشتن) و خط نستعلیق (خط هنری) را برای دانش آموزان پایه ی دوم نامناسب دانسته اند.</p> <p>تناسب قطع کتاب فارسی با اندازه میز و نیمکت دانش آموزان نامتناسب است.</p> <p>کیفیت تصاویر پایین است.</p> <p>چاپ کتاب از کیفیت بالایی برخوردار نبوده و کاغذ آنها نیز مرغوب نمی باشد.</p>
<p>ارزشیابی از بسته آموزشی درس علوم تجربی (طرح)</p> <p>پایه سوم ابتدائی</p>	<p>طرح روی جلد کتاب درسی مناسب نیست و نتوانسته است نمای کلی از ماهیت علم را به نمایش بگذارد و همچنین عدالت جنسیتی را به نمایش نگذاشته است. طرح پشت جلد نیز خیلی انتزاعی است.</p>

نتایج مربوط به بررسی کیفیت هنری کتاب درسی	عنوان گزارش
<p>در بررسی صفحه آرایی کتاب درسی نیز مشخص گردید که رنگها و نوع قلم به کار رفته و همچنین تراکم بیش از حد تصاویر در برخی صفحات و عدم رعایت سفید خوانی و عدم رعایت زیبایی شناسی در برخی تصاویر وجود دارد.</p> <p>نوع قلم بکار رفته یکنواخت و بسیار کسل کننده و خسته کننده است. بهتر است نوع قلم به کار رفته در بخش های مختلف محتوای کتاب متفاوت باشد.</p> <p>استفاده از رنگهای شاد و متنوع می تواند در وضعیت روحیه دانش آموزان تأثیر مثبت عمیقی داشته باشد. لازم است بعضی از رنگهای استفاده شده به عنوان زمینه تصاویر و یا در خود تصاویر تغییر کند .</p> <p>در طراحی تصاویر و آموزش مفاهیم در هر درس به ویژگی بومی نقاط مختلف ایران توجه نشده است.</p> <p>رنگ آمیزی و گرافیک تصاویر متناسب با گروه سنی دانش آموزان نیست و جاذب و خلاقانه نیست . بعضی از تصاویر میتواند مستند باشد و از آنجایی که هویت دانش آموزان در این سن در حال شکل گیری است، این مورد می تواند قابل توجه و مهم باشد .</p>	<p>پژوهشگر :عابد بدریان سال ۱۳۹۳</p>
<p>حدود ۳۲ درصد رعایت اصول روان شناسی و هنری در کتاب ها مشاهده شده است که این رقم از ملاک ۷۰ درصد بسیار اندک است. در مورد کتاب راهنما حدود ۴۸ درصد و در مورد کتاب کار حدود ۴۲ درصد اصول هنری و روانشناسی رعایت شده است.</p>	<p>ارزشیابی بسته های آموزشی علوم پایه ی دوم و ششم ابتدائی پژوهشگر :ایرج خوش خلق سال ۱۳۹۳</p>
<p>در کتاب های اجتماعی و فارسی بخوانیم به برخی نمادها مثل جغرافیا و مکان طبیعی – ملی ، مشاهیر ایرانی و فرهنگ در حد نسبتا مناسب توجه شده است.</p> <p>برخی نمادها مانند پرچم ، سرود ملی ، تقویم رسمی ، قومیت ، ادبیات ملی ، اساطیر ایرانی ، مکان تاریخی و ملی و هنر ایرانی کم توجهی شده است.</p> <p>به برخی نمادها مانند دین اصلا توجهی نشده است. (عدم توجه به هویت اسلامی – ایرانی)</p> <p>بنابراین بطور متعادل و متوازن محتوای این دو کتاب به موضوع نمادهای هویت ملی نپرداخته اند.</p>	<p>تحلیل محتوای کتاب های درسی فارسی و علوم اجتماعی پایه ششم ابتدائی از حیث توجه به هویت ملی بر محور استانداردهای مصوب (مقاله) پژوهشگر:اکبر جدیدی محمدآبادی سال ۱۳۹۳</p>
<p>در کتاب مطالعات اجتماعی پایه هفتم :</p> <p>بررسی میزان حضور مولفه های هویت ملی در محتوای تصویری کتاب درسی مطالعات اجتماعی هفتم نشان می دهد که بالاترین فراوانی مربوط به بعد فرهنگی و پایین ترین فراوانی مربوط به بعد تاریخی است.</p> <p>در کتاب های درسی تاریخ ، جغرافیا و تعلیمات اجتماعی اول راهنمائی سابق:</p> <p>بررسی میزان حضور مولفه های هویت ملی در محتوای تصویری کتاب تاریخ نشان می دهد که بالاترین فراوانی محتوای تصاویر مربوط به بعد فرهنگی است. و در مورد ابعاد دینی و زبانی و ادبی هیچ تصویری مشاهده نشده است.</p>	<p>تحلیل محتوای مقایسه ای کتاب درسی مطالعات اجتماعی پایه هفتم دوره اول متوسطه اول (۱۳۹۳) و کتاب های درسی تعلیمات اجتماعی پایه اول راهنمائی تحصیلی سابق (۱۳۹۰) از منظر هویت ملی (مقاله) پژوهشگران:ابراهیم حاجیانی ، سید رضا صالحی امیری ، حمید محمدظاهری</p>

عنوان گزارش	نتایج مربوط به بررسی کیفیت هنری کتاب درسی
<p>سال ۱۳۹۴</p>	<p>بررسی میزان حضور مولفه های هویت ملی در محتوای تصویری کتاب جغرافیا نشان می دهد که در این کتاب به لحاظ محتوای تصاویر ، ابعاد جغرافیایی و فرهنگی دیده می شود.</p> <p>بررسی میزان حضور مولفه های هویت ملی در محتوای تصویری کتاب مطالعات اجتماعی نشان می دهد که در کتاب اجتماعی بعد تاریخی در محتوای تصاویر دیده نشده است .</p> <p>بالاترین فراوانی محتوای تصاویر هم مربوط به بعد اجتماعی است و بعد از آن ابعاد فرهنگی و جغرافیایی قرار دارند.</p>
<p>ارزشیابی کتاب های ریاضی دوم و ششم دبستان (طرح پژوهشی) پژوهشگر: مسعود کبیری سال ۱۳۹۲</p>	<p>وضعیت نوشتاری کتاب های دوم و ششم نامناسب است. اشکالات تاپیی نیز در کتاب ها به وفور دیده می شود.</p> <p>از جمله مشکلات دیگر کتاب طراحی نامناسب است. این امر به طور کلی به عنوان عدم دقت در صفحه آرایی قابل بیان است. مصادیق آن جاهای خالی اضافی ، عدم در نظر گرفتن جای خالی ، عدم موضوعیت برای همه مثال ها و تمرین ها ، کادر نامناسب ، اندازه های نادقیق ، عدم تطابق رنگ و مثال ، عدم محاسبه برای عملی بودن و یا نمودار نامناسب ، شکل با خانه های نامناسب، شکل نامناسب و گمراه کننده و فضای ناکافی هستند.</p>
<p>ارزشیابی بسته آموزشی علوم تجربی دوره اول متوسطه پایه هفتم (طرح پژوهشی ملی) پژوهشگر: منوچهر فضلی خانی سال ۱۳۹۲</p>	<p>کتاب علوم هفتم :</p> <p>وضعیت رنگ آمیزی،طراحی وتناسب جلدبا محتوا نامناسب است ونیاز جدی به اصلاح دارد.</p> <p>صفحه شناسنامه وفهرست مطالب ،کامل است ونمایانگر همه اطلاعات مورد نیاز می باشد.</p> <p>هماهنگی عناوین اصلی و فرعی ومتون به خوبی رعایت شده است.</p> <p>کتاب زیرنویس و ارجاعات ندارد، لذا ازاین نظریک اشکال جدی به کتاب وارد است. بطور کلی در این کتاب اصول صحیح وکامل منبع نویسی رعایت نشده است.</p> <p>نوع قلم به کار گرفته شده در کتاب متناسب با ویژگی های سنی فراگیران پایه هفتم نمی باشد ودر صفحه آرایی به تنوع رنگ وقلم توجه نشده است.</p> <p>تصاویر کتاب برای دانش آموزان زیبا و جذاب است .به ویژه زیست شناسی وزمین شناسی. درطراحی تصاویروآموزش مفاهیم درهربخش به ویژگی های بومی نقاط مختلف کشور توجه نشده است.</p> <p>وهمچنین تصاویر کتاب با ویژگی های سنی فراگیران تناسب نداردو تصاویرکتاب پیام های آموزشی و پرورشی کافی و مناسب ارائه نمی دهد.ولی تصاویرکتاب به درک مطلب فراگیران کمک می کند . تصاویر و محتوا دانش آموزان را با مفهوم درگیر می کند ودر یادگیری مفاهیم موثر می باشد .</p> <p>گرافیک به تنوع وهماهنگی توجه شده وپیام های ضمنی آموزشی و پرورشی در تصاویر لحاظ شده . وهمچنین به معیارهای هویت اسلامی -ایرانی توجه شده است.</p> <p>از نظر تصاویر هیچگونه تصویر دختروجود نداردیعنی عدالت جنسیتی در تصاویررعایت نشده است ونیازمند اصلاح می باشد .</p> <p>کتاب به موقع در اول سال تحصیلی به دست آنهاترسیده است.</p>

عنوان گزارش	نتایج مربوط به بررسی کیفیت هنری کتاب درسی
	<p>کتاب کار علوم هفتم: طرح روی جلد با محتوا تناسب ندارد. طرح پشت جلد با محتوا تناسب ندارد یعنی در پشت جلد هیچ طرحی وجود ندارد و صرفاً تبلیغ انتشارات است. این کتاب فاقد منابع است. تصاویر و محتوا انگیزش کافی در دانش آموزان ایجاد نمی کند.</p>
<p>ارزشیابی بسته آموزشی کار و فناوری پایه هفتم پژوهشگر: نعمت اله متین سال ۱۳۹۳</p>	<p>نوع قلم به کار گرفته شده در کتاب متناسب با ویژگی های سنی فراگیران نیست . اما اندازه قلم با سن مخاطبان تناسب دارد . گرچه در زمینه رنگ مشکل وجود دارد، اما قلم بکار رفته و فونت های صفحات تقریباً خوب است و در اکثر صفحات رعایت لازم فونت نوشتاری شده است. در صفحه آرایبی به تنوع رنگ و قلم توجه کافی به عمل نیامده است. بعضی از تصاویر استفاده شده به عنوان زمینه تصاویر ، تصویر را بی روح کرده است و جذاب نیست . استفاده از رنگهای شاد و متنوع میتواند در روحیه دانش آموزان تاثیر مثبت بگذارد. کیفیت بعضی از تصاویر نیز بسیار پایین است لذا جذابیتی ندارند. در مواردی اشاره به ابهام در تصاویر شده است و نیز به تراکم تصاویر ، رنگ آمیزی و گرافیک تصاویر به عنوان نقاط ضعفی مطرح شده است . تقسیم بندی عناصر گرافیکی و باکس ها در بعضی از صفحات رعایت نشده است. بعضی از تصاویر کوچک اند و پیام واقعی را نمی رسانند. در اغلب مواقع ، بخصوص در نمونه های جداول با تصاویر کوچک ، رنگ مرده و دیدن شکل برای مخاطب سخت است زیرا در رنگ ها ، کنتراست بیشتر ایجاد شده است. تعداد زیاد تصاویر باعث کوچک شدن و عدم استفاده مطلوب از آنها شده است. در صفحه آرایبی برخی از صفحات به سفید خوانی توجه لازم نشده است و تصاویر متراکم هستند. مثلاً در بعضی از صفحات سفید خوانی زیاد است. عدم برقراری رابطه بین مطلب و تصویر (تصویر غیر قابل هضم و فهم) از دیگر ویژگی های این کتاب است. بعضی از تصاویر نامناسب و غیر مرتبط با موضوع هستند. اغلب رنگ ها چرک و مرده است و کمتر از رنگهای خالص و شاد به کار گرفته شده است. زیرنویس ها، ارجاعات، واژه نامه و فهرست منابع در این کتاب وجود ندارد و همچنین منابع معرفی نشده اند.</p>

۲- بررسی وضعیت مطلوب متناسب با اسناد بالادستی و تکالیف تعیین شده

ماخذ: اسناد بالادستی	
<p>راهکار ۱-۱ سند تحول: طراحی، تدوین و اجرای برنامه درسی ملی بر اساس اسناد تحولی راهبردی و بازتولید برنامه های درسی موجود با تاکید بر: بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی در راستای اهداف</p> <p>راهکار ۸-۲- سند تحول: استفاده از ظرفیت برنامه های درسی، منابع آموزشی، شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات، کتابخانه، فرصت اردوها و فعالیتهای برون مدرسه به ویژه مساجد و کانونهای مذهبی برای تقویت معرفت و باور به معارف الهی به ویژه اعتقاد به توحید و معاد و ولایت و انتظار با رویکرد قرآنی، روائی و عقلانی در دانش آموزان</p> <p>راهکار ۱-۳- سند تحول: بازنگری و بازتولید برنامه ها و محتوای آموزشی و روش های تربیتی برای درونی سازی و تعمیق و ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب</p> <p>راهکار ۴-۳- سند تحول: ایجاد ساز و کارهای لازم برای هماهنگی رسانه ها و تولیدکنندگان کتب و مواد آموزشی، لوازم التحریر و تجهیزات آموزشی و تربیتی در جهت ترویج فرهنگ حیا، عفاف و حجاب م</p> <p>راهکار ۶-۳- سند تحول: بهبود مدیریت منابع و مصارف با هدف ارتقاء کیفیت و بهره وری نظام آموزش و پرورش مناسب در دانش آموزان</p> <p>راهکار ۲-۵- سند تحول: برنامه ریزی و تمهید مقدمات برای پوشش کامل دوره آموزش عمومی و برخوردار از کیفیت مناسب در تمام مناطق کشور(عشایری، مناطق خاص، بازمانده از تحصیل)</p> <p>راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش با تاکید بر سیاست تولید بسته های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب های درسی. سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: کیفیت بخشی به فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین</p>	
تحلیل راهکارها	<p>موضوعات مرتبط با حوزه نظارت بر نشر مواد آموزشی عبارتند از ۱- کیفیت بخشی به مواد آموزشی با استفاده از فناوری های نوین در تولیدات، ۲- توجه به موضوعاتی مانند رعایت عفاف و حجاب، نیازها و نقش های دختران و پسران، هویت اسلامی ایرانی، در تصاویر ۳ بهبود مصارف، ۴- ایجاد شرایط برای در دسترس قراردادن مواد آموزشی به همه دانش آموزان به ویژه مناطق محروم،</p>
شاخص پیامدی	<p>۱- میزان رضایت مخاطبان از کیفیت هنری (طراحی ماکت، صفحه آرای، عکاسی، رسامی، تصویرسازی، گرافیک، حروفچینی، تصحیح، کنترل فنی) به رعایت هویت اسلامی ایرانی و حجاب و عفاف و کیفیت چاپ (کاغذ، رنگ، ابزار آلات چاپ) و کیفیت صحافی و نحوه توزیع (توزیع الکترونیکی)</p> <p>۲- میزان پوشش توزیع الکترونیکی مواد آموزشی</p> <p>۳- تعداد کتاب الکترونیکی تولیدشده در دوره ابتدایی و متوسطه اول</p>
وضعیت موجود شاخص	<p>در حال حاضر میزان کیفیت هنری ۶۵ درصد می باشد لیکن استاندارد هنری در کمیته های هنری در حال تدوین می باشد.</p> <p>میزان کیفیت چاپ حدود ۶۰ درصد می باشد.</p> <p>میزان کیفیت صحافی، بسته بندی حدود ۶۵ درصد می باشد.</p> <p>میزان کیفیت توزیع حدود ۶۵ درصد می باشد.</p>

<p>در حال حاضر در سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی، بخش دریافت نظرات مخاطبان از لحاظ کیفیت هنری، چاپ، صحافی و توزیع جهت احصای بازخورد آماده نشده است و بازخوردها از طریق بازدیدها احصاء می گردد.</p> <p>پوشش کامل توزیع الکترونیکی دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه دوم شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش و رشته معارف اسلامی</p>	
<p>افزایش رضایت مخاطبان از کیفیت هنری به ۸۰ درصد</p> <p>افزایش تعداد کتاب های الکترونیکی به میزان ۶۰ درصد (دوره ابتدایی و متوسطه اول)</p> <p>افزایش رضایت مخاطبان از نحوه توزیع کتاب های درسی به میزان ۹۶ درصد</p> <p>افزایش دانش آموزان تحت پوشش توزیع از طریق سامانه فروش و توزیع به میزان ۹۹ درصد</p> <p>توزیع بهنگام بسته های آموزشی حاوی نرم افزار آموزشی ، فیلم آموزشی ، کتاب گویا به میزان ۶۰ درصد</p>	<p>هدف ۵ ساله</p>
<p>استفاده از فناوری های نوین در چاپ و توزیع رسانه های آموزشی</p>	<p>راهبرد</p>
<p>آماده سازی کتاب های درسی نونگاشت و تغییر کلی مطابق استانداردهای هنری کتاب های درسی</p> <p>پوشش کامل توزیع الکترونیکی در سطح کشور</p> <p>تولید و انتشار کتاب الکترونیکی در دوره ابتدایی و متوسطه اول</p>	<p>برنامه کلان</p>

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

اداره کل نشر و توزیع مواد آموزشی							دفتر متولی
							راهکار
							پیوست
میزان رضایت مخاطبان از کیفیت هنری (طراحی ماکت، صفحه آرایی، عکاسی ، رسامی، تصویرسازی، گرافیک ، حروفچینی ، تصحیح ، کنترل فنی) و کیفیت چاپ (کاغذ، رنگ، ابزار آلات چاپ) و کیفیت صحافی و بسته بندی و نحوه توزیع							شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سالهای برنامه
	%۸۰	%۷۵	%۷۰	%۶۵	%۶۰	میزان انطباق کیفیت ماکت کتاب های درسی با استاندارد های مصوب	
	%۸۰	%۷۵	%۷۰	%۶۵	%۶۰	میزان انطباق کیفیت تصاویر کتاب های درسی با استاندارد های مصوب	
	%۸۰	%۷۵	%۷۰	%۶۵	%۶۰	میزان انطباق کیفیت چاپ کتاب های درسی با استاندارد ۲-۱۲۶۴۷ و استاندارد فوگرا آلمان	
	%۸۰	%۷۵	%۷۰	%۶۵	%۶۰	میزان انطباق کیفیت صحافی، بسته بندی با استاندارد ۲-۱۲۶۴۷ و استاندارد فوگرا آلمان	
	%۸۰	%۷۵	%۷۰	%۶۵	%۶۰	میزان رضایت مخاطبان از کتاب های درسی به لحاظ هنری (تصویر، رسامی، گرافیک و قلم)	
	%۸۲	%۷۹	%۷۶	%۷۳	%۷۰	میزان رضایت مخاطبان از صحافی و استحکام کتاب های درسی	
در حال حاضر میزان کیفیت هنری ۶۵ درصد می باشد لیکن استاندارد هنری در کمیته های هنری در حال تدوین می باشد. میزان کیفیت چاپ حدود ۶۰ درصد می باشد. میزان کیفیت صحافی، بسته بندی حدود ۶۵ درصد می باشد. میزان کیفیت توزیع حدود ۶۵ درصد می باشد. در حال حاضر در سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی، بخش دریافت نظرات مخاطبان از لحاظ کیفیت هنری، چاپ، صحافی و توزیع جهت احصای بازخورد آماده نشده است و بازخوردها از طریق بازدیدها احصاء می گردد.							وضعیت موجود شاخص
افزایش رضایت مخاطبان به ۸۰ درصد							هدف
آماده سازی کتاب های درسی نونگاشت و تغییر کلی مطابق استانداردهای هنری کتاب های درسی							برنامه کلان ۵ ساله

							راهبرد
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
-	-	-	۱	-	۱	گزارش پژوهشی	انجام پژوهش جهت بررسی و طراحی قلم کتاب های درسی (توسط پژوهشگاه)
-	-	-	۱	-	۱	سرویس	ایجاد سرویس نظر سنجی در سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی و تهیه سوالات مناسب جهت سنجش رضایت مخاطبان
-	-	-	۳	۲	۵	عدد	تهیه استاندارد های هنری (قلم ، عکس ، تصویر سازی ، طراحی گرافیک و صفحه آرایی)
-	-	۳۵	-	-	۳۵	عنوان	آماده سازی هنری کتاب های درسی نونگاشت و تغییرات کلی مطابق استانداردهای هنری کتاب های درسی
-	-	-	۱	-	۱	سند	تدوین ملاک ها و معیارهای مولفه های تقویت آداب و سبک زندگی اسلامی - ایرانی (ارزش های اسلامی(عفاف و حجاب ، ارزش های دفاع مقدس ،) هویت اسلامی ایرانی(تمدن و فرهنگ اسلامی ایرانی) در صفحه آرایی، عکاسی ، رسامی، تصویرسازی، گرافیک کتاب
-	۴۰۰	۳۵۰	۳۰۰	۲۵۰	۱۳۰۰	عنوان	متناسب سازی تغییرات کتاب درسی بر اساس استانداردهای مصوب و مولفه های آداب و سبک زندگی اسلامی ایرانی

اقدامات ۵ ساله
برای تحقق شاخص

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
اداره کل نشر و توزیع مواد آموزشی							دفتر متولی
پیوست							راهکار
میزان پوشش توزیع الکترونیکی مواد آموزشی							شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سالهای برنامه
	%۹۹	%۹۶	%۹۴	%۹۲	%۹۰	درصد دانش آموزان تحت پوشش توزیع از طریق سامانه فروش و توزیع	
	%۹۶	%۹۲	%۸۸	%۸۴	%۸۰	میزان رضایت مخاطبان از توزیع کتاب های درسی	
	%۶۰	%۵۵	%۵۰	%۴۵	%۴۰	میزان توزیع بهنگام بسته های آموزشی حاوی نرم افزار آموزشی ، فیلم آموزشی ، کتاب گویا	
پوشش کامل دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه دوم شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش و رشته معارف اسلامی متوسطه دوم نظری							وضعیت موجود شاخص
افزایش رضایت مخاطبان از نحوه توزیع کتاب های درسی به میزان ۹۶ درصد درصد دانش آموزان تحت پوشش توزیع از طریق سامانه فروش و توزیع به میزان ۹۹ درصد درصد توزیع بهنگام بسته های آموزشی حاوی نرم افزار آموزشی ، فیلم آموزشی ، کتاب گویا به میزان ۶۰ درصد							هدف
پوشش کامل توزیع الکترونیکی در سطح کشور							برنامه کلان ۵ ساله
استفاده از فناوری های نوین							راهبرد
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
		۱			۱	عدد	خرید نرم افزارهای مورد نیاز و سازگاری آن با سایر رسانه های قابل حمل
	۱				۱	عدد	خرید تجهیزات سخت افزاری مورد نیاز آماده سازی کتاب درسی(آتلیه)
			۱		۱	سرویس	تهیه شرح خدمات سرویس کنترل فرآیند آماده سازی و قیمت گذاری کتاب های درسی
		۱			۱	سرویس	طراحی و راه اندازی سرویس کنترل فرآیند آماده سازی در سامانه توزیع
		۱			۱	سرویس	طراحی و راه اندازی سرویس قیمت گذاری کتاب های درسی در سامانه توزیع
		۱			۱	سرویس	امکان سنجی، طراحی و راه اندازی سرویس اتصال حوالجات بانک به سامانه یا پرداخت اینترنتی
%۸۰	%۷۵	%۷۰	%۶۵	%۶۰		عدد	اطلاع رسانی با استفاده از سایر رسانه های جمعی و مجازی
							اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)								
اداره کل نشر و توزیع مواد آموزشی							دفتر متولی	
پیوست							راهکار	
تعداد کتاب های الکترونیکی تولید شده به کل کتابهای درسی							شاخص	
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص	
	%۶۰	%۴۰	%۲۰			تعداد کتاب های الکترونیکی تولید شده به کل کتاب های درسی دوره ابتدائی و متوسطه اول	طی سالهای برنامه	
بستر تولید کتاب های الکترونیکی در سازمان مهیا شده است .							وضعیت موجود شاخص	
افزایش تعداد کتاب های الکترونیکی به میزان ۶۰ درصد (دوره ابتدائی و متوسطه اول)							هدف	
تولید و انتشار کتاب الکترونیکی							برنامه کلان ۵ ساله	
استفاده از فناوری های نوین							راهبرد	
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت	
			۱		۱	عدد	تهیه شرح خدمات تولید کتاب درسی الکترونیکی	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص
	۱۰۰	۵۰	۲۰		۱۷۰	عنوان	تولید و انتشار فایل الکترونیکی کتاب درسی	
			۱		۱	اپلیکیشن	طراحی و راه اندازی نرم افزار ویژه انتشار فایل الکترونیکی کتاب های درسی از طریق رسانه های قابل حمل	

برنامه ششم اداره کل امور اداری و پشتیبانی

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
<p>طراحی مدل هوشمند تناسب شغل و شاغل مبتنی بر استعدادهای با رویکرد داده کاوی پژوهشگران : عادل آذر ، محسن شفیعی نیک آبادی ، علی رضا مقدم و محمد سنگی فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع) سال هشتم ، شماره چهار ، (شماره پیاپی ۲۶) ، زمستان ۹۵</p>	<p>طراحی یک مدل هوشمند تناسب شغل با شاغل مبتنی بر استعدادهای با رویکرد داده کاوی اوزان معیارها با استفاده از روش آنتروپی شانون محاسبه شده است. جامعه آماری کارمندان مرکز آمار ایران نمونه : ۲۲ نفر از خبرگان مرکز آمار ایران ۱۹۳ نفر از کارکنان مرکز آمار ایران در ۱۳۹ شغل منحصر بفرد در ۳ سطح عملیاتی ، میانی و ارشد ابزار جمع آوری داده ها: پرسشنامه بصورت چک لیست مصاحبه</p>	<p>این پژوهش، در سه فاز اجرا شده است. در فاز اول، مفهوم استعداد مورد مطالعه قرار گرفته و استعداد از ۴ منظر الگوهای تکرارشونده افکار، رفتار و احساسات، دانش، تجربه و ویژگی های فردی، جهت اولویت بندی و سنجش انتخاب شده اند. برای اولویت بندی معیارها از ۲۲ نفر خبرگان مرکز آمار ایران، نظرسنجی شده و اوزان معیارها با روش آنتروپی شانون محاسبه شد. در فاز دوم، براساس اوزان معیارها، درجه تناسب شغل و شاغل برای ۱۳۷ نفر از کارمندان مرکز آمار ایران در ۳ شغل منحصر به فرد و در ۷ سطح عملیاتی، میانی و ارشد، محاسبه شده است. درنهایت در فاز سوم، از نتایج به دست آمده از فاز قبل، یک بانک داده به منظور اجرای داده کاوی تشکیل شد و ۲ مدل با رویکرد درخت تصمیم، تشکیل و ۱۴۳ قاعده از آنها استخراج شد. درنهایت ۱۴ قاعده که از بالاترین احتمال برخوردار بودند، با هدف افزایش تناسب شغل و شاغل انتخاب شدند. نتایج این پژوهش در فاز اول نشان داد که استعداد از منظر الگوهای تکرارشونده افکار، رفتار و احساسات، بیشترین وزن را در تناسب شغل و شاغل داشته است. استعداد به عنوان دانش، استعداد به عنوان مشخصات فردی و استعداد به عنوان تجربه، به ترتیب در اولویت های بعدی سنجش تناسب شغل و شاغل در مرکز آمار ایران قرار داشتند نتایج در فاز دوم این مطالعه نیز بیانگر این مسئله بود که با بالا رفتن سطوح سازمانی، درجه تناسب شغل و شاغل افزایش می یابد، به نحوی که ۲۷٪ کارمندان در سطح عملیاتی، ۳۲٪ مدیران میانی و ۱۰۰٪ مدیران ارشد با شغلشان متناسب هستند. مقایسه نتایج فاز اول و سوم نشان می دهد که به رغم تأکید خبرگان بر اهمیت دیگر معیارها در تناسب شغل و شاغل، در واقعیت تناسب از منظر دانش و تجربه در تناسب شغل و شاغل تأثیر بیشتری دارند. پیشنهادات : -----</p>
<p>طراحی الگوی ارزشیابی عملکرد کارکنان بر مبنای مدل های ارزیابی عملکرد سازمانی برای سازمان های دولتی ایران</p>	<p>تحلیل محتوای کیفی نظر سنجی خبرگان کارت امتیازی متوازن</p>	<p>در این پژوهش الگویی برای ارزشیابی عملکرد کارکنان بر مبنای مدل کارت امتیازی پایدار ارائه شد .گام های طی شده در تحقیق حاضر شامل طراحی الگو، تأیید آن توسط خبرگان، متناسب سازی با سطوح چهارگانه کارکنان (با عناوین "مدیران میانی " ، "مدیران پایه" ، "کارکنان " و "کارکنان غیر اداری ") در اداره کل تعاون، وزن دهی می شود.</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
<p>پژوهشگران : عباس عباسی ، حبیب اله رعنائی کردشولی ، سمانه اصغری جهرمی فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع) سال هشتم ، شماره چهار ، (شماره پیاپی ۲۶) ، زمستان ۹۵</p>	<p>کلیه کارکنان اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان فارس نمونه آماری با استفاده روش غیراحتمالی هدفمند نیز شامل ۷ تن از خبرگان در بخش ارائه الگو، ۱۰ تن از فعالین حوزه ارزشیابی عملکرد اداره کل در بخش متناسب سازی الگو با ملاحظات سازمانی و در بخش سنجش عملکرد نیز، همه کارکنان این اداره شامل ۱۷۰ نفر بوده است. پرسشنامه خبرگان پرسشنامه دلفی</p>	<p>الگوی پیشنهادی دارای هفت بعد اصلی شامل : مأموریت، مالی، مشتری، فرایندهای داخلی، رشد و یادگیری، عملکرد اجتماعی و عملکرد محیطی است. همچنین تعداد مؤلفه ها در مجموع برابر هشت و تعداد شاخص ها به طور کلی برابر چهل می باشد. نتایج بدین ترتیب است که : در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی، کلیه کارکنان در چهار سطح اصلی تقسیم بندی می شوند. بنابراین لازم است مشخص شود شاخص های الگو ، برای کدام سطوح مناسب است و هر شاخص در سطوح مختلف از چه درجه اهمیتیتی برخوردار است. لذا پرسشنامه دلفی، بین ۱۰ تن از دست اندرکاران و افرادمطلع از جزئیات ارزشیابی عملکرد در این اداره توزیع شد و از آنها خواسته شد به این پرسش پاسخ دهند: هر یک از این شاخصها به چه میزان با سطوح مختلف تناسب دارد؟ چنانچه ۷۰ درصد از پاسخ دهندگان بر یک شاخص توافق داشته باشند ، آن شاخص تأیید و در غیر این صورت رد خواهد شد. برای رسیدن به اجماع روی تعدادی از شاخص ها دور دوم دلفی به اجرا درآمد. دردور دوم دلفی تعدادی از شاخص ها تأیید شدند و برخی دیگر تغییرات قابل توجهی نداشتند و به نظر نمی رسد خبرگان نظر خود را تغییر دهند</p>
<p>الگوی چند سطحی پیشایندها و پیامدهای خودکارآمدی کارکنان، پژوهشگران : فرج اله رحیمی ، مهدی نداف ، جابر ظفر پور امیر آباد،فصلنامه پژوهشهای مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع) سال نهم، شماره ۲ (شماره پیاپی ۲۲)، تابستان ۹۶</p>	<p>توصیفی - پیمایشی اعضای هیئت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز با روش نمونه گیری تصادفی ساده ۲۱۲ عضو هیئت علمی در قالب ۳۰ گروه آموزشی پرسشنامه</p>	<p>نتایج پژوهش در سطح فردی نشان داد که ویژگی های انگیزشی شغل بر خودکارآمدی فردی اعضای هیئت علمی و خودکارآمدی علمی اعضای هیئت علمی و خودکارآمدی علمی بر عملکرد گروهی اعضای هیئت علمی تأثیر مثبت و معنی داری دارد. در سطح گروهی نیز ویژگی های اجتماعی شغل بر خودکارآمدی علمی و خودکارآمدی علمی تأثیر مثبت و معنی داری داشت. علاوه براین، متغیرهای سطح گروهی یعنی ویژگی های اجتماعی شغل و خودکارآمدی علمی بر متغیرهای سطح فردی یعنی خودکارآمدی فردی و عملکرد فردی تأثیر معنی داری داشتند و اثر تعدیل کنندگی متغیرهای سطح گروهی (ویژگیهای اجتماعی شغل و خودکارآمدی علمی) بر روابط بین متغیرهای سطح فردی (خودکارآمدی فردی و عملکرد فردی) تأیید شد. به نظر میرسد که مطالعه ویژگی های شغل و تقویت این ویژگی ها منجر به یکسری رفتارهای سازمانی مثبت (مانند خودکارآمدی) شده و این رفتارها می توانند عملکرد سطح فردی و گروهی را در دانشگاهها تقویت نمایند.</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
<p>بررسی نقش ابزارهای مدیریت استراتژیک در برنامه ریزی منابع انسانی راهبردی پژوهشگر: بهمن غلامی فصلنامه پژوهش‌های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع) سال نهم، شماره ۲ (شماره پیاپی ۲۸)، تابستان ۹۶</p>	<p>توصیفی - پیمایشی مدیران و کارکنان سازمان بیمه تأمین اجتماعی حجم نمونه به روش کوکران ۲۲ نفر پرسشنامه محقق ساخته شامل ۴۲ گویه براساس طیف لیکرت پنج گزینه ای</p>	<p>مطالعه حاضر نقش ابزارهای مدیریت راهبردی در برنامه ریزی منابع انسانی راهبردی را بررسی کرده است. برای این منظور از ابزارهای مدیریت راهبردی همچون تحلیل سوات و ماتریس برنامه ریزی کمی راهبردی QSPM برای برنامه ریزی منابع انسانی در یکی از سازمانهای دولتی وابسته به بیمه استفاده شده است. جمع‌بندی یافته‌های ماتریس عوامل داخلی نشان داد که نقاط قوت اصلی سازمان وجود امنیت شغلی، وجود ظرفیت های استخدامی، امکان جذب نیرو در مشاغل کارشناسی و فراهم نمودن آموزش های کاربردی قبل از استخدام می باشند. همچنین موارد عدم توجه کافی به سوابق آموزشی، ضعف در نظام ارتقای شغلی، به کارگیری نیروهای غیرمتخصص در برخی قسمتها و عدم وجود نظام پاداش بر مبنای عملکرد به عنوان ضعفهای اساسی شناسایی شده اند. درمجموع ماتریس عوامل داخلی، نشان دهنده وجود ضعف در مدیریت منابع انسانی سازمان بوده است. جمع بندی یافته های ماتریس عوامل خارجی نیز نشان داد که فرصتهای اصلی توسعه رشته های دانشگاهی مرتبط با بیمه، گسترش فعالیت های سازمان در کشور، وجود فارغ التحصیلان مرتبط با سازمان و احساس نیاز در جامعه به فعالیت های بیمه ای بوده اند. تهدیدهای اصلی برنامه ریزی منابع انسانی نیز گزینش رابطه ای و عدم توجه به ضوابط در نظام دولتی، مداخله غیراصولی دولت در سازمان، جهت گیری سیاسی مدیران دولتی و مقاومت مدیران سنتی در برابر به کارگیری فناوری عنوان شده اند. درمجموع ماتریس عوامل خارجی، نشان دهنده وجود فرصت در مدیریت منابع انسانی سازمان مورد مطالعه بوده است. با استفاده از تحلیل سوات ده راهبرد برنامه ریزی منابع انسانی مشخص شد و ماتریس برنامه ریزی راهبردی کمی نیز نشان داد که راهبردهای تهاجمی گزینش و ارزیابی علمی و اصولی نیروهای تحصیل کرده و افزایش ظرفیت جذب نیروهای تخصصی و توانمند، راهبرد تدافعی تعدیل مدیریت دولتی و نظام مندرکدن نظام انتصاب و جانشین پروری براساس شایستگی و راهبرد محافظه کارانه استقرار نظام جامع برنامه ریزی نیروی انسانی از مهمترین راهبردهای مدیریت راهبردی منابع انسانی سازمان می باشند.</p> <p>پیشنهادات از مهمترین راهبردهای ارائه شده، گزینش و ارزیابی علمی و اصولی نیروهای تحصیلکرده است که در این راستا توصیه می شود، سازمانها درجهت گزینش افراد مناسب در پست های مختلف سازمانی از ارزشیابی های علمی و استاندارد استفاده نمایند. علاوه بر توجه به مدرک تحصیلی می بایست مهارت سنجی افراد نیز مدنظر قرار گیرد. همچنین ظرفیت های سازمان درجهت جذب نیروهای متخصص، کارشناس و توانمند توسعه یابد. هرچه سازمان به سمت تخصصی ترشدن پیش رود، مدیریت منابع انسانی موفق تر خواهد بود. انتخاب افراد به خصوص در پستهای حساس و مدیریتی (مدیران ارشد و میانی) براساس شایستگی و رزومه کاری و علمی انجام گیرد. برای هر سازمان باتوجه به ساختار سازمانی آن نیاز به ارائه و راه اندازی طرح جامع کوتاه مدت و بلندمدت نیروی انسانی است تا چشم انداز و اهداف سازمان مشخص شود. راهبردهای آموزشی درجهت توانمند نمودن منابع انسانی در دو بخش ضروری است. مورد اول مربوط به آموزش های قبل از استخدام و یا به اصطلاح دوره های کارآموزی بوده و مهمتر از آن دوره های ضمن خدمت می باشند که در طول دوره خدمت و به صورت مستمر آموزش هایی را به کارکنان ارائه می نمایند.</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
<p>مقایسه تطبیقی و تحلیلی نظام ارزیابی عملکرد و نظام ارزشیابی شایستگی ها در سازمان پژوهشگران : محمدرضا سلطانی ، موسی علیانی</p> <p>فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه سال نهم، (جامع امام حسین(ع) شماره ۱ (شماره پیاپی ۲۷)، بهار ۹۶</p> <p>۱۳۹۶</p>	<p>توصیفی - پیمایشی جامعه آماری این تحقیق شامل ۱۰۸ نفر از مسئولین نیروی انسانی و مدیران ارزشیابی عملکرد نمونه آماری کل جامعه آماری را در بر می گیرد</p> <p>مصاحبه پرسشنامه</p>	<p>پیشنهاد بعدی در ارتباط با نظام پرداختها شامل حقوق، اضافه کار و پاداشها است که براساس عملکرد و بهره وری کاری افراد تعیین شود. کارکنان کوشا و ساعی که بازده خوبی از خود نشان میدهند، میبایست مورد تشویق و پاداش قرار گیرند. عدم توجه به این راهبرد، موجب کاهش علاقه افراد به شغل و حوزه کاری آنها میشود. ارتقای شغلی یکی از مفاهیم اصلی در ساختار سازمانی منابع انسانی است. رشد پله به پله و تدریجی افراد در مشاغل سازمانی و ارتقای جایگاه شغلی، موجب کاهش مداخلات مدیریتی و افزایش انگیزه در کارکنان میشود. یکی از ضعف های مورد تأکید در بسیاری از سازمان ها بخصوص در بخش دولتی عدم وجود سامانه نظارت مشخص و باقاعده در مورد عملکرد مدیران است. مدیریت سازمان میبایست بیش از کارکنان مورد رصد، ارزیابی و بازرسی قرار گیرند. مدیریت ناکارآمد موجب عدم کار آیی سامانه منابع انسانی سازمان می شود.</p>
<p>اما در رابطه با نظام ارزشیابی شایستگی ها، نتایج به دست آمده نشان می دهد که میانگین وضعیت بعد پردازش ۳.۸۱ و میانگین وضعیت بعد خروجی به میزان ۳.۶۴ است که به طور میانگین وضعیت نظام ارزشیابی شایستگی ها به میزان ۳.۷۶ میباشد . بنابراین چنین نتیجه گرفته میشود که میزان مطلوبیت این نظام ۶۹.۱٪ است که نسبت به وضعیت ایده آل (۱۰۰٪) و عدد ۵ لیکرت) در حدود ۳۱٪ فاصله وجود دارد.</p> <p>پیشنهادات</p> <ul style="list-style-type: none"> - در فرایند ارزیابی کارکنان به شرایط جغرافیایی و فرهنگ های مختلف اقوام توجه شود - به روش خوداظهاری به عنوان یکی از منابع ارزشیابی شایستگی ها اهمیت بیشتری داده شود ۲ - مشکل ساختار و سازمان ارزشیاب ها برطرف و از به کارگیری ارزشیاب های چندشغله پرهیز شود ۳ - از انجام کارهای موازی و همچنین اموری که فرایند ارزیابی را طولانی می کند، خودداری شود ۴ - موفقیت هرچه بیشتر نظام ارزشیابی شایستگی ها نیازمند پشتیبانی های بی دریغ معنوی و مادی فرماندهان و مدیران است که ۵ ضروری است به این مهم توجه شود. 	<p>هدف اصلی این مقاله، مقایسه تطبیقی و تحلیلی نظام ارزیابی عملکرد و نظام ارزشیابی شایستگی ها در یکی از سازمان های وابسته به نیروهای مسلح است . بدین منظور ابتدا چارچوبی برای مقایسه دو نظام ارزشیابی تعیین شد و هر دو نظام از بعد ورودی، پردازش و خروجی مورد مقایسه قرار گرفتند. در تجزیه و تحلیل صورت گرفته مشخص شد ، در نظام ارزیابی عملکرد میانگین وضعیت بعد ورودی ۲.۹۵ ، میانگین وضعیت بعد پردازش ۲.۹۴ و میانگین وضعیت بعد خروجی ۲.۶۱ است که میانگین وضعیت نظام ارزیابی عملکرد در هر سه بعد به میزان ۲.۸۳۶۴ میباشد. بنابراین نتیجه گرفته میشود که میزان مطلوبیت این نظام ۴۵.۹٪ است که نسبت به وضعیت ایده آل (۱۰۰٪) و عدد ۵ مقیاس لیکرت) در حدود ۵۴٪ فاصله وجود دارد.</p>	

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
		<p>- تأثیر نتایج ارزشیابی در سایر نظامات (حقوق و دستمزد، انتصابات، ترفیعات، عضوایی و گزینش و خدمات) رمز پویایی و ماندگاری این نظام ۶ است که الزام است بر آن تأکید شود.</p>
<p>بررسی تطبیقی بهره وری نیروی کار در ایران</p> <p>پژوهشگران : علی افروز نیا ، عبدالله توکلی</p> <p>فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع) سال هشتم، شماره ۴ (شماره پیاپی ۲۶)، زمستان ۹۵</p> <p>۱۳۹۵</p>	<p>نوع پژوهش حاضر، کیفی و با روش تحلیل شکاف، فاصله احتمالی بین سیاستها و شاخص های عملکردی بررسی و تحلیل شده است</p>	<p>بررسی شاخص بهره وری نیروی کار در ایران در بیست سال اخیر نشان می دهد که هر چند این شاخص از فراز و فرودهای فراوانی برخوردار بوده و تغییر شاخص بهره وری نیروی کار همیشه مثبت نبوده، اما روند کلی این شاخص جهت گیری روبه پیشرفتی را داشته است. همچنین در سالهای اخیر به دلیل اعمال تحریم های گسترده اقتصادی علیه ایران این شاخص با کاهش رو به رو بوده است که با رفع تحریم ها و آغاز مناسبات سیاسی و اقتصادی با دیگر کشورها پیش بینی میشود روند مثبت و پرشتابی را به خود بگیرد. لذا در آغاز این روند مثبت، توجه به اقتصاد مقاومتی و پیاده سازی اصول آن میتواند به استمرار این حرکت و افزایش مستمر شاخص بهره وری نیروی کار حتی با وجود کارشکنی های دنیای سلطه کمک شایانی نماید و هدف برنامه جامع بهره وری کشور را تحقق بخشد. باتوجه به اینکه بهره وری، خود یکی از اصول حرکت به سمت اقتصاد مقاومتی است؛ لذا تمرکز بر اقتصاد مقاومتی در یک نگاه کل نگر و توجه به بهره وری به عنوان بخشی از پازل اقتصاد مقاومتی، به ایجاد یک ارتباط دوسویه و هم افزایی در بهره وری کشور منجر خواهد شد.</p> <p>پیشنهادات</p> <p>پرداختهای عملکرد محور که در آن بخش قابل توجهی از حقوق و دستمزد، مزایا و پاداش نیروی کار باتوجه به سطح عملکرد فرد پرداخت میشود، انگیزه و تلاش نیروی کار را افزایش داده و به ارتقای بهره وری نیروی کار می انجامد</p> <p>حفظ و ارتقای سلامت و بهداشت نیروی کار به بهره وری بیشتر نیروی کار می انجامد</p> <p>باتوجه به اینکه آموزش نیروی کار، بهره وری نیروی کار را بهبود می دهد بنابراین سرمایه گذاری در این بخش را نباید هزینه پنداشت ؛ چراکه این هزینه، مهارت، تخصص و توانمندی بیشتر کارکنان را به همراه داشته و بهره وری نیروی کار را افزایش خواهد داد. همچنین توجه به کیفیت آموزش نیروی کار و ارتقای اثربخشی برنامه های آموزشی از مواردی است که میتواند بازدهی آموزشی و سپس نتایج حاصل از آموزش را افزایش دهد.</p> <p>رشد فزاینده فضای مجازی در عصر کنونی میتواند به ارتقای بهره وری بخصوص بهره وری نیروی کار کمک نماید.</p> <p>درجه بازبودن اقتصاد و خصوصی سازی واقعی در بخش صنعت میتواند بهره وری نیروی کار را افزایش دهد.</p> <p>توجه به توسعه کارآفرینی و ارائه حمایت های قانونی و حقوقی، آموزشی، فرهنگی و اقتصادی از کارآفرینان می تواند به کاهش نرخ بیکاری و افزایش بهره وری نیروی کار کمک نماید.</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
<p>نقش عوامل فردی ، سازمانی و مدیریتی موثر بر پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان های دولتی ایران</p> <p>پژوهشگران : مسعود موحدی ، علی محمد احمدوند ، شهرام علی یاری ، فلورانس نامجویان</p> <p>فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع) سال هفتم، شماره ۳ پاییز ۹۴</p>	<p>توصیفی ، پیمایشی و کاربردی نهادها و سازمان های دولتی شهر تهران (۲۲ سازمان) ۳۸۵ نفر از مدیران ، کارشناسان و غیر کارشناسان پرسشنامه بسته</p>	<p>توجه به نوآوری و تغییرات فناورانه و مبتکرانه، چه در سطح شرکت و چه در سطح ملی میتواند زمینه ساز بهره وری بالای نیروی کار شود.</p> <p>به کارگیری مؤلفه های رفتار سازمانی مثبت گرا مانند : شادمانی، دوستی، خوش بینی، امید، خودباوری، تاب آوری و شکیبایی و تمرکز بر قوت ها، قابلیت ها، خوبی ها و توانایی های ذاتی کارکنان در سطح شرکتی، علاوه بر اینکه بهره وری نیروی کار را افزایش می دهد.</p> <p>مطابق نتایج این تحقیق ، در پذیرش فناوری اطلاعات در سازمان های دولتی ایران ، ۳ گروه عوامل فردی ، سازمانی و مدیریتی (مدیر عالی اجرایی) نقش دارند. بنابراین مدیران عالی باید جو سازمانی مطلوب را برای پذیرش فناوری اطلاعات ایجاد نمایند.</p> <p>در رابطه با نتایج عوامل سازمانی، هفت عامل حمایت مدیر ارشد ، تخصص فناوری اطلاعات ، رسمیت ، تمرکز ، اندازه ، عمق تغییر و آمادگی و در مجموع ۳۹ شاخص مورد تأیید بودند(البته عامل آمادگی از اهمیت بیشتری برخوردار بود)</p> <p>بطور کلی مدیران سازمان های دولتی در ایران برای پذیرش و پیاده سازی فناوری اطلاعات ، باید از کارکنان ارزشی در بخش پشتیبانی فناوری اطلاعات استفاده نموده و به فرهنگ سازمانی موجود توجه بیشتری نشان دهند.</p> <p>در شاخص های مولفه تمرکز ، که شامل سه شاخص است وجود مشارکت در تصمیم گیری ۶۴ درصد تغییرات مولفه تمرکز را تبیین می کند. بنابراین توجه به مشارکت کارکنان در تصمیم گیری ها ، یکی از الزامات پذیرش فناوری اطلاعات است.</p> <p>همچنین تاثیر نوآوری مدیر عالی اجرایی بر پذیرش فناوری اطلاعات به همراه نگرش مدیر عالی اجرایی و دانش فناوری اطلاعات مدیر عالی اجرایی در یافته های تحقیق نیز دیده می شود.</p> <p>بطور کلی مدیر عالی اجرایی در سازمان های دولتی در ایران باید از تجربه کافی برخوردار باشد یا مشاورانی توانمند در حوزه IT داشته باشد.</p>
<p>پژوهشگران: سمانه اقدسی ، رضا نوروز زاده</p>	<p>تحلیل عاملی (تأییدی و اکتشافی)</p> <p>حوزه ی ستادی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری(۶۶۵)</p> <p>نمونه آماری ۲۴۸ نفر</p>	<p>این پژوهش با هدف بررسی عوامل موثر بر توانمندسازی منابع انسانی حوزه ستادی وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری است. در این پژوهش عوامل موثر بر توانمند سازی نیروی انسانی شامل سه بعد : راهبردهای مدیریتی، منابع خودکارآمدی و شرایط سازمانی است. در حقیقت عامل اول : راهبردهای مدیریتی شامل متغیرهای تفویض اختیار ، استقلال ، مدیریت مشارکتی ، تشکیل گروه و فراهم نمودن اطلاعات است.</p> <p>عامل دوم: منابع خودکارآمدی شامل الگو سازی ، برانگیختگی هیجانی و حمایت کردن است.</p> <p>عامل سوم: شرایط سازمانی شامل متغیرهای داشتن اهداف روشن ، فراهم آوردن منابع ، نظام پاداش دهی ، ارزیابی عملکرد و ساختار سازمانی مورد بررسی قرار می گیرد.</p> <p>البته از بین این عوامل :</p>

عنوان پژوهش	روش پژوهش	نتایج تحقیق
<p>فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع) سال پنجم ، شماره ۱ بهار و تابستان ۹۲ ۱۳۹۲</p>	<p>پرسشنامه توانمند سازی پرسشنامه عوامل موثر بر توانمند سازی</p>	<p>عامل های مدیریت مشارکتی ، داشتن اهداف روشن ، فراهم نمودن اطلاعات ، فراهم آوردن منابع ، نظام پاداش دهی ، تشکیل گروه ، تفویض اختیار ، ارزیابی عملکرد ، الگو سازی ، حمایت کردن ، برانگیختگی هیجانی ، استقلال و ساختار سازمانی به ترتیب از بیشترین تا کمترین اولویت و اهمیت را دارند.</p> <p>همچنین یافته های مدل رگرسیون چند گانه ، نشان دهنده این نکته است که تنها چهار متغیر برانگیختگی هیجانی ، حمایت کردن ، الگو سازی و نظام پاداش دهی به عنوان پیش بینی کننده های متغیر ملاک (توانمند سازی) در این معادله قرار می گیرند.</p> <p>منابع انسانی در این سازمان ، موثرترین عامل را مدیریت مشارکتی دانسته اند. بطور کلی مشارکت در تصمیم گیری ها در سازمان های دولتی کم رنگ است در حالی که باعث افزایش توانمند سازی نیروی انسانی می شود.</p> <p>پیشنهادات</p> <p>با توجه به اینکه نتایج تحقیق بیانگر آن است که مدیریت مشارکتی به عنوان مهمترین عامل موثر بر توانمند سازی منابع انسانی است ، لازم است که مدیران زمینه مشارکت منابع انسانی را برای تصمیم گیری در حوزه ی کاری خود فراهم سازند.</p> <p>همچنین مدیران برای بالا بردن توانمندی های منابع انسانی در حوزه کاری خود ، باید به عواملی همانند برانگیختگی هیجانی ، حمایت کردن ، الگو سازی و نظام پاداش دهی در محیط شغلی توجه نمایند.</p> <p>گفتنی است که توانمند سازی مستلزم صرف زمان زیادی است و باید برای ترویج و گسترش فرهنگ توانمند سازی منابع انسانی پیوسته تلاش کرده و آموزش های لازم را برای منابع انسانی در سطوح مختلف فراهم نمود.</p>
<p>منابع انسانی حرفه ای : کلید تعالی عملکرد سازمان های دولتی ایران پژوهشگران: مصطفی راوند ، میر علی سید نقوی فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی ، شماره ۲۵ ، پاییز ۹۵ ۱۳۹۵</p>	<p>توصیفی - پیمایشی کارکنان بخش های دولتی حوزه برق وزارت نیرو(تعداد ۱۰۰۰۰ نفر) بر اساس جدول مورگان ۳۷۰ نفر پرسشنامه</p>	<p>مدیریت سنتی دولتی در تلاش بود تا به شاخص هائی همچون کارآئی ، صرفه جوئی ، بی طرفی و عملکرد در سازمان معنا بخشند اما امروزه با طرح مدیریت دولتی نوین ، این موضوعات با مفاهیمی همچون شهروند مداری ، منافع عامه ، اخلاقیات ، شفافیت و ارزش های دموکراتیک در مقیاس وسیع از قبیل پاسخگوئی ، برابری و مسئولیت پذیری عجین شده است و ترکیب این موضوعات سنتی و نوین مدیریت دولتی ، از ارکان مهم تعالی سازمان های دولتی عصر حاضر است. شرط بقای هر سازمانی ، آن است که هدف ها ، ساختار، روش های کار و الگوهای رفتاری خود را به نحوی هماهنگ با تغییرات متحول کند و این امر از طریق رشد شایستگی ، کارآئی ، اثربخشی و توانمندی هر چه بیشتر کارکنان امکان پذیر است.</p> <p>حرفه ای کرائی و حرفه ای سازی در این رابطه نقش حیاتی و سرنوشت سازی را می تواند ایفا کند.</p> <p>بطور کلی می توان نتیجه گرفت که توجه به کیفیت منابع انسانی سازمان ، می تواند سازمان را به سمت صحیح عملکردی که انجام می دهد ، هدایت کند.</p>

نتایج تحقیق	روش پژوهش	عنوان پژوهش
<p>پیشنهادات</p> <p>مقامات و دست اندرکاران سازمان های دولتی باید ابتدا با تکیه بر طرح کسب و کار و مدیریت استراتژیک سازمانی خود و سپس با توجه به مدیریت استراتژیک منابع انسانی شان ، اقدام به بازطراحی و ساماندهی مشاغل و پست های خود ، بر اساس تعریف حرفه ها نمایند و با طبقه بندی شغلی مناسب و تعیین شرایط احراز شغل دقیق (حرفه ای سازی سازمانی) ، بر اساس فلسفه و رسالت سازمانی و خط مشی ها و فعالیت های مدیریت منابع انسانی ، نسبت به جذب افراد حرفه ای و متخصص مرتبط با حرفه های باز مهندسی شده یا استفاده بهینه از منابع انسانی داخل سازمان بر اساس تکنیک های توانمند سازی همچون گردش شغلی ، توسعه و غنی سازی شغلی و مانند این موارد (حرفه ای سازی فردی) ، اقدام مناسب و مقتضی را در جهت بهبود عملکرد و تعالی سازمانی و رفاه و سلامت جامعه (حرفه ای سازی اجتماعی) صورت دهند.</p>		

اسناد بالادستی مرتبط با امور اداری و پشتیبانی

راهکار ۳-۲۲- سند تحول : طراحی و اجرای الگوی بالندگی شغلی - حرفه ای برای منابع انسانی

راهکار ۵-۲۲- سند تحول : اصلاح ساختار اجرائی و کاهش تعداد واحدهای اداری ، متناسب با مدیریت کارآمد و اثربخش:

برنامه اول تحول اداری "مهندسی نقش و ساختار دولت": سیاست‌های کلی:چابک سازی، متناسب‌سازی و منطقی ساختن تشکیلات نظام اداری در جهت تحقق اهداف چشم انداز (بند ۱۰)، زمینه‌سازی برای جذب و استفاده از ظرفیت‌های مردمی در نظام اداری(بند۹)؛ صرفه‌جویی در هزینه عمومی کشور با تاکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موازی و غیرضروری و هزینه‌های زاید(بند ۱۶ سیاست کلی اقتصاد مقاومتی)؛ کل‌نگری، همسوسازی، هماهنگی و تعامل اثربخش دستگاه‌های اداری به منظور تحقق اهداف فراهشی و چشم انداز(بند۱۴)، مجموعه اقداماتی که منجر به چابک سازی و منطقی نمودن دولت می‌شود، واگذاری واحدهای عملیاتی و خدمات دستگاه‌های اجرایی به شبکه‌های حرفه‌ای، بخش‌های خصوصی و سمن‌ها، کاهش سطوح مدیریت ستادی از قبیل مدیر کل، معاون مدیر کل، رییس اداره و همتران؛ کاهش سقف پست‌های سازمانی دستگاه‌ها

راهکار ۶-۱- سند تحول: بازمهندسی ساختار اداری در کلیه سطوح با رویکرد چابک سازی ، پویا سازی همراه با ظرفیت سازی و بستر سازی برای تقویت مشارکت های مردمی و غیر دولتی ، منطبق بر قانون اساسی و سیاست های کلی نظام اداری و آموزش و پرورش بویژه ایجاد زمینه مشارکت معلمان ، خانواده ها ، حوزه های علمیه ، دانشگاه ها ، مراکز علمی و پژوهشی و سایر نهادهای عمومی و دستگاه های اجرائی در فرایند تعلیم و تربیت

راهکار ۶-۲۰- سند تحول: بهینه سازی بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و تبدیل به احسن کردن آنها و طراحی استانداردهای مصرف و تعبیه سازوکارهای پیشگیری از اسراف و تبذیر

سیاست های کلی نظام اداری (مقام معظم رهبری) : ۱- دانش گرایی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی در نصب و ارتقای مدیران ؛ ۲- بهبود معیارها و روزآمدی روشهای گزینش منابع انسانی به منظور جذب نیروی انسانی توانمند، متعهد و شایسته و پرهیز از تنگ نظری ها و نگرشهای سلیقه ای و غیرحرفه ای ؛ عدالت محوری در جذب، تداوم خدمت و ارتقای منابع انسانی ؛ ۳- چابک سازی، متناسب سازی و منطقی ساختن تشکیلات نظام اداری در جهت تحقق اهداف چشم انداز ؛ ۴- دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش های اسلامی، ۵- نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی؛ ۶- نهادینه سازی وجدان کاری ، انضباط اجتماعی ، فرهنگ خود کنترلی ، امانت داری ، صرفه جوئی ، ساده زیستی و حفظ بیت المال؛ ۷- حمایت از روحیه نوآوری و ابتکار و اشاعه فرهنگ و بهبود مستمر به منظور پویایی نظام اداری؛ ۸- بازنگری در شیوه های جذب ، تربیت ، نگهداشت و بکارگیری بهینه نیروی انسانی مورد نیاز آموزش و پرورش و ... ۹- سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری(برنامه ششم): ساماندهی نیروی انسانی و بازنگری در ساختارهای اداری و مدیریتی

سند تفصیلی برنامه ششم: استقرار نظام شایستگی های حرفه ای و اعتقادی مدیران و فراهم آوردن ساز و کارهای اجرائی برای مشارکت فعال و موثر در تعلیم و تربیت از طریق تعریف استانداردها برای هر یک از رشته ها و رشته های شغلی

سند تفصیلی برنامه ششم: استقرار نظام شایستگی های حرفه ای و اعتقادی مدیران و فراهم آوردن ساز و کارهای اجرائی برای مشارکت فعال و موثر در تعلیم و تربیت از طریق تبیین شاخص های احراز صلاحیت های علمی و حرفه ای با توجه به رشته های شغلی

سند راهبردی نظام جامع فناوری اطلاعات جمهوری اسلامی ایران : ۱۱/۲/۱۳۸۸

سیاست ها و جهت گیری ها : بهبود ساختار سازمانی دولت و تحول در ساختار موجود و تشکیل دولت الکترونیکی متناسب با شرایط اجتماعی و توانمندی های

فناوری اطلاعات (دولت الکترونیکی به دولتی اطلاق می گردد که به منظور تسریع و شفافیت در ارائه خدمات عادلانه و ایجاد فرصتهای برابر برای آحاد جامعه، تعاملات خود را اعم از بخشی) بخشهای مختلف حاکمیتی (و فراهشی) شهروندان و بنگاهها (با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام می دهد .)

برنامه دوم " توسعه دولت الکترونیک و هوشمند سازی اداری " : سیاست‌های کلی : توسعه نظام اداری الکترونیک و فراهم آوردن الزامات آن به منظور ارایه مطلوب خدمات عمومی(بند۱۵)

توجه به اثربخشی و کارایی در فرایندها و روش‌های اداری به منظور تسریع و تسهیل در ارائه خدمات کشوری (بند ۱۲)، مجموعه اقداماتی که منجر به توسعه دولت الکترونیک می‌شود، الکترونیکی کردن خدمات دولتی: اطلاع رسانی، ارائه فرم‌ها و دریافت اطلاعات، ارائه خدمات الکترونیکی به شهروندان

برنامه سوم "خدمات عمومی در فضای رقابتی": سیاست‌های کلی: خدمات رسانی برتر، نوین و کیفی به منظور ارتقای سطح رضایت مندی و اعتماد مردم (بند ۱۷)، انعطاف پذیری و عدم تمرکز اداری و سازمانی با رویکرد افزایش اثر بخشی، سرعت و کیفیت خدمات کشوری (بند ۱۱)،

برنامه چهارم "مدیریت سرمایه انسانی": سیاست‌های کلی: عدالت محوری در جذب، تداوم خدمت و ارتقای منابع انسانی (بند ۲)؛ بهبود معیارها و روز آمدی روش‌های گزینش منابع انسانی به منظور جذب نیروی انسانی توانمند، متعهد و شایسته و پرهیز از تنگ نظری و نگرش‌های سلیقه‌ای و غیر حرفه‌ای (بند ۳)؛ دانش گرایی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی و ارتقای مدیران (بند ۴)؛ ایجاد زمینه رشد معنوی منابع انسانی و بهسازی و ارتقای سطح دانش، تخصص و مهارت‌های آنان (بند ۵)؛ توجه به استحکام خانواده و ایجاد تعادل بین کار و زندگی افراد در نظام اداری (بند ۹)

مجموعه اقداماتی که منجر به مدیریت بهینه سرمایه انسانی می‌شود؛ متناسب سازی تعداد نیروی انسانی؛ افزایش نسبت کارکنان با مدرک تحصیلی لیسانس و بالاتر؛ اجرای برنامه انتخاب و تربیت مدیران برنامه پنجم "فناوری‌های مدیریتی": سیاست‌های کلی: عدالت محوری، شفافیت و روزآمدی در تنظیم و تنقیح قوانین و مقررات اداری (بند ۱۳)

دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق به کارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش‌های اسلامی (بند ۱۶)

برنامه ششم "توسعه فرهنگ سازمانی": سیاست‌های کلی: نهادینه سازی وجدان کاری، انضباط اجتماعی، فرهنگ خود کنترلی، امانت داری، صرفه جویی، ساده زیستی و حفظ بیت المال (بند ۲۱)

نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش‌های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه‌های انسانی و اجتماعی (بند ۱)، حمایت از روحیه نوآوری و ابتکار و اشاعه فرهنگ و بهبود مستمر به منظور پویایی نظام اداری (بند ۲۶)؛ قانون گرایی، اشاعه فرهنگ مسئولیت اداری و اجتماعی، پاسخگویی و تکریم ارباب رجوع و شهروندان و اجتناب از برخورد سلیقه‌ای و فردی در کلیه فعالیت‌ها (بند ۲۰)؛ اقدامات تحقق برنامه توسعه فرهنگ سازمانی؛ شناخت مولفه‌های فرهنگ سازمانی و ارزیابی وضعیت موجود؛ ترسیم فرهنگ مطلوب و تهیه اجرای برنامه ارتقای فرهنگ سازمانی

تحلیل راهکارها:

۱- بازمهندسی و اصلاح ساختار و تشکیلات اداری با رویکرد پویایی و چابک سازی، منطقی سازی همراه با ایجاد ظرفیت برای تقویت مشارکت های مردمی و غیر دولتی، (به ویژه ایجاد زمینه مشارکت معلمان، خانواده ها، حوزه های علمی، دانشگاه ها، مراکز علمی و پژوهشی و سایر نهادهای عمومی و دستگاه های اجرائی) در فرایند تعلیم و تربیت متناسب با مدیریت کارآمد و اثربخش (مطابق با قانون برنامه سالی ۳ درصد)

۲- میزان استقرار دولت الکترونیک متناسب با شرایط اجتماعی و توانمندی های فناوری اطلاعات؛ الکترونیکی کردن خدمات دولتی)

۳- بازنگری در شیوه ها و معیارها ی جذب، تربیت نگهداشت و بکارگیری بهینه نیروی انسانی مورد نیاز با رویکرد عدالت محوری، بهبود و روزآمدی به منظور جذب نیروی انسانی توانمند، متعهد و شایسته و پرهیز از تنگ نظری ها و نگرشهای سلیقه ای و غیر حرفه ای / ۲-۱- (تربیت، نگهداشت و بکارگیری بهینه) طراحی و اجرای الگوی بالندگی شغلی- حرفه ای برای منابع انسانی

۴- استقرار نظام شایستگی های حرفه ای و اعتقادی مدیران و فراهم آوردن ساز و کارهای اجرائی برای مشارکت فعال و موثر در تعلیم و تربیت از طریق تعریف استانداردها برای هر یک از رشته ها و رسته های شغلی دانش گرائی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی در نصب و ارتقای مدیران

۵- دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش های اسلامی؛

۶- نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی در موضوعات وجدان کاری، انضباط اجتماعی، فرهنگ خود کنترلی، امانت داری، صرفه جوئی، ساده زیستی و حفظ بیت المال

۷- بهینه سازی بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و تبدیل به احسن کردن آنها و طراحی استانداردهای مصرف و تعبیه سازوکارهای پیشگیری از اسراف و تبذیر (معاونت پشتیبانی)

شاخص	<p>۱- میزان تناسب ساختار و تشکیلات اداری با رویکرد پویایی و چابک سازی ، منطقی سازی ، کارآمدی و اثربخشی (نرخ کاهش ۳ درصدی)</p> <p>۲- میزان استقرار دولت الکترونیک در سازمان</p> <p>۳- میزان تناسب شیوه ها و معیارها ی جذب ، تربیت ، نگهداشت و بکارگیری نیروی انسانی مورد نیاز با رویکرد عدالت محوری ، تطابق با معیارهای روز (تخصص، تعهد) ، بالندگی شغلی و حرفه ای (مدیران ؛ کارکنان)</p> <p>۴- میزان استقرار نظام شایستگی های حرفه ای و اعتقادی مدیران و فراهم آوردن ساز و کارهای اجرایی برای مشارکت فعال و موثر در تعلیم و تربیت از طریق تعریف استانداردها برای هر یک از رشته ها و رسته های شغلی دانش گرائی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی در نصب و ارتقای مدیران</p> <p>۵- میزان استقرار دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش های اسلامی</p> <p>۶- میزان ارتقا فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی در موضوعات وجدان کاری ، انضباط اجتماعی ، فرهنگ خود کنترلی ، امانت داری ، صرفه جوئی ، ساده زیستی و حفظ بیت المال</p> <p>۷- میزان بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و تبدیل به احسن کردن آنها و طراحی استانداردهای مصرف و تعبیه سازوکارهای پیشگیری از اسراف و تبذیر (معاونت پشتیبانی)</p>
	<p>وضعیت موجود شاخص</p>
<p>وضعیت مطلوب شاخص</p>	<p>۱- ساختار و تشکیلات اداری با رویکرد پویایی و چابک سازی ، منطقی سازی ، کارآمدی و اثربخشی و استقرار آن پیش نویس نیروهای مورد نیاز برخی دفاتر اصلی سازمان (تالیف نظری ، فنی و حرفه ای و انتشارات و تکنولوژی) آماده شده است .</p> <p>تعداد پست های مصوب و وضعیت و تعداد تعداد نیروهای سازمان در سال ۹۶ به تفکیک دفاتر و واحدها :</p> <p>۲ - تناسب شیوه ها و معیارها ی جذب ، تربیت ، نگهداشت و بکارگیری نیروی انسانی مورد نیاز با رویکرد عدالت محوری ، تطابق با معیارهای روز (تخصص، تعهد) ، بالندگی شغلی و حرفه ای (مدیران ؛ کارکنان)و استقرار نظام شایستگی های حرفه ای و اعتقادی مدیران و فراهم آوردن ساز و کارهای اجرایی برای مشارکت فعال و موثر در تعلیم و تربیت از طریق تعریف استانداردها برای هر یک از رشته ها و رسته های شغلی دانش گرائی و شایسته سالاری مبتنی بر اخلاق اسلامی در نصب و ارتقای مدیران(آیین نامه /دستورالعمل جذب ، دستور العمل تربیت ،دستور العمل نگهداشت وبکارگیری(بالندگی)</p> <p>۳- میزان استقرار دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش های اسلامی</p> <p>۴ - میزان نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی در موضوعات وجدان کاری ، انضباط اجتماعی ، فرهنگ خود کنترلی ، امانت داری ، صرفه جوئی ، ساده زیستی و حفظ بیت المال</p> <p>۵- میزان تحقق دولت الکترونیک</p> <p>۶- میزان استقرار نظام بهینه سازی بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و تبدیل به احسن کردن آنها و طراحی استانداردهای مصرف و تعبیه سازوکارهای پیشگیری از اسراف و تبذیر (معاونت پشتیبانی)</p>
<p>وضعیت مطلوب شاخص</p>	<p>۱- ساختار و تشکیلات اداری سازمان متناسب با مأموریت ها ،چابک و منطقی شده است به نحوی که حداقل ۱۵ درصد کاهش در پست ها ی سازمان دارد. تناسب نیروهای اجرایی به عملیاتی ۲۵ /۷۵ است</p> <p>باز تعریف شرح وظایف سازمان براساس ماموریتهای محوله</p> <p>۲- تناسب شیوه ها و معیارها ی جذب ، تربیت ، نگهداشت و بکارگیری نیروی انسانی مورد نیاز با رویکرد عدالت محوری ، تطابق با معیارهای روز (تخصص، تعهد) ، بالندگی شغلی و حرفه ای (مدیران ؛ کارکنان)</p> <p>۳- میزان استقرار دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش های اسلامی</p>

<p>۴- میزان نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی در موضوعات وجدان کاری ، انضباط اجتماعی ، فرهنگ خود کنترلی ، امانت داری ، صرفه جوئی ، ساده زیستی و حفظ بیت المال ۵- میزان تحقق دولت الکترونیک : افزایش نرخ رشد شاخص های عمومی (تکلیف شده از وزارتخانه و برنامه تحول اداری)</p>	<p>هدف ۵ ساله</p> <p>۱- متناسب سازی ساختار و تشکیلات اداری با رویکرد پویایی و چابک سازی ، منطقی سازی ، کارآمدی و اثربخشی به نحوی که ۱۵ درصد کاهش داشته و نرخ مشارکت های مردمی و غیر دولتی ۱۰ درصد افزایش یابد و تناسب ساختار صف و ستاد ۸۰ به ۲۰ برسد .</p> <p>۲- اصلاح شیوه ها و معیارها ی جذب ، تربیت ، نگهداشت و بکارگیری نیروی انسانی مورد نیاز با رویکرد عدالت محوری ، تطابق با معیارهای روز (تخصص، تعهد) و بالندگی شغلی و حرفه ای برای مدیران و کارکنان</p> <p>۳- دانش بنیان کردن نظام اداری از طریق بکارگیری اصول مدیریت دانش و یکپارچه سازی اطلاعات با ابتناء بر ارزش های اسلامی</p> <p>۴- نهادینه سازی فرهنگ سازمانی مبتنی بر ارزش های اسلامی و کرامت انسانی و ارج نهادن به سرمایه های انسانی و اجتماعی در موضوعات وجدان کاری ، انضباط اجتماعی ، فرهنگ خود کنترلی ، امانت داری ، صرفه جوئی ، ساده زیستی و حفظ بیت المال</p> <p>۵- استقرار دولت الکترونیک در فرایندهای اداری و پشتیبانی سازمان</p> <p>۶- استقرار نظام بهینه سازی بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و تبدیل به احسن کردن آنها و طراحی استانداردهای مصرف و تعبیه سازوکارهای پیشگیری از اسراف و تبذیر (معاونت پشتیبانی)</p>
<p>برنامه کلان</p> <p>۱- متناسب سازی ساختار و تشکیلات اداری</p> <p>۲- توسعه و تکمیل خدمات الکترونیکی</p> <p>۳- ساماندهی نیروی انسانی سازمان (با هدف کاهش ۳۰ درصدی نیروهای پشتیبانی و جذب نیروهای شایسته)</p> <p>۴- ارائه خدمات و تسهیلات رفاهی به همکاران</p> <p>۵- آموزش و توانمند سازی نیروی انسانی</p> <p>۶- افزایش نرخ رشد شاخص های عمومی (تکلیف شده از وزارتخانه و برنامه تحول اداری) مدیریت سبز ، سلامت اداری ، فرهنگ سازمانی ،</p>	

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

اداره کل امور اداری و پشتیبانی - امور اداری

دفتر متولی

پیوست

راهکار

تناسب ساختار و تشکیلات اداری با رویکرد پویایی و چابک سازی ، منطقی سازی ، کارآمدی و اثربخشی

شاخص

متناسب سازی ساختار و تشکیلات اداری با رویکرد پویایی و چابک سازی ، منطقی سازی ، کارآمدی و اثربخشی به نحوی که ۱۵ درصد کاهش داشته و نرخ مشارکت های مردمی و غیر دولتی ۱۰ درصد افزایش یابد .
تناسب ساختار صف و ستاد ۸۰ به ۲۰ برسد .

وضعیت (مطلوب)

عنوان

توضیحات

۱۴۰۰

۹۹

۹۸

۹۷

۹۶

۴۰۰ نفر

نرخ کاهش پست های سازمانی (کارکنان) متناسب با قانون برنامه (۱۵ درصد تا پایان برنامه)

وضعیت شاخص طی سال های

تناسب ساختار و تشکیلات صف به ستاد (۲۰/۸۰)

برنامه

میزان افزایش نرخ مشارکت های مردمی و غیر دولتی در سال

سال ۹۶ وضعیت موجود شاخص است

وضعیت موجود شاخص

متناسب سازی ساختار و تشکیلات اداری

هدف

تدوین برنامه استراتژیک منابع انسانی (پنج ساله) و اصلاح ساختار و تشکیلات اداری سازمان متناسب با مأموریت ها ، بارویکرد چابک سازی و منطقی نمودن ، کار آمدی و اثربخشی با رویکرد تقویت مشارکت های مردمی و بخش غیر دولتی

برنامه کلان ۵ ساله

عنوان فعالیت

هدف کمی

نشانگر

۱۴۰۰

۹۹

۹۸

۹۷

۹۶

پژوهش

انجام مطالعه میدانی (برای دریافت وضعیت موجود و مطلوب) رویکردها و سیاست های سازمان و اسناد بالادستی، فرایندها و برنامه ششم (دفتر تالیف نظری، فنی و حرفه ای ، کمک آموزشی ۲؛ پژوهشگاه ۵؛ حوزه پشتیبانی ۴؛ حوزه ریاست ۵)

اقدامات ۵ ساله برای تحقق

شاخص

تدوین برنامه استراتژیک منابع انسانی (پنج ساله) و تصویب در مراجع ذی صلاح

برنامه

اصلاح ساختار و تشکیلات اداری سازمان متناسب با برنامه استراتژیک

برنامه

پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از

هماهنگی های درون و برون

سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
اداره کل امور اداری و پشتیبانی-امور اداری							دفتر متولی
پیوست							راهکار
تناسب خط مشی ها، شیوه ها و معیارهای جذب، بکارگیری و حفظ منابع انسانی با رویکرد عدالت محوری ، تخصص گرایی و تعهد ، بالندگی شغلی و حرفه ای ، شایسته سالاری و جانشین پروری							شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص
رشد سالانه ۲۵٪	۹۰٪			۲۵٪		تناسب خط مشی ها، شیوه ها و معیارهای جذب، بکارگیری و حفظ منابع انسانی	طی سالهای برنامه
اقدامات اولیه برای تدوین دستورالعمل ها و معیارها انجام گرفته است.							وضعیت موجود شاخص
رشد ۲۵٪ سالانه تناسب خط مشی ها و معیارهای جذب، بکارگیری و حفظ منابع انسانی							هدف
برنامه استراتژیک منابع انسانی سازمان							برنامه کلان ۵ ساله
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
-	-	-	۱	-	۱	سند	تبيين وضعیت موجود منابع انسانی سازمان با توجه به مولفه های شاخص وميزان فاصله تا وضعیت مطلوب
-	-	-	۱	-	۱	سند	تدوین خط مشی ها، اصول، سیاست ها و شاخص‌های منابع انسانی
۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	۲۵٪	-	۱	برنامه	ایجاد و استقرار کانون ارزیابی استخدام، جذب و بکارگیری نیروی انسانی در سازمان (ایجاد ۱۰۰ درصدی)
۳۰٪	۳۰٪	۱۰٪	-	-	۱	بانک	ایجاد بانک اطلاعات اعضا و مدیران با رویکرد جانشین پروری (ایجاد بانک ۷۰ درصدی)
-	-	-	۱	-	۱	آئین نامه	اصلاح و بازنگری آیین‌نامه جذب و تامین نیروی انسانی بر اساس اسناد جدید

٪۱۰	٪۱۵	٪۱۵	٪۱۰	-	٪۵۰	برنامه	شناسایی و ساماندهی نیروی انسانی قابل جابجایی اعم از نیروهای غیرمرتبط از نظر رشته، کاهش پست‌های با نام... (۵۰ / تا پایان برنامه)
٪۲	٪۲	٪۲	٪۲	-	٪۸	برنامه	پیاده‌سازی جدول انطباق رشته شغلی و رشته تحصیلی (پیش‌بینی آن است که ۱۵ درصد افراد باید منطبق شوند) ۸/ در برنامه
٪۲۵	٪۲۵	٪۲۵	٪۲۵	-	۱	عدد	تشکیل کمیته سنجش صلاحیت
-	-	-	۱	-	۱	آئین نامه	تدوین آیین‌نامه سنجش صلاحیت
٪۴۰	٪۳۰	٪۳۰	-	-	۱	آئین نامه	پیاده‌سازی و اجرای آیین‌نامه سنجش صلاحیت
٪۲۵	٪۲۵	٪۲۵	٪۲۵	-	۱	برنامه	متناسب سازی استخدام و جذب با معیارهای مورد نیاز (به میزان ۱۰۰ درصد تا پایان برنامه)
-	٪۱۰	٪۱۵	٪۱۵	٪۱۰	٪۵۰	برنامه	ساماندهی نیروی انسانی سازمان (تا پایان برنامه ۵۰ درصد نیروهای قابل ساماندهی)
-	٪۲۵	٪۲۵	٪۲۵	٪۲۵	۱	برنامه	میزان استقرار نظام سنجش صلاحیت حرفه ای اعضای هیأت علمی و غیر هیأت علمی (استقرار ۱۰۰/)
<p>پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها</p> <p>تدوین ماموریت و وظایف سازمان روزآمده شده سازمان مبتنی بر تحلیل اسناد بالادستی همکاری و مشارکت مدیران دفاتر</p>							

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)								
اداره کل امور اداری و پشتیبانی - امور رفاهی							دفتر متولی	
							راهکار	
							پیوست	
نرخ رشد خدمات رفاهی سازمان با رویکرد عدالت محوری							شاخص	
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سالهای برنامه	
میزان اجرای برنامه های فرهنگی - اجتماعی	۱۵	۳۰	۴۵	۶۰	۷۵	افزایش ۱۵ درصدی		
میزان افزایش سرانه پوشش اعضای سازمان از خدمات پیشگیری، درمانی و امور بیمه ای	٪۷۵	٪۸۰	٪۸۵	٪۹۰	٪۹۵			
میزان اجرای سیاستهای تشویق و آیین سپاسگزاری از اعضا	-	٪۳	٪۷	٪۱۰	٪۱۵			
میزان استفاده اعضای سازمان از برنامه های تفریحی و سیاحتی	٪۶۵	٪۷۰	٪۷۵	٪۸۰	٪۸۵			
میزان تخصیص سرانه ارائه تسهیلات اعتباری، کمک هزینه ها و کمک های نقدی و غیر نقدی	٪۳۰	٪۴۰	٪۵۰	٪۶۰	٪۷۰			
میزان مشارکت اعضا سازمان به نسبت خواهران و برادران از برنامه های امور ورزش و سلامت نسبت به موضع موجود	٪۳۵	٪۴۰	٪۴۵	٪۵۰	٪۵۵			
بهره مندی کارکنان از امکانات معیشتی	٪۴۵	٪۵۰	٪۶۰	٪۶۵	٪۷۰			
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ در جدول فوق نشان دهنده وضع موجود است							وضعیت موجود شاخص	
افزایش نرخ رشد خدمات رفاهی سازمان با رویکرد عدالت محوری							هدف	
اختصاص خدمات رفاهی به کارکنان سازمان							برنامه کلان ۵ ساله	
عنوان فعالیت	نشانگر	هدف کمی	۱۳۹۶	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص
تهیه بن کتاب برای تحویل به کارکنان در مناسبت ها (هفته پژوهش یا هفته کتاب) با مشارکت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی	عدد	۱	-	٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۱۰۰		

	%۲۵	%۲۵	%۲۵	-	۴	عدد	ارائه خدمات مشاوره شامل (مشاوره تحصیل، حقوقی و روانشناسی)
	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	-	۴	عدد	برگزاری گردهمایی تجلیل از کارکنان شاغل و بازنشسته
	۲	۲	۲	۲	۱۰	عدد	انجام امور درمانی شامل چکاپ همکاران، بینایی سنجی، شنوایی سنجی و پایش راست قامتی و... اجرای حداقل هر دو سال یک بار
	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	ارائه خدمات پزشکی و دندانپزشکی با توزیع مناسب مراکز در سطح شهر
	۱	۱	۱	-	۴	عدد	استقرار پزشک متخصص داخلی و طب سنتی
	۱	۱	۱	-	۴	عدد	اعطای بیمه درمان تکمیلی، بیمه عمر مکمل، بیمه سرمایه گذاری اعضا با حمایت مالی سازمان
	۱	۱	۱	-	۸	عدد	ارائه خدمات رفاهی مشارکتی با دیگر مراکز و سازمانها جهت غنی سازی اوقات فراغت اعضا و فرزندان در ایام سال (مانند پایگاههای تابستانی، کلاسهای ورزشی و شنا و....)
	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	ارائه تسهیلات و خدمات صندوق وام ضروری کارکنان، شرکت تعاونی مصرف و تعاونی اعتبار صندوق ذخیره فرهنگیان، بانکها و غیره
	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	ارائه کمک هزینه های غذا، کمک هزینه مسکن، کمک هزینه ازدواج، فوت و مهد کودک
	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	برگزاری برنامه ها و خدمات ورزشی برای اعضای سازمان
	%۵۰	%۴۵	%۴۰	%۳۵	۴۰۰ نفر	نفر	تامین اقلام سبد کالا با استفاده از امکانات و تولیدات هنرستانهای کشاورزی
<p>پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها</p> <p>حمایت معنوی و مالی سازمان از برنامه های رفاهی</p>							

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

اداره کل امور اداری و پشتیبانی - پشتیبانی

دفتر متولی

پیوست

راهکار

نرخ رشد استقرار مدیریت سبز در سازمان

شاخص

عنوان

توضیحات

۱۴۰۰

۹۹

۹۸

۹۷

۹۶

وضعیت شاخص

میزان مصرف آب

طی سالهای برنامه

میزان مصرف انرژی

نرخ پسماند و کاغذ

وضعیت موجود

شاخص

با توجه به اینکه اطلاعات در سال ۹۷ موجود نبوده است جزء اولین اقدامات سال ۹۸ محسوب می شود.

هدف

کاهش میزان مصرف آب، کاغذ، انرژی و بهینه سازی تولید پسماند

برنامه کلان ۵ ساله

استقرار مدیریت سبز

عنوان فعالیت

۱۴۰۰

۱۳۹۹

۱۳۹۸

۱۳۹۷

۱۳۹۶

هدف کمی

نشانگر

اقدامات ۵ ساله

بررسی میزان مصرف آب، انرژی و کاغذ در سازمان و ترسیم وضعیت مطلوب و نقشه راه

برای تحقق

اجرای برنامه مدیریت سبز در سازمان (کاغذ، انرژی، ...)

شاخص

بررسی سیستم های گرمایشی و سرمایشی، ساختمانها و بهینه سازی

تهیه و اجرای برنامه های اطلاع رسانی و آموزشی

پیش نیازهای تحقق

برنامه اعم از

هماهنگی های

درون و برون

سازمان ملزومات و

زیر ساخت ها

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
اداره کل امور اداری و پشتیبانی - آموزش و ارتقای نیروی انسانی							
دفتر متولی							
راهکار							
پیوست							
شاخص							
نرخ توسعه سطح شایستگی های عمومی و تخصصی مدیران و اعضای سازمان							
وضعیت شاخص طی							
سالهای برنامه							
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ در جدول فوق نشان دهنده وضع موجود است.							
وضعیت موجود شاخص							
هدف							
ارتقای شایستگی های عمومی و تخصصی کارکنان سازمان							
برنامه کلان ۵ ساله							
تدوین و استقرار نظام جامع آموزش با رویکرد ارتقا کیفیت صلاحیت ها							
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
-	-	-	٪۸۰	٪۲۰	۱	گزارش پژوهشی	انجام پژوهش نیازسنجی نظام جامع آموزش کارکنان (تعیین وضعیت موجود و مطلوب)
-	-	۱	-	-	۱	برنامه	سنجش توانمندی های نیروی انسانی سازمان بر اساس آزمون
٪۲۰	٪۱۰	٪۲۰	٪۵۰	-	۱	گزارش	ترسیم آموزش های پودمانی (حداقل سه ساله) برای هر نفر/ارشته شغلی
۲۴۰۰۰	۲۴۰۰۰	۲۴۰۰۰	۲۴۰۰۰	۲۴۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	نفر ساعت	برگزاری آموزش های ضمن خدمت براساس نیاز سنجی های سالانه (۶۰ ساعت برای هر نفر)
٪۲۰	٪۲۰	٪۲۰	٪۲۰	٪۲۰	۵	طرح	اجرای طرح سنجش اثربخشی برنامه های آموزشی برای اندازه گیری سطح واکنش ، میزان یادگیری ، تاثیر آموزش در عملکرد فردی و تحقق اهداف سازمانی (نسبت هزینه - فایده و محاسبه بازگشت سرمایه گذاری در آموزش)
۱	۱	۱	۱	-	۴	دستور العمل	تهیه و تدوین و تصویب دستورالعمل اجرای دوره های آموزشی تربیت مولف
۴۰ساعت	۴۰ساعت	۴۰ساعت	۴۰ساعت	-	۴/۴۰	دستور العمل	تهیه دستورالعمل آموزش های ناشران و مولفان کتب آموزشی، کمک درسی و اجزای بسته آموزشی

۱	۱	۱	۱	۱	۵	جدول	جدول زمان بندی برنامه ریزی مدون و مستمر برای تشکیل جلسات کارگروه راهبری آموزش
-	-	-	%۵۰	%۵۰	۱	سیستم	استقرار کامل سیستم مدیریت آموزش در سازمان (سامانه جامع مدیریت یادگیری و آموزش فرهنگیان Itms)
-	-	-	%۵۰	%۵۰	۴۰۰	نفر	تکمیل شناسنامه آموزشی اعضای سازمان در سامانه جامع مدیریت یادگیری و آموزش فرهنگیان Itms
-	-	-	%۸۰	%۲۰	۱	بانک	تشکیل بانک اطلاعاتی مورد نیاز فرایند آموزش شامل مدرسان ، منابع آموزشی و ...
							پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها
مشارکت کارشناسان و مدیران ارشد و میانی سازمان در فرایندهای مختلف آموزش							

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
اداره کل امور اداری و پشتیبانی - بهبود و تحول اداری							دفتر متولی
							راهکار
							پیوست
							شاخص
							نرخ رشد خدمات دولت الکترونیک
توضیحات		۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان
به میزان ۳۰ درصد تا پایان برنامه		%۱۰	%۱۰	%۵	%۵	-	نرخ رشد خدمات دولت الکترونیک
وضعیت موجود شاخص							ساختار شبکه داخلی سازمان در حال اصلاح بوده و سیستم های نرم افزاری مورد نیاز برای رشد خدمات الکترونیک سازمان در حال به روز شدن است.
هدف							افزایش نرخ رشد خدمات دولت الکترونیک به میزان ۳۰ درصد
برنامه کلان ۵ ساله							توسعه خدمات دولت الکترونیک در بخش اداری
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
	%۳۵	%۳۰	%۳۰	%۵	۱	عدد	تهیه زیرساخت آموزش الکترونیکی معلمان
	%۲۰	%۱۰	%۱۰	%۵	۱	برنامه	یکپارچه سازی سامانه‌های سازمانی مبتنی بر رایانش ابری (۴۵ درصد سامانه‌ها تا پایان برنامه)
	%۲۰	%۲۰	%۲۰	%۱۰	۱	برنامه	یکپارچه سازی سایتهای سازمان (۷۰ درصد سامانه ها تا پایان برنامه)(مشترک با روابط عمومی)
	%۳۵	%۲۵	%۲۰	%۱۰	۱	خدمت	ارائه خدمات مبتنی بر شبکه دولت و استفاده متقابل از خدمات تعاملی آن (۹۰ درصد خدمات تا پایان برنامه)
	%۲۵	%۲۵	%۲۵	%۲۰	۱	برنامه	ایجاد و توسعه زیرساختهای فناوری اطلاعات (۹۵ درصد ایجاد و توسعه زیر ساختها تا پایان برنامه)
	%۱۵	%۱۰	%۱۰	%۵	%۴۰	برنامه	ایجاد و توسعه خدمات مبتنی بر موبایل (۴۰ درصد سامانه ها تا پایان برنامه)

	%۱۵	%۱۰	%۱۰	%۵	%۴۰	برنامه	ایجاد یک شبکه اجتماعی (با ۴۰۰ هزار کاربر تا پایان برنامه) (مشترک با روابط عمومی)
	%۳۵	%۳۰	%۲۰	%۱۵	۱	برنامه	بازنگری و توسعه شبکه داخلی سازمان و ارتقاء امنیت، سرعت و دقت انتقال داده (بازمهندسی شبکه سازمان در بروز نگه داشتن آن در طول برنامه هر دو سال یکبار)
	%۳۵	%۲۰	%۲۰	%۱۵	۱	برنامه	دسترسی اعضای سازمان به خدمات پهنای باند مناسب در فضای اینترنت (افزایش ۵ برابری سرعت اینترنت در طی برنامه)
	%۱۵	%۱۰	%۱۰	%۵	۳	سیستم	ایجاد سیستم های مبتنی بر هوش مصنوعی در خدمات سازمانی (۳ سیستم در طی برنامه)
پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها							

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							
اداره کل امور اداری و پشتیبانی - بهبود و تحول اداری							دفتر متولی
پیوست							راهکار
میزان توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر کرامت انسانی و ارزشهای اسلامی با تاکید برای مولفه های وجدان کاری . حفظ بیت المال. تعلق سازمانی . مشارکت جمعی، خود کنترلی							شاخص
توضیحات		۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان
افزایش مولفه ها به نحوی که وضعیت شاخص ها در طیف لیکرت به ۴ برسد.							میزان توسعه فرهنگ سازمانی مبتنی بر کرامت انسانی و ارزشهای اسلامی
پژوهش فرهنگ سازمانی که در سال ۸۴ انجام شد نشان داد که وضعیت شاخص های فرهنگ سازمانی در طیف لیکرت بین ۲.۵ و ۳.۵ است .							وضعیت موجود شاخص
ارتقاء وضعیت نهادینه سازی مولفه های اساسی فرهنگ سازمانی مبتنی بر مولفه های (وجدان کاری . حفظ بیت المال. تعلق سازمانی . مشارکت جمعی، خود کنترلی) در اعضای سازمان							هدف
ارتقای فرهنگ سازمانی از منظر مولفه های شاخص							برنامه کلان ۵ ساله
۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۱	-	-	-	۱	۲	گزارش	مطالعه و بررسی، آسیب شناسی و تعیین وضعیت فرهنگ سازمانی
-	%۲۰	%۲۰	%۲۰	%۴۰	۱	گزارش	بررسی و واکاوی دلایل چالش های مطرح شده در سطح مدیران سازمان و متخصصان بیرونی و شناسایی راهکارهای اصلاحی به صورت سالانه
۲۰	۲۰	۲۰	۴۰	۲۰	۱۲۰	نشست/کارگاه	برگزاری نشست ها و کارگاه های آموزشی با موضوع تبیین چشم انداز، سیاست ها و برنامه های تحولی و جاری سازمان در راستای همراه سازی اعضای سازمان با دیدگاه مدیریتی...
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۱۲۵	نشست/کارگاه	اجرای کارگاه ها و نشست های آموزشی - گفتمانی برای مدیران سازمان در راستای ارتقا و بهبود کیفیت نگرش و برخورد با اعضای سازمان ... با محوریت مولفه های فرهنگ سازمانی

۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۱۲۵	کارگروه	استقرار کارگروه بررسی ایده‌ها و پیشنهادهای خلاق و نوآورانه	
۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۲۵	۱۲۵	ایده	عملیاتی نمودن و کاربست ایده‌ها و پیشنهادهای نو و خلاق	
-	%۵۰	%۵۰	-	-	۱	گزارش	سنجش میزان ارتقا فرهنگ سازمانی و مولفه‌های آن در بین اعضای سازمان (پس از اجرای برنامه‌های منتج از پژوهش)	
<p>حمایت جدی و باور درونی مدیران به ارتقای بهره‌وری در سازمان از طریق همراه کردن اعضای سازمان و ارتقای فرهنگ سازمانی...</p>								<p>پیش‌نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی‌های درون و برون سازمان ملزومات و زیرساخت‌ها</p>

برنامه ششم مدیریت طرح و برنامه و امور مالی

ماخذ: اسناد بالادستی	
<p>راهکار ۱-۲۰- سند تحول : مدیریت بهینه منابع و مصارف و شفاف سازی عملکرد مالی نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی</p> <p>راهکار ۶-۲۰- سند تحول : بهینه سازی بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و تبدیل به احسن کردن آنها و طراحی استانداردهای مصرف و تعبیه ساز و کارهای پیشگیری از اسراف و تبذیر سیاست های کلی نظام اداری – ابلاغی مقام معظم رهبری: توجه به اثربخشی و کارآیی در فرآیندها و روشهای اداری به منظور تسریع و تسهیل در ارائه خدمات کشوری</p> <p>سیاست های کلی نظام اداری – ابلاغی مقام معظم رهبری: خدمات رسانی برتر، نوین و کیفی به منظور ارتقای سطح رضایتمندی و اعتماد مردم</p>	
تحلیل راهکارها	مدیریت بهینه منابع و مصارف و شفاف سازی عملکرد مالی ، بهینه سازی بهره برداری از منابع مادی و فیزیکی و اثربخشی و کارآیی در فرآیندها و روشهای اداری
شاخص بروندادی	رشد بهره وری منابع (انسانی ، مالی)
وضعیت موجود شاخص	در سال ۹۷ سامانه با سرویس های قراردادهای و نقلیه تکمیل شده است همچنین موافقت نامه های دفاتر و گروهها و افراد مشخص می باشد سیستم پایش درون و برون سازمانی مستقر شده است سیستم حقوق نشان داده می شود و گزارش های عملکردی تهیه می شوند.
هدف ۵ ساله	افزایش سهم بهره وری منابع (انسانی ، مالی)
راهبرد	استفاده از فناوری های نوین
برنامه	استقرار کامل نظام جامع مدیریت عملکرد ناظر بر افزایش سهم بهره وری منابع

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)							
دفتر متولی							
مدیریت طرح و برنامه و امور مالی							
راهکار							
پیوست							
شاخص							
افزایش سهم بهره وری منابع (انسانی ، مالی) - افزایش اثربخشی شاخص های برنامه ای سازمان							
وضعیت (مطلوب)							
نرخ رشد بهره وری برابر ۱ باشد							
وضعیت شاخص طی سال							
عنوان							
توضیحات							
۱۴۰۰							
۹۹							
۹۸							
۹۷							
۹۶							
افزایش سهم بهره وری منابع							
وضعیت موجود شاخص							
سهم بهره وری منابع ۰/۶ است							
هدف							
افزایش بهره وری سازمان در برنامه ها و تولیدات سازمانی							
برنامه کلان ۵ساله							
توسعه و تکمیل سامانه یکپارچه مدیریت عملکرد سازمان							
عنوان فعالیت							
نشانگر							
هدف کمی							
۹۶							
۹۷							
۹۸							
۹۹							
۱۴۰۰							
۸	۸	۸	۸	۸	۴۰	برنامه	تدوین برنامه سنواتی دفاتر سازمان
۸	۸	۸	۸	۸	۴۰	برنامه	پایش مستمر عملکرد سنواتی دفاتر سازمان مطابق با برنامه
%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	۱	سامانه	به روز رسانی مستمر سامانه جامع مالی و اعتباری سازمان
	%۱۰۰	%۶۰	%۴۰	%۲۰	۱	برنامه	یکپارچه سازی سامانه جامع مالی و اعتباری سازمان با سامانه توازن
	%۱۰۰	%۵۰	-	-	۱	گزارش	تدوین گزارش محاسبه بهره وری سازمان در برنامه ها و تولیدات سازمانی
۵۰	۳۰	۲۰	-	-	۱۱	دفتر/واحد	الکترونیکی کردن تمامی فرایندهای سازمان (اصلاح و حذف فرایندهای زائد)
-	-	-	۵۰	۵۰			برنامه ریزی و پیوند آن با اسناد بالادستی ، شاخص ها و اهداف برنامه ششم (طرح و برنامه و امور مالی)

-	۳۰	۷۰	-	-	سرویس	زیرسیستم عملیات بهای تمام شده برون دادها و گروهها و دفاتر (طرح و برنامه و امور مالی)	پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها
-	۱۰۰	-	-	-	سرویس	زیرسیستم گزارش سنجش کارایی (طرح و برنامه و امور مالی)	
-	-	۱۰۰	-	-	گزارش	تدوین شیوه نامه انجام پایش و ارزشیابی برنامه های سازمان از منظر اثر بخشی	
۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	گزارش	گزارش های عملکردی مرحله ای و پایانی (طرح و برنامه و امور مالی)	
تامین اعتبار مورد نیاز							

برنامه ششم حوزه ریاست

برنامه ششم حوزه ریاست به تفکیک دفاتر

اداره ارزیابی عملکرد

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)							
حوزه ریاست - اداره ارزیابی عملکرد							دفتر متولی
پیوست							راهکار
افزایش نرخ مشارکت استانها در برنامه های سازمان							شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه
	۸۵	۸۰	۷۵	۷۰	۶۵	افزایش نرخ مشارکت استانها در تحلیل، نقد و بررسی محتوای کتابهای درسی وسایر رسانه های آموزشی (تولیدات سازمان)	
	۸۵	۸۰	۷۵	۷۰	۶۵	افزایش نرخ مشارکت استانها در تحقیق و پژوهش (مرتبط با پژوهشگاه)	
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.							وضعیت موجود شاخص
افزایش نرخ مشارکت استانها در فعالیتهای سازمان پژوهش							هدف
تولید موافقت نامه های استانی و تدوین گزارش های عملکردی فصلی و سالانه							برنامه کلان ۵ساله
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص
-	۱	-	۱	-	۲	شیوه نامه تهیه شیوه نامه مشارکت استانها در تحلیل کتابهای درسی با هماهنگی و مشارکت دفاتر ذی ربط (بازنگری و اصلاح شیوه نامه در سال ۱۳۹۹)	
۱	۱	۱	۱	-	۴	شیوه نامه ابلاغ شیوه نامه تحلیل و بررسی محتواهای درسی به استانها	
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	جلسه تشکیل جلسات توجیهی و تبیینی با حضور دفاتر تألیف و مجریان استانی	
۳۰	۲۵	۲۰	۱۵	۱۰	۹۰	گزارش ارزیابی گزارشها با هماهنگی و مشارکت دفاتر ذی ربط	
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰	عدد تقدیر از گزارشهای برتر	

۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	عدد	ارزیابی جشنواره های سازمانی (فیلم رشد، الکترونیک، عکس، کتاب) هماهنگی و مشارکت دفاتر ذی ربط
۱	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	برگزاری دوره های آموزشی جهت آشنایی کارشناسان استانها با چگونگی تحلیل محتوا
۱	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	برگزاری دوره های آموزشی جهت کارشناسان گروه های تحقیق و پژوهش
۱	۱	۱	۱	۱	۵	جلسه	برگزاری جلسه تخصصی سالانه
۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۱۶	۹۰	گزارش	ارزیابی عملکرد معاونین پژوهشی
۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۱۶۰	تفاهم نامه	تهیه و تدوین تفاهم نامه بین استانها و سازمان (با هماهنگی و همکاری دفاتر ذی ربط)
۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	گزارش	ارزیابی عملکرد استانها در جشنواره های سازمانی
<p>همکاری و هماهنگی دفاتر سازمان با اداره ارزیابی عملکرد و امور استانها تهیه برش استانی از برنامه های دفاتر و ابلاغ آن به دفاتر جهت اجرا و جلب مشارکت استانها همکاری اداره آموزش سازمان</p>							
<p>پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها</p>							

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)							
حوزه ریاست - اداره ارزیابی عملکرد						دفتر متولی	
پیوست						راهکار	
کاهش نرخ شکایات						شاخص	
عنوان						وضعیت شاخص طی سال های برنامه	
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶		
	۴	۳	۲	۱	۱		
کاهش شکایات درون سازمانی							
کاهش شکایات برون سازمانی							
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.						وضعیت موجود شاخص	
کاهش نرخ شکایات درون و برون سازمانی						هدف	
پایش موضوعات مرتبط با شکایات کارکنان و برنامه های بهبود						برنامه کلان ۵ساله	
عنوان فعالیت						اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص	
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی		نشانگر
انجام امور اجرایی و اداری پاسخ به شکایات وارده (دریافت، ثبت، تشکیل پرونده شکایت، تشکیل جلسه کمیته پاسخگویی به شکایت وارده و پاسخ به شاکی)							مورد
۳	۴	۶	۸	۱۰	۳۱		
پایش موضوعات مرتبط با شکایات کارکنان و ارائه برنامه بهبود (ارزیابی رضایت کارکنان و ارائه گزارش)							مورد
۱	۱	۱	۱	۱	۵		
مکانیزه شدن پاسخگویی به شکایات							سیستم
۱	۱	-	۱	-	۱		
بازرسی مستمر از دفاتر سازمان (درون سازمانی)							دفتر/عدد
۶	۶	۶	۶	۶	۳۰		
برنامه ریزی، بازدید و حضور مستمر در مناطق آموزشی (برون سازمانی)						منطقه/عدد	
۷	۷	۷	۷	۴	۳۲		
ارائه گزارش سالانه شکایات در شورای مدیران						گزارش	
۱	۱	۱	۱	۱	۵		
انجام امور اجرایی و اداری پاسخ به شکایات وارده (دریافت، ثبت، تشکیل پرونده شکایت، تشکیل جلسه کمیته پاسخگویی به شکایت وارده و پاسخ به شاکی)						مورد	
۳	۴	۶	۸	۱۰	۳۱		
پایش موضوعات مرتبط با شکایات کارکنان و ارائه برنامه بهبود (ارزیابی رضایت کارکنان و ارائه گزارش)						مورد	
۱	۱	۱	۱	۱	۵		
برگزاری دوره های آموزشی ویژه کارکنان سازمان						پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها	
فراهم شدن بسترهای سخت افزاری جهت استقرار سامانه							

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)								
حوزه ریاست - اداره ارزیابی عملکرد							دفتر متولی	
پیوست							راهکار	
افزایش نرخ سلامت اداری، مسئولیت پذیری و پاسخگویی							شاخص	
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه	
اعداد به درصد	۱۰۰	۹۵	۹۰	۸۵	۸۰	ارتقاء سلامت نظام اداری		
اعداد به درصد	۱۰۰	۹۵	۹۰	۸۵	۸۰	صیانت از حقوق شهروندان در نظام اداری		
اعداد به درصد	۱۰۰	۹۵	۹۰	۸۵	۸۰	ارزیابی اثربخشی نظام رسیدگی به تخلفات اداری		
اعداد به درصد	۱۰۰	۹۵	۹۰	۸۵	۸۰	رسیدگی به شکایات مردمی در بستر سامد		
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.							وضعیت موجود شاخص	
افزایش ۲۰٪ نرخ سلامت اداری							هدف	
برنامه ریزی و اجرای دستورالعمل های ارتقای سلامت اداری، مسئولیت پذیری و پاسخگویی							برنامه کلان ۵ساله	
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	جلسه	تشکیل جلسات هماهنگی دفاتر (دفاتر و وزارت)	
۱	۱	۱	۱	۱	۵	کارگاه	برگزاری کارگاههای آموزشی	
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	اعلام نتایج ارزیابی عملکرد به دفاتر	
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	تهیه گزارش ارزیابی عملکرد سازمان جهت بررسی نقاط قوت و ضعف	
۱	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	تشکیل گروه های تحقیق	

۱	۱	۱	۱	۱	۵	عدد	تشکیل گروه رسیدگی به پرونده های اتهامی
-	۱	-	۱	-	۱	عدد	مکانیزه نمودن فعالیت هیات ها گروه های تحقیق و رسیدگی
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	گزارش رسیدگی و پاسخگویی به شکایات
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	جلسه	تشکیل جلسات هماهنگی دفاتر (دفاتر و وزارت)
۱	۱	۱	۱	۱	۵	کارگاه	برگزاری کارگاههای آموزشی
پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها							

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)						
حوزه ریاست - اداره ارزیابی عملکرد						دفتر متولی
پیوست						راهکار
نرخ ارزیابی تحقق شاخص های عمومی سازمان (ابلاغی وزارت آموزش و پرورش)						شاخص
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان
	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	نرخ احرای شدن واگذاری وظایف ستاد به استان به منظور تمرکز زدایی
	۱۰۰	۹۵	۸۵	۸۰	-	نرخ اجرای بخشنامه سامانه ملی مدیریت ساختار دستگاه های اجرایی
	۸۵	-	-	-	-	نرخ ساماندهی و متناسب سازی نیروی انسانی
	۸۵	-	-	-	-	نرخ تناسب شغل و شاغل
	۸۵	-	-	-	-	نرخ شایسته سازی در انتصاب مدیران و بهره گیری از توانمندی های زنان و جوانان
	۹۰	۸۷	۸۵	۸۳	۸۰	نرخ اجرای دوره های آموزشی مدیران و کارکنان
	۸۵	-	-	-	-	نرخ استفاده از فناوری های نوین در ارائه خدمت
	۹۰	-	-	-	-	نرخ استانداردسازی تارنما(وب سایت)
	۸۵	-	-	-	-	نرخ اطلاع رسانی الکترونیکی تمامی خدمات اعم از الکترونیکی و غیر الکترونیکی
	۱۰۰	-	-	-	۹۰	نرخ استقرار نظام جامع توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز
	۸۵	۷۵	۷۰	۶۵	۶۰	نرخ مدیریت سبز
	۸۵	-	-	-	-	نرخ بهبود فضای کسب و کار
	۱۰۰	-	-	-	-	نرخ تشکیل شورای راهبری توسعه مدیریت دستگاه
	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰	۵۰	نرخ اصلاح فرایندهای ارائه خدمات
	۹۰	۸۷	۸۵	۸۳	۸۰	نرخ به کارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد)
	۱۰۰				۱۰۰	نرخ اجرای حسابداری تعهدی
	۱۰۰				۱۰۰	نرخ ثبت اطلاعات فضاهای اداری در سامانه سادا(سامانه اموال دستگاههای اجرایی)
	۱۰۰				۱۰۰	نرخ تهیه و تدوین گزارش ارزیابی استراتژیک دستگاه

وضعیت شاخص طی سال های برنامه

	۸۰						نرخ واگذاری واحدهای عملیاتی و خدمات دستگاههای اجرای به شبکه های حرفه‌ای، بخش خصوصی و سمن ها
	۱۰۰	۹۰	۸۰	۷۰	۶۰		نرخ استقرار نظام ارزیابی عملکرد
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.							
وضعیت موجود شاخص							
هدف							
افزایش نرخ تحقق شاخص های عمومی سازمان							
برنامه کلان ۵ساله							
گزارش وضعیت شاخص های عمومی سازمان بصورت ۶ ماهه							
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۱۲	۱۲	۱۲	۱۵	۱۷	۶۸	شاخص/عدد	تهیه و تدوین شاخصهای عمومی سازمان
۱	۱	۱	۱	۱	۵	شاخص/عدد	ابلاغ شاخصهای عمومی به دفاتر و وزارت
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	جلسه	تشکیل جلسات هماهنگی(دفاتر و وزارت)
	-	-	۲۱	-	۲۱	شاخص/عدد	تهیه شناسنامه شاخصهای عمومی سازمان
	-	-	۲۱	-	۲۱	شاخص/عدد	تبیین وضع موجود سازمان در شاخص های عمومی
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	جمع آوری ، بارگزاری و اصلاح مستندات
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	ارائه گزارش سالیانه
۱۲	۱۲	۱۲	۱۵	۱۷	۶۸	سامانه	تکمیل سامانه تسما
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	گزارش	ارزیابی تحقق شاخص های عمومی
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	اعلام نتایج
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	تهیه گزارش ارزیابی عملکرد سازمان جهت بررسی نقاط قوت و ضعف
<p>- طرح در جلسه شورای مدیران</p> <p>- تشکیل جلسات هماهنگی و همکاری با دفاتر و واحدهای تابعه سازمان</p>							
پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها							

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

حوزه ریاست - اداره ارزیابی عملکرد

دفتر متولی						
راهکار						
پیوست						
شاخص						
نرخ ارزیابی تحقق شاخص های اختصاصی سازمان (توافق با وزارت آموزش و پرورش)						
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان
				۳۱۵	۳۱۵	نرخ تولید بسته های آموزشی مورد نیاز دوره های مختلف
				۷	۷	نرخ نرم افزار چند رسانه ای آموزشی تربیتی
				۴۰۰	۴۰۰	نرخ محصولات (وسایل و مواد آموزشی) استاندارد معرفی شده
				۶	۶	نرخ کتاب گویا
				۱۷۶	۱۷۶	نرخ پژوهش های بنیادی، توسعه ای و کاربردی و پایان نامه های حمایت شده مربوط به آموزش و پرورش (پژوهش ملی / ارزشیابی / اعتبارسنجی کتاب های درسی)
				۲۵۰۰	۲۵۰۰	نرخ محتوای الکترونیکی
				۱۷۷	۱۷۷	نرخ نشریات آموزشی تربیتی رشد
				۱۹۳	۱۹۳	نرخ کتاب های درسی و راهنمای معلم دوره های مختلف تحصیلی اصلاح شده
				۶	۶	نرخ فیلم آموزشی تربیتی
				۱۶	۱۶	نرخ فصل نامه های علمی-پژوهشی
				۱	۱	نرخ پژوهش بین المللی تیمز ۲۰۱۹
				۵۶	۵۶	نرخ نشست های تخصصی برگزار شده
				۴۰	۴۰	نرخ جشنواره بین المللی فیلم رشد و جشنواره های استانی
				۳۰۰۰	۳۰۰۰	نرخ جشنواره ملی سامان بخشی کتاب های آموزشی تربیتی و قرآنی

وضعیت شاخص طی سال های برنامه

					۳۲	۳۲	نرخ اقدام پژوهی معلمان		
					۲۱	۲۱	نرخ پژوهش های دانش آموزی		
					۱	۱	نرخ همایش هفته پژوهش		
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.								وضعیت موجود شاخص	
افزایش نرخ تحقق شاخصهای اختصاصی سازمان								هدف	
گزارش های شاخص های اختصاصی سازمان								برنامه کلان ۵ساله	
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص	
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	استخراج و تدوین شاخصهای اختصاصی سازمان		
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	گزارش	ابلاغ شاخصهای اختصاصی به دفاتر و وزارت		
۳	۳	۳	۳	۳	۱۵	جلسه	تشکیل جلسات هماهنگی(دفاتر و وزارت)		
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	بازرسی و نظارت بر اجرای صحیح شاخصهای اختصاصی		
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	ارزیابی تحقق شاخصهای اختصاصی		
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	گزارش	جمع آوری ، بارگزاری و اصلاح مستندات		
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	گزارش	ارائه گزارش		
۱	۱	۱	۱	۱	۵	سامانه	تکمیل سامانه تسما		
۱	۱	۱	۱	۱	۵	سند	اعلام نتایج		
۱	۱	۱	۱	۱	۵	گزارش	تهیه گزارش ارزیابی عملکرد جهت بررسی نقاط قوت و ضعف		
۱- همکاری و هماهنگی دفاتر سازمان با اداره ارزیابی عملکرد و امور استانها ۲- تهیه برش استانی از برنامه های دفاتر و ابلاغ آن به دفاتر جهت اجرا و جلب مشارکت استانها ۳- همکاری اداره آموزش سازمان									پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

کتابخانه

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

حوزه ریاست - کتابخانه

دفتر متولی

پیوست

راهکار

نرخ گردش اطلاعات و منابع چاپی

شاخص

توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه
	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	تعداد خرید /فراهم آوری منابع اطلاعاتی چاپی (کتاب ، طرح پژوهشی ، پایان نامه ، سند، نشریه ، کتاب درسی و مدارک سازمانی) در سال	
	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۴۶۰	تعداد خرید / فراهم آوری شده کتاب های چاپی	
	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	تعداد خرید / فراهم آوری شده کتاب های درسی چاپی در سال	
	۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۴۰۰	تعداد منابع چاپی و الکترونیکی وجین شده درسال	
	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۵۰۰	تعداد اهداء منابع چاپی در سال	
	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰	۴۰	تعداد صحافی منابع چاپی در سال	
	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۲	تعداد خرید / فراهم آوری شده گزارش های پژوهشی در سال	
	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۶	تعداد خرید / فراهم آوری شده پایان نامه ها	
	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰	تعداد خرید / فراهم آوری شده اسناد سازمانی چاپی	
	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	تعداد منابع ساماندهی شده (فهرست نویسی و رده بندی و آماده سازی ، فایل بندی)	
	۱۰۰	۱۰۰	۱۰۰	۱۱۰	۱۱۰	تعداد اشتراک نشریات چاپی	
	۱۵۰	۱۵۰	۱۵۰	۲۵۰	۲۵۰	تعداد خدمات مشاوره ارائه شده در سال	

					۴۰۰۰	۴۱۰۰	۴۲۰۰	۴۳۰۰	۴۴۰۰	تعداد خدمات عمومی (گردش منابع چاپی، اشاعه و اطلاع رسانی چاپی، تعداد نمایشگاه موضوعی (ویترین اطلاع رسانی) تعداد نمایشگاه برگزار شده) ارائه شده در سال
					-	۲	۴	۶	۸	تعداد نشست علمی و محافل دانشی مرتبط با اهداف سازمان نقد کتاب درسی (سفارش کارگروه استقرار مدیریت دانش)
اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.										
وضعیت موجود شاخص										
هدف										
افزایش نرخ گردش اطلاعات و منابع چاپی										
برنامه کلان ۵ ساله										
طراحی سازوکارهای افزایش نرخ گردش اطلاعات و منابع چاپی										
						هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت		
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	۱۸۱۰۰	منبع	گردش منابع چاپی			
۳۷۰۰	۳۷۰۰	۳۷۰۰	۳۶۰۰	۳۴۰۰	۱۴	گزارش	نیازسنجی از جامعه کاربران جهت دریافت سفارش			
۳	۳	۳	۳	۲	۶۳۰۰	منبع	خرید/فراهم آوری منابع			
۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	۶۳۰۰	منبع	سازماندهی (فهرست نویسی و رده بندی) و آماده سازی منابع			
۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	۱۶۸۰	منبع	وجین منابع			
۴۰	۶۰	۸۰	۱۰۰	۱۴۰۰	۵۸۰	منبع	اهداء منابع			
۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۵۰۰	۱۲۰	منبع	حفاظت و نگهداری منابع			
۱۰	۱۰	۱۰	۵۰	۴۰	۲۱۰	عدد	نمایه سازی طرح و پایان نامه			
۸۰	۶۰	۴۰	۳۰	-	۲۱۰	نام/عنوان	مستند سازی اسامی مولفان کتاب درسی			
۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۴۰۰	۲۴۰۰	نمایشگاه/عدد	نمایشگاه موضوعی (ویترین اطلاع رسانی)			
۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۴۰۰	۱۰	نمایشگاه/عدد	نمایشگاه برگزار شده			
۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	نمایشگاه/عدد	نمایشگاه برگزار شده			
پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها										
هماهنگی با واحد آموزش و کارگروه استقرار مدیریت دانش برای برگزاری نشست ها تعیین تعداد طرح های پژوهشی و پایان نامه										

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

حوزه ریاست - کتابخانه

دفتر متولی

پیوست

راهکار

نرخ گردش اطلاعات و منابع الکترونیکی

شاخص

توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه
	۱	۱	۱	۴	۱	تعداد بانک اطلاعاتی ایجاد شده در سال	
	۷۰	۶۰	۵۰	۴۰	۱۹	تعداد خرید / فراهم آوری شده کتاب های الکترونیکی در سال	
	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۳۵۰	تعداد خرید / فراهم آوری شده کتاب های درسی الکترونیکی در سال	
	۲۰	۲۰	۲۰	۲۰	۴	تعداد خرید / فراهم آوری شده اسناد سازمانی الکترونیکی در سال	
	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	تعداد ورود اطلاعات کتابشناختی منابع (کتاب ، کتاب درسی ، سند ، طرح پژوهشی و پایان نامه) در سال	
	۸۷۰	۸۶۰	۸۵۰	۸۴۰	۵۳۰	تعداد ورود اطلاعات بانک دیجیتال و خوشه بندی منابع (کتاب غیر فارسی ، کتاب درسی ، طرح پژوهشی ، پایان نامه) در سال	
	۳۰۰	۳۰۰	۴۰۰	۳۰۰	۰	تعداد منابع دیجیتال شده (اسکن کتاب درسی ، سند و پایان نامه) در سال	
	۶	۶	۶	۶	۴	تعداد پایگاه مقالات و نشریات الکترونیکی در سال	
	۱۵۰	۱۴۰	۱۳۰	۱۲۰	۶۵	تعداد کاربرگ محتوای تولید شده صفحه وب کتابخانه در سال	
	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۲۵	تعداد تابلوهای نمایشگاه الکترونیکی در سال	
	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۸۰۰	۷۰۰	تعداد خدمات الکترونیکی ارائه شده (اطلاع رسانی الکترونیکی) در سال	
	۱	۱	۱	۵	۱	تعداد کارگاه آموزشی (جست و جو در منابع علمی ، آشنایی با بانک های اطلاعاتی ، استناد به منابع علمی)	
	۱	۱	۱	۴	۱	تعداد پشتیبانی نرم افزار کتابخانه ای در سال	
	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۳۰	تعداد مقالات سفارش شده با DOI به شرکت یابش برای دریافت مقالات در سال	
	۰	۰	۰	۳	۰	تعداد هارد اکسترنال خریداری شده برای بک آپ طرح ها و پایان نامه ها و کتاب درسی در سال	
	اطلاعات مربوط به سال ۹۶ نشان دهنده وضع موجود است.						وضعیت موجود شاخص
	افزایش نرخ گردش اطلاعات و منابع الکترونیکی						هدف

طراحی سازوکارهای افزایش نرخ گردش اطلاعات و منابع الکترونیکی							برنامه کلان ۵ساله
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۱	۱	۱	۴	۱	۸	بانک	ایجاد بانک اطلاعاتی کتاب شناختی در نرم افزار سیمرغ
۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۲۰۰	۱۵۰۰	۶۳۰۰	عنوان/منبع	اطلاعات کتابشناختی منابع در بانک اطلاعاتی نرم افزار سیمرغ در رکورد حاوی اطلاعات صفحه حقوقی منبع وارد می گردد (کتاب ، کتاب درسی ، همکاران مولف ، طرح پژوهشی ، پایان نامه سند سازمانی ، مدارک سازمانی چاپی، نشریات چاپی) و لینک به منابع
۸۷۰	۸۶۰	۸۵۰	۸۴۰	۵۳۰	۳۹۵۰	عنوان/منبع	خوشه بندی منابع دیجیتال (کتاب غیر فارسی ، کتاب درسی ، طرح پژوهشی ، پایان نامه)
۸۷۰	۸۶۰	۸۵۰	۸۴۰	۵۳۰	۳۹۵۰	عنوان/منبع	ایجاد شاخه دانشی در بانک دیجیتال منابع(کتاب غیر فارسی ، کتاب درسی ، طرح پژوهشی ، پایان نامه) و ورود اطلاعات دیجیتال و ورود کاربران
۸۷۰	۸۶۰	۸۵۰	۸۴۰	۵۳۰	۳۹۵۰	عنوان/منبع	دیجیتال سازی(اسکن) منابع (کتاب درسی ، سند و پایان نامه)
۱۵۰	۱۴۰	۱۳۰	۱۲۰	۶۵	۶۰۵	کاربرگ	تهیه خبر- اطلاع رسانی - چکیده اطلاعات و راهنماهای آموزشی در سایت کتابخانه به صورت کاربرگ (صفحات اینترنتی)
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۲۵		عدد	تهیه تابلوهای نمایشگاه الکترونیکی(محتوای ارزشی متون آموزشی) در سایت کتابخانه
۱	۱	۱	۱	۱		عدد	پشتیبانی نرم افزار کتابخانه ای سیمرغ و دیجیتال
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۳۰	۵	عدد	پشتیبانی از شرکت یابش برای دریافت مقالات انگلیسی
			۳		۳	عدد	هارد اکسترنال خریداری شده برای گرفتن نسخه پشتیبان طرح ها و پایان نامه ها و کتاب درسی
							پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

روابط عمومی و امور بین الملل

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

حوزه ریاست - روابط عمومی و امور بین الملل

دفتر متولی

راهکار پیوست

شاخص میزان توسعه روابط بین الملل در فعالیت های سازمان

توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان
						میزان فعالیت در عرصه بین المللی
						میزان تعامل با نهادها و سازمان های علمی، آموزشی و پژوهشی بین المللی

وضعیت موجود شاخص

هدف

برنامه کلان ۵ ساله توسعه فعالیت های بین المللی سازمان

۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۴	۴	۴	۴	۲	۱۸	نشست	برگزاری نشست علمی بین المللی بزم اندیشه
۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۱۰	۵۰	مراسم	میزبانی از هیئت های خارجی از مراکز علمی، آموزشی و پژوهشی
۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	عدد	مشارکت در تنظیم تفاهم نامه ها؛ مقابله نامه ها و یادداشت های تفاهم دو جانبه و بین المللی ۱۱
۵	۵	۵	۵	۵	۲۵	عدد	زمینه یابی برای حضور اعضای سازمان در کنفرانس ها و همایش های جهانی
۶	۶	۶	۶	۶	۳۰	عدد	پی گیری مصوبات شورای برنامه ریزی فعالیت های بین المللی
۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۵۰۰	۳۰۰۰	گزارش	رصد مسائل آموزش و پرورش در جهان / فراخوان ها/ مکاتبات با مراکز بین المللی (دیجیتال و مکتوب)

اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص

پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)							
حوزه ریاست - روابط عمومی و امور بین الملل							دفتر متولی
							راهکار
							پیوست
							شاخص
							میزان توسعه ارتباطات درون و برون سازمانی
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه
						میزان توسعه ارتباطات درون سازمانی	
						میزان توسعه ارتباطات برون سازمانی	
							وضعیت موجود شاخص
							هدف
							برنامه کلان ۵ساله
						توسعه ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی	
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۴	۲۸۸	عدد	تکریم شعائر دینی و مذهبی و مناسبت های ملی + برگزاری نماز جماعت ۲۴۱ مورد
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	۲۵۰	عدد	اطلاع رسانی میدانی و آگاهی بخشی های عمومی (نصب اطلاعیه، پوستر، بیلبورد، ارسال پیامک، اتوماسیون و ...)
۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۱۸	۹۰	نشست	برگزاری نشست های مشورتی، اندیشه ورزی و هم اندیشی (بین بخشی - فرابخشی)
۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	نشست	نشست های تعاملی اعضا و مسئولان
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۶۰	نشست	برگزاری نشست های علمی بزم اندیشه (سازمانی و استانی)
۶	۶	۶	۶	۶	۳۰	عدد	پوشش رسانه ای برنامه ها و فعالیت های سازمان، جشنواره ها و همایش های سازمانی و فراسازمانی (فیلم رشد، عکس رشد، کتاب های آموزشی و تربیتی رشد، تجلیل از مؤلفان، نکوداشت و ...)

۲	۲	۲	۲	۲	۱۰	عدد	برگزاری گردشگری علمی و رسانه‌ای	
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۶۰	عدد	سفر به کلاس درس	
۶	۶	۶	۶	۶	۳۰	عدد	اجرای طرح سازمان و یک روز با درهای باز	
۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۱۲	۶۰	گزارش	اجرای نظرسنجی (مکتوب، تحت وب و اتوماسیون)	
۶	۶	۶	۶	۶	۳۰	نمایشگاه	برگزاری نمایشگاه	
								پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)

حوزه ریاست - روابط عمومی و امور بین الملل

دفتر متولی

پیوست

راهکار

میزان بهره گیری از ظرفیت رسانه ها و تعامل با آن ها

شاخص

عنوان

وضعیت شاخص طی سال های برنامه

میزان بهره گیری از ظرفیت رسانه ها

میزان تعامل با رسانه ها

وضعیت موجود شاخص

هدف

افزایش میزان بهره گیری و استفاده از رسانه ها و تعامل بیشتر با آن ها

برنامه کلان ۵ ساله

عنوان فعالیت

۱۴۰۰

۹۹

۹۸

۹۷

۹۶

هدف کمی

نشانگر

۵۲

۵۲

۵۲

۵۲

۵۲

۲۶۰

نشست

برگزاری نشست های خبری ریاست و مدیران سازمان

۳۶

۳۶

۳۶

۳۶

-

۱۴۴

عدد

کشف سوژه های رسانه ای جهت اقدامات مناسب (کنش سریع)

۳۶

۳۶

۳۶

۳۶

-

۱۴۴

مورد

رصد رسانه ها و شبکه های اجتماعی و پاسخگویی به موارد مطروحه

۱

۱

۱

۱

-

۴

برنامه

برنامه ارائه تصویر مناسب از سازمان در افکار عمومی و گروه های مخاطب

۵۲

۵۲

۵۲

۵۲

۵۲

۲۶۰

گزارش

گزارش تحلیل محتوایی از رسانه ها و شبکه های اجتماعی

۴

۴

۴

۴

-

۲۰

کاربرگ

تولید محتوای رسانه ای (فیلم، کلیپ و ...)

۱

۱

۱

۱

-

۴

برنامه

تولید برنامه در صدا و سیما (فیلم مستند ، سریال ، مسابقه ...)

۴۸

۴۸

۴۸

۴۸

۴۸

۲۴۰

مقاله

انعکاس یادداشت ها و مقالات اعضای سازمان در رسانه ها

پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۹۶-۱۴۰۰)							
حوزه ریاست - روابط عمومی و امور بین الملل							دفتر متولی
							راهکار
							شاخص
میزان توسعه پایگاه اطلاع رسانی و اطلاع یابی تحت وب سازمان							وضعیت شاخص طی سال های برنامه
توضیحات	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان	
						میزان بهره جویی از نرم افزار میزان بهره جویی از سخت افزار	
							وضعیت موجود شاخص
							هدف
استقرار نظام اطلاع رسانی و اطلاع یابی به روز و کارآمد تحت وب و مبتنی بر فناوری های نوین در سازمان							برنامه کلان ۵ ساله
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	عدد	طراحی فلوچارت به روز نمودن گام به گام سایت چندزبانه سازمان از متن به چندرسانه ای (خبر، گزارش، مقاله، یادداشت و ...)
۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	عدد	انعقاد قرارداد به روز رسانی سایت چندزبانه
۴	۴	۴	۴	۴	۲۰	عدد	پیاده سازی و باگ زدایی نسخه های روزآمد
۱۳۶۰ (۳۴۰ ضرب در ۴)	۱۲۸۰ (۳۲۰ ضرب در ۴)	۱۲۰۰ (۳۰۰ ضرب در ۴)	۱۱۲۰ (۲۸۰ ضرب در ۴)	متن طبق برنامه ۹۶	۴۹۶۰ (۱۲۴۰ ضرب در ۴)	کاربرگ	میزان قطعات چندرسانه ای مورد استفاده در پایگاه (سایت) متعامل و چندزبانه سازمان - خبر فارسی - انگلیسی - عربی - فرانسه
۸۰۰ (۲۰۰ روزانه، هفتگی / ماهیانه)	۲۶۰ (۶۵ هفتگی / ماهیانه)	۲۶۰ (۶۵ هفتگی / ماهیانه)	۲۰۰ (۵۰ هفتگی / ضرب در ۴)	متن طبق برنامه ۹۶	۱۵۲۰ (۳۸۰ ضرب در ۴)	کاربرگ	میزان قطعات چندرسانه ای مورد استفاده در پایگاه (سایت) متعامل و چندزبانه سازمان - گزارش فارسی - انگلیسی - عربی - فرانسه

میزان قطعات چندرسانه‌ای مورد استفاده در پایگاه(سایت) متعامل و چند زبانه سازمان- مقاله فارسی - انگلیسی - عربی - فرانسه	کاربرگ	۴۰۰۰ ۱۰۰۰) (ضرب در ۴)	متن طبق برنامه ۹۶	۹۴۰ ۲۳۵) (ضرب در ۴)	۹۸۰ ۲۴۵) (ضرب در ۴)	۱۰۲۰ ۲۵۵) (ضرب در ۴)	۱۰۶۰ ۲۶۵) (ضرب در ۴)
میزان قطعات چندرسانه‌ای مورد استفاده در پایگاه(سایت) متعامل و چند زبانه سازمان- یادداشت فارسی - انگلیسی - عربی - فرانسه	کاربرگ	۱۲۰۰ ۳۰۰) (ضرب در ۴)	متن طبق برنامه ۹۶	۲۴۰ ۶۰) (ضرب در ۴)	۲۸۰ ۷۰) (ضرب در ۴)	۳۲۰ ۸۰) (ضرب در ۴)	۳۶۰ ۹۰) (ضرب در ۴)
میزان قطعات چندرسانه‌ای مورد استفاده در پایگاه(سایت) متعامل و چند زبانه سازمان- موردی و خاص - فارسی - انگلیسی - عربی - فرانسه	کاربرگ	۸۰۰ ۲۰۰) (ضرب در ۴)	متن طبق برنامه ۹۶	۲۰۰ ۵۰) (ضرب در ۴)	۲۰۰ ۵۰) (ضرب در ۴)	۲۰۰ ۵۰) (ضرب در ۴)	۲۰۰ ۵۰) (ضرب در ۴)
							پیش نیازهای تحقق برنامه اعم از هماهنگی های درون و برون سازمان ملزومات و زیر ساخت ها

برنامه ششم پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

وضع موجود پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش در شاخص های پژوهشی مختلف به تفکیک پژوهشکده ها

شاخص های پژوهشی	پژوهشکده برنامه ریزی	پژوهشکده خانواده	پژوهشکده تعلیم و تربیت	پژوهشکده استثنایی	پژوهشکده تبریز	مرکز مطالعات تیمز و پرلز	حوزه ستادی پژوهشگاه	عملکرد
نسبت تعداد مطالعات فوری انجام شده به تعداد متعهد شده در برنامه سالانه	۰	۱۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰.۵=۲۴/۱۲
نسبت تعداد گزارش تحلیلی انجام شده به تعداد متعهد شده در برنامه سالانه	۶	۳	۵	۲	۰	۳	۰	۰.۶۷=۲۸/۱۹
نسبت تعداد طرح های پژوهشی اجرا شده / در حال اجرا) به کل طرح های تعهد شده در برنامه سالانه به تفکیک توسعه ای ، بنیادی و کاربردی	۱۱	۵	۱۷	۹	۲	۰	۰	۰.۶۲=۷۰/۴۴
نسبت تعداد طرح های کاربردی انجام شده به تعداد کل طرح های پژوهشی کاربردی	۱۰	۵	۶	۳	۲	۰	۰	۰.۵۹=۴۴/۲۶
نسبت تعداد پژوهش های بین المللی انجام شده به مصوب	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۲/۲=۱
نسبت تعداد طرح های پژوهشی انجام شده در زمان مقرر به تعداد طرح هایی که مدت قراردادشان منقضی شده است	۱۰	۵	۶	۳	۲	۰	۰	۴/۲۶=۰.۱۵
نسبت تعداد پژوهش های (ملی /فوری / سفارش شده)انجام شده در سال به تعداد پژوهشگر	۱۱	۴	۱۱	۵	۲	۰	۰	۰.۸۴=۳۹/۳۳

شاخص های پژوهشی	پژوهشکده برنامه ریزی	پژوهشکده خانواده	پژوهشکده تعلیم و تربیت	پژوهشکده استثنایی	پژوهشکده تبریز	مرکز مطالعات تیمز و پرلز	حوزه ستادی پژوهشگاه	عملکرد
محاسبه نرخ رشد کیفیت پژوهش (نسبت مقالات مستخرج از طرح های پژوهشی به تعداد طرح های پژوهشی در یک دوره زمانی معین)	۱۱	۳	۸	۷	۲	۲	۰	۰.۷۵=۴۴/۳۳
نسبت تعداد طرح های پژوهشی آینده نگرانه انجام شده به کل طرح های پژوهشی	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
نسبت قراردادهای برون سپاری شده به کل قراردادهای به تفکیک فعالیت ها	۰	۰	۰	۴	۰	۶	۶	۱۶/۴۴=۰.۳۶
میزان طرح های پژوهشی انجام شده به وسیله دانشگاه ها و سایر مراکز تحقیقاتی به کل طرح های پژوهشی پژوهشگاه	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰.۰۲=۴۴/۱
نسبت تعداد نشست های علمی ، کارگاه های برگزار شده مشترک با همکاری انجمن ها دانشگاهها و موسسات پژوهشی به پیش بینی شده در سال	۰	۳	۰	۱	۰	۰	۰	۰.۰۷=۵۹/۴
تعداد پایان نامه های تحصیلات تکمیلی (کارشناسی ارشد و دکتری) حمایت شده به تعداد پیش بینی شده	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰.۰۸=۴۰/۲
میزان شفاف بودن فرایندهای مرتبط با پژوهش (نسبت تعداد شیوه نامه ها ، دستور العمل ها و... موجود به تعداد فعالیت ها)**	۰	۰	۰	۰	۰	۶	۷	۰.۵۰=۲۶/۱۳

شاخص های پژوهشی	پژوهشکده برنامه ریزی	پژوهشکده خانواده	پژوهشکده تعلیم و تربیت	پژوهشکده استثنایی	پژوهشکده تبریز	مرکز مطالعات تیمز و پرلز	حوزه ستادی پژوهشگاه	عملکرد
نسبت درآمد اختصاصی به بودجه عملیاتی پژوهشگاه - درصد درآمد اختصاصی در سال به تفکیک فعالیت ها (میلیون ریال)	۰	۰	۰	۱۵۰	۰	۱۱	۰	۰.۳۲=۵۰۰/۱۶۱
نسبت مقالات ارائه شده در کنفرانس های بین المللی به پژوهشگران	۲	۲	۰	۱	۱	۰	۰	۰.۸۶=۷/۶
نسبت مقالات ارائه شده در کنفرانس های ملی به پژوهشگران	۱۱	۵	۸	۵	۳	۰	۰	۰.۸۲=۳۹/۳۲
تعداد موارد همکاری پژوهشگاه با سازمان های بین المللی در سه سال (دعوت سخنران /برگزاری کارگاه نشست های تخصصی و...) به موضوعات مهم راهبردی و آینده نگارانه آموزش و پرورش (با تعیین شاخص های موضوعات)	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
تعداد معلمان شرکت کننده در برنامه معلم پژوهنده به کل	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰
تعداد دانش آموزان شرکت کننده در برنامه دانش آموز پژوهنده به کل	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲۹۴	۲۹۴
نسبت تعداد مقالات چاپ شده در مجلات علمی پژوهشی/علمی ترویجی / به کل پژوهشگران درسال	۱۱	۵	۷	۷	۳	۳	۰	۰.۹۲=۳۹/۳۶
نسبت تعداد مقالات چاپ شده در مجلات ISI,Scopus/ به کل پژوهشگران درسال	۳	۲	۱۰	۱	۰	۱	۰	۰.۴۳=۳۹/۱۷

شاخص های پژوهشی	پژوهشکده برنامه ریزی	پژوهشکده خانواده	پژوهشکده تعلیم و تربیت	پژوهشکده استثنایی	پژوهشکده تبریز	مرکز مطالعات تیمز و پرلز	حوزه ستادی پژوهشگاه	عملکرد
تعداد بازدید کنندگان از سایت های پژوهشگاه در سال (پژوهشگاه، تیمز و پرلز،...)	۰	۲۰۰۵۸	۳۶۰۶۴	۱۷۹۲۱۲	۰	۷۰۰۰	۱۰۳۸۳۳۸۸	۱۰۶۸۸۷۲۲
نسبت تعداد نشست های تخصصی برگزار شده به پیش بینی شده در سال	۴	۳	۷	۳	۰	۲	۰	۰.۹۵=۲۰/۱۹
نسبت تعداد نشست های ارائه یافته های پژوهشی برگزار شده به پیش بینی شده در سال	۱۱	۵	۴	۰	۲	۰	۰	۰.۶۵=۳۴/۲۲
نسبت تعداد کرسی های نقد مناظره و نظریه پردازی برگزار شده به پیش بینی شده در سال	۱	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰.۶=۵/۳
تعداد مقالات منتشر شده در مجموعه مقالات همایش های معتبر علمی داخلی و خارجی به پژوهشگران	۰	۳	۱۰	۶	۰	۱	۰	۰.۵=۳۹/۲۰
میزان مکانیزه بودن فرایند پژوهش	۰	۱	۱	۰	۰	۱	۱	۰.۶۷=۶/۴
تعداد همایش ها و گردهمائی های علمی برگزار شده در سطوح ملی و بین المللی به تعداد پیش بینی شده بر اساس موضوعات شناسایی شده راهبردی و آینده نگارانه	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۲	۱=۳/۳
تعداد اعضای هیئت علمی دارای جایزه ملی و بین المللی به تعداد کل اعضای هیئت علمی	۲	۰	۲	۰	۰	۲	۰	۶/۳۹=۰.۱۵
نسبت تعداد کتاب های تالیفی و ترجمه ای به پژوهشگر	۵	۲	۵	۲	۰	۳	۰	۰.۴۴=۳۹/۱۷

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)								
پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش							دفتر متولی	
راهکار ۴-۲۲- سند تحول : انجام مطالعات راهبردی آینده نگر در آموزش و پرورش و تدوین برنامه های آینده پژوهانه و اجرای آن با هماهنگی دستگاه های ذی ربط در آموزش و پرورش							راهکار	
نسبت مطالعات مروری/فوری/ سنتز پژوهی انجام شده در حوزه تحولات علمی آموزش و پرورش در سطح منطقه ای /بین المللی/ جهان اسلام به کل موضوعات شناسایی شده							شاخص	
توضیحات	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه	
	۰.۸	۰.۸	۰.۸	۰.۸	۰.۸=۱۲/۱۵	نسبت گزارش های تهیه شده در حوزه تحولات علمی آموزش و پرورش در سطح بین المللی به کل موضوعات شناسایی شده		
	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۰.۲	۰.۲=۳/۱۵	نسبت گزارش های تهیه شده در حوزه تحولات علمی آموزش و پرورش در سطح منطقه ای و جهان اسلام/ به کل موضوعات شناسایی شده		
انتظار می رود تحولات جهانی در تنظیم مطالعات مروری/ فوری/ سنتز پژوهی و تعیین اولویت های پژوهشی آینده نگارانه مورد توجه قرار گیرد و نتایج گزارش های تحلیلی با شیوه های نو به مراجع بهره بردار ارائه و نظرات آنان در یافت گردد. نرخ رشد ()							وضعیت موجود شاخص	
هدف								
رصد ، ترجمه و تدوین گزارش های مروری، فوری و سنتز پژوهی در حوزه تحولات علمی آموزش و پرورش در سطح منطقه ای /بین المللی/ جهان اسلام و ارسال به واحدهای ذی نفع (سالی ۱۵ گزارش تا پایان برنامه ۶۰)							برنامه کلان ۵ ساله	
در صورتی که ظرفیت گروه های پژوهشی امکان افزایش تعداد گزارش ها را بدهد، تعداد گزارش ها افزایش خواهد یافت.								
راهبرد								
	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	عنوان فعالیت	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص	
					هدف کمی	نشانگر		
	.	.	.	۱	.	۱	شیوه نامه	تدوین شیوه نامه رصد گزارش های تحولات علمی و ابلاغ به واحدها (تعریف مفهومی رصد تحولات، چيستی، تعیین مدل عملیاتی، چگونگی تبدیل موضوعات به اولویت های پژوهشی با تاکید بر اولویت های آینده نگارانه،)
	.	.	.	۱	.	۱	شیوه نامه	تهیه شیوه نامه اجرا، سنجش کیفیت پروپوزال و نظارت بر تهیه، تدوین گزارش های پایانی

۰	۰	۰	۱	۰	۱	شيوه نامه	تدوين شيوه نامه اشاعه گزارش ها
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۰	۶۰	موضوع	شناسایی موضوعات مربوط به تحولات علمی در حوزه آموزش و پرورش در سطح منطقه /جهان اسلام /بین الملل از طریق کنفرانس های علمی، انجمن ها، دانشگاه ها، حوزه ستادی آموزش و پرورش، مطالعات اسنادی، فراتحلیل ها، گزارش های آینده پژوهی، نیاز سنجی و و تشکیل نشست تبدیل موضوعات شناسایی شده به اولویت های پژوهشی
۱	۱	۱	۱	۰	۴	نشست	تشکیل نشست های عمومی در سطح پژوهشگاه برای تبیین سیاست های جدید در حوزه رصد تحولات علمی
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۰	۶۰	گزارش	بررسی و تصویب پروپوزال، تعیین ناظر
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵	۰	۶۰	گزارش	تهیه گزارش ها (سقف ریالی مندرج در پروپوزال ها ۱۰۰ میلیون ریال خواهد بود)
<p>۱- دسترسی به وب گاهها ی مهم ۲- افزایش سرعت اینترنت و پهنای باند ۳- ارتقای سیستم های کامپیوتر ۴- تامین اعتبار مورد نیاز گروه های فاقد عضو هیات علمی موظف می توانند برای اجرای طرح های رصد تحولات، از خدمات اعضای هیات علمی خارج از پژوهشگاه استفاده نمایند.</p>							<p>پیش نیازهای تحقق برنامه : (اعم از هماهنگی های بیرونی ، ملزومات و زیر ساخت ها</p>

شاخص های برنامه ششم پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)							دفتر متولی
پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش							راهکار
راهکار ۲-۲۳- سند تحول: تدوین نظام جامع حمایت از پژوهشگران حوزه آموزش و پرورش و هدایت موضوعات و اهداف پژوهشی در راستای تحقق اهداف تعلیم و تربیت رسمی							شاخص
نسبت نسبت پژوهش های انجام شده به پیش بینی شده در سال							
توضیحات	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	نوع	عنوان
	۵۵/۵۵	۵۰/۵۰	۴۵/۴۵	۴۰/۴۰	۰.۵۴=۳۸/۷۰	کل	نسبت پژوهش های در حال اجرا و اتمام یافته
	۳۹/۵۵	۳۵/۵۰	۳۲/۴۵	۲۸/۴۰	۰	کاربردی	کاربردی ، توسعه ای و بنیادی مرتبط با
	۱۱/۵۵	۱۰/۵۰	۹/۴۵	۸/۴۰	۰	توسعه ای	موضوعات آموزش و پرورش به کل پژوهش های
	۵/۵۵	۵/۵۰	۴/۴۵	۴/۴۰	۰	بنیادی	پیش بینی شده
	(۳۹)/۷۰	(۳۵)/۷۰	(۳۲)/۷۰	(۲۸)/۷۰	۰		نسبت پژوهش های ارزشیابی شده کیفی به کل پژوهش های پایان یافته
	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰	%۱۰۰		نسبت پژوهش های پایان یافته ارسال شده برای نمایه سازی در سامانه سیمرغ به کل پژوهش های پایان یافته
	۱=۳۹/۳۹	۱=۳۵/۳۵	۱=۳۲/۳۲	۱=۲۸/۲۸	۱=۲۵/۲۵		نسبت پیشنهادهای کاربردی طرح های پژوهشی به طرح های پژوهشی پایان یافته
	۱=۳۹/۳۹	۱=۳۵/۳۵	۱=۳۲/۳۲	۱=۲۸/۲۸	۰		نسبت برنامه های کاربردی تهیه شده از طرح های پژوهشی به طرح های پژوهشی پایان یافته
	%۶۰	%۶۰	%۶۰	%۶۰	%۶۰		نسبت طرح های پژوهشی برگرفته از اسناد بالا دستی به کل طرح های پژوهشی

وضعیت
شاخص طی
سال های
برنامه

							نسبت طرح های پژوهشی سفارشی حوزه ستادی وزارت آموزش و پرورش به کل پیشنهاد های پژوهشی تهیه شده، پژوهش های انجام شده و در حال انجام	
	%۸۰	%۸۰	%۸۰	%۸۰	%۸۰		نسبت طرح های پژوهشی آینده نگارانه انجام شده و در حال انجام به کل طرح های پژوهشی	
	%۶۶	%۶۶	%۶۶	%۶۶	%۶۶ = ۲۵/۳۸		نسبت پژوهش های ملی به کل طرح های اجرا شده و در حال اجرا	
	%۵	%۵	%۵	%۵	%۵		نسبت طرح های پژوهشی طولی انجام شده و در حال انجام به کل طرح های پژوهشی	
	%۱۲	%۱۰	%۷	%۵	%۵		نسبت پژوهش های سنتز پژوهی، فراتحلیل، تحلیل ثانویه به کل طرح های کاربردی اتمام یافته و در حال اجرا	
	%۱۰۰ = ۲/۲	%۱۰۰ = ۲/۲	%۱۰۰ = ۲/۲	%۱۰۰ = ۲/۲	%۱۰۰ = ۲/۲		نسبت طرح های پژوهشی و مطالعات کلان انجام شده در مقیاس بین المللی به کل طرح های بین المللی پیش بینی شده	
	%۱۰۰ = ۱۵/۱۵	%۱۰۰ = ۱۵/۱۵	%۱۰۰ = ۱۵/۱۵	%۱۰۰ = ۵/۵	%۱۵ = ۳/۲۰		نسبت حمایت های انجام شده از پایان نامه های مرتبط و طرح های پژوهشی دکترای پژوهش محور به پیش بینی شده	
وضعیت موجود شاخص	انتظار می رود طرح های انجام شده از کیفیت لازم برخوردار باشند، نتایج طرح ها در اختیار بهره برداران قرار گیرد و نظرات آنان دریافت شود، در انجام پژوهش ها و مطالعات فوری، تحولات علمی روز، آینده نگارانه بودن پژوهش ها و اصل متقاضی محور بودن رعایت شود و از پژوهش های پایان یافته برنامه های کاربردی مناسب استخراج شود.							
هدف	افزایش کیفیت طرح های پژوهشی و رضایت ذی نفعان							
برنامه کلان ۵ ساله	نیاز سنجی اولویت های پژوهشی از منابع مختلف و با رویکرد توجه به تحولات علمی روز، اسناد تحولی، آینده پژوهی و اجرای ۱۹۰ طرح پژوهشی تا پایان برنامه							
راهبرد	گسترش سازوکارهای نظارت و تضمین کیفیت طرح های پژوهشی و متقاضی محوری در اجرای آن							
	۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت
	۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۲۴	۲۱۴	طرح پژوهشی	اجرای طرح های پژوهشی

اقدامات ۵
ساله برای
تحقق شاخص

۵	۵	۵	۳	۰	۱۸	پژوهش	فعال سازی ظرفیت اعضای هیات علمی برای مدیریت و راهبری پژوهشهای ملی- منطقه ای- استانی
۰	۰	۰	۱۱۴	۰	۱۱۴	موضوع	موضوعات پژوهشی استخراج شده از متن اسناد بالا دستی
۲	۲	۲	۱۵	۰	۲۱	مصاحبه	مصاحبه با معاونین وزیر آموزش و پرورش و استخراج مهمترین مسائل پژوهشی از محتوای مصاحبه ها
۰	۶	۰	۶	۰	۱۲	موضوع	استخراج موضوعات پژوهشی از رهگذر نتایج تحقیقات بین المللی (تیمز و پرلز)
۳	۳	۳	۳	۰	۱۲	جلسه	برگزاری جلسات مشترک هم اندیشی پژوهشی با دانشکده های علوم تربیتی-انجمن های علمی- قطب های علمی و استخراج موضوعات پژوهشی (با محوریت پژوهشکده ها و گروه های پژوهشی)
۰	۰	۰	۱	۰	۱	شیوه نامه	اصلاح شیوه نامه اشاعه طرح های پژوهشی
۰	۰	۰	۱	۰	۱	شیوه نامه	تدوین و اصلاح شیوه نامه های سنجش کیفیت طرح های پژوهشی و نظارت بر تدوین گزارش های پایانی
۰	۰	۰	۱۰	۱۰	۲۰	شیوه نامه	تدوین شیوه نامه ها و آیین نامه های پژوهشی جدید
۰	۰	۰	۵	۵	۱۰	شیوه نامه	اصلاح شیوه نامه ها و آیین نامه های پژوهشی
۷۸=۲*۳۹	۷۰=۲*۳۵	۶۴=۲*۳۲	۵۶=۲*۲۸	۰	۲۶۸	جلسه	برگزاری جلسات شورای پژوهشکده ها جهت ارزیابی کیفی طرح های پژوهشی با حضور داوران خارجی

۰	۰	۰	۱	۰	۱	شیوه نامه	اصلاح شیوه نامه حمایت از پایان نامه ها
۰	۰	۰	۱	۰	۱	شیوه نامه	تدوین و ابلاغ شیوه نامه کاربست یافته های پژوهشی
۰	۰	۰	۱۵	۱۵	۳۰	شیوه نامه	ایجاد شرایط لازم برای تحقق الزامات اجرایی شیوه نامه ها و آیین نامه ها
۰	۰	۰	۱	۰	۱	کارگروه	تشکیل کارگروه هماهنگی و مدیریت پژوهشی در پژوهشگاه به منظور مدیریت ظرفیت پژوهشی استانها
۱۵	۱۵	۱۵	۱۵		۶۰	گروه	تشکیل و فعال سازی شورای گروه های پژوهشی در چارچوب آیین نامه مصوب
۰	۰	۰	۱	۰	۱	شیوه نامه	تدوین شیوه نامه هزینه کرد اعتبار گروه های پژوهشی با همکاری دفتر طرح و برنامه
۲	۲	۲	۱	۰	۷	نفر	فرصت مطالعاتی برای اعضای هیات علمی
<p>همکاری کلیه بخش های ذیربط ستادی وزارت آموزش و پرورش و ادارات کل استان ها برای استخراج اولویت های پژوهشی، اشاعه و کاربست اولویت ها همکاری معاونت پشتیبانی برای تامین اعتبار طرح های پژوهشی سفارشی متقاضی محور تامین اعتبار مورد نیاز برای نشست با معاونین پژوهش و روسای گروه تحقیق و پژوهش استان ها جهت توجیه سیاست های جدید در تعیین اولویت های پژوهشی تامین اعتبار مورد نیاز برای دعوت از اعضای هیات علمی خارجی</p>							
<p>پیش نیازهای تحقق برنامه : (اعم از هماهنگی های بیرونی ، ملزومات و زیر ساخت ها</p>							

جدول شاخص و برش های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش						دفتر متولی
راهکار ۴-۲۳-سند تحول : حمایت های مادی و معنوی از کرسی های نظریه پردازی در علوم تربیتی و روش های تعلیم و تربیت و فراهم آوردن زمینه کاربست یافته های جدید و نوآوری در مدارس و نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با همکاری حوزه های علمیه ، دانشگاه ها و مراکز پژوهشی						راهکار
نسبت نسبت کرسی ها، همایش ها، نشست ها و کارگاه های برگزار شده به پیش بینی شده						شاخص
توضیحات	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	عنوان
	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۲/۴=۵۰٪	نسبت کرسی های ترویجی (نقد، مناظره، نوآوری) برگزار شده به پیش بینی شده
	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۴/۴	۰	نسبت نشست های علمی و کارگاه های آموزشی مشترک برگزار شده با همکاری انجمن ها، دانشگاه ها و موسسات پژوهشی به کل نشست ها و کارگاه ها
	۱۰/۱۰	۱۰/۱۰	۱۰/۱۰	۱۰/۱۰	۱۸/۴=۴۵٪	نسبت کارگاه های آموزشی و پژوهشی برگزار شده به پیش بینی شده (با تاکید بر درآمدزایی)
	۳/۳	۳/۳	۳/۳	۳/۳	۲/۲=۱۰۰٪	نسبت همایش ها و گردهمائی های علمی برگزار شده در سطوح ملی و بین المللی به پیش بینی شده
	۰.۷=۳۹/۵۵	۰.۷=۳۵/۵۰	۰.۷=۳۲/۴۵	۰.۷=۲۸/۴۰	۰.۴۵=۱۵/۳۳	نسبت نشست های ارائه یافته برگزار شده به پیش بینی شده
	(۱۸)٪۱۰۰	(۱۸)٪۱۰۰	(۱۸)٪۱۰۰	(۱۸)٪۱۰۰	۲۱/۱۸=۱۱۷٪	درصد نشست های تخصصی برگزار شده به پیش بینی شده
برگزاری کرسی ها ، نشست ها، کارگاه ها و همایش ها با هدف تعامل ، اشاعه یافته ها و ایجاد بسترهای مناسب برای همکاری						وضعیت شاخص کیفی (وضعیت مطلوب)
اجرای کرسی های نظریه پردازی و شیوه های کاربست نوآوری در مدرسه						هدف
برگزاری ۱۶ کرسی، ۱۹۰ نشست ارائه یافته، ۷۲ نشست تخصصی، ۱۶ کارگاه آموزشی و پژوهشی، ۱۲ همایش تا پایان برنامه						برنامه کلان ۵ ساله
ترویج نوآوری در مدرسه						راهبرد

۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	عنوان فعالیت	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص
۲	۲	۲	۱	۱	۴	تعداد	همکاری با سازمان های بین المللی(دعوت سخنران، برگزاری کارگاه، نشست های تخصصی، فرصت مطالعاتی و...) از جمله آپسیکو و...	
۶۵	۶۱	۵۸	۵۴	۵۶	۲۳۸	تعداد	برنامه ریزی اجرای کرسی، نشست و کارگاه (تشکیل جلسات برای اجرا، تهیه دعوتنامه، تهیه محتوا، تهیه پوستر، برگزاری مراسم، ارزیابی و تدوین گزارش، بارگذاری گزارش در سایت،	
۳	۳	۳	۳	۲	۱۲	تعداد	تشکیل شورای سیاستگذاری همایش، تشکیل کمیته های علمی، تشکیل کمیته اجرایی، داوری آثار ارائه شده برای همایش، فراخوان همایش، اطلاع رسانی و تبلیغات	
<p>تامین اعتبار مورد نیاز</p> <p>تامین فضا و تجهیزات، پوشش صوتی و تصویری</p> <p>همکاری کلیه بخش های ذیربط وزارت آموزش و پرورش</p> <p>تامین هزینه های: بیلبورد، بنر، استند، پوستر، کلیپ، تبلیغات رسانه ای، کارت دعوت و بروشور) همایش، دریافت و ارسال مرسولات پستی همایش، آماده سازی آثار و مستند سازی همایش، پوشش صوتی و تصویری، اجاره سالن، اسکان، ایاب و ذهاب، پذیرایی، جوایز، لوح تقدیر، افتتاحیه و اختتامیه، کارگاه/ نشست/ میزگرد/ پنل، چاپ خلاصه مقالات همایش، ارزیابی و تدوین گزارش و بارگذاری در سایت</p>								پیش نیازهای تحقق برنامه : (اعم از هماهنگی های بیرونی، ملزومات و زیر ساخت ها)

پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش							دفتر متولی
							راهکار
نسبت برنامه های اجرا شده در چارچوب مدیریت و راهبری پژوهش در استان ها به برنامه های پیش بینی شده							شاخص
توضیحات	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه
	٪۳۰	٪۲۷	٪۲۵	٪۲۰	.	نسبت طرح های پژوهشی ملی واگذار شده به استان ها به کل طرح های پژوهشی پیش بینی شده	
	٪۱۰۰ (۸ برنامه)	٪۱۰۰ (۸ برنامه)	٪۱۰۰ (۸ برنامه)	٪۱۰۰ (۸ برنامه)	.	نسبت برنامه های اجرا شده به پیش بینی شده	
	۱	۱	۱	۱	.	نسبت کرسی های ترویجی (مناظره، نوآوری، نقد) برگزار شده به پیش بینی شده	
	۱	۱	۱	۱	۱	نسبت کارگاه های آموزشی توجیهی برگزار شده به پیش بینی شده	
						نسبت جلسات هماهنگی برگزار شده به پیش بینی شده	
							وضعیت شاخص کیفی (وضعیت مطلوب)
اختصاص ۱ درصد سهم پژوهش به استانها							هدف
طراحی سازوکارهای اجرای طرح های پژوهشی استانی و شیوه کاربست آنها							برنامه کلان ۵ ساله
مشارکت استانها در انجام پژوهش							راهبرد
عنوان برنامه	نشانگر	هدف کمی	۹۶	۹۷	۹۸	۹۹	۱۴۰۰
فعال سازی شورای تحقیقات استان ها (تشکیل کارگروه سیاستگذاری و برنامه ریزی / بازدیدهای استانی / ارزیابی گزارش فعالیت های استانی و...)	تعداد	۱۶۰	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲	۳۲
اصلاح شیوه نامه شورای تحقیقات استان	شیوه نامه	۱	۱	۰	۰	۰	۰

.	.	.	۸۰	.	۸۰	موضوع	استخراج موضوعات پژوهشی با نگاه به مسائل خاص در استانها	
.	.	.	۷۰۰	.	۷۰۰	موضوع	شناسایی مهمترین مسائل، آسیب شناسی های خرد از مدارس از طریق بازدید و مصاحبه با مدیران مدارس، معلمان و دانش آموزان بوسیله کمیته های پژوهشی مناطق آموزش و پرورش	
<p>همکاری استان ها و مناطق آموزش و توجیه برای شناسایی مسائل و آسیب ها</p>								<p>پیش نیازهای تحقق برنامه : (اعم از هماهنگی های بیرونی ، ملزومات و زیر ساخت ها)</p>

جدول شاخص و برش‌های برنامه ششم (۱۳۹۶-۱۴۰۰)

پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش							دفتر متولی	
راهکار ۱-۲۳-سند تحول: استفاده بهینه از ظرفیت های موجود برای گسترش فرهنگ تفکر و پژوهش در بین مدیران ، مربیان و تامین پژوهشگر مورد نیاز نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی و حمایت از پژوهشگران فعال و مجرب							راهکار	
نسبت برنامه های نظارتی، پایشی و ارزشیابی اجراشده به پیش بینی شده							شاخص	
توضیحات	سال ۱۴۰۰	سال ۹۹	سال ۹۸	سال ۹۷	سال ۹۶	عنوان	وضعیت شاخص طی سال های برنامه	
	(.۱۰۰)۸	(.۱۰۰)۸	(.۱۰۰)۸	(.۱۰۰)۸	(.۱۰۰)۸	نسبت برنامه های نظارتی، پایشی و ارزشیابی اجراشده به پیش بینی شده		
انتظار می رود پژوهشگاه بتواند برنامه ها و فعالیت های خود را نظارت، پایش و ارزشیابی نماید.							وضعیت موجود شاخص	
اختصاص سرانه پژوهشی به معلمان و دانش آموزان (پیگیری اجرا و نظارت) بر اساس چارچوب تفضیلی مصوب							هدف	
طراحی سازو کارهای حمایت از معلمان و دانش آموزان پژوهشگر							برنامه کلان ۵ ساله	
گسترش طرح های اقدام پژوهشی معلمان و دانش آموزان و کاربست آنها در مدرسه							راهبرد	
۱۴۰۰	۹۹	۹۸	۹۷	۹۶	هدف کمی	نشانگر	اقدامات ۵ ساله برای تحقق شاخص	
۱	۱	۱	۱	۱	۱	برنامه		برنامه معلم پژوهنده
۱	۱	۱	۱	۱	۱	برنامه		برنامه هفته پژوهش
۷	۷	۷	۷	۷	۷	برنامه		برنامه سالانه پژوهشکده ها / مراکز / حوزه ستادی پژوهشگاه (به تفکیک افراد)
۵۵	۵۰	۴۵	۴۰	۲۵	۲۰۰	طرح		ارزشیابی طرح های پژوهشی
۵۰	۵۰	۵۰	۵۰	-	۲۰۰	نشست	نشست های هماهنگی توجیهی پژوهشگاه	

	<p>پیش نیازهای تحقق برنامه :(اعم از هماهنگی های بیرونی ، ملزومات و زیر ساخت ها)</p>
--	--

دورنمای موفقیت برنامه ششم

دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی	راهبردها و سیاست های اجرایی	اهداف کلان
<p>۱- بسته های یادگیری دوره ابتدایی منطبق با برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری در دوره ابتدایی بازنگری و اصلاح شده اند. در این بازنگری تناسب ساعات آموزش و حجم محتوا، تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی /ویژگی های محیطی) (تفاوت های شهری و روستائی) و استفاده از فناوری های نوین و نیز سبک زندگی ایرانی - اسلامی مورد توجه قرار گرفته است .</p> <p>۲- حداقل ۷۵ درصد مخاطبان و ذینفعان از بسته های یادگیری انطباق یافته در دوره ابتدایی رضایت دارند</p> <p>۳- سیستم مانیتورینگ محیطی در سازمان استقرار یافته و تولیدات جدید سازمان را به طور مداوم مورد ارزیابی قرار داده و به مولفان کارشناسان و مدیران بازخورد می دهد .</p>	<p>- مانیتورینگ محیطی و بازخوردهای منظم به سیستم جهت اصلاح و بهبود</p> <p>- استقرار نظام تضمین کیفیت در فرایندها و فعالیت های سازمان</p>	<p>افزایش رضایت حداقل ۷۵ درصد مخاطبان از بسته های یادگیری با تاکید بر متغیر های اسناد بالادستی (تناسب ساعات آموزش و حجم محتوا ،تناسب باتفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی /ویژگی های محیطی) (تفاوت های شهری و روستائی) ، میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی)، تناسب با سبک زندگی ایرانی اسلامی) ،</p>
<p>۴- در راستای تامین و بسط عدالت در برخورداری از فرصت های تعلیم و تربیت : برنامه درسی کلاس های چند پایه تدوین و طراحی آموزشی ویژه این کلاس ها انجام شده است . ویژگی های تجهیزات و فضاهای آموزشی بر اساس انحطاف های بومی تهیه و بسته آموزشی خود آموز ویژه این دانش آموزان آماده شده است .</p> <p>۵- برنامه درسی پیش از دبستان بازنگری شده است.</p> <p>۶- حداقل ۷۵ درصد مخاطبان از برنامه درسی پیش از دبستان و کلاس های چند پایه اظهار رضایت می کنند.</p>	<p>برقراری ارتباط برنامه ریزی شده با معاونین آموزشی و پرورشی و بخش های مختلف وزارتخانه</p>	<p>- بهبود برنامه های درسی و افزایش رضایت مخاطبان از برنامه درسی و خودآموز ویژه کلاس های چند پایه به میزان حداقل ۷۵ درصد .</p> <p>- بهبود برنامه های درسی و افزایش رضایت مخاطبان از برنامه درسی پیش از دبستان به میزان حداقل ۷۵ درصد .</p>
<p>۷- نظام نامه و استانداردهای بسته های یادگیری تهیه شده است و با اجرای آن بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تولیدات بسته های آموزشی به صورت چند تالیفی (از طریق صاحبان حرف و شاغل و یا استانها) انجام می شود .</p> <p>۸- مشارکت صاحب نظران و اعضای هیئت علمی دانشگاهها ،معلمان مجرب ، کارفرمایان .. در تالیف بسته های آموزشی و شوراهای برنامه ریزی بازمهندسی و استاندارد شده است .</p> <p>۹- نرخ اعتبارات برنامه ای و برنامه های انجام شده در موافقت نامه استانی حدود ۲۰ درصد افزایش یافته است .</p>	<p>- استقرار نظام چند تالیفی و چند رسانه ای</p> <p>- افزایش جلب مشارکت صاحب نظران و نخبگان در فرایند تولید و نظارت و ممیزی برنامه ها و فعالیت های سازمان</p>	<p>- واگذاری بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تولیدات بسته های آموزشی در حوزه آموزش های عمومی و فنی و حرفه ای و کاردانش به استانها و بخش خصوصی</p> <p>- واگذاری ۵۰ درصد برنامه ریزی و تولیدات بسته های آموزشی در حوزه آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش به استانها و بخش خصوصی</p>

دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی	راهبردها و سیاست های اجرایی	اهداف کلان
<p>۱۰- نظامنامه واگذاری برنامه درسی منطقه ای تهیه و برنامه اجرایی واگذاری تولیدات فنی و مهارتی آماده و به استانها ارسال شده است .</p> <p>۱۱- استاندارد رشته ها و پودمانهای تولید محتوای کار دانش تهیه و به استانها ارسال شده است .براین اساس استانها برنامه درسی مورد نیاز را با توجه به شرایط بومی محلی تولید می کنند.</p> <p>۱۲- سازمان با معاونت آموزشی و سایر نهادهای ذی ربط جهت برنامه ریزی ارتباط با بازار کار همکاری موثر دارد.</p> <p>۱۳- برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری کار و فناوری اعتبارسنجی اصلاح شده اند .</p>		<p>- افزایش نرخ مشارکت نخبگان در فرایند برنامه ریزی و تالیف به میزان ۱۰ درصد افزایش خواهد داشت (تنوع و تعداد استاندارد)</p> <p>- افزایش نرخ اعتبارات برنامه ای و تعداد برنامه های انجام شده در موافقت نامه استانی به میزان ۲۰ درصد</p>
<p>۱۴- اختیارات لازم به استانها در تهیه برنامه های نیمه تجویزی و هدایت تحصیلی و شغلی دانش آموزان با توجه به نیازها و شرایط بومی فراهم شده و حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های درسی و آموزشی به معرفی حرفه ها ، هنرها ، جغرافیا ، آئین و رسوم ، نیازها و شرایط اقلیمی و ... ویژه مناطق روستائی و عشایری ...با رعایت تقویت هویت اسلامی - ایرانی دانش آموزان اختصاص یافته است .</p>	<p>ایجاد زمینه های لازم برای اجرایی نمودن برنامه نیمه تجویزی و تولید محتوای درسی و آموزشی بومی مورد نیاز از سوی استانها</p>	<p>اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های درسی و آموزشی به برنامه نیمه تجویزی و معرفی حرفه ها ، هنرها ، جغرافیا ، آئین و رسوم ، نیازها و شرایط اقلیمی و ...به ویژه مناطق روستائی و عشایری ...با رعایت تقویت هویت اسلامی - ایرانی از طریق استانها</p>
<p>۱۵- شیوه نامه آموزش زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی (زبان فرانسه ، المانی و روسی و...) تهیه و با هماهنگی معاونت آموزشی اجرایی شده است .</p> <p>۱۶- حداقل ۷۵ درصد صاحب نظران و متخصصان و دانش آموزان و معلمان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی با تاکید بر حفظ هویت اسلامی ایرانی ابراز رضایت دارند.</p>	<p>تنوع بخشی به برنامه درسی زبان های خارجی</p>	<p>افزایش رضایت مخاطبان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی به میزان حداقل ۷۵٪</p>
<p>۱۷- حداقل ۷۵ درصد ذی نفعان (صاحبان حرف و مشاغل ، هنرآموزان، هنرجویان و ... از برنامه های درسی رشته ها و بسته های آموزشی و کارورزی رشته های فنی و مهارتی در ارتباط بامتغیرهای تناسب محتوا با زمان آموزش ، ویژگی های فردی ، ویژگی های محیطی ، سبک زندگی اسلامی و ایرانی ، آمادگی برای ورود به بازار کار، روحیه کار و تلاش و کارآفرینی رضایت دارند</p>	<p>برقراری ارتباط نظام مند با بازار کار و رصد حرف و مشاغل بازار کار</p>	<p>- افزایش میزان ۸۵ درصدی تطابق (تناسب) رشته های فنی و حرفه ای و کار دانش با حرف و مشاغل بازار کار</p> <p>- اختصاص ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان آموزش شایستگی های فنی به مناطق برای آموزش مشاغل و حرف بومی محلی و تهیه محتوا از سوی استانها با رعایت ارتقای هویت اسلامی ایرانی</p>

دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی	راهبردها و سیاست های اجرایی	اهداف کلان
<p>۱۸- بسته های یادگیری فنی و حرفه ای با برنامه درسی حوزه یادگیری کارو فناوری اصلاح شده انطباق دارد .</p> <p>۱۹- ۸۵ درصد رشته های فنی و حرفه ای و کاردانش با حرف و مشاغل بازار کارتناسب دارند .</p> <p>۲۰- محتوای رشته ها با شایستگی های فنی و شایستگی های غیر فنی متناسب است .</p> <p>۲۱- ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان آموزش شایستگی های فنی به مناطق برای آموزش مشاغل و حرف بومی محلی به استانها واگذار شده و از سوی ایشان محتوا تهیه می شود .</p>		
<p>۲۲- تولید و انتشار مجلات عمومی و تخصصی به سمت تولید الکترونیکی چند رسانه ای در بستر شبکه رشد حرکت نموده و نرخ پوشش آنها به طورمتوسط ۱۲درصد تا پایان برنامه افزایش دارد</p> <p>۲۳- نرخ مشارکت استانها در تولید محتوای مجلات به ۸۵ درصد خواهد رسید.</p> <p>۲۴- محتوای مجلات در یک چارچوب نظام مند موضوعات آداب و سبک زندگی اسلامی ایرانی ، اقتصاد مقاومتی ، انرژی ،جنسیت ، حرف و مشاغل و آیین ها و رسوم بومی محلی و موضوعات مورد نیاز اسناد بالادستی و اسناد راهنمای حوزه های یادگیری را تهیه و منتشر می نمایند .</p> <p>۲۵- نظر سنجی ها و ارزشیابی از مجلات به صورت پایش مداوم جریان دارد و میزان رضایت مخاطبان به میزان ۸۵ درصد در مجلات عمومی و تخصصی و به میزان ۹۵ درصد در مجلات دانش آموزی افزایش خواهد داشت.</p>	<p>توسعه استفاده از فناوری های نوین در تولیدات سازمان</p>	<p>- افزایش نرخ رشد پوشش دانش آموزی به میزان ۱۲ درصد</p> <p>- افزایش نرخ رشد پوشش مجلات عمومی به میزان ۱۳ درصد</p> <p>- افزایش نرخ رشد پوشش تخصصی به میزان ۱۱ درصد</p> <p>- افزایش نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد دانش آموزی ۹۰٪</p> <p>- افزایش نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد عمومی ۸۵٪</p> <p>- نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد تخصصی ۸۵٪</p> <p>- درصد تناسب محتوای تولید شده با حوزه های یادگیری و سبک زندگی اسلامی ایرانی ۴۰٪</p> <p>- افزایش میزان رضایت مخاطبان به میزان ۸۵ درصد در مجلات عمومی و تخصصی و به میزان ۹۵ درصد در مجلات دانش آموزی</p>
<p>۲۶- کتاب های مناسب تحت عنوان کتابنامه و فهرستگان از طرق مختلف به دانش آموزان و معلمان معرفی می شود و با هماهنگی های بعمل آمده با معاونت پرورشی از منابع آموزشی کتابخانه ها ی مدارس خواهد بود .</p>	<p>فراهم نمودن شرایط لازم برای ایجاد فرهنگ مطالعه و غنی سازی فرصت های یادگیری در مدرسه</p>	<p>افزایش تعداد کتاب های مناسب معرفی شده طی برنامه، هر سال ۵ درصد و تا پایان برنامه ۲۵ درصد افزایش یابد.</p> <p>تعداد کتاب های ابتدایی ۱۴۶</p>

دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی	راهبردها و سیاست های اجرایی	اهداف کلان
<p>۲۷- میزان پوشش کتاب های معرفی شده نسبت به عناوین کتاب های درسی ورشته ها طی برنامه، با افزایش ۵ درصدی در هر سال به ۲۵ درصد تا پایان برنامه می رسد . زمینه های لازم برای جلب مشارکت ناشران فراهم شده است و حداقل ۳۵ درصد افزایش یافته به نحوی که تعداد ناشران فعال به رقم ۱۰۵۲ می رسد.</p>		<p>تعداد کتاب های دوره اول متوسطه ۴۱ تعداد کتاب های دوره دوم متوسطه ۲۰ کتاب های فنی و حرفه ای ۴۹ ودوره پیش دبستانی ۳۷</p>
<p>۲۸- ۱۰۰ درصد اسناد استاندارد تولید کتاب های آموزشی دوره های نظری و فنی و حرفه ای تهیه و منتشر شده است و مولفان ناشران و ارزیابان کتاب های آموزشی از آنها مطلع هستند و استفاده می کنند . ۲۹- ۱۰۰ درصد اسناد استاندارد تولید منابع غیر مکتوب (مواد وسایل تجهیزات و رسانه های آموزشی) دوره های نظری تهیه و منتشر شده است و سازندگان و ارزیابان از آنها مطلع هستند و استفاده می کنند..</p>	<p>- استفاده از رسانه های عمومی به ویژه صدا و سیما در اشاعه استانداردهای منابع آموزشی و درسی مکتوب و غیر مکتوب - مدیریت و نظارت بر تولیدات آموزشی و کمک درسی ناشران بیرونی</p>	<p>تالیف(۱۲سند)زیست شناسی ، کارو فناوری ،مکانیک ، برق و رایانه ، معماری و ساختمان ،مواد ، خدمات ، بهداشت و سلامت ، بازرگانی و امور اداری ، هنر ، معارف اسلامی ،پیش دبستانی تولید اسناد استاندارد وسایل آموزشی به تفکیک دوره ، سامانه آموزشی بسته آموزشی کتاب درسی و راهنمای معلم /هنر آموز ، تجهیزات آموزشی (دوره ابتدایی ، متوسطه اول و دوم)</p>
<p>۳۰- مشارکت ناشران کتاب های آموزشی حداقل ۳۵ درصد افزایش یافته است به طور یکه تعداد ناشران فعال به رقم ۱۱۸۰ یافته است . ۳۱- مشارکت تولید کنندگان محصولات آموزشی حداقل ۵۰ درصد افزایش یافته و تعداد تولید کنندگان فعال به رقم ۸۸۹ رسیده است ۳۲- سازو کارهای نظارت بر نشر کتاب های کمک درسی فراهم شده و از سوی سازمان مدیریت می شود . ۳۳- سازوکارهای تولید رسانه های آموزشی مورد نیاز از سوی بخش خصوصی فراهم شده است .</p>	<p>ایجاد سازو کارهای لازم برای جلب مشارکت ناشران و تولیدکنندگان مواد و محصولات آموزشی در تنوع بخشی به محیط های یادگیری</p>	<p>افزایش مشارکت ناشران کتاب های آموزشی (طی دوره پنج ساله برنامه ششم، مشارکت ناشران دست کم ۳۵ درصد افزایش یابد و تعداد ناشران فعال به رقم ۱۱۸۰ برسد). افزایش مشارکت تولید کنندگان محصولات آموزشی (طی دوره پنج ساله برنامه ششم ، مشارکت تولیدکنندگان دست کم ۵۰ درصد افزایش یابد و تعداد تولید کنندگان فعال به رقم ۸۸۹ برسد افزایش رضایت مخاطبان از محصولات حداقل به ۷۵ درصد برسد.</p>

اهداف کلان	راهبردها و سیاست های اجرایی	دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی
<p>افزایش رضایت مخاطبان از محتوای شبکه و زیر ساخت های آن به ۷۵ درصد برسد</p>	<p>استفاده از فناوری های نوین در پاسخگویی به نیازهای درسی آموزشی مخاطبان</p>	<p>۳۴- شبکه جدیدرشدبه مثابه شبکه ملی آموزش و پرورش ، با ساختار و سرویس های جدید راه اندازی شده است و تمامی تولیدات و محصولات سازمان به صورت روز آمد در آن به مخاطبان ارائه می شود .</p> <p>۳۵- شبکه قادر است نیازهای مخاطبان خود را شناسایی کرده و بازخورد مناسب را ارائه کند .مخاطبان و ذی نفعان به ویژه بخش های مختلف آموزش و پرورش شبکه را به مثابه شبکه ملی آموزش و پرورش می شناسند و مشارکت دارند همچنین این شبکه محل مراجعه و بهره مندی در فرایند یاددهی و یادگیری به ویژه در مدارس است و حداقل ۷۵ درصد آنان از محتوا و خدمات شبکه رضایت دارند .</p> <p>۳۶- نرخ رشد کاربران در شبکه ۴۰ درصد است و شبکه در میان شبکه های آموزشی فارسی زبان با رشد سالانه ۵ درصد جایگاه مناسبی دارد .</p>
<p>- پس از انطباق با استانداردهای هنری تهیه شده توسط کمیته های هنری انتظار می رود کیفیت هنری به ۹۰ درصد ارتقاء می یابد</p> <p>- میزان کیفیت چاپ تا ۸۰ درصد</p> <p>- میزان کیفیت صحافی، بسته بندی تا ۸۵ درصدافزایش یابد .</p> <p>- در سال ۹۸ نظر مخاطبان در مورد توزیع و کیفیت کتاب درسی از لحاظ کیفیت هنری، چاپ، صحافی و توزیع از طریق سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی دریافت خواهد شد.</p>	<p>استقرار نظام تضمین کیفیت در فرایندها و فعالیت های سازمان</p>	<p>۳۷- استانداردهای هنری تهیه و تصویب شده اند و کتاب های درسی منطبق بر استانداردهای هنری آماده سازی می شوند .</p> <p>۳۸- نظام کنترل کیفیت در اداره کل میزان کیفیت آماده سازی را ۹۰ درصد اعلام می کند. میزان کیفیت چاپ و کیفیت صحافی و بسته بندی تا ۸۰ درصدافزایش یافته است .</p> <p>۳۹- مخاطبان در مورد توزیع و کیفیت کتاب درسی از لحاظ کیفیت هنری، چاپ، صحافی و توزیع حداقل ۷۵ درصد رضایت دارند.بر این اساس تعدادی از کتاب های درسی معرفی شده از سوی دفاتر تالیف پایدارسازی شده و نیازی به آماده سازی و چاپ سالانه ندارند.</p>
<p>- انجام پژوهش های تحلیلی و فوری با اولویت آینده پژوهی و ارائه حداقل ۱۵ گزارش به بهره برداران در سال</p>	<p>گسترش اجرای طرح های آینده نگارانه در طرح های پژوهشی بازنگری در فرایند اجرای طرح های پژوهشی و مدیریت زمان آن</p>	<p>۴۰- پژوهشگاه تحولات جهانی را در تنظیم مطالعات مروری/ فوری/ سنتز پژوهی و تعیین اولویت های پژوهشی آینده نگارانه مورد توجه قرار دهد و نتایج گزارش های تحلیلی رابا شیوه های نو به مراجع بهره بردار ارائه و نظرات آنان را در یافت نماید. در این راستا سالانه به طور متوسط ۱۵ گزارش ارائه نماید.</p>

اهداف کلان	راهبردها و سیاست های اجرایی	دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی
<ul style="list-style-type: none"> - افزایش کیفیت طرح های پژوهشی - افزایش رضایت ذینفعان از طرح های پژوهشی انجام شده - ایجاد سازوکارهای کاربست نتایج طرح های پژوهشی 	<p>متقاضی محوری در اجرای پژوهش توسعه کاربست یافته های پژوهشی</p>	<p>۴۱- طرح های پژوهشی انجام شده بر اساس نیازهای بخش های مختلف انجام و از کیفیت لازم برخوردارند، نتایج طرح ها در اختیار بهره برداران قرار گیرد و نظرات آنان دریافت می شود، در انجام پژوهش ها و مطالعات فوری ، تحولات علمی روز ، آینده نگارانه بودن پژوهش ها و اصل متقاضی محور بودن رعایت شده واز پژوهش های پایان یافته برنامه های کاربستی مناسب استخراج می شود.</p>
<ul style="list-style-type: none"> - اختصاص ۱درصد سهم پژوهش به استانها و افزایش مشارکت آنان در اجرای طرح های پژوهشی - اختصاص سرانه پژوهشی به معلمان و دانش آموزان و افزایش مشارکت آنان درفعالیت های اقدام پژوهی 	<p>مشارکت استانها در اجرای طرح های پژوهشی</p> <p>توسعه طرح های اقدام پژوهی دانش آموزان و معلمان</p>	<p>۴۲- استانها در انجام طرح های پژوهشی مشارکت دارند و ۱درصد سهم پژوهشی برای انجام پژوهش های مورد نیاز اختصاص یافته است.</p> <p>۴۳ - معلمان و دانش آموزان از سرانه پژوهشی برخوردار شده اند و سالانه ۱۰درصد آنان به عنوان معلم پژوهنده و دانش آموز پژوهنده در برنامه های مربوطه شرکت می کنند و این درصد با برنامه ریزی که انجام می شود رو به افزایش است .</p>
<p>سال ۹۷ : پوشش دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه اول کتاب های تکمیلی استعدادهای درخشان و متوسطه دوم رشته معارف اسلامی و شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش</p> <p>سال ۹۷: امکان ثبت سفارش کتاب درسی دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه اول کتاب های تکمیلی استعدادهای درخشان و متوسطه دوم رشته معارف اسلامی و شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش استان سیستان و بلوچستان</p> <p>سال ۹۹: انتظار می رود نسبت ثبت سفارش فردی به گروهی از ۱۰٪ به ۵۰٪ افزایش یابد</p>	<p>استقرار دولت الکترونیک</p>	<p>۴۴- ۱۰۰درصد کتاب های درسی از طریق سامانه فروش توزیع می شود و از این طریق اطمینان حاصل می شود که تمامی مخاطبان منابع درسی خود را به موقع دریافت کنند. این سامانه به ثبت دقیق آمار و اطلاعات مخاطبان می پردازد. میزان بهره وری استفاده از کاغذ و سایر منابع مرتبط از این طریق افزایش یافته است.</p>

دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی	راهبردها و سیاست های اجرایی	اهداف کلان
		سال ۹۹ : توزیع الکترونیکی کتاب های درسی دوره متوسطه اول و متوسطه دوم شاخه نظری از طریق سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی و کتاب فروشی ها
۴۵- کتاب های درسی به صورت فایل های الکترونیکی با قابلیت جستجو در دسترس مخاطبان قرار گرفته است .	استقرار دولت الکترونیک	فایل الکترونیکی جدید بسته های یادگیری امکانات محدودی مانند جستجو و ادیت و نیز قابلیت حمل از طریق از طریق رسانه های قابل حمل را فراهم می سازد
۴۶- در راستای برنامه تحول اداری ساختار سازمان بازمهندسی شده و نیروی انسانی آن به میزان ۳۰ درصد کاهش یافته است	بازمهندسی ساختار سازمان	ساماندهی ساختار و نیروی انسانی سازمان (با هدف کاهش ۳۰ درصدی نیروهای پشتیبانی و جذب نیروهای شایسته)
۴۷- در راستای توسعه دولت الکترونیک :سامانه یکپارچه مدیریت عملکرد سازمان مستقر شده است ، تمامی فرایندهای سازمان با رویکرد افزایش کیفیت اصلاح و بازمهندسی شده اند، در برنامه ریزی ، پیوند برنامه ها بایکدیگر و با اسناد مشخص شده است ،تمامی زیر سیستم های مدیریت عملکرد الکترونیکی شده و امکان محاسبه کارایی در سیستم به صورت لحظه ای فراهم است .	استقرار دولت الکترونیک استقرار سیستم کنترل پروژه	الکترونیکی کردن زیر نظام های مرتبط با مدیریت عملکرد سازمان ۱۰۰درصد
۴۸- در راستای توسعه دولت الکترونیک: سامانه توزیع الکترونیکی بسته های آموزشی(چاپ و توزیع) توسعه و تکمیل شده است و تولیدات سازمان از این طریق منتشر و به فروش می رسند همچنین خدمات مبتنی بر موبایل ایجاد و توسعه یافته است	استقرار دولت الکترونیک	توسعه و تکمیل خدمات الکترونیکی در سازمان
۴۹- همکاران از خدمات رفاهی سازمان و سایر مراکز بهره مند می شوند و امور خدمات پزشکی ، دندانپزشکی برخوردارند . خدمات و تسهیلات بانکی مناسبی در اختیار کارکنان سازمان قرار می گیرد.	توسعه خدمات رفاهی	ارائه خدمات و تسهیلات رفاهی به همکاران
۵۰- چرخه نیازسنجی آموزش های سازمان مستقر شده است و همه کارکنان سازمان از آموزش های مورد نیاز خود بهره مند می شوند . در این راستا طرح توسعه فردی و خود آموزی به مرحله اجرا گذاشته شده است .	توانمند سازی نیروی انسانی	آموزش و توانمند سازی نیروی انسانی

اهداف کلان	راهبردها و سیاست های اجرایی	دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی
		۵۱- زمینه های لازم برای حضور همکاران در همایش ها و کنفرانس های ملی و بین المللی فراهم شده است .
افزایش نرخ ارزیابی تحقق شاخص های عمومی سازمان (ابلاغی وزارت آموزش و پرورش)	مانیتورینگ (پایش) محیط درونی و بازخوردهای منظم به سیستم جهت اصلاح و بهبود	۵۲- سازمان در زمینه شاخص های عمومی (مدیریت سبز، سلامت اداری ، واگذاری فعالیت های قابل واگذاری به بخش خصوصی و...) رتبه اول را در ارزیابی های بیرونی کسب می نماید.
توسعه فرهنگ سازمانی با سیاست های کلی نهادهای سازی وجدان کاری انضباط اجتماعی ، فرهنگ خود کنترلی امانت داری ساده زیست و حفظ بیت المال	مانیتورینگ (پایش) محیط درونی و بازخوردهای منظم به سیستم جهت اصلاح و بهبود	۵۳- برنامه اجرایی ارتقا فرهنگ سازمانی با شاخص های سند برنامه توسعه ششم آماده و ابلاغ شده است .
افزایش نرخ سلامت اداری، مسئولیت پذیری و پاسخگویی	استقرار نظام رسیدگی به تخلفات اداری	۵۴- کمیته سلامت اداری در سازمان مستقر است و گزارش های مستمر تهیه و ارائه می نماید .
افزایش نرخ ارزیابی تحقق شاخص های اختصاصی سازمان (توافق با وزارت آموزش و پرورش)	مانیتورینگ (پایش) محیط درونی و بازخوردهای منظم به سیستم جهت اصلاح و بهبود	۵۵- سازمان در زمینه شاخص های اختصاصی مورد توافق با وزارتخانه، موفق عمل نموده و درای رتبه ۱ می باشد.
رشد نرخ گردش اطلاعات و منابع چاپی و الکترونیکی	غنی سازی اطلاعات منابع چاپی کتابخانه	۵۶- رشد نرخ گردش اطلاعات و منابع چاپی و الکترونیکی به میزان درصد افزایش یافته است .
رشد میزان توسعه روابط بین الملل	تعامل با نهادها و سازمان های علمی، آموزشی و پژوهشی بین المللی	۵۷- روابط بین الملل سازمان گسترش یافته و تفاهم نامه های همکاری با نهادهای آموزشی و درسی به امضا رسیده و سازمان می تواند از این طریق به تبادل تجارب فی مابین بپردازد
توسعه ارتباطات درون و برون سازمانی	ایجاد ساز و کارهای لازم جهت معرفی سازمان و تولیداتش در کشور	۵۸- ساز و کارهای ارتباطات درون و برون سازمانی (با وزارت متبوع و سایر وزارت خانه ها و ارگانهای مرتبط) به طورنظام مند ایجاد شده است.
افزایش میزان بهره گیری از ظرفیت رسانه ها و تعامل با آنها	رصد رسانه ها جهت تعامل بیشتر با آنها	۵۹- میزان بهره گیری از ظرفیت رسانه ها به ویژه صدا وسیما رشد ۳۰ درصدی داشته و سازمان می تواند از این ظرفیت برای دادن آگاهی های لازم به مخاطبان و ذی نفعان استفاده نماید.
توسعه پایگاه اطلاع رسانی و اطلاع یابی تحت وب سازمان	استقرار دولت الکترونیک	

اهداف کلان	راهبردها و سیاست های اجرایی	دورنمای موفقیت سازمان در سال ۱۴۰۰ شاخص های اختصاصی
		<p>۶۰- پایگاه اطلاع رسانی سازمان یک سامانه یکپارچه از تمامی اطلاعات سازمانی است و به مثابه یک سامانه اطلاع رسانی قوی قادر است تمام اطلاعات سازمانی را در اختیار مخاطبان قرار دهد.</p>

سند برنامه ششم توسعه هدف ۱

شاخص ۲: میزان تامین و بسط عدالت در برخورداری از فرصت های تعلیم و تربیت

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
برنامه درسی کلاس های چند پایه برای اولین بار تدوین می شود و مسبق به سابقه نیست ،ارزشیابی از برنامه پیش از دبستان تاکنون انجام نشده است	میزان رضایت مخاطبان از دو برنامه حداقل به ۷۵ درصد برسد	هماهنگی با معاونت آموزشی استقرار نظام تضمین کیفیت و ممیزی محتوای تولید شده از سوی ممیزان خبره	۱- تولید برنامه درسی و بسته آموزشی خود آموز ویژه دانش آموزان چند پایه ۲- اصلاح راهنمای برنامه درسی پیش از دبستان و تولید نمونه بسته یادگیری ویژه این مراکز	در راستای تامین و بسط عدالت در برخورداری از فرصت های تعلیم و تربیت : برنامه درسی کلاس های چند پایه تدوین و طراحی آموزشی ویژه این کلاس ها انجام شده است . ویژگی های تجهیزات و فضاهای آموزشی بر اساس انعطاف های بومی تهیه و بسته آموزشی خود آموز ویژه این دانش آموزان آماده شده است . برنامه درسی پیش از دبستان بازنگری شده است نمونه بسته یادگیری قابل استفاده برای مراکز پیش از دبستان تولید شده است .

شاخص ، وضعیت موجود ،هدف ،برنامه ها و دورنمای موفقیت برنامه ششم سازمان

راهکارهای : ۱-۱؛ ۶-۵؛ ۲-۱۶؛ ۴-۲؛ ۵-۲؛ ۸-۲؛ ۳-۱؛ ۳-۳؛ ۴-۴؛ ۵-۴؛ ۶-۴؛ ۱۵-۵؛ سند تحول بنیادین

ردیف ۲ سند برنامه ششم توسعه سیاستهای (ارتقای کیفیت عوامل آموزشی بهبود فرایندها محتوا و خروجی)

شاخص ۱: میزان رضایت مخاطبان و صاحب نظران از بسته های آموزشی(متغیرهای مورد تاکید: تناسب ساعات آموزش و حجم محتوا ،تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی /ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی) ، میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی)، تناسب با سبک زندگی ایرانی- اسلامی)

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
۲ تا ۳/۳۰ در طیف لیکرت رضایت حدود ۵۰ تا ۵۵ درصد مخاطبان	افزایش رضایت حداقل ۷۵ درصد مخاطبان در متغیرهای مورد تاکید	۱-سیستم مانیتورینگ محیطی در سازمان استقرار یافته و بر این اساس محتوای بسته های یادگیری بر اساس نتایج ارزشیابی های مداوم و بازخوردها اصلاح می شوند، بنابر این مخاطبان و ذینفعان از محتوای تولید شده (با رعایت متغیرهای فوق و سایر متغیرهایی که در ارزشیابی لحاظ خواهد شد)رضایت دارند . ۲-تدوین و تصویب استانداردهای تولید بسته یادگیری ۳-استقرار نظام تضمین کیفیت در فرایند تولید ۴-بازمهندسی و اصلاح فرایندهای تولید و مهندسی مجدد شوراهای برنامه ریزی	۱- تولید برنامه درسی و بسته های یادگیری منطبق با حوزه های یادگیری مصوب و نتایج ارزشیابی (با تاکید برمتغیرهای تناسب ساعات آموزش و حجم محتوا ،تناسب با تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی /ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی) ، میزان استفاده از فناوری های نوین آموزشی (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی)، تناسب با سبک زندگی ایرانی اسلامی) ۲-استقرار سیستم مانیتورینگ محیطی	بسته های یادگیری تولید شده بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری در دوره ابتدایی بازنگری و اصلاح شده اند . بسته های یادگیری دوره ابتدایی از منظر ساعات آموزش و حجم محتوا متناسب سازی شده است . بسته های یادگیری بر اساس تفاوت های فردی دانش آموزان (هویت جنسیتی/ استعدادها /ویژگی های شخصیتی /ویژگی های محیطی(تفاوت های شهری و روستائی) تهیه شده است . در تولید محتوا از فناوری های نوین آموزشی (روش های فعال ، خلاق و تعالی بخش، کارآفرینی) به میزان بسیار زیاد (۸۰ درصد)استفاده شده است . محتوای تولید شده با سبک زندگی ایرانی اسلامی متناسب است .

<p>راهکار ۳-۹: توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی در انجام امور مربوط به تولید ، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش .. و سیاست چند تالیفی در کتاب های درسی</p> <p>راهکار ۳-۱۲: توسعه سیاست چند تالیفی و زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها ، معلمان ، افراد و تشکل های ذی علاقه و با تاکید بر بخش غیردولتی در تولید ، تکمیل و غنی سازی مواد ، منابع و مراکز متنوع یادگیری...</p>				
<p>شاخص ۳: نرخ مشارکت نظام مند بخش دولتی(استانها ،معلمان ،سازمان ها و نهادهای دولتی) و غیر دولتی (بخش خصوصی و انجمن های علمی و...) در تولید و واگذاری بسته های آموزشی</p>				
وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبردها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
<p>نرخ مشارکت به معنای واگذاری پایین است (در سال ۹۶ تولید کتاب های زبان های خارجی برون سپاری شده است) .</p> <p>۲- چند تالیفی و برون سپاری بسته های یادگیری انجام نشده است .</p> <p>۳- همچنین وضعیت شوراهای برنامه ریزی از اصول تدوین شده دفتر ارزش نظر تعداد و تنوع صاحب نظران تبعیت نمی کند.</p> <p>۴- چاپ کتاب های درسی برون سپاری شده است .</p>	<p>۱- بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تولیدات بسته های آموزشی به صورت چند تالیفی (از طریق صاحبان حرف و شاغل و یا استانها) انجام خواهد شد</p> <p>۲- در فرایند تالیف نرخ مشارکت صاحب نظران ۱۰ درصد افزایش خواهد داشت (تنوع و تعداد مشخص شود)</p> <p>۳- نرخ اعتبارات برنامه ای و برنامه های انجام شده در موافقت نامه استانی حدود ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت.</p>	<p>استقرار نظام چند تالیفی و مدیریت و نظارت بر تولیدات سازمان</p>	<p>۱- تدوین نظامنامه چند تالیفی و صدور بخشنامه اجرایی</p> <p>۲- تولید و تصویب استانداردهای بسته های یادگیری(کتاب درسی ، کتاب راهنمای معلم ، کتاب کار دانش آموز، نرم افزار چند رسانه ای ، فیلم آموزشی)</p> <p>۳- تدوین نظامنامه برنامه ریزی درسی منطقه ای و صدور بخشنامه و پیوست اجرایی</p>	<p>نظام نامه و استانداردهای بسته های یادگیری تهیه شده است و با اجرای آن بین ۱۰ تا ۱۵ درصد تولیدات بسته های آموزشی به صورت چند تالیفی (از طریق صاحبان حرف و شاغل و یا استانها) انجام می شود .</p> <p>مشارکت صاحب نظران و اعضای هیئت علمی دانشگاهها ، معلمان مجرب و.. در تالیف بسته های آموزشی و شوراهای برنامه ریزی بازمهندسی و استاندارد شده است .</p> <p>۲- نرخ اعتبارات برنامه ای و برنامه های انجام شده در موافقت نامه استانی حدود ۲۰ درصد افزایش خواهد داشت.</p>

<p>راهکار ۶-۱ سند تحول: گسترش و تنوع دادن به حرف و مهارت های مورد نیاز جامعه...در همه دوره های تحصیلی</p> <p>راهکار ۵-۵ سند تحول: اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها ، هنرها ، جغرافیا ، آئین و رسوم ، نیازها و شرایط اقلیمی و ... ویژه مناطق روستائی و عشایری ...هویت اسلامی ایرانی</p> <p>شاخص: میزان اختصاص برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها ، هنرها ، جغرافیا ، آئین و رسوم ، نیازها و شرایط اقلیمی و جغرافیائی استان ها به ویژه مناطق روستائی و عشایری با رعایت استانداردهای ارتقای کیفیت و تقویت هویت اسلامی – ایرانی دانش آموزان</p>				
وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبردها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
<p>ارزشیابی از تعداد و تنوع حرف و مهارت های معرفی شده ،هنرها ،آیین و رسوم نشده است و تعداد حرف معرفی شده مشخص نیست .</p> <p>تنها کتاب های جغرافیای استانی تالیف شده است .</p> <p>در فنی و حرفه ای</p>	<p>۱- اختصاص حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های آموزشی به معرفی حرفه ها ، ... ویژه مناطق روستائی و عشایری ...هویت اسلامی – ایرانی در دوره نظری</p> <p>۲- اختصاص ۱۰ تا ۲۰ درصد زمان آموزش به شایستگی های فنی به مناطق برای آموزش مشاغل و حرف بومی محلی و تهیه محتوا از سوی استانها با رعایت ارتقای هویت اسلامی ایرانی</p>	<p>۱- رصد فرصت های شغلی و امار اشتغال دانش آموزان با مدرک دیپلم</p> <p>۲- واگذاری اختیارات لازم به استانها در تهیه برنامه های نیمه تجویزی و هدایت تحصیلی و شغلی دانش آموزان با توجه به نیازها و شرایط بومی</p>	<p>تولید سند برنامه نیمه تجویزی و اختیاری جهت معرفی حرف ، هنرها جغرافیا آیین و رسوم و نیازها و شرایط اقلیمی با مشارکت استانها</p>	<p>اختیارات لازم به استانها در تهیه برنامه های نیمه تجویزی و هدایت تحصیلی و شغلی دانش آموزان با توجه به نیازها و شرایط بومی فراهم شده و حداقل ۱۰ درصد و حداکثر ۲۰ درصد از برنامه های درسی و آموزشی به معرفی حرفه ها ، هنرها ، جغرافیا ، آئین و رسوم ، نیازها و شرایط اقلیمی و ... ویژه مناطق روستائی و عشایری ...با رعایت تقویت هویت اسلامی – ایرانی دانش آموزان اختصاص یافته است .</p>

راهکار ۵-۱- سند تحول: ارائه آموزش زبان خارجی در چارچوب بخش انتخابی (نیمه تجویزی) برنامه درسی با رعایت اصل تثبیت و تقویت هویت ایرانی-اسلامی

شاخص: میزان رضایت صاحب نظران و متخصصان و دانش آموزان و معلمان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
<p>نتایج ارزشیابی از زبان خارجی انگلیسی نشان از پایین بودن رضایت مخاطبان از برنامه درسی ارائه شده دارد.(۲ در طیف لیکرت) همچنین بخش نیمه تجویزی اجرا نشده است .</p>	<p>۷۵ درصدصاحب نظران و متخصصان و دانش آموزان و معلمان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی رضایت دارند .</p>	<p>هماهنگی با معاونت آموزش متوسطه برون سپاری تالیف بسته های یادگیری</p>	<p>تولید برنامه درسی و بسته های یادگیری آموزش زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی (نیمه تجویزی زبان فرانسه المانی ایرانی-اسلامی) نیمه تجویزی زبان فرانسه المانی (روسی) با رعایت اصل تثبیت و تقویت هویت ایرانی- اسلامی</p>	<p>برنامه درسی و بسته های یادگیری آموزش زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی (نیمه تجویزی زبان فرانسه المانی روسی) با رعایت اصل تثبیت و تقویت هویت ایرانی-اسلامی تولید و با هماهنگی معاونت آموزشی مستقر شده است . حداقل ۷۵ درصد صاحب نظران و متخصصان و دانش آموزان و معلمان از دروس زبان های خارجی در چارچوب بخش انتخابی با تاکید بر حفظ هویت اسلامی ایرانی ابراز رضایت دارند.</p>

راهکار ۶-۲۱؛ راهکار ۷-۵؛ راهکار ۱-۲؛ راهکار ۵-۲؛ راهکار ۶-۵؛ راهکار ۵-۵ - سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: بندهای ۸،۹ و ۱۰، ۱۱، ۱۷ و ۱۸ و ۲۸- سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری: رعایت رویکرد فرهنگی - تربیتی در برنامه ریزی های آموزشی تربیتی- ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی- چرخش های تحولی مبنای نظری سند تحول: از برنامه درسی موضوع محور به برنامه درسی مبتنی بر ساحت های تربیت برای کسب شایستگی ها، از برنامه درسی تک وجهی به برنامه درسی چندوجهی (ساختار مثلثی)، از برنامه درسی نتیجه محور به برنامه درسی پیامد محور (تحقق شایستگی ها در سطح محصول و سطح برونداد نظام و پیامد آن در سطح جامعه)، از یادگیری موضوعات به فرآیند دستیابی به اندیشه ورزی و درک معنا ،

۲- راهکار : سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: بندهای ۱ تا ۶ و ۱۳ ، ۱۸ ، ۲۰ و ۲۲ - متن قانون برنامه ششم :ت -افزایش مهارت و تخصص نیروی کار به ویژه فارغ التحصیلان دبیرستانها، هنرستانها تا مقطع کارشناسی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی با ارائه آموزشهای مهارتی، تخصصی و فنی و حرفهای با استفاده از ظرفیتهای خدمات زیر پرچم و کارورزی دانشجویان ؛سیاست های کلی اشتغال:۱- ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید ، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی به عنوان ارزش اسلامی و ملی با بهره گیری از نظام آموزشی و تبلیغی کشور،۲- ایجاد نظام جامع اطلاعات بازار کار ،۳-آموزش نیروی انسانی متخصص ، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار (فعلی و آتی) و ارتقاء توان کارآفرینی با مسئولیت نظام آموزشی کشور (آموزش و پرورش ، آموزش فنی و حرفه ای و آموزش عالی)و توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آنها ؛ برنامه های اجرایی و اولویت های اختصاصی ابلاغی رئیس جمهور :اولویت ۱- توجه بیشتر به مهارت آموزی دانش آموزان و توانمند سازی آنان برای ورود به بازار کار

شاخص ۱-: میزان رضایت ذی نفعان (صاحبان حرف و مشاغل ، هنرآموزان، هنرجویان و ... از برنامه های درسی و بسته های آموزشی و کارورزی رشته های فنی و مهارتی) با تاکید بر متغیرهای تناسب محتوا با زمان آموزش ، ویژگی های فردی ، ویژگی های محیطی ، سبک زندگی اسلامی و ایرانی ، آمادگی برای ورود به بازار کار، روحیه کار و تلاش و کارآفرینی
شاخص ۲: میزان تناسب رشته های فنی و حرفه ای و مهارتی با بازار کار

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
در شاخص ۱ : با توجه به جدید بودن برنامه درسی ، ارزشیابی انجام نشده است بنابر این وضعیت مشخص نیست لیکن ارزشیابی از برنامه درسی قدیم فنی و حرفه ای و تحقیقات موجود ، نشان می دهد رشته های فنی و حرفه ای به صورت شایستگی محور طراحی نشده و ارزش و منزلت آن پایین است و رضایتمندی ذی نفعان از این رشته ها نیز در طیف لیکرت پایین (۲در طیف لیکرت و حدود ۵۰ درصد) گزارش شده است.	۱- افزایش رضایت ذی نفعان در مولفه های شاخص به میزان حداقل ۷۵ درصد ۲- افزایش میزان ۸۵ درصدی تطابق (تناسب) رشته های فنی و حرفه ای و کار دانش با حرف و مشاغل بازار کار	۱- استقرار نظام مانیتورینگ محیطی ارزشیابی مستمر از ذی نفعان و چرخه بازخورد ۲- گسترش رویکرد تقاضا محور و ایجاد ارتباط موثر با کارفرمایان بخش های مختلف ۳- توسعه ارتباطات و همکاری با دستگاههای متولی آموزش های فنی حرفه ای ۴- استقرار نظام تضمین کیفیت تولیدات و بازنگری در فرایندها	۱- اصلاح و بازنگری برنامه های درسی حوزه تربیت و یادگیری کار و فناوری و رشته ها بر اساس نیازسنجی بازار کار و آمایش سرزمین ۲- بازنگری و طراحی برنامه درسی رشته های فنی و حرفه ای و مهارتی متناسب با بازار کار ۳- بازنگری استانداردهای کار دانش و تدوین راهنمای عمل آموزش	۱- حداقل ۷۵ درصد ذی نفعان (صاحبان حرف و مشاغل ، هنرآموزان، هنرجویان و ... از برنامه های درسی رشته ها و بسته های آموزشی و کارورزی رشته های فنی و مهارتی در ارتباط با تناسب محتوا با زمان آموزش ، ویژگی های فردی ، ویژگی های محیطی ، سبک زندگی اسلامی و ایرانی ، آمادگی برای ورود به بازار کار، روحیه کار و تلاش و کارآفرینی رضایت دارند ۲- بسته های یادگیری فنی و حرفه ای با برنامه درسی حوزه یادگیری کار و فناوری اصلاح شده انطباق دارد .

<p>در رشته های مرتبط تنها ۱۰ درصد جذب می شوند . نیاز سنجی و آمایش سرزمین به گفته مدیرکل دفتر به صورت کامل و جامع برای تعیین رشته های جدید فنی و حرفه ای انجام نشده است و همچنین شناسایی نیازها باید به طور مداوم انجام شود. تصویر کاملی از نیازهای منطقه ای وجود ندارد</p>		<p>۵- دریافت اطلاعات روز آمد آمایش سرزمین (نیازهای محیطی منطقه ای و بازار کار) و اطلاعات استانداردهای بین المللی ۶- ره گیری و رصد فارغ التحصیلان ۷- فرهنگ سازی ترویج ارزش کار و مهارت آموزی</p>	<p>۴- بازنگری و اصلاح بسته های یادگیری منطبق با برنامه درسی اصلاح شده کارو فناوری ۵- تدوین چارچوب برنامه درسی رشته های سفارشی از سایر دستگاهها دولتی و غیر دولتی ۶- تولید محتوای معرفی آموزش های فنی و حرفه ای از طریق صدا و سیما</p>	<p>۳- ۸۵ درصد رشته های فنی و حرفه ای و کاردانش با حرف و مشاغل بازار کارتناسب دارند .</p>
--	--	---	---	--

راهکار ۳-۹ : توسعه مشارکت بخش های دولتی و غیر دولتی در انجام امور مربوط به تولید ، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست های آموزش و پرورش .. و سیاست چند تالیفی در کتاب های درسی راهکار ۳-۱۲: توسعه سیاست چند تالیفی و زمینه سازی برای مشارکت فعال استان ها ، معلمان ، افراد و تشکل های ذی علاقه و با تاکید بر بخش غیردولتی در تولید ، تکمیل و غنی سازی مواد ، منابع و مراکز متنوع یادگیری... برنامه های اجرایی و اولویت های اختصاصی ابلاغی رئیس جمهور :برنامه تولید برنامه های درسی کاردانش با رویکرد چند تالیفی و اولویت ۵ برنامه های عمومی ابلاغی رئیس جمهور - توسعه مشارکت دستگاههای دولتی و غیر دولتی در حوزه آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش

شاخص : نرخ واگذاری تولیدات فنی و مهارتی به استانها ، و بخش های غیر دولتی

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
تا پایان سال ۹۶ به گفته دفتر مربوطه نظامنامه واگذاری آماده شده است لیکن سند مکتوبی در اختیار دفتر طرح و برنامه نیست همچنین واگذاری تولیدات فنی و مهارتی هنوز در حد شعار است و اقدامی صورت نپذیرفته است .	واگذاری ۵۰ درصد تولیدات دفتر تا پایان برنامه به استانها و بخش های غیر دولتی	تولید استانداردهای رشته ها و واگذاری تالیف به بخش های غیر دولتی ارائه آموزش های لازم جهت توانمند سازی استانها استفاده از متن باز برای دریافت نمونه تولیدات استانها و سایر بخش های خصوصی	تولید نظامنامه ، استانداردرشته، بسته های یادگیری ، و برنامه اجرایی واگذاری ۵۰درصد تولیدات به استانها با رعایت استانهای خاص و بخش های غیر دولتی	نظامنامه واگذاری برنامه درسی منطقه ای تهیه و برنامه اجرایی واگذاری تولیدات فنی و مهارتی آماده و به استانها ارسال شده است . استاندارد رشته ها و پودمانهای تولید محتوای کاردانش تهیه و به استانها ارسال شده است .براین اساس استانها برنامه درسی مورد نیاز را با توجه به شرایط بومی محلی تولید می کنند.

راهکار ۱-۱- بند د: ۱-۳؛ ۱-۹؛ ۱-۱۶؛ ۲-۱۶؛ ۳-۴؛ ۲-۵؛ ۵-۵؛ ۸-۵؛ ۲-۸؛ ۲-۱۲؛

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: تقویت ایمان، بصیرت دینی و باور به ارزش های انقلاب اسلامی و توانمند سازی مریدان و دانش آموزان برای وفاداری و حمایت آگاهانه از این ارزش ها؛ سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: ارائه آموزش های رسمی و غیر رسمی مبانی و مفاهیم اقتصاد مقاومتی؛ سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری (برنامه ششم): ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی - ایرانی و فرهنگ سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی؛ ساماندهی و توسعه بازار مواد و رسانه های آموزشی و فرهنگی دیجیتال با استفاده و ظرفیت بخش خصوصی

شاخص نرخ رشد پوشش مواد و رسانه های آموزشی به مخاطبان (مجلات عمومی و تخصصی)

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
<p>نرخ رشد پوشش مجلات دانش آموزی ۳۸ درصد</p> <p>نرخ رشد پوشش مجلات عمومی ۱۲٪</p> <p>نرخ رشد پوشش مجلات تخصصی ۴٪ (فیزیکی و الکترونیکی)</p> <p>نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد دانش آموزی ۸۶/۵٪</p> <p>نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد عمومی ۶۱/۳٪</p> <p>نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد تخصصی ۶۰٪</p> <p>درصد تناسب محتوای تولید شده با حوزه های یادگیری و سبک زندگی اسلامی ایرانی ۲۰٪</p>	<p>افزایش نرخ رشد پوشش دانش آموزی به میزان ۱۲ درصد</p> <p>افزایش نرخ رشد پوشش مجلات عمومی به میزان ۱۳ درصد</p> <p>افزایش نرخ رشد پوشش تخصصی به میزان ۱۱ درصد</p> <p>افزایش نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد دانش آموزی ۹۰٪</p> <p>افزایش نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد عمومی ۸۵٪</p> <p>نرخ مشارکت استانها و بخش خصوصی در تولید مجلات رشد تخصصی ۸۵٪</p> <p>درصد تناسب محتوای تولید شده با حوزه های یادگیری و سبک زندگی اسلامی ایرانی ۴۰٪</p>	<p>استفاده از فناوری های نوین چند رسانه ای در تولید و انتشار مجلات</p> <p>با تاکید بر مفاهیم آداب و سبک زندگی اسلامی ایرانی، اقتصاد مقاومتی، انرژی، جنسیت، حرف و مشاغل و آیین ها و رسوم بومی محلی</p>	<p>تولید و انتشار مجلات عمومی و تخصصی چاپی و الکترونیکی چند رسانه ای در بستر شبکه رشد حرکت نموده و نرخ پوشش آنها به طور متوسط ۱۲ درصد تا پایان برنامه افزایش دارد همچنین نرخ مشارکت استانها در تولید آنها به ۸۵ درصد خواهد رسید.</p> <p>محتوا با تاکید بر موضوعات آداب و سبک زندگی اسلامی ایرانی، اقتصاد مقاومتی، انرژی، جنسیت، حرف و مشاغل و آیین ها و رسوم بومی محلی و موضوعات مورد نیاز اسناد بالادستی و اسناد راهنمای حوزه های یادگیری تهیه می شود.</p>	<p>تولید و انتشار مجلات عمومی و تخصصی به سمت تولید الکترونیکی چند رسانه ای در بستر شبکه رشد حرکت نموده و نرخ پوشش آنها به طور متوسط ۱۲ درصد تا پایان برنامه افزایش دارد همچنین نرخ مشارکت استانها در تولید آنها به ۸۵ درصد خواهد رسید.</p> <p>محتوا با تاکید بر موضوعات آداب و سبک زندگی اسلامی ایرانی، اقتصاد مقاومتی، انرژی، جنسیت، حرف و مشاغل و آیین ها و رسوم بومی محلی و موضوعات مورد نیاز اسناد بالادستی و اسناد راهنمای حوزه های یادگیری تهیه می شود.</p>

راهکار ۱-۱- بند د: ۱-۳؛ ۱-۹؛ ۱-۱۶؛ ۲-۱۶؛ ۳-۴؛ ۳-۵؛ ۲-۵؛ ۵-۵؛ ۸-۵؛ ۸-۸؛ ۲-۲؛ ۱۲-۲؛

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: تقویت ایمان، بصیرت دینی و باور به ارزش های انقلاب اسلامی و توانمند سازی مرئیان و دانش آموزان برای وفاداری و حمایت آگاهانه از این ارزش ها؛ سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: ارائه آموزش های رسمی و غیر رسمی مبانی و مفاهیم اقتصاد مقاومتی؛ سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری (برنامه ششم): ارائه و ترویج سبک زندگی اسلامی-ایرانی و فرهنگ سازی درباره اصلاح الگوی مصرف و سیاست های اقتصاد مقاومتی؛ ساماندهی و توسعه بازار مواد و رسانه های آموزشی و فرهنگی دیجیتال با استفاده و ظرفیت بخش خصوصی

میزان رضایت مخاطبان از مواد و رسانه های آموزشی تولید شده (مجلات عمومی و تخصصی)

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
مجلات رشد دانش آموزی ۸۶/۵ مجلات رشد عمومی ۶۱/۳ مجلات رشد تخصصی ۶۰ کیفیت تصاویر ۶۰ تصویرگری ۸۰	افزایش میزان رضایت مخاطبان به میزان ۸۵ درصد در مجلات عمومی و تخصصی و به میزان ۹۵ درصد در مجلات دانش آموزی	استفاده از استان ها در تولید مجلات استفاده از محتوای تولیدی مخاطبان در مجلات رشد توجه به نیازمخاطبان در تولید محتوا -استفاده از روش های نوین فناوری در تولید مجلات -استفاده از روش های تبلیغاتی نو در ترویج استفاده از مجلات - استقرار نظام بازخورد از مخاطبان	راه اندازی سرویس های نیازسنجی و نظر سنجی از مخاطبان و انجام پژوهش های مورد نیاز به منظور بازنگری در محتوا و فرایندهای تولید مجلات	محتوای مجلات با توجه به نیاز مخاطبان و فناوری های نوین و مشارکت استانها آماده می شود. نظر سنجی ها و ارزشیابی از مجلات به صورت پایش مداوم جریان دارد و میزان رضایت مخاطبان به میزان ۸۵ درصد در مجلات عمومی و تخصصی و به میزان ۹۵ درصد در مجلات دانش آموزی افزایش خواهد داشت

راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب‌های درسی.

راهکار ۱-۱۲ سند برنامه درسی ملی: تعیین استانداردهای ملی برای مواد و رسانه‌ها، مراکز و منابع یادگیری و تصویب آن در شورای عالی آموزش و پرورش و نظارت بر حسن اجرای آن توسط وزارت آموزش و پرورش

نرخ رشد پوشش کتاب‌های استاندارد نسبت به کتاب‌های درسی/ رشته‌ها به تفکیک دوره و پایه

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره ابتدایی (۹ عنوان) ۱۲۰ نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره متوسطه اول (۱۴ عنوان) ۳۴ نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به کتاب‌های درسی دوره متوسطه دوم (۳۸ عنوان) ۱۶ نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به رشته‌های دوره فنی و حرفه‌ای (۹ رشته) ۴۰ نسبت کتاب‌های استاندارد معرفی شده به فعالیت‌های دوره پیش‌دبستانی (۱۲ فعالیت) ۳۰ تعداد سند استاندارد منابع مکتوب به مورد نیاز به تفکیک عناوین دروس ۵	افزایش تعداد کتاب‌های مناسب معرفی شده طی برنامه، هر سال ۵ درصد و تا پایان برنامه ۲۵ درصد افزایش یابد. تعداد کتاب های ابتدایی ۱۴۶ تعداد کتاب های دوره اول متوسطه ۴۱ تعداد کتاب های دوره دوم متوسطه ۲۰ کتاب های فنی و حرفه ای ۴۹ ودوره پیش دبستانی ۳۷ انتظار می‌رود طی دوره پنج ساله برنامه ششم، مشارکت ناشران دست کم ۳۵ درصد افزایش یابد و تعداد ناشران فعال به رقم ۱۰۵۲ برسد.	برقراری ارتباط با ناشران کتاب‌های آموزشی اشاعه کتاب های مناسب برای دانش آموزان	معرفی کتاب های مناسب دانش آموزی در تمامی پایه های تحصیلی به مخاطبان و تولید وانتشاراستانداردهای کتاب های آموزشی	کتاب های مناسب تحت عنوان کتابنامه و فهرستگان از طرق مختلف به دانش آموزان و معلمان معرفی می شودو میزان پوشش کتاب‌های معرفی شده نسبت به عناوین کتاب‌های درسی، رشته‌ها طی برنامه، با افزایش ۵ درصدی در هر سال به ۲۵ درصد تا پایان برنامه می رسد . زمینه های لازم برای جلب مشارکت ناشران فراهم شده است و حداقل ۳۵ درصد افزایش یافته به نحوی که تعداد ناشران فعال به رقم ۱۰۵۲ برسد.

راهکار ۱-۱۲ سند برنامه درسی ملی: تعیین استانداردهای ملی برای مواد و رسانه‌ها، مراکز و منابع یادگیری و تصویب آن در شورای عالی آموزش و پرورش و نظارت بر حسن اجرای آن توسط وزارت آموزش و پرورش

تعداد سند استاندارد منابع مکتوب به مورد نیاز

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
تعداد ۱۰ سند تولید شده است (ریاضی، عربی، زبان و ادبیات فارسی، زبان های خارجی، علوم تجربی، مطالعات اجتماعی، تاریخ، شیمی فیزیک، تفکر و حکمت)	تالیف(۱۲سند)زیست شناسی، کارو فناوری، مکانیک، برق و رایانه، معماری و ساختمان، مواد، خدمات، بهداشت و سلامت، بازرگانی و امور اداری، هنر، معارف اسلامی، پیش دبستانی	اشاعه اسناد استاندارد کتاب های آموزشی	تولید اسناد راهنمای مورد نیاز کتاب های آموزشی و برگزاری کارگاههای آموزشی تبیین اسناد برای مولفان و ناشران و ارزیابان کتب آموزشی	۱۰۰ درصد اسناد استاندارد تولید کتاب های آموزشی دوره های نظری و فنی و حرفه ای تهیه و منتشر شده است و مولفان ناشران و ارزیابان کتاب های آموزشی از آنها مطالعنند و استفاده می کنند .

<p>راهکار ۱-۱۲ سند برنامه درسی ملی: تعیین استانداردهای ملی برای مواد و رسانه‌ها ، مراکز و منابع یادگیری و تصویب آن در شورای عالی آموزش و پرورش و نظارت بر حسن اجرای آن توسط وزارت آموزش و پرورش</p>				
<p>تعداد سند استانداردهای منابع غیر مکتوب (مواد وسایل تجهیزات و رسانه های آموزشی) به مورد نیاز</p>				
وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
<p>سند استاندارد فیلم آموزشی و نرم افزار آموزشی تهیه شده است</p>	<p>تولید اسناد استاندارد وسایل آموزشی به تفکیک دوره ، سامانه آموزشی بسته آموزشی کتاب درسی و راهنمای معلم /هنر آموز ، تجهیزات آموزشی (دوره ابتدایی ، متوسطه اول و دوم)</p>	<p>اشاعه اسناد استاندارد منابع غیر مکتوب (مواد وسایل تجهیزات و رسانه های آموزشی واگذاری به بخش خصوصی</p>	<p>تولید اسناد راهنمای مورد نیاز منابع غیر مکتوب از طریق واگذاری به بخش خصوصی و انتشار و ارزیابی محصولات</p>	<p>۱۰۰ درصد اسناد استاندارد تولید منابع غیر مکتوب (مواد وسایل تجهیزات و رسانه های آموزشی) دوره های نظری تهیه و منتشر شده است و سازندگان و ارزیابان از آنها مطالعند و استفاده می کنند</p>

<p>راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید ، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب‌های درسی</p> <p>نرخ مشارکت بخش خصوصی و دولتی در ارائه کتاب‌های آموزشی و محصولات آموزشی</p>				
وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبردها و سیاست‌های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
<p>در حال حاضر حدود ۹۰۰ ناشر و ناشر مؤلف در سامانه کنترل کیفیت منابع مکتوب نام‌نویسی کرده‌اند و حداقل یک کتاب را از سال ۱۳۹۴ به بعد، برای ارزیابی به معاونت سامان‌دهی فرستاده‌اند. به نظر می‌رسد وضعیت مطلوب آن است که میزان مشارکت ناشران حداقل ۷ درصد در سال افزایش یابد.</p> <p>در حال حاضر ۲۰۱ تولید کننده حقوقی و ۴۰۶ تولید کننده حقیقی در سامانه کنترل کیفیت منابع غیر مکتوب نام نویسی کرده اند و حداقل یک محصول را از سال ۱۳۹۴ به بعد برای ارزیابی به این معاونت ارسال کرده اند. بنظر می رسد وضعیت مطلوب آن است که میزان مشارکت تولید کنندگان حداقل ۱۰ درصد افزایش یابد.</p>	<p>افزایش مشارکت ناشران کتاب‌های آموزشی (طی دوره پنج ساله برنامه ششم، مشارکت ناشران دست کم ۳۵ درصد افزایش یابد و تعداد ناشران فعال به رقم ۱۱۸۰ برسد).</p> <p>افزایش مشارکت تولید کنندگان محصولات آموزشی (طی دوره پنج ساله برنامه ششم ، مشارکت تولیدکنندگان دست کم ۵۰ درصد افزایش یابد و تعداد تولید کنندگان فعال به رقم ۸۸۹ برسد).</p>	<p>اشاعه استانداردها و تشویق تولید کنندگان و جلب همکاری آنها</p>	<p>تولید و انتشار بروشور و برگزاری نمایشگاه کتاب و محصولات آموزشی .</p>	<p>مشارکت ناشران کتاب‌های آموزشی حداقل ۳۵ درصد افزایش یافته است به طوریکه تعداد ناشران فعال به رقم ۱۱۸۰ یافته است . همچنین</p> <p>مشارکت تولید کنندگان محصولات آموزشی حداقل ۵۰ درصد افزایش یافته و تعداد تولید کنندگان فعال به رقم ۸۸۹ رسیده است .</p>

سند تحول بنیادین : راهکارهای ۱-۱ , ۱-۶ , ۲-۵ , ۲-۸ , ۳-۱ , ۳-۴ , ۳-۶ , ۴-۵ , ۵-۵ , ۵-۶ , ۱۶-۱ و ۱۶-۲

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه کشور:

تقویت ایمان ، بصیرت دینی و باور به ارزش های انقلاب اسلامی و توانمند سازی مربیان و دانش آموزان برای وفاداری و حمایت آگاهانه از این ارزش ها
گسترش بهره برداری از ظرفیت آموزش های غیر حضوری و مجازی در برنامه های آموزشی و تربیتی از طریق توسعه محتوای الکترونیکی و یادگیری مجازی دانش آموزان ، معلمان و اولیاء
کیفیت بخشی فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین
بکارگیری توان و تخصص بخش های غیر دولتی در اداره و همچنین تولید محتوای فرهنگی ، هنری و رسانه ای

شاخص ۱: میزان رضایت مخاطبان و بهره گیری آنها از منابع مکتوب با تاکید بر مولفه های نیازها ئ و ویژگی های مخاطبان ویژگی های محیطی استفاده از فناوری های نوین وسبک زندگی اسلامی ایرانی)

شاخص ۲: میزان رضایت مخاطبان و بهره گیری آنها از منابع غیر مکتوب معرفی شده استناداردا با تاکید بر مولفه های نیازها ئ و ویژگی های مخاطبان ویژگی های محیطی استفاده از فناوری های نوین وسبک زندگی اسلامی ایرانی)

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
نتایج پژوهش های انجام شده در زمینه منابع مکتوب نشان می دهد که حدود ۵۰ درصد رضایتمندی وجود دارد . درزمینه منابع غیر مکتوب پژوهش چندان وجود ندارد .	افزایش رضایت مخاطبان از محصولات حداقل به ۷۵ درصد برسد	۱- استقرار سیستم مانیتورینگ محیطی ۲- گسترش استفاده از صدا و سیما در اطلاع رسانی از رسانه های کمک درسی و آموزشی غیر استاندارد ۳- مدیریت تولیدات کمک درسی ناشران بیرونی	۱- انجام پژوهش های مورد نیاز و رصد محیطی و بازخوردوانجام اصلاحات مورد نیاز درفرایند معرفی منابع مکتوب و غیر مکتوب ۲- شیوه نامه تولید و توزیع رسانه های غیرمکتوب وتولید نمونه اجزای بسته های الکترونیکی چند رسانه ای ۳- تولید بسته های الکترونیکی چند رسانه ای ۴- تولید و انتشار استاندارد های بسته های یادگیری کمک درسی به کمک رسانه های پرشمار	۱- پایش و مانیتورینگ محیطی مرتبا نیازها و انتظارات مخاطبان را دریافت و به سیستم بازخورد می دهد و حداقل ۷۵درصد مخاطبان از محصولات آموزشی و منابع مکتوب معرفی شده مطلعند و رضایت دارند . ۲- سازوکار های نظارت بر تولیدات مواد آموزشی کمک درسی ناشران و تولیدکنندگان تدوین و تولیدات مدیریت می شوند

راهکار ۱-۶ سند تحول: ایجاد، توسعه و غنی سازی واحد اطلاعات و منابع آموزش و پرورش در سطح مدرسه (از قبیل کتابخانه، آزمایشگاه و کارگاه، شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات) راهکار ۲-۱۷ سند تحول: تولید و به کارگیری محتوای الکترونیکی متناسب با نیاز دانش آموزان و مدارس با مشارکت بخش دولتی و غیردولتی و الکترونیکی کردن محتوای کتاب‌های درسی براساس برنامه درسی ملی (با تأکید بر استفاده از ظرفیت چند رسانه‌ای) تا پایان برنامه پنجم توسعه کشور

سند تفصیلی برنامه ششم: کیفیت بخشی فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین

سند تفصیلی برنامه ششم: گسترش بهره برداری از ظرفیت آموزش های غیر حضوری و مجازی در برنامه های آموزشی و تربیتی از طریق توسعه محتوای الکترونیکی و یادگیری مجازی دانش آموزان، معلمان و اولیاء

راهکار ۷-۱۲- سند برنامه درسی ملی: تولید محتوای الکترونیکی چند رسانه ای متناسب با نیاز معلمان و دانش آموزان و استفاده هوشمندانه از آنها

میزان رضایت مخاطبان از محتوای شبکه رشد

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبردها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
تعداد کاربران شبکه کاهش یافته است. شبکه نتوانسته است جایگاه خود را در طول سال های برنامه پنجم ارتقا دهد. سیاستگذاری و برنامه ریزی خاصی در ارتباط با شبکه وجود نداشته است. در سال ۹۷ برنامه ریزی برای ارتقا شبکه انجامش شده است. در حال حاضر به حالت نگهداشت شبکه و به میزان حداقل کارکرد رسیده است. نرخ رشد کاربران در شبکه در سال ۹۶ مشخص نیست (به حداقل رسیده است).	افزایش رضایت مخاطبان از محصولات حداقل به ۷۵ درصد برسد	تغییر وضعیت سرویس ها و زیر ساخت شبکه رشد	سیاستگذاری و برنامه ریزی و راه اندازی شبکه رشدبا ساختار جدید	شبکه جدید با ساختار و سرویس های جدید راه اندازی شده است و تمامی تولیدات و محصولات سازمان به صورت روز آمد در آن به مخاطبان ارائه می شود. مخاطبان و ذی نفعان شبکه را به مثابه شبکه ملی آموزش و پرورش می شناسند و محل مراجعه و بهره مندی در فرایند یاددهی و یادگیری به ویژه در مدارس است و حداقل ۷۵ درصد آنان از محتوا و خدمات شبکه رضایت دارند. شبکه قادر است نیازهای مخاطبان خود را شناسایی کرده و بازخورد مناسب را ارائه کند. نرخ رشد کاربران در شبکه ۴۰ درصد است. جایگاه شبکه در میان شبکه های آموزشی فارسی زبان با رشد سالانه ۵ درصد به ۲۰ درصد در پایان برنامه رسیده است.

<p>راهکار ۳-۹- سند تحول: توسعه مشارکت بخش‌های دولتی و غیردولتی در انجام امور به تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی در چارچوب سیاست‌های آموزش و پرورش با تأکید بر سیاست تولید بسته‌های آموزشی و سیاست چند تألیفی در کتاب‌های درسی</p> <p>سند تفصیلی برنامه ششم توسعه: کیفیت بخشی به فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری‌های نوین</p> <p>شاخص: میزان رضایت مخاطبان از کیفیت هنری (طراحی ماکت، صفحه آرای، عکاسی، رسامی، تصویرسازی، گرافیک، حروفچینی، تصحیح، کنترل فنی) و کیفیت چاپ (کاغذ، رنگ، ابزار آلات چاپ) و کیفیت صحافی، بسته بندی، توزیع</p>				
وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبردها و سیاست‌های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت (۱۴۰۰)
<p>در حال حاضر میزان انطباق کیفیت هنری (ماکت، تصاویر، رسامی و قلم) کتاب‌های درسی با استاندارد های مصوب حدود ۶۰ درصد است. استانداردها در حال تولید و کامل شدن هستند. میزان انطباق کیفیت چاپ و صحافی کتاب‌های درسی با استاندارد ۲-۱۲۶۴۷ و استاندارد فوگرا آلمان نیز حدود ۶۰ درصد است.</p>	<p>پس از انطباق با استانداردهای هنری تهیه شده توسط کمیته های هنری انتظار می رود کیفیت هنری به ۹۰ درصد ارتقاء می یابد</p> <p>۱ میزان کیفیت چاپ تا ۸۰ درصد</p> <p>میزان کیفیت صحافی، بسته بندی تا ۸۵ درصد افزایش یابد</p> <p>در سال ۹۸ نظر مخاطبان در مورد توزیع و کیفیت کتاب درسی از لحاظ کیفیت هنری، چاپ، صحافی و توزیع از طریق سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی دریافت خواهد شد.</p>	<p>۱ فراهم نمودن زمینه های لازم برای انطباق کتاب های درسی با ۲ استانداردهای مصوب</p> <p>استقرار تضمین کیفیت هنری و چاپ</p>	<p>آماده سازی کتاب های درسی بر اساس استانداردهای مصوب و مولفه های آداب و سبک زندگی اسلامی ایرانی</p>	<p>استانداردهای هنری تهیه و تصویب شده اند و کتاب های درسی منطبق بر استانداردهای هنری در حال آماده سازی و انطباق هستند. نظام کنترل کیفیت در اداره کل میزان کیفیت آماده سازی را ۹۰ درصد اعلام می کند</p> <p>همچنین میزان کیفیت چاپ و کیفیت صحافی و بسته بندی تا ۸۰ درصد افزایش یافته است.</p> <p>در سال ۱۴۰۰ نظر مخاطبان در مورد توزیع و کیفیت کتاب درسی از لحاظ کیفیت هنری، چاپ، صحافی و توزیع مثبت و حداقل ۷۵ درصد رضایت دارند. بر این اساس تعدادی از کتاب های درسی معرفی شده از سوی دفاتر تالیف پایدارسازی شده و نیازی به آماده سازی و چاپ سالانه ندارند.</p>

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه : کیفیت بخشی به فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین

میزان پوشش توزیع الکترونیکی مواد آموزشی

وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
در حال حاضر سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی توزیع کتاب های درسی دانش آموزان دوره ابتدایی و تکمیلی استعدادهای درخشان و متوسطه اول کتاب های متوسطه دوم رشته معارف اسلامی و شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش سال ۹۷: امکان ثبت سفارش کتاب درسی دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه اول کتاب های تکمیلی استعدادهای درخشان و متوسطه دوم رشته معارف اسلامی و شاخه فنی و حرفه ای و پیش دانشگاهی تحت پوشش دارد	سال ۹۷: پوشش دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه اول کتاب های تکمیلی استعدادهای درخشان و متوسطه دوم رشته معارف اسلامی و شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش سال ۹۷: امکان ثبت سفارش کتاب درسی دانش آموزان دوره ابتدایی و متوسطه اول کتاب های تکمیلی استعدادهای درخشان و متوسطه دوم رشته معارف اسلامی و شاخه فنی و حرفه ای و کاردانش استان سیستان و بلوچستان سال ۹۹: انتظار می رود نسبت ثبت سفارش فردی به گروهی از ۱۰٪ به ۵۰٪ افزایش یابد سال ۹۹ : توزیع الکترونیکی کتاب های درسی دوره متوسطه اول و متوسطه دوم شاخه نظری از طریق سامانه فروش و توزیع مواد آموزشی و کتاب فروشی ها	استفاده از فناوری های نوین و استقرار دولت الکترونیک	برنامه ریزی و طراحی نرم افزارها و سرویس های مورد نیاز خرید تجهیزات سخت افزاری سامانه توزیع و فروش الکترونیکی	تمامی کتاب های درسی از طریق سامانه فروش توزیع می شود و از این طریق اطمینان حاصل می شود که تمامی مخاطبان منابع درسی خود را به موقع دریافت کنند این سامانه به ثبت دقیق آمار و اطلاعات مخاطبان می پردازد و می تواند به عنوان مانیتورینگ محیطی سازمان عمل نماید و همچنین میزان بهره وری استفاده از کاغذ و سایر منابع مرتبط را افزایش دهد.

سند تفصیلی برنامه ششم توسعه : کیفیت بخشی به فرایندهای یاددهی و یادگیری با تکیه بر استفاده هوشمندانه از فناوری های نوین				
تعداد کتاب های الکترونیکی تولید شده به کل کتابهای درسی				
وضع موجود	هدف ۵ ساله	راهبرد ها و سیاست های اجرایی	برنامه کلان ۵ساله	دورنمای موفقیت(۱۴۰۰)
در حال حاضر بسته های آموزشی مکتوب به صورت فایل پی دی اف ک تنها خواندن را میسر میکند ،در سایت اداره کل بارگذاری می شوند	فایل الکترونیکی جدیدبسته های یادگیری امکانات محدودی مانند جستجو و ادیت و نیز قابلیت حمل از طریق از طریق رسانه های قابل حمل را فراهم می سازد	استفاده از فناوری های نوین و استقرار دولت الکترونیک	تولید و انتشار کتاب های درسی الکترونیکی	کتاب های درسی به صورت فایل های با قابلیت جستجو در دسترس مخاطبان قرار گرفته است .
مطالعات آینده نگارانه کمتر مورد توجه قرار گرفته است و شیوه نامه و دستور العمل های خاصی در قالب مطالعات مروری و وفوری تدوین نشده است .پژوهشگاه بیشتر به سمت تامین نیازهای پژوهشی از طریق نیازسنجی اهتمام نموده است لذا به طور خاص در این زمینه گزارشی دریافت نشده است.	انجام و اشاعه مطالعات آینده نگارانه در آموزش و پرورش	گسترش اجرای طرح های آینده نگارانه در طرح های پژوهشی بازنگری در فرایند اجرای طرح های پژوهشی و مدیریت زمان آن	انجام پژوهش های تحلیلی و فوری با اولویت آینده پژوهی و ارائه حداقل ۱۵ گزارش به بهره برداران در سال	۴۰- پژوهشگاه تحولات جهانی را در تنظیم مطالعات مروری/فوری/سنتز پژوهی و تعیین اولویت های پژوهشی آینده نگارانه مورد توجه قرار دهد و نتایج گزارش های تحلیلی را با شیوه های نو به مراجع بهره بردار ارائه و نظرات آنان را در یافت نماید. در این راستا سالانه به طور متوسط ۱۵ گزارش ارائه نماید.
شیوه نامه ای در این زمینه تدوین نشده است ارزیابی طرح های پژوهشی انجام نشده است .	افزایش کیفیت طرح های پژوهشی افزایش رضایت ذینفعان از طرح های پژوهشی انجام شده ایجاد سازوکارهای کاربردی نتایج طرح های پژوهشی	متقاضی محوری در اجرای پژوهش توسعه کاربردی یافته های پژوهشی	تدوین و تصویب و اجرای آیین نامه کیفیت طرح های پژوهشی	۴۱- طرح های پژوهشی انجام شده بر اساس نیازهای بخش های مختلف انجام و از کیفیت لازم برخوردارند، نتایج طرح ها در اختیار بهره برداران قرار گیرد و نظرات آنان دریافت می شود، در انجام پژوهش ها و مطالعات

<p>فوری ، تحولات علمی روز ، آینده نگارانه بودن پژوهش ها و اصل متقاضی محور بودن رعایت شده واز پژوهش های پایان یافته برنامه های کاربردی مناسب استخراج می شود.</p>				
<p>۴۲- استانها در انجام طرح های پژوهشی مشارکت دارند و ۱درصد سهم پژوهشی برای انجام پژوهش های مورد نیاز اختصاص یافته است. ۴۳ - معلمان و دانش آموزان از سرانه پژوهشی برخوردار شده اند و سالانه ۱۰درصد آنان به عنوان معلم پژوهنده و دانش آموز پژوهنده در برنامه های مربوطه شرکت می کنند و این درصد با برنامه ریزی که انجام می شود رو به افزایش است .</p>	<p>ایجاد سازوکارهای انجام طرح های پژوهشی استانی و شیوه نامه کاربردی ایجاد سازوکارهای حمایت از معلمان و دانش آموزان پژوهنده</p>	<p>مشارکت استانها در اجرای طرح های پژوهشی توسعه طرح های اقدام پژوهی دانش آموزان و معلمان</p>	<p>اختصاص ۱درصد سهم پژوهش به استانها و افزایش مشارکت آنان در اجرای طرح های پژوهشی اختصاص سرانه پژوهشی به معلمان و دانش آموزان و افزایش مشارکت آنان در فعالیت های اقدام پژوهی</p>	<p>سهم پژوهشی به استانها اختصاص نیافته است سرانه پژوهشی به معلمان و دانش آموزان اختصاص نیافته است</p>

سخن آخر

آنچه در فرایند و پایان تدوین این گزارش به طور مداوم با آن مواجه بودم و تلاش کردم با توجه به آن برنامه های سازمان را تدوین نمایم ، الهام از رویکرد سیستمی بود .بر این باورم که اگر نگاه سیستمی به مسائل و پدیده های سازمان نداشته باشیم نمی توانیم بدرستی جریان های سازمانی را هدایت نماییم و طبقه بندی مناسب از آنچه در جریان است را به نمایش گذاریم .بر این اساس تلاش کردم سازمان را با توجه به همه عواملی که آن را تحت تاثیر قرار می دهد در یک نگاه ترسیم کنم .شکل صفحه بعد می تواند تصویری از سازمان با استفاده از رویکرد سیستمی نشان دهد .

همانطور که در شکل دیده می شود مشتریان و ذی نفعان سازمان ، انتظارات و میزان رضایت آنها از تولیدات سازمان به عنوان پیامدها از بخش های بسیار مهم در این رویکرد است و عامل مهم تعیین کننده در اثربخشی از نگاه بیرونی دارد .اما آنچه در سازمان مغفول واقع شده است آن است که دریافت نظرات و انتظارات به صورت سیستماتیک اتفاق نمی افتد .هر چند ارزشیابی از بروندادها صورت می گیرد، دفاتر سازمان نیز نظرات معلمان را جمع آوری می کنند از مدارس بازدید می کنند و... اما تمامی اینها در یک فرایند منظم و به طور مرتب روی نمی دهد و سازمان بازخوردهای منظمی دریافت نمی کند . فرایند ارزشیابی ها نیز طولانی است و به موقع به دست مولفان و دست اندرکاران نمی رسد . گاهی مشاهده می کنیم که سازمان در معرض انتقادهای شدید قرار می گیرد، مانند بحث های بسیاری که در باب حجم کتاب های درسی می شود اما بدرستی و به لحاظ علمی مشخص نیست ایا واقعا حجم کتاب های درسی زیاد است ؟ آیا کتاب ها براساس توانایی دانش آموزان تالیف نشده است ؟ ایا معلمان روش های تدریس فعال را نمی شناسند ؟ و... در کدام کتاب ها حجم زیاد است ؟ تعداد معلمانی که با روش ها آشنایی ندارند چند نفر است ؟ کدام کتاب ها متناسب با توانایی های دانش آموزان نیست ؟... در برابر سوال ها و تقاضاهای بیرونی اغلب یادگرفته ایم که پاسخ تهیه کنیم و پاسخ بدهیم .اما آنچه می خواهیم بگویم این است که نه آن هجمه ها درست

هستند و نه این پاسخ ها می توانند درست باشند . چرا که شاید هیچکدام از پشتوانه علمی برخوردار نیستند و بدرستی نمی توانند نقاط قوت و ضعف تولیدات سازمان را تبیین نمایند. آنچه مسلم است ماموریت سازمان بسیار حساس است و وظایفی بردوشش نهاده شده که به اندازه و اهمیت یک کشور است سازمان باید برای دانش آموزان این مرزو بوم منابع یادگیری را فراهم کند بقیه بدنه وزارتخانه را باخود برای اجرای درست همراه کند والدین را باید با خود همراه کند و...

اما سوال مهم این است : تا چه اندازه سازمان توانسته است سازوکارهای مناسبی برای پاسخگویی درست فراهم کند؟ آیا نظام ارتباطات سازمان توانسته است بدرستی عمل کند؟ آیا پاسخ ها قانع کننده بوده است ؟ آیا انتظارات بدرستی شناسایی شده اند ؟ و...

چه باید کرد ؟ چه سیستمی باید بنا نمود؟ سازوکارها کدامند ؟ سیاست های اجرایی مناسب چیست؟

در خلال مطالعه مدل های مدیریت ، هنگامی که سازوکارهای کنترلی هر یک از آنها را مطالعه می کردم به سیستم سایبرنتیک و شیوه مدیریت آن برخورد کردم . جالب بود که سازوکارهای کنترلی این سیستم بخوبی می تواند در سازمان پیاده شود و اثربخشی را برای سازمان به ارمغان آورد ، چرا که دقیقا به مقوله هایی پرداخته است که دغدغه ذهنی من است . در این سیستم ، ارتباط پایه و رکن اساسی است و اطلاعات بین اجزا و عناصر سیستم و همچنین بین سیستم با محیط بیرون مبادله می شود، این تبادل اطلاعات بین سیستم و محیط ضامن تداوم حیات آن است، لازمه کنترل و پویایی سیستم نیز دریافت اطلاعات و توزیع و گسترش آن است که باعث می شود ضریب اطمینان سازمان بالا رفته و سازمان کمتر با شرایط ناگهانی و غیر مترقبه برخورد نماید . بدیهی است لازمه اجرای یک کنترل بهینه در سیستم داشتن ابزار کنترل است ، اصول و ارکان تدوین شده ، برنامه ها ، قوائد و استانداردها از جمله ابزارهای مناسب کنترل به شمار می آیند. با مجهز شدن سیستم به این استانداردها فعالیت های سیستم به نحو خود کار انجام می شود .کیفیت برون داد در این سیستم توسط بازخورد تعیین می شود و این چرخه ای است که ادامه

خواهد داشت . این سیستم دو بخش کنترلی دارد . اول کنترل بیرونی که با استفاده از ترکیب فناوری و انسان می تواند بازخوردهای مرتب و دقیقی را برای سازمان فراهم آورد و دوم کنترل درونی که سازمان را وادار می کند منابع خود را بدرستی مدیریت نموده و از استانداردهای کیفیت خود مراقبت کند و نظام تضمین کیفیت را برپا سازد

برای کنترل بیرونی پیشنهاد این است که مانیتورینگ مرتبی از نیازها و انتظارات همه ذینفعان و مشتریان انجام شود . برای این مانیتورینگ نیازمند طراحی و استقرار سامانه ای هستیم که بتواند داده های مورد نیاز ما را فراهم کند و اطلاعات مورد نیاز مدیران و کارشناسان را با دسته بندی های مختلف فراهم نموده و بازخوردهای مختلف را ارائه کند و با تعیین انتظارات ، و وضعیت تولیدات سازمان را تبیین نماید . با توجه به وجود سامانه توزیع الکترونیکی در اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی ، بستر مناسبی برای طراحی این سامانه فراهم شده است چرا که بخش عمده ای از مشتریان را پوشش می دهد و می تواند منبع مهمی در اختیار تلقی شود .

در این راستا باید خاطر نشان کنم که هر چند طراحی و استقرار لازم است اما کافی نیست ، پرسشنامه های استاندارد برای دریافت نظرات باید طراحی و در دسترس باشد فرایند تجزیه و تحلیل داده ها و جمع بندی و ارائه گزارش های نموداری و نیز گاهی تحلیلی از وضعیت سازمان و نقاط قوت و ضعف آن را باید به نمایش گذاشته شود . بدیهی است گزارش های پژوهشی که به طور معمول جریان دارد نیز می تواند در تکمیل این اطلاعات موثر واقع شود . در این فرایند دستور العمل های مناسب برای چگونگی انجام و استفاده از نتایج باید تدوین و به اجرا گذاشته شود متولی یا متولیان مشخص شوند و...

اما منظور از کنترل درونی چیست ؟ می دانیم که طراحی و استقرار نظام بودجه ریزی بر عملکرد از جمله کارهای بی بدیلی است که سازمان در طول سال های برنامه پنجم به عنوان یک سازمان پیشرو ، انجام داده و از این طریق توانسته است نقش بسیار موثری در کنترل درونی سازمان ایفا نماید لیکن دشواری های این استقرار ما را عملاً در گیر کنترل در بخش سنجش کارایی و استفاده بهینه از منابع نموده است و بخش کنترل کیفیت بروندهای

سازمانی همچنان مغفول است. در این بخش پیشنهاد می‌کنم در ادامه این راه، استانداردهای بروندهای سازمان تدوین و تصویب شود تا ابزارهای مناسبی در دست ارزیابان باشد و بتوانند خروجی‌های سازمان را کنترل نمایند. تدوین دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های لازم در این زمینه برای ایجاد ایستگاههای ممیزی مورد نیاز است.

دستورالعمل‌های کنترل کیفیت و ایجاد ایستگاههای ممیزی در فرایند تولیدات، می‌تواند تضمین کیفیت تولیدات را به همراه داشته باشد.

نکته مهم دیگری که لازم است در باب فرایندها اشاره کنم آن است که متاسفانه اطمینان از استفاده گسترده از سرمایه‌های علمی کشور وجود ندارد. اغلب دیده می‌شود که در استفاده از نیروهای بیرونی سلائق شخصی کارشناسان و مدیران اعمال می‌شود. هر چند در سامانه مدیریت عملکرد حدود ۱۸۰۰ نفر نیروهای پاره وقت همکاری می‌کنند و در تولیدات سازمان نقش دارند اما نگاهی به شوراها و کمیسیون‌های برنامه‌ریزی که از مهمترین ارکان تولیدات درسی محسوب می‌شوند ترکیب مناسبی از متخصصان مورد نیاز دیده نمی‌شود، بهترین متخصصان نیز بعضاً شناسایی نمی‌شوند. همچنین در هر گروه درسی نیز تعداد محدودی از افراد سال‌ها جزو ارکان آن محسوب شده و تغییرات عمده‌ای در نیروهای بکارگرفته شده وجود ندارد. سیستم‌های کنترلی برای فرایند برنامه‌ریزی و جلسات مهمی که در سازمان برای تولیدات برگزار می‌شود وجود ندارد. این موارد ما را برآن می‌دارد که در کنترل کیفیت فرایندها سازوکارهای مناسبی را تدارک ببینیم.

در بخش درون‌دادها آنچه از همه مهمتر است موضوع نیروی انسانی است، می‌دانیم در سال‌های اخیر سازوکاری برای جذب و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز سازمان نداشته‌ایم، کارشناسان مجرب فعلی که در جریان آزمون و خطا در سال‌های گذشته توانسته‌اند به مهارتهایی دست یابند اغلب به سن بازنشستگی رسیده و سازمان را ترک گفته و یا خواهند گفت. این امر لزوم ورود نیروهای جدید و آموزش و جامعه‌پذیری آنها را دوچندان می‌کند. باید مراقب باشیم نیروی انسانی که باید به سیستم وارد شود باید چه صلاحیت‌هایی داشته باشد. آیین‌نامه جذب برای

چنین سازمانی باید از مهمترین آیین نامه ها تلقی شده و اهتمام ویژه در فرایند بکارگیری انجام شود . مسائلی از این قبیل لزوم تدوین برنامه استراتژیک نیروی انسانی که میزان عرضه و تقاضا و نیز وضعیت فعلی و آینده را در این زمینه مشخص می کند مورد نیاز است .

در پایان باید اذعان کنم که هر چند راه دشواری در پیش روی سازمان در انجام مأموریت ها وجود دارد اما می توانیم با اتخاذ تصمیمات درست و بسیج نیروهای کارآمد سازمان ، سازمانی اثربخش داشته باشیم و این چندان دور از دسترس نیست .لازمه آن داشتن سیاست های اجرایی درست و انجام به موقع آنها در پرداختن به مسائل عمده ای است که اشاره شد و این امر می تواند ریل درستی را برای دستیابی به اهداف برنامه ششم فراهم نماید. انشالله

اعظم ملایی نژاد





برنامه های سازمان در برنامه ششم توسعه

(با لحاظ کردن زیرتظام برنامه درسی و

برنامه سازمان در سایر زیر نظامها)

(۱۳۷۸-۱۴۰۰)

برنامه های سازمان در برنامه ششم توسعه (با لحاظ کردن زیرنظام برنامه درسی و برنامه سازمان در سایر زیر نظامها) (۱۳۷۸-۱۴۰۰)

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱	۲-۸	تولید و انتشار منابع و مواد آموزشی پیرامون تقویت مفاهیم توحید، معاد و ولایت و انتظار	برنامه ششم و زیر نظام برنامه درسی	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	استان ها، معاونت های آموزشی، پرورشی و تربیت بدنی، بخش خصوصی، دانشگاهها و مراکز علمی پژوهشی، بخش خصوص
۲	۳-۱	تولید و انتشار منابع آموزشی پیرامون موضوع حیا، عفاف و حجاب	برنامه درسی	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	استان ها، معاونت های آموزشی ، تربیت بدنی/سازمان نوسازی/مرکز سنجش ستاد همکاریها /دانشگاه و مراکز پژوهشی / وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۳	۳-۴	بازنگری استانداردهای مواد و رسانه های آموزشی تربیتی	برنامه درسی	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	شورای هماهنگی علمی سازمان- دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	سازمان توسعه ، نوسازی و تجهیز مدارس - سازمان استاندارد ملی ایران -
۴	۸-۸	تولید منابع یادگیری پیرامون بحران و بلایای طبیعی (بیماری های فراگیر ، زلزله و ...)	برنامه درسی	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای	استان ها

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
									درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	
۵	۹-۱	تولید مجلات رشد ، ویژه نامه ها و محتوای الکترونیکی با موضوعات نیکوکاری و تعاون، مشارکت پذیری و مشارکت جویی با الهام از آموزه های دینی	برنامه ششم و زیر نظام برنامه درسی	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	استان ها، معاونت های آموزشی و پرورشی، وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات، بخش خصوصی
۶	-	تولید و انتشار کتابنامه و فهرستگان منابع و رسانه های آموزشی مکتوب و غیر مکتوب مناسب در تمامی دوره های تحصیلی	برنامه ششم	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	شورای هماهنگی علمی سازمان، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی ، پرورشی و تربیت بدنی - مرکز استعدادهای درخشان و استثنائی - بخش خصوصی - مرکز امور زنان
۷	-	تولید، تصویب و انتشار استاندارد منابع و رسانه های آموزشی	برنامه ششم	*	*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	شورای هماهنگی علمی سازمان، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	سازمان توسعه ، نوسازی و تجهیز مدارس - سازمان استاندارد ملی ایران -

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۸	۹-۳	ارزیابی محصولات آموزشی بر اساس استانداردهای مصوب	فضا و تجهیزات		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	استان ها، سازمان توسعه ، نوسازی و تجهیز مدارس، سازمان استاندارد ملی ایران
۹	۱۶-۱	تولید مجلات عمومی و تخصصی چاپی و الکترونیکی چند رسانه ای	برنامه ششم و زیر نظام برنامه درسی		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، پرورشی و تربیت بدنی، مرکز استعدادها درخشان و استثنائی، بخش خصوصی-مرکز امور زنان
۱۰	۱۷-۲	تولید چند رسانه ای های آموزشی و تربیتی	برنامه درسی		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	
۱۱	۱۷-۲	باز طراحی شبکه آموزشی تربیتی رشد به مثابه شبکه ملی آموزش و پرورش	برنامه ششم و زیر نظام برنامه درسی		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	انجمن های علمی معلمان، پژوهش سراهای دانش آموزی، گروه های آموزشی، معاونت پرورشی، مرکز استعدادها درخشان و استثنائی، وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات، بخش خصوصی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۲	۶-۱	تدوین ضوابط و استانداردهای طراحی، ساخت و تجهیز واحد اطلاعات و منابع آموزش و پرورش	فضا و تجهیزات		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	سازمان نوسازی- معاونت آموزش ابتدایی - آموزش متوسطه - معاونت پرورشی و فرهنگی ، تربیت بدنی و سلامت -سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش استثنائی - معاونین حقوقی و امور مجلس - مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور - صنایع آموزشی - دبیرخانه شورای عالی - مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان و دانش پژوهان
۱۳	۶-۳	تهیه و تدوین برنامه فیزیکی ، ضوابط ، استانداردها ، دستورالعمل ها ، بخشنامه ها و آئین نامه های مرتبط با طراحی ، ساخت و تجهیز موزه و نمایشگاه علم و فناوری	فضا و تجهیزات		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	سازمان نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس کشور - معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی - معاونین آموزش ابتدایی ، آموزش متوسطه ، پرورشی و فرهنگی ، تربیت بدنی و سلامت - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش استثنائی - سازمان مدارس و

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
										مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی - معاون حقوقی و امور مجلس - مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشو
۱۴	۶-۳	ایجاد موزه و نمایشگاه علم و فناوری و تجهیز آن در ساختمان های آموزشی و تربیتی موجود با انجام تغییرات لازم و استفاده از مشارکت سایر دستگاه ها و نهادهای دولتی ، بخش غیر دولتی و شهرداری ها و موسسات خیریه	فضا و تجهیزات	*	*	*	*	معاونت توسعه منابع و پشتیبانی وزارت متبوع	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	معاونین آموزش ابتدایی، آموزش متوسطه، پرورشی و فرهنگی، تربیت بدنی و سلامت - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش استثنایی - معاون حقوقی و امور مجلس- مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور- صنایع آموزشی - دبیرخانه شورای عالی آب - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان - مرکز ملی پرورش استعدادهای درخشان و دانش پژوهان جوان
۱۵	۶-۶	تهیه و تدوین برنامه فیزیکی، ضوابط، استانداردها ، دستور العمل ها ، آئین نامه ها و طرح های تحقیقاتی مرتبط با طراحی ، ساخت و تجهیز محیط های	فضا و تجهیزات	*	*	*	*	سازمان نوسازی مدارس، دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونین آموزش ابتدایی، آموزش متوسطه، پرورشی و فرهنگی، تربیت بدنی و سلامت - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
		یادگیری مانند پژوهش سراها ، اردوگاه ها ، کانون های فرهنگی تربیتی ، کانون های پرورش فکری کودکان و نوجوانان ، دارالقرآن ، نمایشگاه ها و موزه های تخصصی علوم و فناوری، سالن های ورزشی ، استخر و ورزشگاه های روباز با محوریت برنامه درسی ملی								استثنایی - معاون حقوقی و امور مجلس- مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور - صنایع آموزشی - دبیرخانه شورای عالی آپ - کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان - - مرکز ملی پرورش استعداد های درخشان و دانش پژوهان جوان
۱۶	۱۴-۱	تدوین و به روز آوری ضوابط ، استانداردها ، دستورالعمل ها و طرح های تحقیقاتی مرتبط با طراحی ، ساخت و تجهیز فضاهای آموزشی ، تربیتی و ورزشی، متناسب با اقتضائات برنامه درسی ، استانداردهای تربیتی ، تحولات جمعیتی ، اصول شهرسازی و معماری و شرایط اقلیمی	فضا و تجهیزات	*	*	*	*	سازمان نوسازی مدارس، دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کار دانش	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی- معاونین آموزش ابتدایی، آموزش متوسطه، پرورشی و فرهنگی، تربیت بدنی و سلامت - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش استثنایی - سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی - معاون حقوقی و امور مجلس - مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور - صنایع آموزشی - دبیرخانه شورای عالی آپ - مرکز ملی پرورش استعداد های درخشان و دانش پژوهان جوان

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۷	۱۴-۲	طراحی ، ساخت و تجهیز فضاهای آموزشی ، تربیتی و ورزشی با نیازهای ویژه و تفاوت های جنسیتی و سنی دانش آموزان	فضا و تجهیزات		*	*	*	سازمان نوسازی مدارس	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی- معاونین آموزش ابتدایی،آموزش متوسطه، پرورشی و فرهنگی، تربیت بدنی و سلامت - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش استثنایی - سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی - معاون حقوقی و امور مجلس - مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور - صنایع آموزشی
۱۸	۱۴-۳	تدوین و به روز آوری ضوابط و استانداردهای مرتبط با طراحی ، ساخت و تجهیز فضاهائی مانند نمازخانه ، کتابخانه ، آزمایشگاه ، فضای سبز و فضای ورزشی و همچنین پایگاه تغذیه سالم اعم از سالن های ورزشی ، استخر و ورزشگاه های دانش آموزی ، فضاهای ورزشی روباز در مدارس با توجه به اقتضات فرهنگ اسلامی - ایرانی و شرایط اقلیمی	فضا و تجهیزات		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی- معاونین آموزش ابتدایی، آموزش متوسطه، پرورشی و فرهنگی، تربیت بدنی و سلامت - مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات - سازمان آموزش و پرورش استثنایی - سازمان مدارس و مراکز غیر دولتی و توسعه مشارکت های مردمی - معاون حقوقی و امور مجلس - مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور- صنایع آموزشی -

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
		فرهنگی و جغرافیائی و جنسیتی و سنی دانش آموزان								دبیرخانه شورای عالی آپ - مرکز ملی پرورش استعدادها درخشان و دانش پژوهان جوان
۱۹	۱-۱	تولید کتاب های درسی (چاپی و الکترونیکی) با رویکرد پایدارسازی	برنامه درسی	*	*	*	*	اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی		بخش خصوصی/شورای عتف/وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات
۲۰	۱۷-۲	تولید کتاب درسی الکترونیکی	برنامه درسی	*	*	*	*	اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی		
۲۱	-	آماده سازی کتاب های درسی نونگاشت و با تغییر کلی مطابق استانداردهای هنری کتاب های درسی	برنامه ششم	*	*	*	*	اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی		بخش خصوصی - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۲	۱-۱	تولید و تصویب ۱۱ راهنمای حوزه تربیت و یادگیری (برنامه ششم سازمان)	برنامه درسی	*				دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری		معاونت های آموزشی / شورای عالی آموزش و پرورش
۲۳	۱-۱	تولید و انتشار بسته های آموزشی پایه دوازدهم شاخه های نظری و فنی و حرفه ای جهت استقرار نظام جدید آموزش و پرورش (برنامه ششم سازمان)	برنامه درسی	*				دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفتر تالیف کتاب		وزارت کار و علوم / معاونت های آموزشی / پرورشی و تربیت بدنی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
								های درسی فنی حرفه ای و کاردنش		
۲۴	۱-۱	تولید و انتشار بسته های یادگیری دوره اول ابتدایی با رویکرد انطباق با برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری (برنامه ششم سازمان)	برنامه درسی			*	*	دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری		معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه شهید رجایی
۲۵	۱-۱	طراحی سازوکارهای کسب حداقل یک مهارت مفید جهت تأمین معاش حلال برای همه دانش آموزان تا پایان نظام تعلیم و تربیت رسمی	برنامه درسی		*	*		دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری		
۲۶	۱-۱	طراحی ساز و کارهای پایش و نظارت بر اجرای برنامه های درسی و بسته های یادگیری از منظر اثربخشی	برنامه درسی		*	*	*	دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفتر تالیف کتاب های درسی فنی حرفه ای و کاردنش		
۲۷	۱-۱	طراحی، تدوین و تصویب چارچوب ارزشیابی برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*			پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر تالیف نظری و فنی و حرفه ای و شورای هماهنگی علمی	معاونت آموزشی، وزارت کار، دانشگاه فنی و حرفه ای

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۲۸	۱-۱	تولید محتوای یادگیری تکمیلی ویژه دانش آموزان با استعدادهای ویژه و خاص (مراکز استثنایی و درخشان)	برنامه درسی	*	*	*	*	مرکز پرورش استعدادهای درخشان	دفتر تالیف کتاب های ابتدایی و متوسطه نظری	
۲۹	۱-۲	طراحی و اجرای فعالیت های مکمل و فوق برنامه جهت غنی سازی اوقات فراغت دانش آموزان دوره های مختلف تحصیلی بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری (معاونت پرورشی)	برنامه درسی	*	*	*	*	معاونت پرورشی	دفتر تالیف کتاب های ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزشی، معاونت تربیت بدنی
۳۰	۱-۳	بازطراحی و اجرای فعالیت های تربیتی و دوره های آموزشی توسعه و تقویت مهارت قرائت و حفظ و تدبر در قرآن کریم (معاونت پرورشی)	برنامه درسی	*	*	*	*	معاونت پرورشی	دفتر تالیف کتاب های ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزشی، معاونت تربیت بدنی
۳۱	۱-۴	باز طراحی و اجرای فعالیت های تربیتی و دوره های آموزشی پیرامون موضوعات امام شناسی، امر به معروف و نهی از منکر و انتظار و مهدویت بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری قرآن و معارف اسلامی	برنامه درسی	*	*	*	*	معاونت پرورشی	دفتر تالیف کتاب های ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزشی، معاونت تربیت بدنی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
		و علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (معاونت پرورشی)								
۳۲	۱-۵	تدوین و تصویب شیوه نامه اجرائی زبان های خارجی غیر انگلیسی مصوب (آلمانی فرانسه روسی ایتالیایی اسپانیولی) در مدارس	برنامه درسی		*	*	*	دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزش متوسطه ، دانشگاه فرهنگیان و شهید رجایی	معاونت آموزشی
۳۳	۱-۶	اعتبار سنجی برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری کار و فناوری و بازنگری و اصلاح برنامه درسی رشته های مرتبط بر اساس نتایج آن	برنامه درسی		*			دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفتر تالیف کتاب های درسی فنی حرفه ای و کاردنش	شورای هماهنگی علمی	معاونت آموزشی، وزارت کار، دانشگاه فنی و حرفه ای
۳۴	۱-۶	طراحی ساز و کارهای ارتباط و مشارکت جویی آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش با بازار کار در بخش های صنعت، خدمات و کشاورزی (معاونت آموزشی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت آموزشی	دفتر تالیف کتاب های فنی و حرفه ای	وزارت کار، دانشگاه فنی و حرفه ای

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۳۵	۲-۱	بازطراحی فعالیت های تربیت بدنی و ورزش مدارس براساس برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری سلامت و تربیت بدنی (معاونت تربیت بدنی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت تربیت بدنی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، مرکز امور زنان، وزارت بهداشت، صدا و سیما
۳۶	۲-۴	بازطراحی فعالیت های مذهبی اجتماعی و سیاسی دانش آموزی براساس اهداف دوره های تحصیلی و برنامه درسی ملی (معاونت پرورشی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت پرورشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت بدنی
۳۷	۲-۴	ایجاد سازوکارهای ترویج آموزه های پهلوانی، فضائل اخلاقی و نهضت داوطلبی در مدارس (معاونت تربیت بدنی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت تربیت بدنی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی
۳۸	۲-۶	ارزشیابی بسته های یادگیری دوره متوسطه رشته های نظری و فنی و حرفه ای از منظر میزان تناسب با مراحل رشد و ویژگی های دانش آموزان	برنامه درسی		*	*		دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفتر تالیف کتاب های درسی فنی حرفه ای و کاردانش	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۳۹	۵-۱	بازنگری برنامه درسی و فعالیت های آموزشی تربیتی دوره پیش دبستانی براساس اسناد تحولی و برنامه درسی ملی	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی
۴۰	۵-۱	تولید شاخص ها و استانداردهای برنامه ها و فعالیت های آموزشی تربیتی کودکان صفر تا ۴ سال	برنامه درسی		*	*		دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی
۴۱	۵-۳	تولید بسته های یادگیری خودآموز ویژه کلاس های چند پایه	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی
۴۲	۵-۵	تدوین و اجرای برنامه ویژه مدرسه	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی
۴۳	۵-۶	تولید برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری و بسته های آموزشی متناسب با نیازها و نقش های دختران و پسران	برنامه درسی		*			دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفتر تالیف کتاب های درسی فنی حرفه ای و کاردنش	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۴۴	۵-۷	طراحی و اجرای پروژه ها و پودمان های کارو فناوری با رویکرد نیمه تجویزی	برنامه درسی		*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	استان ها، معاونت آموزشی
۴۵	۵-۷	بازنگری استانداردها و پودمانهای رشته کاردانش با مشارکت استانها	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای هماهنگی علمی	استان ها، معاونت آموزشی
۴۶	۵-۷	طراحی و اجرای نظام برنامه ریزی درسی منطقه ای ویژه آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش	برنامه درسی		*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای هماهنگی علمی	استان ها، معاونت آموزشی، شورای عالی آموزش و پرورش
۴۷	۶-۲	تولید برنامه درسی تلفیقی (یکپارچه) و مساله محور در دوره اول ابتدایی	برنامه درسی		*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	شورای هماهنگی علمی	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه شهید رجایی
۴۸	۶-۳	تولید استانداردهای فضا، تجهیزات و محتوای یادگیری ویژه موزه و نمایشگاه مبتنی بر حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*	*	*	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی
۴۹	۶-۴	ارزشیابی عملکرد و ایجاد ساز و کارهای نظارت بر موسسات و آموزشگاههای آزاد	برنامه درسی		*	*	*	معاونت آموزشی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای	معاونت آموزشی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
									درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	
۵۰	۶-۴	تولید استانداردهای محتوای یادگیری موسسات و آموزشگاههای آزاد	برنامه درسی		*			دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی
۵۱	۶-۵	طراحی و اجرای دوره های آموزشی کارآفرینی و مهارت آموزی مبتنی بر برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری کار و فناوری	برنامه درسی	*	*	*	*	معاونت آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	
۵۲	۷-۱	تولید و اشاعه نسخه مدرسه ای برنامه درسی ملی	برنامه درسی	*	*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی، مرکز استعدادهای درخشان و استثنائی، مرکز امور زنان	
۵۳	۸-۵	تبیین دامنه مفاهیم کلیدی فرهنگ و تمدن اسلامی و دلالت های آن در برنامه های درسی حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۵۴	۹-۳	طراحی و اجرای نظام نامه چند تالیفی در تولید منابع یادگیری	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای هماهنگی علمی	استان ها، سایر بخش های دولتی و خصوصی
۵۵	۱۱-۴	تدوین صلاحیت ها و شایستگی های معلمان در برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای هماهنگی علمی	معاونت آموزشی، دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه شهید رجایی
۵۶	۱-۶	تولید و اشاعه اسناد پشتیبان برنامه درسی ملی و حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای هماهنگی علمی	استان ها، معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی
۵۷	۱۱-۹	انجام مطالعات و پژوهش های کاربردی توسعه ای در زمینه تحولات علوم تربیتی و کاربرست آن در برنامه های درسی	برنامه درسی	*	*	*	*	همه دفاتر سازمان	شورای پژوهشی سازمان	صاحب نظران خبره

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۵۸	۱۱- ۱۱	تدوین اصول و چارچوب و سازوکارهایی اجرایی مشارکت نهادهای علمی پژوهشی بین المللی به ویژه جهان اسلام در تولیدات درسی، آموزشی تربیتی و پژوهشی	برنامه درسی	*	*	*	*	اداره روابط عمومی و امور بین الملل	همه دفاتر سازمان	مرکز اموربین الملل مدارس خارج از کشور، آیسسکو
۵۹	۱۵-۱	طراحی ساز و کارهای تقویت محتوای یادگیری و توسعه حرفه ای معلمان رشته علوم و معارف اسلامی مبتنی بر برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری حکمت و معارف اسلامی قرآن و عربی و علوم انسانی و مطالعات اجتماعی	برنامه درسی	*	*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	شورای هماهنگی علمی	شورای عالی آموزش و پرورش، سازمان تبلیغات اسلامی
۶۰	۱۵-۵	اصلاح و بازتدوین متون و مواد آموزشی دروس رشته علوم انسانی مبتنی بر برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی	*	*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	شورای هماهنگی علمی	معاونت آموزشی، دانشگاه های علوم انسانی سازمان تبلیغات اسلامی - حوزه های علمیه
۶۱	۱۶-۲	طراحی و اجرای آموزش های بهداشت و سلامت ویژه دختران و پسران دانش آموز منطبق با برنامه درسی حوزه تربیت و یادگیری سلامت و تربیت بدنی (معاونت تربیت بدنی)	برنامه درسی	*	*	*	*	معاونت تربیت بدنی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزشی، مرکز امور زنان، وزارت بهداشت، صدا و سیما

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۶۲	۱۷-۳	باز طراحی دوره های آموزشی مدرسان کشوری	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت توسعه منابع و پشتیبانی	مرکز نیروی انسانی
۶۳	۱۹-۲	تدوین و تصویب استانداردهای ملی عملکرد دانش آموزان بر اساس اهداف و برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*	*		پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	شورای هماهنگی علمی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای عالی آموزش و پرورش
۶۴	۱۹-۲	ارزشیابی از عملکرد دانش آموزان بر اساس استانداردهای ملی	برنامه درسی		*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	شورای هماهنگی علمی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی
۶۵	۲۱-۱	ارزشیابی ساختار جدید آموزش و پرورش(۳-۳-۳)	برنامه درسی				*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	شورای هماهنگی علمی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی
۶۶	۲۱-۶	۱ بازنگری زمان آموزش در مدارس و متناسب سازی ساعات	برنامه درسی		*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری،	شورای هماهنگی علمی	معاونت آموزشی، شورای عالی آموزش و پرورش

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
		و روزهای آموزشی در طول هفته با برنامه درسی						دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش		
۶۷	۲۱-۹	تدوین و تصویب راهنمای عمل تولید بسته یادگیری (ملاک ها، سنجه های عملکردی، استانداردها و ...) و اشاعه آن	برنامه درسی		*			دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	شورای هماهنگی علمی، مدیریت طرح و برنامه و امور مالی	
۶۸	۴-۳	تنظیم و اجرای برنامه درسی و تربیتی مدارس بر اساس نیازهای اجتماعی منطقه ای و بومی آنها با مشارکت خانواده ها در چارچوب نظام معیار اسلامی	راهبری و مدیریت		*	*	*	دفتر تالیف کتاب های درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفتر تالیف کتاب های درسی فنی حرفه ای و کاردانش	معاونت پرورشی، دفتر انجمن اولیاء و مربیان، معاونت آموزشی، ستاد همکاری حوزه های علمیه	
۶۹	-	مهندسی نقش و ساختار دولت	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم		*	*	*	اداره کل امور اداری و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۷۰	-	توسعه دولت الکترونیک و هوشمندسازی اداری	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم		*	*	*	اداره کل امور اداری و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۷۱	-	مدیریت سرمایه انسانی	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم		*	*	*	اداره کل امور اداری و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۷۲	-	توسعه فرهنگ سازمانی	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم		*	*	*	اداره کل امور اداری و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۷۳	-	اختصاص خدمات رفاهی به کارکنان سازمان	برنامه ششم		*	*	*	اداره کل امور اداری و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۷۴	-	تدوین و استقرار نظام جامع آموزش با رویکرد ارتقا کیفیت صلاحیت ها	برنامه ششم	*	*	*	*	اداره کل امور اداری و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۷۵	-	استقرار مدیریت سبز	برنامه ششم	*	*	*	*	معاونت توسعه منابع و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۷۶	-	فناوری های مدیریتی	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم	*	*	*	*	معاونت توسعه منابع و پشتیبانی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۷۷	-	تولید موافقت نامه های استانی و تدوین گزارش های عملکردی فصلی و سالانه	برنامه ششم	*	*	*	*	اداره ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات	همه دفاتر سازمان	اداره کل ارزیابی عملکرد وزارت متبوع
۷۸	-	ارتقاء پاسخگویی، شفافیت و مقابله با فساد در نظام اداری	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم	*	*	*	*	اداره ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات	همه دفاتر سازمان	اداره کل ارزیابی عملکرد وزارت متبوع

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۷۹	-	صیانت از حقوق مردم و سلامت اداری	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم		*	*	*	اداره ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات	همه دفاتر سازمان	اداره کل ارزیابی عملکرد وزارت متبوع
۸۰	-	بررسی و ارائه گزارش وضعیت شاخص های عمومی سازمان بصورت سالانه	برنامه ششم		*	*	*	اداره ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات	همه دفاتر سازمان	اداره کل ارزیابی عملکرد وزارت متبوع
۸۱	-	بررسی و ارائه گزارش وضعیت شاخص های اختصاصی سازمان بصورت سالانه	برنامه ششم		*	*	*	اداره ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات	همه دفاتر سازمان	اداره کل ارزیابی عملکرد وزارت متبوع
۸۲	-	نظارت و ارزیابی	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرایی - برنامه ششم		*	*	*	اداره ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات	همه دفاتر سازمان	اداره کل ارزیابی عملکرد وزارت متبوع
۸۳	-	طراحی سازوکارهای افزایش نرخ گردش اطلاعات و منابع چاپی	برنامه ششم		*	*	*	اداره کتابخانه و مرکز اسناد	همه دفاتر سازمان	کتابخانه ملی، دانشگاه های و مراکز علمی و پژوهشی کشور

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۸۴	-	طراحی سازوکارهای افزایش نرخ گردش اطلاعات و منابع الکترونیکی	برنامه ششم		*	*	*	اداره کتابخانه و مرکز اسناد	همه دفاتر سازمان	کتابخانه ملی، دانشگاه های و مراکز علمی و پژوهشی کشور
۸۵	-	توسعه فعالیت های بین المللی سازمان	برنامه ششم		*	*	*	اداره روابط عمومی و امور بین الملل	همه دفاتر سازمان	اداره روابط عمومی و امور بین الملل وزارت متبوع، صدا و سیما و سایر رسانه های داخلی و خارجی
۸۶	-	توسعه ارتباطات درون سازمانی و برون سازمانی	برنامه ششم		*	*	*	اداره روابط عمومی و امور بین الملل	همه دفاتر سازمان	اداره روابط عمومی و امور بین الملل وزارت متبوع، صدا و سیما و سایر رسانه های داخلی و خارجی
۸۷	-	افزایش میزان بهره گیری و استفاده از رسانه ها و تعامل بیشتر با آن ها	برنامه ششم		*	*	*	اداره روابط عمومی و امور بین الملل	همه دفاتر سازمان	اداره روابط عمومی و امور بین الملل وزارت متبوع، صدا و سیما و سایر رسانه های داخلی و خارجی
۸۸	-	استقرار نظام اطلاع رسانی و اطلاع یابی به روز و کارآمد تحت وب و مبتنی بر فناوری های نوین در سازمان	برنامه ششم		*	*	*	اداره روابط عمومی و امور بین الملل	همه دفاتر سازمان	اداره روابط عمومی و امور بین الملل وزارت متبوع، صدا و سیما و سایر رسانه های داخلی و خارجی
۸۹	-	مدیریت نظام بهره وری نظام اداری و اجرایی کشور	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های		*	*	*	طرح و برنامه و امور مالی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
			اجرائی - برنامه ششم							
۹۰	-	خدمات عمومی در فضای رقابتی	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرائی - برنامه ششم	*	*	*	*	طرح و برنامه و امور مالی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۹۱	-	مهندسی نقش و ساختار دولت	برنامه جامع اصلاح نظام اداری دستگاه های اجرائی - برنامه ششم	*	*	*	*	طرح و برنامه و امور مالی	همه دفاتر سازمان	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۹۲	۲-۷	رصد و ارزشیابی فعالیت های فرهنگی و تربیتی مدارس به صورت سالانه بر اساس استانداردها و شاخص های مصوب	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	معاونت پرورشی، تربیت بدنی		پژوهشگاه -مرکز سنجش

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۹۳	۱۹/۲	ارزشیابی از عملکرد دانش آموزان بر اساس استانداردهای ملی (برنامه ششم سازمان)	برنامه درسی			*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر تالیف / دبیرخانه امور استانها	معاونت های آموزشی / پرورشی و تربیت بدنی و مرکز سنجش آموزش و پرورش ادارات کل آموزش و پرورش استان ها
۹۴	۲۱-۱	ارزشیابی ساختار جدید آموزش و پرورش (۳-۳-۳) ۱ (برنامه هفتم سازمان)	برنامه درسی			*		پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر تالیف	معاونت های آموزشی / پرورشی و تربیت بدنی و مرکز سنجش آموزش و پرورش / دانشگاهها . مراکز پژوهشی
۹۵	۲۳-۲	طراحی و استقرار نظام حمایت از معلمان و فرهنگیان پژوهشگر و نوآور و اختصاص اعتبار خاص برای فعالیت های پژوهشی پژوهشگران حوزه تعلیم و تربیت خصوصاً معلمان و فرهنگیان (نظیر: سرانه رتبه تحصیلی (بوس)، پاداش، پژوهانه، حمایت از آثار پژوهشی معلمان مؤلف و ارائه فرصت های مطالعاتی و بازآموزی علمی و تحقیقاتی به معلمان پژوهنده) و طراحی و استقرار نظام حمایت موثر از فعالیت های پژوهشی معلمان، با تأکید بر مستندسازی، کاربست یافته ها و توسعه ها و	پژوهش و ارزشیابی		*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت توسعه منابع / دفتر طرح و برنامه و امور مالی	معاونت پژوهشی ادارات کل آموزش و پرورش استان ها

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
		توسعه سواد و فرهنگ پژوهش (تربیت)								
۹۶	۸-۹	ارزیابی برنامه های رسانه ملی از منظر همسویی با فلسفه تعلیم و تربیت اسلامی و رصد فعالیت های رسانه ملی و محلی در ترویج سند تحول بنیادین و کمک به توسعه نظام تعلیم و تربیت و ارائه گزارش به شورای عالی انقلاب فرهنگی به صورت سالانه	راهبری و مدیریت	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	روابط عمومی	دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش دانشگاهها . مراکز پژوهشی
۹۷	۳-۳	تهیه و تدوین چارچوب ادراکی مناسب برای فهم و قرائت مناسب و یکسان از عفاف و پوشش از منظر آموزه های دینی	راهبری و مدیریت	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر چاپ /انتشارات	معاونت پرورشی /آموزشی
۹۸	۱۹-۴	باز مهندسی و تقویت مرکز پایش و ارزشیابی ملی و بین المللی در ساختار پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت توسعه منابع /دفتر طرح و برنامه و امور مالی /اداره کل امور اداری	دبیرخانه شورای عالی/مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور /معاونت توسعه منابع
۹۹	۱۹-۴	تولید و انتشار نظریات و تجربیات و مورد کاوی های تربیتی برای عرضه در مراکز و محافل بین المللی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر تالیف و انتشارات	

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۰۰	۱۹-۴	تدوین برنامه برای تربیت افراد مرجع، کارشناسان مجرب و حضور موثر دانش آموزان و معلمان در مجامع و رقابت های بین المللی	پژوهش و ارزشیابی		*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	اداره کل امور اداری / مالی سازمان / معاونت توسعه / شورای هماهنگی علمی / دبیرخانه امور استانها	معاونت های آموزشی، پرورشی، تربیت بدنی و مشارکت ها/دانشگاه فرهنگیان و شهید رجایی، مرکز برنامه ریزی منابع انسانی و فناوری اطلاعات
۱۰۱	۱۹-۴	انطباق برنامه های ملی با معیارها و شاخص های ارزیابی کیفیت جهانی در چارچوب نظام معیار اسلامی	پژوهش و ارزشیابی		*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر سازمان	دبیرخانه شورای عالی/مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور /مرکز ISC
۱۰۲	۷-۳	طراحی الگوی توسعه تعاملات علمی، پژوهشی بین مراکز و مؤسسات علمی، آموزشی و پژوهشی، فنی و حرفه ای، صنعتی و اقتصادی و حوزه های علمیه با مدارس منطقه و محله خود در چارچوب ضوابط آموزشی و تربیتی	پژوهش و ارزشیابی		*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	روابط عمومی /دفاتر تالیف	معاونت های آموزشی دفتر همکاری های حوزه های علمیه با آموزش و پرورش /آیسیکو
۱۰۳	۷-۳	اجرای پروژه های پژوهشی کلان برای ارائه روش های تأثیرگذار مدرسه در اصلاح شاخص های فرهنگی اجتماعی محله	پژوهش و ارزشیابی		*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	مدیریت طرح و برنامه و امور مالی /دفاتر تالیف	دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش / دانشگاه فرهنگیان /دانشگاه شهید رجایی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۰۴	۱۸-۲	طراحی ساز و کارهای مناسب برای رصد دوسالانه تحولات نظام آموزش و پرورش و تربیت معلم در سطح ملی، منطقه‌ای، جهان اسلام و بین‌الملل تا پایان سال اول برنامه‌های توسعه	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		دانشگاه فرهنگیان / دانشگاه شهید رجایی / مرکز امور بین الملل / مرکز برنامه‌ریزی نیروی انسانی
۱۰۵	۱۸-۲	طراحی و اجرای مطالعات پیشرفت تحصیلی و تربیتی در سطح ملی، منطقه‌ای، جهان اسلام و بین‌المللی و کاربست نتایج آن	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		مرکز سنجش آموزش و پرورش-مرکز امور بین الملل و مدارس خارج از کشور
۱۰۶	۱۸-۲	ایجاد سامانه ملی و شبکه پژوهشی و توسعه همکاری‌های علمی- پژوهشی بین حوزه ستادی، واحدهای آموزشی و مراکز علمی و پژوهشی ملی و بین‌المللی با تعیین سطوح دسترسی و با هماهنگی مراجع قانونی ذی‌ربط در قالب آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های مصوب	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		مرکز حراست-معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی- مرکز امور بین الملل- مرکز برنامه‌ریزی نیروی انسانی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۰۷	۱۸-۳	بازمهندسی و اصلاح فرایندها، روندها و ساختارهای موجود برای کیفیت بخشی به امور مطالعاتی و پژوهشی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۱۰۸	۱۹-۱	طراحی نظام و تدوین ملاک‌ها، شاخص‌ها و معیارهای ارزشیابی نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		شورای عالی آموزش و پرورش / مرکز سنجش آموزش و پرورش / معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی / مرکز ارزیابی عملکرد
۱۰۹	۱۹-۲	طراحی ساز و کارهای مناسب برای تدوین و اجرای مطالعات راهبردی آینده نگر در حوزه آموزش و پرورش با استفاده از ظرفیت مراکز علمی و پژوهشی درون و برون سازمانی تا پایان سال اول برنامه ششم توسعه	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش
۱۱۰	۲۳-۱	ارزیابی برنامه‌های راهبردی و دراز مدت آموزش و پرورش بر اساس یافته‌های آینده پژوهی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش
۱۱۱	-	ارتقا و استقلال جایگاه سازمانی پژوهشگاه مطالعات	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۱۲	۲۳-۱	رصد و ارزیابی برنامه‌های درسی دانش‌آموزان و تربیت معلم با رویکرد پژوهش محوری تا سطح مدرسه	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		مرکز سنجش- معاونت های آموزشی- مرکز نیروی انسانی- دانشگاه فرهنگیان- دانشگاه شهید رجایی- سازمان پژوهش
۱۱۳	-	تدوین آیین نامه الزام تهیه پیوست پژوهشی در تصمیمات کلان آموزش و پرورش	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		کلیه بخش های حوزه ستادی وزارت
۱۱۴	۲۳-۲	نیازسنجی پژوهشی و تعیین اولویت‌های پژوهشی در سطوح مختلف برای پاسخگویی به نیازهای آموزش و پرورش	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	دفاتر سازمان	کلیه بخش های حوزه ستادی وزارت
۱۱۵	۲۳-۱	ایجاد شبکه اطلاعات و ارتباطات پژوهشی و توسعه همکاری‌های علمی- پژوهشی بین حوزه ستادی، واحدهای آموزشی و مراکز علمی-پژوهشی کشور به منظور تسهیل در امر اشاعه و کاربست یافته‌های پژوهشی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		مرکز برنامه ریزی نیروی انسانی و کلیه حوزه های مرتبط
۱۱۶	۲۳-۲	ارزیابی طرح‌های موفق و نوآوری‌های بومی در حوزه تعلیم و تربیت	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		مرکز سنجش- دانشگاه فرهنگیان- سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی - شورای عالی آموزش و پرورش

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۱۷	۲۳-۳	مستند سازی تجربیات در حوزه عمل تربیت بر اساس مبانی نظری برای ارائه به سازمان-های علمی - پژوهشی بین المللی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		مرکز برنامه ریزی نیروی انسانی و کلیه حوزه های مرتبط
۱۱۸	۲۳-۳	تشکیل کمیته حمایت از برگزاری و ترویج کرسی های نظریه پردازی، نقد، نوآوری، ترویجی و مساله محور	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		دبیرخانه شورای عالی آموزش و پرورش - دانشگاه فرهنگیان - دانشگاه شهید رجائی
۱۱۹	۲۳-۴	طراحی و تأسیس مدارس تجربی جهت اجرای آزمایشی و تعمیم یافته های پژوهشی جدید و نوآورانه در سطح مدارس	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		معاونت های آموزشی و پرورشی / مرکز برنامه ریزی نیروی انسانی
۱۲۰	۲۳-۵	انجام مطالعات در زمینه دانش بومی تربیتی مبتنی بر آموزه های فرهنگ اسلامی ایرانی، با همکاری دانشگاه ها، حوزه های علمیه و انجمن های علمی	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		معاونت پرورشی و فرهنگی - مرکز برنامه ریزی نیروی انسانی - دانشگاه فرهنگیان - دفتر همکاری های حوزه های علمیه و آموزش و پرورش
۱۲۱	۱۸-۵	تدوین نظام نامه و شاخص های خلاقیت و نوآوری در آموزش و پرورش	راهبری و مدیریت	*				شورای هماهنگی علمی	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت های آموزشی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۲۲	۱۹-۱	ارزشیابی مستمر عملکرد نظام آموزش و پرورش و پایش کیفیت آن در حوزه زیر نظام ها و ساحت های تربیت و تنظیم و ارائه گزارش در هر سه سال	پژوهش و ارزشیابی	*	*	*	*	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش		همه معاونت ها و سازمانها آپ/شورای عالی
۱۲۳	۱-۱	بازنگری و اصلاح برنامه درسی نظام جامع آموزش بزرگسالان (نهضت سواد آموزی)	برنامه درسی	*	*	*	*	نهضت سواد آموزی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی و شورای عالی آموزش و پرورش
۱۲۴	۲۰-۶	کاهش هزینه ها با تولید کتاب های درسی با عمر مفید بیشتر و تولید محتوای کتب درسی به صورت الکترونیکی	تأمین و تخصیص منابع مالی	*	*	*	*	اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	کلیه معاونت ها
۱۲۵	۲۰-۶	واگذاری تولید، چاپ و توزیع مواد و منابع آموزشی به بخش غیردولتی برای استفاده بهینه از منابع	تأمین و تخصیص منابع مالی	*	*	*	*	اداره کل نظارت بر نشر و توزیع مواد آموزشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی وزارت متبوع
۱۲۶	۶-۱	تجهیز کتابخانه ها بر اساس فهرست منابع آموزشی تربیتی استاندارد (معاونت پرورشی)	برنامه درسی	*	*	*	*	معاونت پرورشی	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت تربیت بدنی، معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی، سازمان نوسازی مدارس

ردیف	شماره رهنما	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۲۷	۶-۱	تجهیز آزمایشگاهها و کارگاهها بر اساس منابع و تجهیزات استاندارد (معاونت آموزشی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت آموزشی	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی، معاونت توسعه مدیریت و پشتیبانی، سازمان نوسازی مدارس
۱۲۸	۱-۴	باز طراحی و اجرای فعالیت های تربیتی و دوره های آموزشی پیرامون موضوعات امام شناسی، امر به معروف و نهی از منکر و انتظار و مهدویت بر اساس برنامه درسی حوزه های تربیت و یادگیری قرآن و معارف اسلامی و علوم انسانی و مطالعات اجتماعی (معاونت پرورشی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت پرورشی	دفتر انتشارات و تکنولوژی آموزشی، دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت تربیت بدنی
۱۲۹	۱-۷	بازنگری بسته های آموزشی از منظر میزان تقویت انسجام اجتماعی، وحدت ملی و احیاء هویت افتخار آمیز اسلامی - ایرانی در دانش آموزان بر اساس حوزه های تربیت و یادگیری	برنامه درسی		*	*	*	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی

ردیف	شماره رهکار	عنوان برنامه	زیر نظام/برنامه	۱۳۹۷	۱۳۹۸	۱۳۹۹	۱۴۰۰	متولی	همکار درون سازمانی	همکار برون سازمانی
۱۳۰	۲-۸	باز طراحی فعالیت های برون مدرسه ای (اردوها، مساجد، بقاء متبرکه و ...) (معاونت پرورشی)	برنامه درسی		*	*	*	معاونت پرورشی	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری، دفترتالیف کتابهای درسی فنی و حرفه ای و کاردانش	معاونت آموزشی، معاونت تربیت بدنی
۱۳۱	۴-۲	تولید و انتشار کتاب راهنمای ویژه والدین کودکان پیش دبستان بر اساس برنامه درسی دوره (انجمن اولیاء و مربیان)	برنامه درسی		*	*	*	انجمن اولیاء و مربیان	دفترتالیف کتابهای درسی ابتدایی و متوسطه نظری	معاونت آموزشی، معاونت پرورشی، معاونت تربیت بدنی

فهرست منابع فارسی :

۱. آیت الهی ، مینو ؛ مجدآبادی فراهانی ، زهره(۱۳۹۲) ، ارزشیابی از برنامه درسی هنر دوره ابتدائی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲. احمدی ، آمنه (۱۳۹۱) ، ارزشیابی پایانی از برنامه درسی جامعه شناسی سال دوم دوره متوسطه ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۳. احمدی ، آمنه (۱۳۹۲) ، ارزشیابی از برنامه درسی مطالعات اجتماعی پایه ششم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۴. احقر ، قدسی(۱۳۹۳) ، ارزشیابی کتاب فارسی و کتاب کار پایه دوم و ششم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۵. احقر ، قدسی(۱۳۹۵) ، بررسی تناسب درک و دریافت دانش آموزان از مفاهیم دشوار کتاب ریاضی پایه های اول ، دوم و سوم دوره ابتدائی با توان ذهنی آن ها ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۶. الوندی ، حسین (۱۳۹۶) ، ارزشیابی تکوینی کتاب زیست شناسی پایه دهم دوره متوسطه دوم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۷. امامی ، فرشته (۱۳۸۵) ، بررسی میزان مشارکت بخش خصوصی در آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش و ارائه راهکارهایی برای جلب مشارکت آن ها ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۸. امین خندقی ، مقصود ؛ سعیدی رضوانی ، محمود(۱۳۸۹) ، ارزشیابی برنامه درسی دین و زندگی دوره متوسطه و پیش دانشگاهی در نظام آموزش و پرورش جمهوری اسلامی ایران ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۹. اندرسون ، لورمن (۱۳۷۷) ، افزایش اثربخشی معلمان در فرایند تدریس ، محمد امینی ، تهران ، انتشارات مدرسه
۱۰. ایزدی صمد(۱۳۷۲) ، بررسی کارائی و اثربخشی آموزش های ضمن خدمت معلمان استان مازندران ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، گروه مدیریت ، دانشگاه آزاد اسلامی ، واحد تهران
۱۱. باقر زاده ، زهره (۱۳۹۰) ، بررسی تطبیقی برنامه درسی آموزش فنی حرفه ای دوره متوسطه در ژاپن ، آمریکا ، آلمان ، انگلیس و ایران ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۲. بختیاری ، ابوالفضل(۱۳۸۲) . مدیریت اثر بخش ، دو هفته نامه نگاه ، شماره ۲۲۴ ، انتشارات وزارت آموزش و پرورش
۱۳. بدریان ، عابد(۱۳۹۱) ، ارزشیابی برنامه درسی علوم تجربی پایه اول دبستان ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۱۴. بدریان ، عابد(۱۳۹۳) ، ارزشیابی از بسته آموزشی درس علوم تجربی پایه سوم ابتدائی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۵. برنامه های زیر نظام برنامه درسی مبتنی بر برنامه درسی ملی و سند تحول بنیادین ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، آبان ۱۳۹۷
۱۶. برنامه های پیشنهادی سید محمد بطحائی وزیر آموزش و پرورش ، سال ۱۳۹۶
۱۷. برزگر ، محمود(۱۳۹۲) ، گزارش ارزشیابی برنامه درسی اجرا شده و کسب شده رشته های فنی و حرفه ای، طرح پژوهشی از سال ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
۱۸. برزگر، محمود(۱۳۹۳) ، گزارش اعتبار بخشی کتب جدید التالیف انجام شده در دفتر طی ۵ سال گذشته از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
۱۹. بینش ، مرتضی ؛ بختیاری فایندری ، منصوره ؛ برقراری ، محمد (۱۳۹۵) ، اهداف و ضرورت ارزشیابی برنامه درسی و الگوهای آن ، فصلنامه مطالعات روانشناسی و علوم تربیتی ، شماره هشتم ، پائیز ۱۳۹۵ ، صص ۲۰۱ تا ۲۱۵
۲۰. پرتو ، مسلم (۱۳۹۲) ، ارزشیابی برنامه درسی تربیت بدنی پایه دوم و ششم ابتدائی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۱. تورانی ،حیدر(۱۳۹۳) ، ارزشیابی از بسته آموزشی تفکر و سبک زندگی کتاب درسی ویژه دختران پایه اول دوره متوسطه اول(هفتم) ، کتاب درسی مشترک ویژه دختران و پسران پایه اول دوره متوسطه اول (هفتم) و کتاب راهنمای معلم پایه اول دوره متوسطه اول (هفتم) ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۲. جدیدی محمدآبادی ، اکبر(۱۳۹۳) ، تحلیل محتوای کتاب های فارسی و علوم اجتماعی پایه ششم ابتدائی از حیث توجه به هویت ملی بر محور استانداردهای مصوب ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۳. حاجیانی ، ابراهیم ؛ صالحی امیری ، سید رضا ؛ محمدمظاهری ، حمید (۱۳۹۴) ، تحلیل محتوای مقایسه ای کتاب درسی مطالعات اجتماعی پایه هفتم دوره متوسطه اول(۱۳۹۳) و کتاب های درسی تعلیمات اجتماعی پایه اول راهنمایی تحصیلی سابق(۱۳۹۰) از منظر هویت ملی- طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۴. حکیمی ، عبدالعظیم(۱۳۹۶) ، ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب جدید عربی ۱ پایه اول متوسطه دوم(دهم) رشته علوم انسانی، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۲۵. حسنی ، محمد ؛ سامری ، مریم (۱۳۸۹) بررسی اثربخشی سازمانی مدارس متوسطه ناحیه یک شهر ارومیه با استفاده از مدل پارسونز ، مجله مدیریت فرهنگ سازمانی ، شماره بیست و یکم ، صفحات : ۲۰۱-۲۲۳
۲۶. حسنی ، محمد(۱۳۹۱) ، ارزشیابی کتاب آموزش قرآن اول دبستان ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۷. حسنی ، محمد(۱۳۹۲) ، ارزشیابی کتاب های درسی قرآن پایه دوم و ششم دبستان ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۸. حسینی ، سید محمد حسین (۱۳۹۳) ، ارزشیابی بسته های آموزشی هدیه های آسمان پایه سوم دبستان ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۲۹. حقیقت پژوه مطلق ، معصومه (۱۳۹۳) ، ارزشیابی محتوای کتاب درسی " مبانی رایانه " رشته کامپیوتر شاخه فنی و حرفه ای از دیدگاه هنرآموزان شهر تهران در سال تحصیلی ۹۳-۹۲ ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه شاهد
۳۰. حمید زاده ، غلامرضا ؛ قاسمی ، محمود ؛ عزیز آبادی ، سمیه ؛ محمد نژاد ، سید علی (۱۳۹۰) ، ارزشیابی شبکه ملی مدارس ایران (رشد) بر اساس ملاک های طراحی سایت های آموزشی و مقایسه آن با دیگر سایت های آموزشی ، فصلنامه نو آوری های آموزشی ، شماره ۳۷ ، سال نهم ، بهار ۹۰
۳۱. حیدری ، حسین(۱۳۸۹) ، ارزشیابی برنامه درسی شیمی متوسطه از نظر دبیران شیمی استان مرکزی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۳۲. حیدری ، رضا (۱۳۹۲) ، نقش نرم افزارهای ریاضیات پویا در ارتقای یادگیری ریاضی ، برگرفته از پایان نامه دکترای ریاضی ، مجله رشد آموزش ریاضی ، دوره ۳۰ ، شماره ۳ ، بهار ۹۲
۳۳. خادم مسجدی، حمید (۱۳۹۳) ، بررسی نقش کتاب های الکترونیک، در بهبود فرآیند یاددهی یادگیری دانش آموزان ، دو ماهنامه سراسری رسانه های نوین و آموزش ، سال اول شماره دوم ، شهریور و مهر ۹۳
۳۴. خوش خلق ، ایرج(۱۳۹۳) ، ارزشیابی از بسته های آموزشی علوم پایه ی دوم و ششم ابتدائی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۳۵. ذوالقدر نسب ، محسن ؛ اسمعیلی ، رضا ؛ نظری صارم ، حمزه (۱۳۹۴) ، بهره گیری از وسایل کمک آموزشی و تاثیر مثبت آن ها در یادگیری دانش آموزان دوره ابتدائی ، ارائه شده در کنفرانس ملی آینده پژوهی علوم انسانی و توسعه ، مهر ۹۴

۳۶. رحمانی، فیروزه (۱۳۹۱)، بررسی عوامل موثر بر اثربخشی تدریس از دیدگاه معلمان دوره متوسطه شهر تبریز در سال تحصیلی ۹۰-۹۱، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تبریز
۳۷. رحیمی نژاد، ویدا (۱۳۹۳)، آسیب شناسی محتوای کتاب زبان انگلیسی پایه سوم دوره راهنمایی تحصیلی و پایه اول دوره اول متوسطه (هفتم)، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۳۸. رضائی، مانی (۱۳۹۶)، ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب درسی هندسه ۱ پایه دهم متوسطه دوم، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۳۹. رضائی، منیره (۱۳۹۲)، ارزشیابی برنامه درسی هنر پایه های دوم و ششم ابتدائی، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۴۰. رضائی، منیره (۱۳۹۶)، ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب هنر پایه دهم، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۴۱. ساکتی، پرویز (۱۳۸۲)، ارزشیابی برنامه درسی در آموزش عالی، دانشگاه شیراز، دفتر برنامه ریزی، نظارت و ارزشیابی دانشگاه.
۴۲. سلیمی، حشمت (۱۳۹۶)، ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب کارگاه کارآفرینی و تولید دهم متوسطه دوم، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۴۳. سمیعی، محمود (۱۳۹۱)، ارزشیابی پایانی از برنامه درسی زبان انگلیسی متوسطه، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۴۴. سمیعی زفرقندی، مرتضی (۱۳۹۶)، بررسی نیازهای حرفه ای مخاطبان مجلات رشد بزرگسال و ارائه راهکارهای لازم به منظور طراحی و تولید محتوای مناسب (رشد معلم، رشد تکنولوژی و رشد مدرسه فردا)، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۴۵. سند برنامه توسعه ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران (۱۴۰۰-۱۳۹۶)، مصوبه مجلس شورای اسلامی
۴۶. سند نقشه جامع علمی کشور، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۹
۴۷. سند تحول بنیادین آموزش و پرورش، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۰
۴۸. سند برنامه درسی ملی، مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۶
۴۹. سند سیاست های کلی علم و فناوری (نظام آموزش عالی، تحقیقات و فناوری) ابلاغی مقام معظم رهبری، ۱۳۹۳
۵۰. سند سیاست های کلی اشتغال ابلاغی مقام معظم رهبری، ۱۳۹۰

۵۱. سند سیاست های کلی نظام اداری ابلاغی مقام معظم رهبری، ۱۳۸۹
۵۲. سند نقشه راه اصلاح نظام اداری مبتنی بر سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری ، ۱۳۹۲
۵۳. سند سیاست های کلی ایجاد تحول در نظام آموزش و پرورش کشور ابلاغی مقام معظم رهبری ، ۱۳۹۲
۵۴. شاخص های عمومی و اختصاصی ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۶ دستگاه های اجرائی سطح ملی و استانی
۵۵. شاه محمدی ، نیره (۱۳۹۴) ، مطالعه تطبیقی ویژگی ها ، معیارهای دسته بندی و طبقه بندی مجلات ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
۵۶. شاه محمدی ، نیره(۱۳۹۴) ، میزان انطباق مجله رشد دانش آموز با نیازهای دانش آموزان پایه ششم از منظر کارشناسان، معلمان و دانش آموزان ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
۵۷. شاه محمدی ، نیره (۱۳۹۶) ، تأثیر مجلات رشد بر عادت مطالعه در بین دانش آموزان ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی
۵۸. شریعت زاده ، محمد مهدی (۱۳۸۵) ، بررسی وضعیت فارغ التحصیلان شاخه کار و دانش در سطح کشور ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۵۹. شریعت زاده ، محمد مهدی(۱۳۸۵) ، طراحی الگوی انطباق و سازگاری رشته های کاردانش با نیازهای بازار کار در شهر تهران ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۶۰. شریعت زاده ، محمد مهدی(۱۳۸۹) ، بررسی کارآئی / عملکرد آموزش های فنی و حرفه ای و کاردانش در برنامه چهارم توسعه اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی ،
۶۱. شعاعی ، اکرم(۱۳۹۲) ، تحلیل محتوای کتاب های ادبیات فارسی دوره متوسطه از نظر انطباق با اهداف برنامه درسی فارسی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۶۲. شیربگی ، نادر ؛ محمدی ، فردین ؛ محمدی ، جمال (۱۳۹۲) ، تبیین رابطه شناخت معلمان از اهداف مقطع متوسطه و اثربخشی آموزشی (مطالعه موردی دبیران دبیرستان های شهر سنندج) ، فصلنامه مطالعات برنامه ریزی آموزشی ، سال دوم ، شماره سوم ، بهار و تابستان ۹۲
۶۳. صادقی ، علیرضا (۱۳۸۲) ، بررسی اثربخشی برنامه های پرورشی مدارس متوسطه شهر زنجان ، پایان نامه کارشناسی ارشد ، گروه علوم تربیتی ، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی ، دانشگاه علامه طباطبائی

۶۴. صداقت ، مریم(۱۳۹۱) ، ارزشیابی برنامه درسی زمین شناسی دوره متوسطه و پیش دانشگاهی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۶۵. صمدی ، معصومه (۱۳۹۱) ، گزارش نهائی طرح ملی ارزشیابی کتاب هدیه های آسمان پایه دوم و ششم ابتدائی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۶۶. عباسی ، لطف اله ؛ وفادار ، صداقت (۱۳۹۴) ، بررسی جایگاه و عملکرد آموزش و پرورش در برنامه های توسعه ، معاونت پژوهش های اجتماعی و فرهنگی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی ، آذر ۹۴

۶۷. عطائی ، مهرداد(۱۳۹۴) ،تحلیل محتوای کتاب کاروفناوری دوره متوسطه بر اساس توجه به مهارت های فرایندی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۶۸. عیدی ، اکبر ؛ علی پور ، محمدرضا ؛ عبداللهی ، جواد (۱۳۸۷) ، سنجش اثربخشی دوره های آموزشی ، مجله تدبیر ، شماره ۲۰۰ ، دی ۸۷

۶۹. غلام آزاد ، سهیلا(۱۳۹۲) ، ارزشیابی از بسته آموزشی درس ریاضی پایه هفتم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۷۰. فتحی واجارگاه ، کوروش (۱۳۸۱) ، نقد و بررسی جایگاه مطالعات نیاز سنجی در فرایند برنامه ریزی درسی ، فصلنامه علمی - پژوهشی علوم انسانی دانشگاه الزهرا ، سال ۱۲ ، شماره ۴۲

۷۱. فتحی واجارگاه ، کوروش (۱۳۹۰) ، اصول برنامه ریزی درسی ،تهران ، ناشر ایران زمین

۷۲. فضلی خانی ،منوچهر (۱۳۹۲) ، ارزشیابی بسته آموزشی علوم تجربی دوره اول متوسطه پایه هفتم (طرح ملی) ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۷۳. فیوضات ، یحیی (۱۳۷۳) ، مبانی برنامه ریزی آموزشی ، تهران ، موسسه نشر و ویرایش

۷۴. قاسمی پویا ، اقبال (۱۳۹۰) ، ارزشیابی از برنامه درسی الکتروتکنیک شاخه فنی و حرفه ای در سال تحصیلی ۸۸-۸۹ ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۷۵. قدیمی ، اسمعیل (۱۳۹۲) ، نقش و تاثیر رسانه های همگانی نوین بر نظام آموزش و پرورش ، فصلنامه علمی پژوهشی علوم اجتماعی ، شماره ۶۷

۷۶. قصاب زاده ، جواد ؛ قصاب زاده ، طیبه ؛ نجفی ، علی ؛ برقی ، عیسی(۲۰۱۷) ، تغییر در برنامه های درسی از منظر سیر تحولات آن از آغاز تا برنامه درسی ملی ، تهران ، کنفرانس بین المللی علوم روانشناسی و تعلیم و تربیت ، می ۲۰۱۷

۷۷. قمری ، حیدر(۱۳۹۱) ، ارزشیابی کتاب درسی فارسی اول دبستان (کتاب اصلی و کتاب کار) ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۷۸. قورچیان ، نادر علی ؛ تن ساز ، فروغ (۱۳۷۴) ، سیمای روند تحولات برنامه درسی ، تهران ، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

۷۹. کاوه ، زهرا(۱۳۹۴) ، بررسی میزان ، اهداف ، مراحل و موانع بهره گیری از رسانه های آموزشی در فرایند یاددهی- یادگیری از دید

معلمان دوره ابتدائی شهر تهران ، مجله پژوهش های آموزش و یادگیری ، دانشگاه شاهد ، پاییز و زمستان ۹۴ ، سال بیست و دوم ،

دوره جدید ، شماره ۷

۸۰. کبیری ، مسعود (۱۳۹۲) ، ارزشیابی کتاب های ریاضی دوم و ششم دبستان ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۸۱. کبیری ، مسعود (۱۳۹۳) ، ارزشیابی کتاب های ریاضی سوم دبستان ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۸۲. کبیری، مسعود؛ کریمی ، عبدالعظیم ؛ بخشعلی زاده ، شهناز (۱۳۹۵) ، یافته های ملی تیمز ۲۰۱۵ ، روند ۲۰ ساله آموزش علوم و

ریاضیات ایران در چشم انداز بین المللی ، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، مرکز ملی مطالعات تیمز و پرلز پژوهشگاه مطالعات

آموزش و پرورش ، انتشارات موسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه) ، ۱۳۹۵

۸۳. کبیری، مسعود؛ کریمی ، عبدالعظیم ؛ بخشعلی زاده ، شهناز(۱۳۹۶) ، یافته های مطالعه پرلز ۲۰۱۶ ، آموزش و یادگیری خواندن در

سطح ملی و بین المللی، سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، مرکز ملی مطالعات تیمز و پرلز پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

، انتشارات موسسه فرهنگی مدرسه برهان (انتشارات مدرسه) ، ۱۳۹۶

۸۴. کفاش ، حمید رضا (۱۳۹۰) ، ضرورت تولید محتوای الکترونیکی ، مجله رشد آموزش فنی و حرفه ای ، دوره ی ششم ، شماره چهار ،

تابستان ۱۳۹۰

۸۵. کیا ، علاء الدین (۱۳۹۳) ارزشیابی بسته آموزشی فرهنگ و هنر پایه هفتم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۸۶. گرجی ، محمد (۱۳۸۷) ، کیفیت خدمات و رابطه آن با اثربخشی ، فصلنامه مدیریت ، سال پنجم ، زمستان ، شماره ۱۲ ، صفحات ۱ -

۱۱

۸۷. گویا ، زهرا (۱۳۹۶) ، ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب درسی ریاضی ۱ پایه دهم متوسطه دوم سال تحصیلی ۹۶-۹۵ ، طرح

پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۸۸. متولی باشی نائینی ، محمدرضا (۱۳۸۹) ، مطالعه و شناخت عوامل مرتبط در گرایش دانش آموزان پسر مقطع متوسطه تهران به شاخه

فنی و حرفه ای با تأکید بر اولویت بندی آن ها ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۸۹. متین ، نعمت اله (۱۳۸۹) ، بررسی کارآئی بیرونی رشته های حسابداری و کامپیوتر شاخه کاردانش در شهر تهران ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۹۰. متین ، نعمت اله (۱۳۹۳) ، ارزشیابی بسته آموزشی کارو فناوری هفتم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۹۱. متین ، نعمت اله (۱۳۹۳) ، بررسی موانع و عوامل تسهیل کننده مشارکت آموزش و پرورش و دستگاه های دولتی و غیر دولتی به منظور ارتقای آموزش های مهارتی شاخه کاردانش ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۹۲. مجموعه ای از اسناد تحولی شامل : سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری ، سند تحول بنیادین و برنامه درسی ملی ، انتشارات سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی ، ۱۳۹۳
۹۳. محمودی ، محمد هادی ؛ مرادی ، محمد (۱۳۹۴) ، نقد و ارزشیابی کیفی کتاب " زبان انگلیسی پایه اول دوره متوسطه (هفتم) " با تاکید بر روش شناسی آموزش زبان های خارجی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۹۴. مشایخ ، فریده (۱۳۸۹) ، فرایند برنامه ریزی آموزشی ، تهران ، انتشارات مدرسه
۹۵. مطور ، معصومه (۱۳۹۴) ، نویسنده: کوری اینکپن ، ویژگی های مهم در طراحی چند رسانه ای ها برای آموزش کودکان ، مجله رشد تکنولوژی آموزشی ، دوره سی و یکم ، شماره ۴ ، دی ماه ۱۳۹۴
۹۶. مقصودی ، مجتبی (۱۳۹۶) ، ارزشیابی تکوینی (اجرای آزمایشی) کتاب دین و زندگی ۱ پایه دهم متوسطه دوم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۹۷. ملکی ، حسن (۱۳۹۱) ، مقدمات برنامه ریزی درسی ، تهران ، انتشارات سمت
۹۸. ملکی ، حسن (۱۳۹۳) ، مبانی برنامه ریزی درسی آموزش متوسطه ، تهران ، انتشارات سمت
۹۹. مهرمحمدی ، محمود (۱۳۸۹) ، برنامه درسی نظرگاه ها ، رویکردها و چشم اندازها ، مشهد ، انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۱۰۰. نجف پور ، سهراب محمد هادی نجف پور ، صدیقه ؛ رئوفی ، رحیم (۱۳۹۴) ، نقش پادکست در آموزش ، دانشگاه علوم پزشکی جهرم ، ۱۳۹۴
۱۰۱. نجفی ، محمود ؛ مقامی ، حمیدرضا ؛ حسینی ، جواد ؛ جعفری ، نصرت (۱۳۹۴) ، بررسی میزان استفاده از تکنولوژی های نوین آموزشی و ارتباط آن با پیشرفت تحصیلی دانش آموزان ، مجله فناوری آموزش و یادگیری ، سال دوم ، شماره ۵ ، زمستان ۹۴
۱۰۲. نجفی پازوکی ، معصومه (۱۳۹۳) ، ارزشیابی از بسته آموزشی زبان انگلیسی هفتم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش

۱۰۳. نصر ، صادق(۱۳۹۱) ، ارزشیابی پایانی از برنامه درسی ریاضی دوره متوسطه ، طرح پژوهشی، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۰۴. نظری ، امیر (۱۳۸۸) ، بررسی ارتباط میان هنرستان های فنی و حرفه ای و صنعت در رشته صنایع چوب در ایران، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۰۵. نفیسی ، عبدالحسین (۱۳۹۰) ، بررسی چگونگی و میزان ارتباط آموزش های فنی و حرفه ای رسمی با محیط کار و مهارت های شغلی، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۰۶. نویدی ، احد (۱۳۸۸) ، بررسی واکنش ها و دیدگاه های گروه های ذی نفع نسبت به برنامه آموزش های مهارتی شاخه کار دانش در شهر تهران، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۰۷. نویدی ، احد(۱۳۹۰) ، ارزشیابی بسته کارو فناوری پایه ششم ابتدائی ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۰۸. نویدی، احد(۱۳۹۰) ، مطالعه ضرورت و شیوه های درهم تنیدن آموزش های فنی و حرفه ای با آموزش عمومی و ارائه شیوه مناسب تلفیق این دو نوع آموزش برای ایران، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۰۹. هاشمی ، شهناز (۱۳۹۳) ، ارزشیابی از بسته آموزشی مطالعات اجتماعی پایه هفتم ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۱۰. هاشمی ، شهناز (۱۳۹۶) ، ارزشیابی پایانی کتاب تفکر و سواد رسانه ای (اختیاری) پایه دهم مشترک کلیه رشته ها و شاخه های دوم متوسطه ، طرح پژوهشی ، پژوهشگاه مطالعات آموزش و پرورش
۱۱۱. هوی ، وین . ک ؛ میسکل ، سیسل(۱۳۸۷) ، مدیریت آموزشی ، ثوری ، تحقیق و عمل ، میرمحمد عباسی زاده ، ارومیه ، انتشارات دانشگاه ارومیه
۱۱۲. یارمحمدیان ، محمدحسین (۱۳۹۳) ، مبانی و اصول برنامه ریزی درسی ، تهران ، موسسه انتشارات یادواره کتاب
۱۱۳. یوسف زاده چوسری ، محمدرضا (۱۳۹۵) ، ارزشیابی پایانی برنامه درسی ، دانشنامه ایرانی برنامه درسی
۱۱۴. یوسف زاده ، ناصر ؛ جوانمرد ، مهدی (۱۳۹۳) ، سیستم های چند رسانه ای در آموزش و یادگیری ، مجموعه مقالات چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت فناوری اطلاعات، ارتباطات و کامپیوتر

فهرست منابع انگلیسی:

- ۱- Kowalski , T(۱۹۹۲) , "Perception of desired skills for effective principal" Journal of school school leadership ,No.۳ , ۲۹۹-۳۰۹

۲- Oliva,p,f.(۲۰۰۹).Developing the curriculum,۷th edition, Boston, alley and bacon

۳- Ormann ,M .H & Goberson ,K,B.(۲۰۰۹).Evaluating and testing in nursing evaluationm۳th edition ,New York springer publication company.

۴- Verdi's,A & Krimakdis ,T & Pashiardis .p (۲۰۰۳) ."Historical Comparative and statistical perspective of school effectiveness Research". The international journal of Educational management, No.۱۷ , ۱۵۵-۱۶۹

۵- Wu , RT, Y.(۲۰۰۵) ."Relationship between teachers teaching effectiveness and school effectiveness in comprehensive high school in Taiwan & Republic of china ". Paper presented the international congress of school effectiveness and improvement presented at international, Bareclona , Spain , Jan , ۲,۵, ۲۰۰۵

وب سایت های استفاده شده :

۱. سایت کمیسیون انجمن های علمی ایران www.isacmsrt.com
۲. سایت مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی www.re.majlis.ir
۳. سایت سازمان اسناد و کتابخانه ملی ایران www.nlai.ir
۴. سایت دفتر حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری www.khamenei.ir
۵. سایت وزارت آموزش و پرورش www.medu.ir